

DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. E. Juliana, N. L. W. S. Telagawathi dan G. P. A. J. Susila, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat,” *Jurnal Manajemen*, vol. 5 No. 1, no. 2476-8782, pp. 1 - 8, 2018.
- [2] O. Yustiawan, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 No.2, no. 2461-0593, pp. 1 - 20, 2016.
- [3] Kotler dan Amstrong, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Erlangga, 2012.
- [4] S. K. Laurens, O. Walangitan dan J. Kalangi, “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 9 No. 1, no. 2338-9605, pp. 28 - 34, 2019.
- [5] S. L. Nasution, C. H. Limbong dan D. A. R. Nasution, “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shoppe,” *Jurnal Ecobisma*, vol. 7 No. 1, no. 2477-6092, pp. 43-53, 2020.
- [6] Kotler, *Marketing Mangement*, New Jersey: Prentic Hall, 2012.
- [7] U. Anastasia dan Y. Nurendah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen,” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 2 No. 2, no. 2337-7860, pp. 181-190, 2014.
- [8] F. Tjiptono dan G. Chandra, *Pemasaran Strategic*, Yogyakarta: Andi, 2012.
- [9] S. Purnama, “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Vario Techno Pada CV. Teknik PematangSiantar,” *Jurnal MAKER*, vol. 2 No. 1, no. 2502-4434, pp. 74 - 82, 2016.

- [10] H. Syaleh, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi," *Jurnal of Economic, Business and Accounting*, vol. 1. No.1, no. 2597-5234, pp. 68 -82, 2017.
- [11] M. Munir, "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik," *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, vol. 1 No. 2, no. 2622-6162, pp. 79-94, 2018.
- [12] M. M. Makaleuw, J. S. Sumarauw dan I. W. Ogi, "Pengaruh CItra Merek, Fitur dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal EMBA*, vol. 6 No.4, no. 2303-1174, pp. 3713-3722, 2018.
- [13] Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2013.
- [14] D. Fatihudin dan A. Firmansyah, *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur, Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, H. Rahmadhani, Penyunt., Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- [15] P. Paul J dan J. C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jilid 1 Ed. 9 penyunt., Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [16] Sumiati dan D. Gea, "Pengaruh Harga, Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Bermerek Pada PT. BERNOFARM," *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, vol. 16 No. 1, no. 2615-5370, pp. 57-67, 2021.
- [17] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta," *JBMA*, vol. IV No.2 , no. 2252-5483, pp. 60-69, 2017.
- [18] Kotler dan Amstornng, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 13 Jilid 1 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2012.

- [19] P. Kotler dan G. Armstrong, Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, 12 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2018.
- [20] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Edisi 4 penyunt., Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- [21] L. Hakim dan R. Saragih, “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen NPK Mutiara di UD. Barelang Tani Jaya Batam,” *Jurnal Ecobisma*, vol. 6 No. 2, no. 2620-3391, pp. 37-53, 2019.
- [22] S. Amilia dan M. O. A. Nst, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa,” *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6 No.1, no. 2252-844, pp. 660-669, 2017.
- [23] P. Kotler dan L. Keller, Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13 penyunt., Jakarta: Erlangga, 2012.
- [24] S. R. Fatmaningrum, S. dan M. Fadhilah, “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea,” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. 4 No. 1, no. 2621-5306, pp. 176-188, 2020.
- [25] S. R. Sedjati, Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2015.
- [26] I. Alfian dan M. Marpaung, “Analisis Pengaruh Label Halal, Brand dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan,” *At- Tawassuth*, vol. 2 No.1, pp. 122-145, 2017.
- [27] H. Al Rasyid dan A. T. Indah, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan,” *Perspektif*, vol. XVI No. 1, no. 2550-1178, pp. 39-49, Maret 2018.
- [28] Sugiyono, Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development), Bandung: Alfabeta, 2015.

- [29] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [30] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [31] W. Muharam dan E. Soliha, “Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio,” *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3*, no. 9-789-7936-499-93, pp. 755-762, 2017.
- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [33] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, VIII penyunt., P.P.Harto, Penyunt., Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [34] T. A. Shimp, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi.*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [35] R. D. Jayanti dan S. K. Putri, “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vario,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, vol. 2 No 2, no. 2654-4326, pp. 113-123, Juli 2019.
- [36] A. Simanjuntak, I. Mohammad dan R. Alfisyahr, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda di Kota Malang),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 55 No.3, pp. 110-117, Februari 2018.
- [37] H. Al Rasyid dan A. Tri Indah, “Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan,” *Perspektif*, vol. XVI No.1, no. 2550-1178, pp. 39-49, 2018.