

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Proyek

Karir.com adalah Portal Karir pertama di Indonesia yang berdiri pada tahun 1999 dan menjadi bagian dari Emtek Grup sejak Desember 2014, sebuah grup dengan 3 divisi bisnis utama yaitu: Media, Telekomunikasi & Solusi IT, dan Konektivitas. Karir.com menyediakan layanan bagi perusahaan demi mendapatkan kandidat terbaik melalui iklan *online*. Memasuki tahun 2014, Karir.com telah berevolusi menjadi layanan *startup* berbasis *online* terdepan yang menyediakan informasi lowongan kerja bagi masyarakat Indonesia, sehingga masyarakat yang tidak memiliki pekerjaan atau ingin berpindah pekerjaan dapat melihat dan memilih lowongan dari berbagai perusahaan yang tersedia di dalam situs [www.karir.com](http://www.karir.com). Penulis melihat beberapa *review* dari beberapa pengguna *website* Karir.com yang dimana telah memberikan fitur-fitur menu yang cukup baik bagi penggunaannya akan tetapi masih ditemukan beberapa *feedback* dari pengguna yang memberi keluhan terhadap layanan dalam penggunaan *website* tersebut seperti data lowongan yang dimuat dalam susunan yang rapat, serta saling berjauhan secara horizontal tanpa adanya bantuan visual apa pun untuk pengelompokan / pemisahan data. Akibatnya *user* harus lebih teliti dalam membaca karena data-data yang disajikan tampak “menggumpal” sehingga kecenderungan tinggi untuk salah baca dalam menyambungkan antara kolom perusahaan dengan kolom lowongan [1]. Beberapa hal yang membuat tujuan dari desain web menjadi tidak tersampaikan dengan baik dan memiliki desain tampilan visual yang rumit adalah peletakan informasi yang tidak teratur, tidak adanya bantuan visual, sedikitnya *white space* yang membuat pengguna sulit memahami informasi dari *website* [2].

Dengan menilai tampilan grafis pada *website* pengguna akan lebih nyaman pada saat memasuki atau menggunakan *website* karena penilaian terhadap tampilan juga merupakan aspek yang penting untuk mendapatkan indikasi tingkat keindahan *website* tersebut [3]. *Environmental Aesthetics*, *Computational Aesthetics*, *Heuristics Evaluation* dan VisAWI adalah metode dalam melakukan penilaian estetika *website*. Dalam penilaian estetika ini, penulis menggunakan alat ukur estetika *Visual Aesthetics of Website Inventory* (VisAWI) yang digunakan untuk pengukuran terhadap tampilan visual pada *website* [www.karir.com](http://www.karir.com). VisAWI sangat direkomendasikan untuk menilai estetika visual *website* karena mampu mengevaluasi *website* secara kuantitatif dengan setidaknya 20 pengambilan sampel dibanding dengan *heuristic evaluation* yang mungkin di bawah 20. VisAWI juga menggunakan konstruksi multidimensi dan *multiple-item* dalam mengukur estetika visual. Dalam mengembangkan dan

melakukan validasi VisAWI, Moshagen dan Thielsch melakukan 7 seri penelitian dengan total sampel sebanyak 2027 responden. Penelitian ini juga dilakukan untuk mencari pengaruh dari *website* dengan menggunakan kuesioner versi VisAWI yang terdiri dari 4 sub variabel, yaitu *simplicity*, *diversity*, *colorfulness* dan *craftsmanship* terhadap penilaian estetika tampilan situs agar menjadi lebih baik lagi [4]. Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkat tugas akhir proyek dengan judul “**Penilaian Estetika Visual situs Layanan Karir [www.karir.com](http://www.karir.com) dengan Menggunakan VisAWI (*Visual Aesthetics of Websites Inventory*)**”.

## 1.2 Ruang Lingkup Proyek

Adapun ruang lingkup dari tugas akhir ini meliputi :

1. Pengolahan data hasil kuesioner menggunakan *Microsoft Excel* berdasarkan metode VisAWI (*Visual Aesthetics of Websites Inventory*).
2. Pengambilan data dari hasil kuesioner menargetkan 100 orang responden yang pernah menggunakan *website* Karir.com.
3. Menggunakan 4 sub variabel *simplicity*, *diversity*, *colorfulness* dan *craftsmanship* terhadap tampilan *website* Karir.com.

## 1.3 Tujuan Proyek

Adapun tujuan proyek ini adalah untuk mengukur dan melakukan penilaian estetika terhadap tampilan *website* [www.karir.com](http://www.karir.com) dengan menggunakan metode *Visual Aesthetics of Websites Inventory* (VisAWI).

## 1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

### 1.4.1 Personil proyek

Tabel ini menjelaskan tugas dari masing-masing personil proyek dalam pengerjaan tugas akhir ini:

Tabel 1.1 Personil Proyek

No.	NIM	Nama	Tugas
1	162114452	Yunita Rahayu	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Mengumpulkan bahan dan referensi.</li><li>2. Mengobservasi Website <a href="http://www.karir.com">www.karir.com</a></li><li>3. Pengolahan data yang telah di buat oleh VisAWI.</li><li>4. Penyusunan laporan tugas akhir.</li></ol>

2	162110914	Ria Shawery	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengumpulkan bahan dan referensi.</li> <li>2. Menyusun penyebaran kuesioner.</li> <li>3. Menganalisis data hasil pengujian.</li> <li>4. Penyusunan laporan tugas akhir.</li> </ol>
3	162113791	Elfrida Oktavia Situmorang	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mengumpulkan bahan dan referensi.</li> <li>2. Pengolahan data yang telah di buat oleh VisAWI.</li> <li>3. Penyusunan laporan tugas akhir</li> </ol>

#### 1.4.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tabel berikut ini akan menunjukkan rencana jadwal pelaksanaan proyek untuk pembuatan tugas akhir ini:

Tabel 1.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tahapan	September 2020				Oktober 2020				November 2020				Desember 2020				Januari 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mengumpulkan bahan dan referensi																				
Mengobservasi Website www.karir.com																				
Menyebarkan kuisisioner																				
Pengolahan data dengan memanfaatkan <i>Microsoft Excel</i>																				
Perekaman data kuisisioner																				
Menganalisis data hasil pengujian																				
Menyusun laporan tugas akhir																				