

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Niqotaini, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Media Pembelajaran Augmented Reality dengan Menggunakan Model UTAUT 2 (Studi Kasus : SMP dan SMA Mutiara Bunda Bandung)," vol. 12, no. 1, pp. 4–8, 2021.
- [2] I. Cetak and I. Online, "E- commerce," vol. 3, no. 3, pp. 167–172, 2020.
- [3] K. Denpasar, "Niat Remaja Menggunakan Aplikasi Mobile Commerce di Kota Denpasar," vol. 9, no. 11, pp. 3600–3620, 2020.
- [4] A. Junita and J. Simajuntak, "Pengaruh Iklan, Kualitas Layanan dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada," *J. Ilm. Ekon. dan Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 1–12, 2020, [Online]. Available: <https://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/E-Bisnis/article/view/143>.
- [5] A. Azhar, R. Syahla, D. Wishal, R. T. Yusuf, and S. W. Sunu, "Whether E-Service Quality and E-Trust Are Able to Influence E-Customer Loyalty Through E-Customer Satisfaction on E-Commerce Lazada in Bandung City," vol. 58, pp. 6324–6330, 2021.
- [6] Muhammad Taufik Hidayat, Qurrotul Aini, and Elvi Fetrina, "Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2 – A Case Study)," *J. Nas. Tek. Elektro dan Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 3, pp. 239–247, 2020, doi: 10.22146/v9i3.227.
- [7] E. A. U. Udayana, "Penerapan Model UTAUT2 Untuk Menjelaskan Minat Dan Perilaku Penggunaan Mobile Banking Di Kota Denpasar," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 18, no. 2, pp. 1369–1397, 2017.
- [8] D. Kurnia, "Penerimaan dan Penggunaan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19: Aplikasi Model UTAUT2," *JKTP J. Kaji. Teknol. Pendidik.*, vol. 3, no. 4, pp. 435–447, 2020, doi: 10.17977/um038v3i42020p435.
- [9] Maiti and Bidinger, "Penerimaan Model UTAUT2 untuk Menjelaskan Behavioral Intention dan Use Behavior Penggunaan Mobile Banking di Kota Malang," *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2020.
- [10] J. Oliver, "User Interface Apps E-Commerce Design Of RND Motosport," *Hilos Tensados*, vol. 1, no., pp. 1–476, 2019, [Online]. Available: [http://repository.potensi-utama.ac.id/jspui/bitstream/123456789/2990/6/BAB II.pdf](http://repository.potensi-utama.ac.id/jspui/bitstream/123456789/2990/6/BAB%20II.pdf).
- [11] M. M. Hakim and M. Nurkamid, "Model Adopsi Ukm Di Kudus Terhadap E-Commerce dengan Model UTAUT," *Simetris J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 8, no. 1, pp. 339–344, 2017, doi: 10.24176/simet.v8i1.974.
- [12] R. Irviani, Kasmi, E. Setyorini, and M. Muslihudin, "Perancangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Android Pada Kelompok Swadaya Masyarakat Desa Margakaya Pringsewu," *J. Ilm. Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 1, pp. 8–12, 2018, doi: 10.35329/jiik.v4i1.46.
- [13] S. N. A. Mohammad Aldrin Akbar, *E-Commerce : Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [14] A. N. S. Ahmad Muwafik Saleh, Nur Muhammad Abduh Kuswono, *Communipreneur Model-model Komunikasi Kreatif di Era Industri 4.0*. Inteligencia Media (Kelompok Penerbit Intrans Publishing), 2020.
- [15] A. Setyorini and W. Meiranto, "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Daerah (SIMDA)

- dengan Menggunakan Model UTAUT 2,” vol. 10, pp. 1–15, 2021.
- [16] G. Putra and M. Ariyanti, “Pengaruh Faktor-Faktor dalam Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technoloy 2 (UTAUT 2) Terhadap Niat Prospective Users Untuk Mengadopsi Home Digital Services PT.Telkom di Surabaya,” vol. 2, no. Utaut 2, pp. 59–76, 2013.
- [17] M. S. R. Maulana, “Analisis Penggunaan Sistem Pendaftaran Online (E-Health) Berdasarkan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT),” *Sa'idah*, vol. 5, no. 3, pp. 1576–1580, 2017.
- [18] H. Indah, Mutiara; Agustin, “Penerapan Model UTAUT (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) untuk Memahami Niat dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay di Kota Padang,” *Aktual. Perilaku Di, Pengguna Go-pay Padang, Kota Jurusan, Alumni Fak. Akunt. Padang, Univ. Negeri*, vol. 1, no. 4, pp. 1949–1967, 2019.
- [19] S. Sutanto, I. Ghozali, and R. S. Handayani, “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Sistem Informasi Pengelolaan Keuangan Daerah (SIPKD) dalam Perspektif The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (UTAUT 2) di Kabupaten Semarang,” *J. Akunt. Dan Audit.*, vol. 15, no. 1, p. 37, 2018, doi: 10.14710/jaa.15.1.37-68.
- [20] A. H. Wibowo, Y. T. Mursityo, and A. D. Herlambang, “Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy dan Social Influence terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya,” *J. Pembang. Perkota.*, vol. 3, no. 9, pp. 9047–9053, 2019.
- [21] P. R. Mahadika, A. Subiyakto, and A. Susanto, “Pengukuran Tingkat Penerimaan Sistem E-Ticket di Taman Margasatwa Ragunan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT),” p. 134, 2017.
- [22] W. Bharata and P. W. Widyaningrum, “Analisis Penerimaan Teknologi Mobile Banking Terhadap Use Behavior Melalui Pendekatan Model Utaut 2 (Studi Pada Nasabah KCU BCA Malang),” *Cap. J. Ekon. dan Manaj.*, vol. 3, no. 2, p. 139, 2020, doi: 10.25273/capital.v3i2.6080.
- [23] R. Mayliza, “Analisis Customer Satisfaction dan Behavioral Intention dilihat dari Service Quality, Food Quality dan Price/Value di Restoran MC Donald’s,” 2019, doi: 10.31219/osf.io/e2jrt.
- [24] A. A. Onibala *et al.*, “Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara,” vol. 2, 2021.
- [25] A. Charisma and N. Asnawi, “Memprediksi Niat Perilaku Terhadap E-Wallet : Mengintegrasikan Budaya Alam Kerangka UTAUT 2,” vol. 2, pp. 116–136, 2021.
- [26] S. Aprilisa, “Pengaruh Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee,” vol. 3, no. 1, pp. 167–176, 2020.
- [27] C. A. Haris and A. Nasiri, “Penerapan Model UTAUT2 untuk Mengevaluasi Aplikasi Ruang Guru,” vol. 3, no. 2, pp. 192–199, 2019.
- [28] D. Etmy, I. Pendahuluan, G. Pemerintah, and P. Nusa, “Model Pendekatan UTAUT 2 Modifikasi pada Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi E-Government di Nusa Tenggara Barat,” vol. 18, no. 1, pp. 106–114, 2018.

- [29] N. A. Ainul Bashir, “Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU,” *Elinvo (Electronics, Informatics, Vocat. Educ.*, vol. 5, no. 1, pp. 42–51, 2020, doi: 10.21831/elinvo.v5i1.30636.
- [30] F. Ekonomi and U. Udayana, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Transportasi Daring Menggunakan UTAUT2 dan Faktor Budaya Hofstede,” *J. Akutansi*, vol. 30, pp. 128–144, 2020.
- [31] A. Andrianto, “Faktor Yang Mempengaruhi Behavior Intention Untuk Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Model Utaut2,” *J. Ilm. Ekon. Bisnis*, vol. 25, no. 2, pp. 111–122, 2020, doi: 10.35760/eb.2020.v25i2.2412.
- [32] T. Nugroho, “Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Transportasi Daring Menggunakan UTAUT2 dan Faktor Budaya Hofstede,” 2020.
- [33] A. B. Ramdhani, I. Rachmawati, F. Sidiq, and A. Prabowo, “Pengaruh Adopsi Teknologi Layanan Uang Elektronik Telkomsel Cash Menggunakan Pendekatan Utaut2 the Effect of Technology Adoption Electronic Money Services Telkomsel Cash Using Utaut2,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 53–60, 2017, [Online]. Available: <https://libraryeproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4364>.
- [34] Q. B. Baloch, “Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2) (Studi Kasus : Data Pokok Pendidikan Menengah (DAPODIK MEN) Kota Salatiga),” *Fak. Teknol. Inf.*, vol. 11, no. 1, pp. 92–105, 2017.
- [35] S. Anggraini, M. H. Irfani, and S. Rahayu, “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Dengan Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: Akademi Keperawatan Pembina Palembang),” *Jusifo*, vol. 6, no. 1, pp. 15–30, 2020, doi: 10.19109/jusifo.v6i1.5616.
- [36] Erlita Octaviani, “Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Penerimaan Penggunaan Sistem Manajemen Pembelajaran Exelsa Universitas Sanata Dharma,” 2016.
- [37] Winduwiratsoko, “Analisis Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) untuk Memahami Perimaan dan Penggunaan Layanan E-Banking oleh Nasabah di Provisi Daerah Istimewa Yogyakarta,” pp. 1–172, 2018.
- [38] U. Bakti and M. Septijantini Alie, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung,” *J. Ekon.*, vol. 22, no. 1, 2020, [Online]. Available: <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>.
- [39] A. Mulyadi, D. Eka, and W. Nailis, “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Online Lazada,” *Jembatan*, vol. 15, no. 2, pp. 87–94, 2018, doi: 10.29259/jmbt.v15i2.6656.
- [40] C. Sari and Rodhiah, “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, dan Kinerja Operasional Terhadap Minat Beli Pelanggan Lazada,” *J. Manajerial Dan Kewirausahaan*, vol. II, no. 4, pp. 897–905, 2020.
- [41] J. R. Nasution, “Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Online Lazada,” 2019.

- [42] D. M. Tam, “Pengaruh Gadget Terhadap Prestasi Siswa SMK Yayasan Islam Tasikmalaya Dengan Metode TAM,” vol. 4, no. 2, pp. 163–173, 2017.
- [43] D. A. Rachman, N. M. Ariani, N. Nyoman, and S. Aryanti, “Persepsi pengunjung terhadap kualitas event Malang flower carnival (MFC) sebagai atraksi wisata di Kota Malang,” *J. Kepariwisata dan Hosp.*, vol. 1, no. 2, pp. 210–227, 2017.
- [44] V. H. Pranatawijaya, W. Widiatry, R. Priskila, and P. B. A. A. Putra, “Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman,” *J. Sains dan Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 128–137, 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [45] U. N. Surabaya, “Analisis Keberterimaan Sistem Informasi Akuntansi Perusahaan Manufaktur di Indonesia,” vol. 23, no. 1, pp. 23–36, 2021.
- [46] M. S. Dr. Vivi Silvia, S.E., *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi, 2020.
- [47] *Manajemen Kualitas Jasa*. Duta Media Publishing, 2019.
- [48] IMAS LAKSMI TYAS PANGENGGAR, “Analisis Niat Keberlanjutan Penggunaan Mobile Payment Menggunakan Modifikasi Extending Unified Theory Of Acceptance And Use of Technology (UTAUT2)(Studi pada Pengguna DANA di Malang),” p. 66, 2020.
- [49] D. Hadiansyah and T. Dirgahayu, “Evaluasi Sistem Informasi Akademik Universitas Mercu Buana Yogyakarta Menggunakan UTAUT2 Evaluation of Academic Information System of Universitas Mercu Buana Yogyakarta Using UTAUT 2,” pp. 1–12, 2020.
- [50] M. E. I. DAHRUJI, SE., *Statistik*. Duta Media Publishing, 2017.
- [51] Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2019.
- [52] D. D. H. M.Si, *Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinas Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biak Numfor*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- [53] M. Kadafi, O. Dhanny, and D. Wahyuni, “Pengaruh Belanja Modal dan Penyertaan Modal Pemerintah terhadap Tingkat Kemandirian Daerah pada seluruh Kab/Kota di Kalimantan Timur Tahun 2013-2017,” *J. Eksis Jur. Akunt. Politek. Negeri Samarinda*, vol. 15, no. 1, pp. 95–105, 2019.
- [54] Singgih Santoso, *Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo.
- [55] P. dr. Hardisman, MHID, *Tanya Jawab Analisis Data Prinsip Dasar dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis pada Penelitian Kesehatan dengan SPSS*. Spasi Media, 2020.
- [56] L. A. Br Napitupulu, R. Mafis, and M. Hasan, “Pengaruh Komitmen Organisasional, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Manajerial Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Pekenbaru,” *J. Online Mhs. Bid. Ilmu Ekon.*, vol. 4, no. 1, pp. 338–352, 2017.
- [57] M. S. Amiruddin, SE., *Pengaruh Etos Kerja, Disiplin dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kabupaten Biak Numfor*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- [58] Dwi Murti Nastiti, Ed., *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. PT Penerbit IPB Press, 2019.
- [59] Dika Aghfas Sari Ramadhani, *Pengaruh Nilai Harga, Ulasan, Kemudahan, Keamanan, dan Rating Terhadap Kepuasan Pembelian Secara Online di Shopee*, vol. 53, no. 9. 2020.
- [60] Hendri and R. Setiawan, “Pengaruh Motivasi Kerja dan Kompensasi Terhadap

- Kinerja Karyawan di PT. Samudra Bahari Utama,” *J. AGORA*, vol. 5, no. 1, pp. 1–8, 2017.
- [61] R. M. Yuniastuti, “Uji Parsial Cash Rasio , Debt To Equity Rasio Dan Total Assets Turnover Terhadap Return on Assets Pada Perusahaan Astra Otoparts Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Cash Pasrtial Test Ratio , Debt To Equity Ratio and Total Asset Turnover Against Return,” vol. 10, no. 2, pp. 951–964, 2020.
- [62] Bagus Maulana dan Adi Nurmahdi, “Analisis Perilaku Konsumen Dengan Model Modified Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2 (UTAUT2) pada e-commerce TOKOPEDIA,” vol. 6, no. 4, p. 6, 2021.
- [63] A. Nur, S. Fatihanisya, and S. D. Purnamasari, “Penerapan Model Unified Theory of Acceptance And Use of Technology 2 Terhadap Perilaku Pelanggan e-Commerce Shopee Indonesia Di Kota Palembang,” vol. 3, no. 2, pp. 392–418, 2021.
- [64] S. R. Supriyanto, “Evaluasi Penerimaan Modul Kepegawaian SIESTA menggunakan Model UTAUT2,” 2019.
- [65] E. Radiansyah and M. Ariyanti, “Analisis Pengaruh Penggunaan Tcash Menggunakan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2 (utaut2) Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tcash Di Universitas Telkom,” *eProceedings Manag.*, vol. 4, no. 1, pp. 281–290, 2017.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL