

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Proyek

Film adalah sebuah media komunikasi yang sampai saat ini masih sangat populer dan marak di dunia. Di zaman modern ini, terdapat berbagai macam film dengan perspektif yang berbeda-beda, baik sebagai media edukasi, seni, serta industri pada media masa. Film pertama kali dipertontonkan untuk khalayak umum dengan membayar berlangung di *Grand Cafe Boulevard de Capucines, Paris, Perancis* pada 28 Desember 1895. Peristiwa ini sekaligus menandai lahirnya film dan bioskop di dunia [1]. Perkembangan teknologi di dunia semakin pesat memberikan akses mudah konsumen untuk mendapatkan informasi dan hiburan contohnya *web streaming* konsumen dapat mengakses dengan cara yang lebih cepat, lebih murah, dan lebih mudah. Ada banyak situs *web streaming* seperti Hulu, Netflix, YouTube dan salah satunya adalah Viki.com yang menawarkan genre sesuai permintaan film.

Viki.com, didirikan pada tahun 2008, adalah situs *streaming* yang menawarkan program televisi Korea (dan Asia Timur lainnya) dengan *subtitle* dalam berbagai bahasa. Tidak seperti situs distribusi K-drama lain yang melayani penonton di luar Korea Selatan, Viki menggunakan relawan penggemar, yang disebut *fansubber*, sebagai pekerja untuk membuat *subtitle*-nya [2].

Sistem terjemahan yang digunakan oleh Viki adalah dengan menggunakan beberapa relawan sebagai Kontributor. *Viki.com* situs *web streaming* yang menyediakan film di sebuah *website*. Dalam dunia desain istilah grafis *whitespace* (atau *negative space*) secara harafiah merujuk ke area halaman yang kosong. Para desainer pemula (dan sebagian besar klien) merasa perlu mengisi setiap inci halaman web dengan foto, teks, tabel, data. Ruang kosong (*empty space*) sama pentingnya dengan konten. Tanpa pengaturan *whitespace* dengan hati-hati, suatu desain akan terasa seperti ruang yang penuh sesak. *Whitespace* akan membantu suatu desain untuk “bernapas” serta menciptakan *balance* dan *unity*, dua konsep penting dalam proses desain [3].

Untuk penilaian estetika film *streaming* www.viki.com ada beberapa metode yaitu *Environmental Aesthetics Computational Aesthetics*, dan VisAWI (*Visual Aesthetic of Website Inventory*). Salah satu metode pengujian dapat menggunakan pendekatan **VisAWI** (*Visual Aesthetic of Website Inventory*), untuk menilai estetika visual sebuah *website* dari persepsi pengguna akhir atau pengunjung yang dikembangkan oleh Moshagen dan Thielsch (2010). Kelebihan VisAWI adalah lebih mudah dalam mengukur keindahan, keragaman, warna-warni web. Kekurangan dari VisAWI adalah bahwa penerapannya mungkin terlalu lama untuk pengaturan penelitian tertentu. Misalnya, eksperimen yang memanipulasi estetika visual secara sistematis untuk menentukan pengaruhnya pada variabel lain seringkali memerlukan pemeriksaan manipulasi sederhana. VisAWI menggunakan konstruksi *multidimensi* dan *multiple-item*. Dalam mengukur estetika visual dari VisAWI terdiri dalam 4 sub variabel, yaitu *simplicity*, *diversity*, *colorfulness* dan *craftmanship*. VisAWI meliputi 18 butir pernyataan dengan menggunakan skala Likert [4].

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk mengangkat judul “**Penilaian Estetika Visual Situs Film Streaming www.viki.com Dengan Menggunakan VisAWI (Visual Aesthetics of Websites Inventory)**” sebagai topik tugas akhir.

1.2 Ruang Lingkup Proyek

Adapun ruang lingkup dari tugas akhir ini meliputi:

1. Menilai kualitas pada situs *film streaming* berdasarkan metode VisAWI (*Visual Aesthetics of Websites Inventory*).
2. Pengolahan data hasil kuesioner dengan menggunakan *Microsoft Excel*.
3. Pengambilan data dari hasil kuesioner yang disebarkan kepada 100 orang responden yang berasal dari kalangan mahasiswa/mahasiswi STMIK-STIE Mikroskil.
4. Menggunakan 4 sub variabel *simplicity*, *diversity*, *colorfulness* dan *craftmanship*.

1.3 Tujuan Proyek

Adapun tujuan dari proyek ini adalah untuk menilai visual situs streaming film www.viki.com menggunakan metode VisAWI (*Visual Aesthetics of Websites Inventory*) serta mengapresiasi kualitas visual situs streaming film www.viki.com.

1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek

1.4.1 Personil Proyek

Tabel berikut ini menjelaskan tugas dari masing-masing personil proyek.

Tabel 1. 1 Personil Proyek

No.	NIM	Nama	Tugas
1	162114444	Nur Dian Sapitri	<ol style="list-style-type: none">1. Mencari dan mengumpulkan referensi2. Mengobservasi situs <i>film streaming</i> www.viki.com3. Penyusunan kuesioner4. Menyebarkan kuesioner5. Perekaman data kuesioner6. Menarik kesimpulan7. Menyusun laporan proyek
2	162114096	Mayunanda Damanik	<ol style="list-style-type: none">1. Mencari dan mengumpulkan referensi2. Mengobservasi situs <i>film streaming</i> www.viki.com3. Menyebarkan kuesioner4. Pengolahan data hasil kuesioner dengan menggunakan <i>Microsoft Excel</i>5. Menganalisis data hasil kuesioner6. Menarik kesimpulan7. Menyusun laporan proyek

1.4.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tabel berikut ini menunjukkan rencana jadwal pelaksanaan proyek.

Tabel 1. 2 Jadwal Pelaksanaan Proyek

Tahapan	September 2020				Oktober 2020				November 2020				Desember 2020				Januari 2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Mencari dan mengumpulkan referensi																				
Mengobservasi situs <i>film streaming</i> www.viki.com																				
Penyusunan kuesioner																				
Menyebarkan kuesioner																				
Perekaman data kuesioner																				
Pengolahan data hasil kuesioner dengan menggunakan <i>Microsoft Excel</i>																				
Menganalisis data hasil kuesioner																				
Menarik kesimpulan																				
Menyusun laporan proyek																				