

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Proyek

Banyak sekali orang-orang di Indonesia yang mengalami stres pada rutinitas harian dan menjadikan liburan sebagai sarana penyegaran pikiran, namun adanya kesulitan konsumen dalam memilih fasilitas yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan. Di era digital saat ini muncul web situs/aplikasi mobil reservasi tempat penginapan seperti RedDoorz dan Hotel.com, yang di mana pengguna dapat melakukan pemesanan tempat penginapan sesuai dengan kebutuhan penggunanya.

RedDoorz adalah manajemen hotel dan pemesanan kamar berbasis teknologi dengan pertumbuhan tercepat dan terbesar di Asia Tenggara. Dengan lebih dari 1000 properti di Asia Tenggara, visi RedDoorz adalah untuk mempermudah orang untuk bepergian dan menyediakan sebuah penginapan yang terpercaya, terjangkau di banyak kota besar dan destinasi. [1]. RedDoorz memiliki *rating* 4.5 bintang dengan 87.713 ulasan dengan total unduh lebih dari 5 juta kali di Playstore [2], dan *rating* 4.8 dengan 7.316 ulasan di Appstore [3].

Hotels.com merupakan situs web/aplikasi mobil penyedia akomodasi hotel yang menawarkan layanan pemesanan hotel, dimana Hotels.com memberi pilihan akomodasi terluas kepada para pelancong. termasuk jaringan hotel independen dan besar serta layanan mandiri di lebih dari ratusan ribu properti di seluruh dunia. Perusahaan ini menawarkan sumber belanja satu atap untuk harga, fasilitas dan ketersediaan hotel dan juga mengkhususkan diri dalam menyediakan akomodasi bagi wisatawan selama periode terjual habis [4]. Hotels.com memiliki *rating* 4.5 bintang dengan 343.666 ulasan dengan total unduh lebih dari 10 juta kali di Playstore [5], dan *rating* 4.8 bintang, dengan 3.231 ulasan di Appstore [6].

Penulis memutuskan ingin membandingkan kedua aplikasi tersebut yang di mana hasil ulasan dari pengalaman pengguna sebagai tolak ukur kualitas dari kedua aplikasi mobil. Dalam melakukan pengukuran kualitas ada beberapa jenis metode pengukuran yang dapat diterapkan seperti *User Usability Scale (SUS)* dan *User Experience Questionnaire (UEQ)*. Di sini penulis memilih untuk menggunakan metode

*UEQ* untuk melakukan pengukuran kualitas aplikasi mobil Hotels.com dan RedDoorz, disebabkan *UEQ* merupakan alat bantu pengolahan data survei terkait pengalaman pengguna yang tergolong mudah diaplikasikan, terpercaya dan valid, yang dapat digunakan untuk melengkapi data dari metode evaluasi lain dengan penilaian kualitas subjek. *UEQ* memungkinkan penilaian yang cepat atas pengalaman pengguna produk interaktif. Skala kuesioner dirancang untuk menangani impresi pengalaman pengguna yang komprehensif. Format kuesioner mendukung respon user untuk segera mengungkapkan perasaan, kesan, dan sikap yang muncul ketika memakai suatu produk [7]. Berdasarkan penjelasan di atas penulis tertarik untuk mengangkat judul **“Pengujian User Experience pada Aplikasi Booking Akomodasi Hotel Dengan Metode User Experience Questionnaire (*UEQ*)”**

### 1.2 Tujuan Proyek

Adapun tujuan proyek ini adalah untuk mengukur dan membandingkan *User Experience* Aplikasi Mobil “RedDoorz dan Hotel.com” dengan menggunakan metode *UEQ*.

### 1.3 Ruang Lingkup Proyek

Adapun ruang lingkup proyek ini adalah:

1. Menggunakan metode *UEQ* dengan 6 skala penilaian, yaitu: *Attractiveness*, *Perspicuity*, *Efficiency*, *Dependability*, *Stimulation*, dan *Novelty*, pada aplikasi Reddoorz dan Hotel.com yang di mana secara keseluruhan tersusun atas 26 pernyataan di dalam *UEQ*
2. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa/mahasiswi jurusan Sistem Informasi STMIK Mikroskil yang menggunakan aplikasi RedDoorz dan Hotel.com
3. Metode sampling yang digunakan adalah *Random Sampling*
4. Berdasarkan perhitungan menggunakan rumus slovin dengan 2606 populasi mahasiswa STMIK Mikroskil dengan *confidence level* 95% dan *error margin* 10%, Jumlah Responden yang digunakan dalam penelitian ini minimal 97 responden, merujuk pada kriteria empiris untuk digunakan pada aplikasi mobil RedDoorz dan Hotel.com.

5. Pengolahan data hasil kuesioner dengan alat bantu menggunakan *Data Analysis Tools*
6. Pengujian dilakukan terhadap aplikasi RedDoorz & Hotel.com dalam *platform* Android

## 1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

### 1.4.1 Personil Proyek

Tabel berikut ini menunjukkan Personil Proyek.

Tabel 1. 1 Personil Proyek

NO.	NIM	NAMA	TUGAS
1.	152113972	Robyanta Sapta Bina Saragih	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengumpulkan bahan dan referensi</li> <li>2. Mengobservasi Aplikasi mobil RedDoorz dan Hotel.com</li> <li>3. Mendistribusi kuesioner</li> <li>4. Menganalisis data dan membandingkan hasil penelitian</li> <li>5. Menyusun laporan proyek</li> </ol>
2.	162110418	Hansen Suwanto	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengumpulkan bahan dan referensi</li> <li>2. Penyusunan kuisoner</li> <li>3. Mendistribusi kuesioner</li> <li>4. Pengolahan data dengan memanfaatkan <i>Data Analysis Tools</i></li> <li>5. Menyusun laporan proyek</li> </ol>
3.	162112991	Farras Fawwazy	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengumpulkan bahan dan referensi</li> <li>2. Mengobservasi Aplikasi mobil RedDoorz dan Hotel.com</li> <li>3. Mendistribusi kuesioner</li> <li>4. Perekaman data kuesioner</li> <li>5. Menyusun laporan proyek</li> </ol>

### 1.4.2 Jadwal Perencanaan Proyek

Tabel berikut ini menunjukkan rencana jadwal pelaksanaan proyek.

Tabel 1. 2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tahapan	Maret 2021				April 2021				Mei 2021				Juni 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengumpulkan bahan dan referensi																
Mengobservasi Aplikasi mobil RedDoorz dan Hotels.com																
Penyusunan kuesioner																
Mendistribusikan kuesioner																
Perekaman data Kuisioner																
Pengolahan data dengan memanfaatkan <i>Data Analysis Tools</i>																
Menganalisis data dan membandingkan hasil penelitian																
Menyusun laporan proyek																