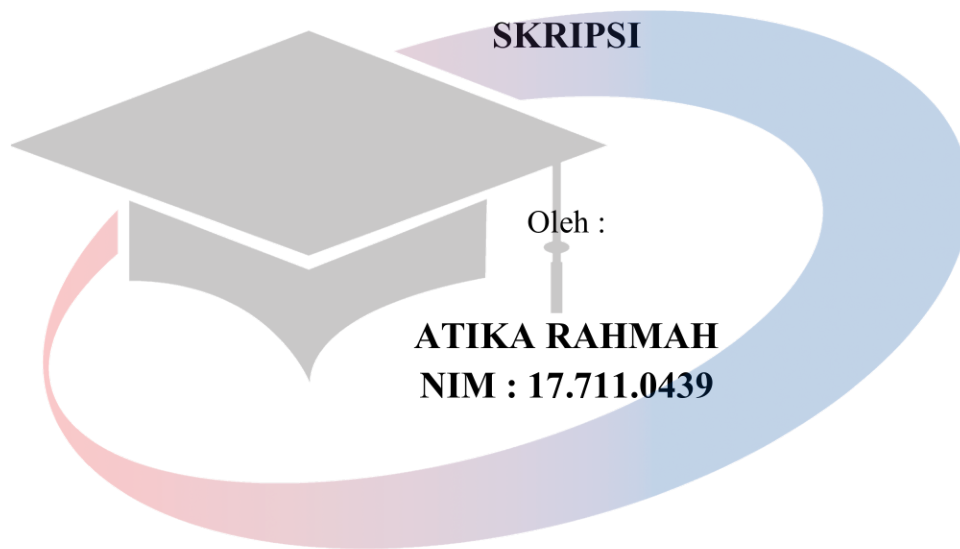


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA VARIO ( STUDI  
KASUS PADA MASYARAKAT  
KELURAHAN TEGAL  
SARI MANDALA  
II MEDAN)**

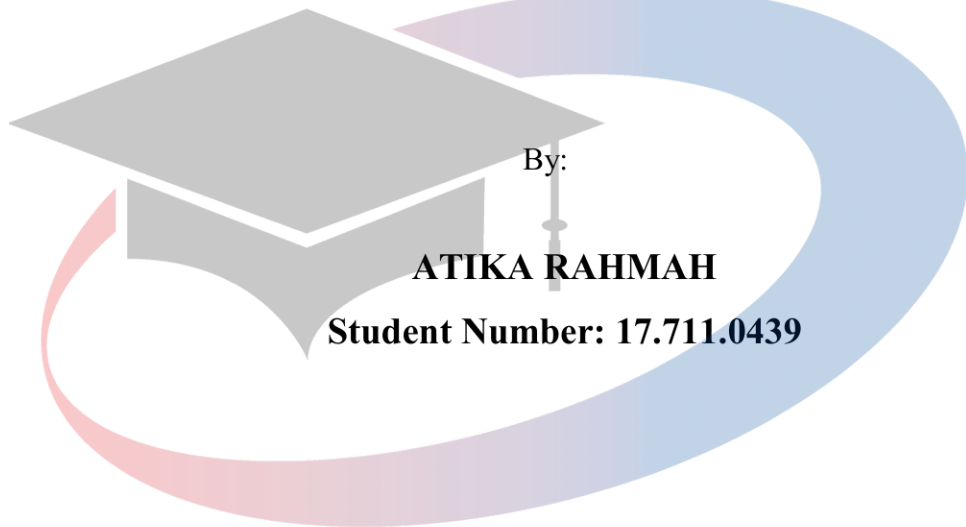


UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2021**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRODUCT QUALITY  
AND PRICE ON PURCHASE DECISION HONDA VARIO  
MOTORCYCLE (CASE STUDY ON  
SOCIETY KELURAHAN TEGAL  
SARI MANDALA  
II MEDAN)**

**FINAL RESEARCH**



**STUDY PROGRAM OF MANAGMENT  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR HONDA VARIO (STUDI  
KASUS MASYARAK KELURAHAN  
TEGAL SARI MANDALA II  
MEDAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**ATIKA RAHMAH**

**NIM. 17.711.0439**

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

( Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M. )

( Nasrul Efendi, S.E.,M.Si.)

Medan, 04 Agustus 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi  
Manajemen,

( Apren Halomoan Hutasoit, S.E.,M.Si.)

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE Mikroskil Medan dengan identitas sebagai berikut :

Nama : Atika Rahmah  
Nim : 177110439  
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan Judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Tegal Sari Mandala II Medan)

Tempat Penelitian : Kelurahan Tegal Sari Mandala II Medan

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada. Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak atau elektronik, selama tetap tercantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian Tugas Akhir saya guna pengembangan karya dimasa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh dalam keadaan sadar dan tanpa tekanan dari pihak manapun.

Medan, 22 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan,



Atika Rahmah

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Tegal Sari Mandala II Medan sejumlah 96 orang yang menggunakan sepeda motor Honda Vario. Metode pengumpulan data penelitian ini adalah asosiatif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara kuisioner dan studi kepustakaan. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian menunjukkan secara simultan variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga bersama-sama berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Vario. Nilai *Adjusted R Square* yang diperoleh sebesar 33,2% dan sisanya 66,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

***Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian***



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

*The purpose of this study was to determine and analyze the effect of Brand Image, Product Quality, and Price on Purchase Decisions for Honda Vario Motorcycles. The sample in this study was the community of Kelurahan Tegal Sari Mandala II Medan, with a total of 96 people who used Honda Vario motorcycles. The data collection method of this research is associative. Methods of data collection is done by means of questionnaires and literature study. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Based on the test results in the study, it shows that the variables of Brand Image, Product Quality, and Price together have an effect on purchasing decisions. Partially Brand Image, Product Quality and Price have a positive and significant effect on purchasing decisions for Honda Vario motorcycles. Adjusted R Square value obtained is 33.2% and the remaining 66.8% is influenced by other factors not examined in this study.*

**Keywords: Brand Image, Product Quality, Price, Purchase Decisions**



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan ridha-Nya saya dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Tegal Sari Mandala II Medan)”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Selama penyusunan penelitian ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom, M.M., selaku Dosen pembimbing I dan selaku Ketua STIE Mikroskil yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran serta pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Nasrul Efendi, S.E.,M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, bimbingan, saran serta pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E.,M.Si., selaku Dosen Wali dan selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, dan dukungan serta motivasi yang berharga baik itu selama masa perwalian maupun dalam penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan
6. Bapak William, S.Kom., M.M., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Andri, S.Kom.,M.T.I., selaku Wakil Ketua IV STIE Mikroskil Medan.
8. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar STIE Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi peneliti

10. Kepada Orang Tua saya bapak Sularno dan Ibu Nurmasari Siregar yang selalu mendoakan saya dan membuat saya semangat, serta adik – adik saya yang selalu memberikan dukungan tak terhingga kepada saya.
11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, sehingga penulis bisa mengolah data dan menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat - sahabat seperjuangan penulis, Ezra Yanti Sigalingging, Krimonyanti Lumban Tobing, Monita Septiani Sitorus yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan motivasi, semangat dan penghiburan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman – teman penulis, Mutia Nazla, Zulia Ahmad, dan Frisca Ananda yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Pihak – pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

Medan, Juni 2021

Penulis

Atika Rahmah



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Ruang Lingkup .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.6 Originalitas .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 Pemasaran .....	10
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	10
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.1.2.2 Proses Pengambilan Keputusan .....	14
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.1.2.4 Indikator-indikator Keputusan Pembelian .....	16
2.1.3 Citra Merek .....	16
2.1.3.1 Pengertian Citra Merek .....	16
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Citra Merek .....	17

2.1.3.3 Indikator-indikator Citra Merek .....	18
2.1.4 Kualitas Produk.....	18
2.1.4.1 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.1.4.2 Indikator-indikator Kualitas Produk.....	19
2.1.5 Harga.....	20
2.1.5.1 Pengertian Harga .....	20
2.1.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga .....	20
2.1.5.3 Tujuan Penetapan Harga .....	22
2.1.5.4 Indikator-indikator Penetapan Harga .....	23
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31
2.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.4.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.4 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Objek Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Penelitian Lapangan ( <i>Data Primer</i> ).....	35
3.4.2 Studi Kepustakaan ( <i>Data Sekunder</i> ).....	36
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6 Metode Analisis Data .....	39
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	39
3.6.2 Pengujian Kualitas Data.....	39

3.6.2.1 Uji Validitas .....	39
3.6.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik .....	40
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas .....	40
3.6.3.2 Uji Normalitas .....	40
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	41
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.6.5 Pengujian Hipotesis .....	42
3.6.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji t).....	42
3.6.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F).....	43
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1.1. Sejarah Perusahaan.....	44
4.1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	44
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	45
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	46
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	47
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data .....	51
4.1.5.1 Uji Validitas .....	51
4.1.5.2 Uji Reliabilitas.....	54
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	56
4.1.6.1 Uji Multikolinieritas .....	56
4.1.6.2 Uji Normalitas .....	56
4.1.6.3 Uji Heterokdastisitas .....	59
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis .....	61
4.1.8.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	61
4.1.8.2 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	62

4.1.8.3 Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	63
4.2 Pembahasan .....	64
4.2.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario.....	64
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario.....	65
4.2.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario.....	66
4.2.4 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario .....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>70</b>
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>76</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>114</b>

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	31
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	57
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan Probability Plot.....	58
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	59



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2018 -2019.....	3
Tabel 2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.3 Skala Likert .....	36
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel .....	37
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Citra Merek.....	48
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Produk .....	49
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Harga .....	49
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	50
Tabel 4.9 Uji Validitas Variabel Citra Merek .....	51
Tabel 4.10 Uji Validitas Kualitas Produk .....	52
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Harga.....	53
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Citra Merek.....	54
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Harga.....	55
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.17 Hasil Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser.....	60
Tabel 4.20 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t) .....	61
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.23 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN .....	76
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN .....	82
LAMPIRAN 3 UJI STATISTIK DESKRIPTIF .....	92
LAMPIRAN 4 HASIL PENGOLAHAN DATA SPSS .....	94
LAMPIRAN 5 TABEL DISTRIBUSI .....	104



# UNIVERSITAS MIKROSKIL