

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
AFFINOIS**

**SKRIPSI**

Oleh:

**Ferdinand**

**NIM: 16.711.0032**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI**

**MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2021**

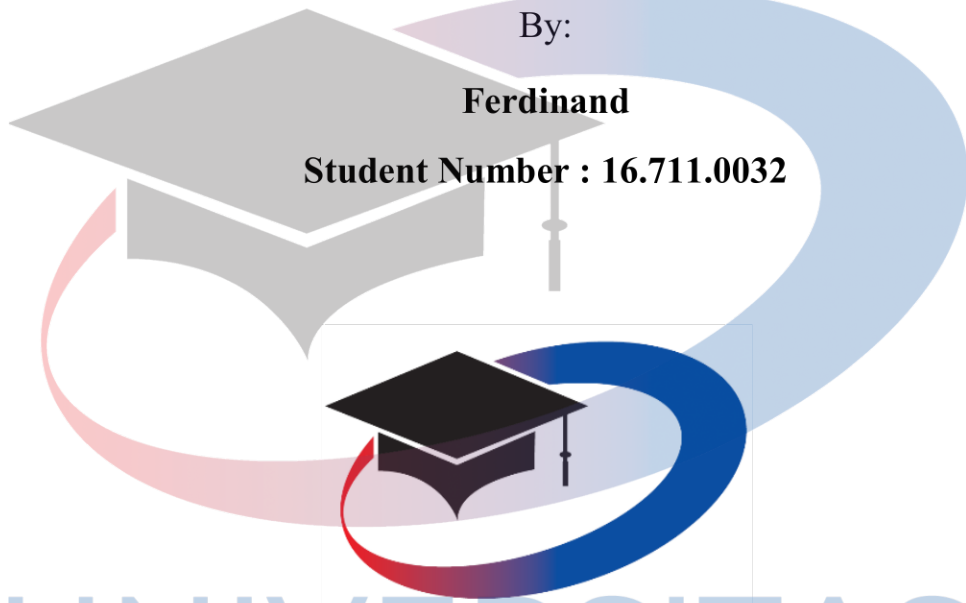
**THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION, QUALITY OF  
PRODUCTS ON BUYING DECISION  
IN AFFINOIS**

**FINAL RESEARCH**

By:

**Ferdinand**

**Student Number : 16.711.0032**



**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2021**

## LEMBARAN PENGESAHAN

### PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AFFINOIS

#### SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**FERDINAND**

**16.711.0032**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing 1,

Dosen Pembimbing 2,

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL  
Medan,

Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si.

Nasrul Efendi, S.E., M.Si.

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,

Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.

## LEMBARAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Ferdinand  
NIM : 16.711.0032  
Peminatan : Manajemen

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Affinois  
Tempat Penelitian : Affinois  
Alamat Tempat Penelitian : Jl Mojopahit No 12E Medan  
No. Telepon Tempat Penelitian : 0813 9603 1399

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non –eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak

eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku,

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 21 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan,



Ferdinand

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Affinois secara parsial maupun secara simultan. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode teknik *probability sampling* dengan pendekatan *proportionate stratified random sampling*, dan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 95 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa variabel harga dan promosi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun secara simultan variabel, harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 50,2%, hal ini menunjukkan bahwa variabel yang terdiri dari harga, promosi dan kualitas produk mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 50,2%. Sementara sisanya sebesar 49,8% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Keputusan Pembelian, Harga, Promosi, Kualitas Produk*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of price, promotion and product quality on Affinois purchasing decisions partially or simultaneously. The sampling technique was using probability sampling technique with a proportionate stratified random sampling approach, and the number of samples in this study amounted to 95 respondents. The method of data analysis used multiple linear regression analysis. Based on the research, it was found that the price and promotion variables partially influence the purchasing decision, while the product quality variable partially has no effect on the purchasing decision. However, simultaneously variables, price, promotion, and product quality affect purchasing decisions. The result of the coefficient of determination is 50.2%, this shows that the variables consisting of price, promotion and product quality affect the purchasing decision variables by 50.2%. While the remaining 49.8% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: Purchase Decision, Price, Promotion, Product Quality



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Affinois” Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Ella Silvana Ginting, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom., M.M. selaku Ketua STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I. selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali sekaligus Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
6. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan
7. Bapak dan Ibu Dosen STIE Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
8. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta bantuan dan doa kepada penulis.
9. Teman-teman jurusan Manajemen Bisnis angkatan 2016 yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.



10. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.



Medan, 23 Juli 2021

Penulis,

(Ferdinand)

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Originalitas .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori .....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	7
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	8
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.5 Harga.....	15
2.1.6 Promosi .....	18
2.1.7 Kualitas Produk.....	20
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	30
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	30
2.4.4 Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	31

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	32
3.2. Objek Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1. Populasi.....	32
3.3.2. Sampel.....	32
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1. Penelitian Lapangan (Data primer) .....	33
3.4.2. Studi Kepustakaan (Data sekunder) .....	34
3.5. Defenisi Operasional Variabel.....	35
3.6. Metode Analisis Data.....	36
3.6.1. Analisis Statistika Deskriptif.....	37
3.6.2. Pengujian Kualitas Data.....	37
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik.....	38
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	40
3.6.5. Uji Hipotesis .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	42
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	44
4.1.3. Gambaran Umum Responden .....	45
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif.....	47
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data .....	51
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis.....	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Affinois .....	62
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Affinois .....	63
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Affinois .....	64
4.2.4 Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Affinois.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran .....	67
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>119</b>



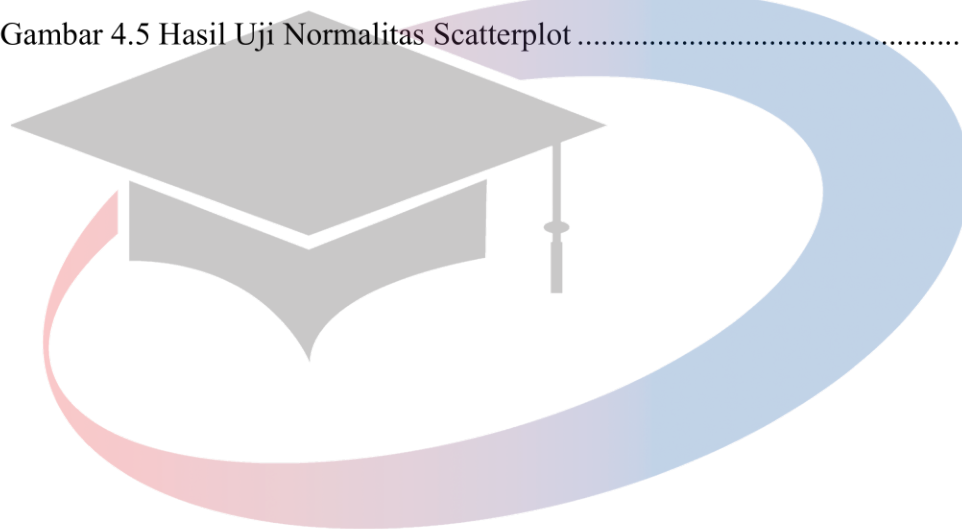
# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Likert .....	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Jenis Pembelian.....	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Usia .....	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pekerjaan.....	46
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	47
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi .....	48
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	49
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Harga .....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Promosi .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.14 Uji Realibilitas Variabel Harga .....	54
Tabel 4.15 Uji Realibilitas Variabel Promosi .....	55
Tabel 4.16 Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.17 Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.18 Hasil Uji Glejser .....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.20 Analisis Linier Berganda .....	59
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	60
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t) .....	61
Tabel 4.23 Tabel Koefisien Determinan .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Daftar Harga Affinois,C&F dan Meranti .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	29
Gambar 4.1 Logo dan Foto Produk Affinois .....	42
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Affinois .....	43
Gambar 4.3 Uji Normalitas Dengan Grafik Histogram .....	56
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Dengan Probability Plot.....	56
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Scatterplot .....	58



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	79
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	91
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	94
Lampiran 5 Tabel Distribusi Penelitian .....	105



# UNIVERSITAS MIKROSKIL