

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Subyanto, "5 Merek Smartphone Terlaris di Indonesia Kuartal III-2020," Nextren, 27 November 2020. [Online]. Available: <https://nextren.grid.id/read/012446971/5-merek-smartphone-terlaris-di-indonesia-kuartal-iii-2020?page=all>. [Accessed 20 Mei 2021].
- [2] S. Conney, "5 Besar Penguasa Pasar Smartphone Global Kuartal IV-2020," Kompas.com, 29 Januari 2021. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2021/01/29/09340047/5-besar-penguasa-pasar-smartphone-global-kuartal-iv-2020>. [Accessed 20 Mei 2021].
- [3] R. F. Widyananda, "5 Kelebihan iPhone Dibanding Android, Punya Gaya yang Khas," 01 Maret 2020. [Online]. Available: <https://www.merdeka.com/jatim/5-kelebihan-iphone-dibanding-android-punya-gaya-yang-khas-klm.html?page=3>. [Accessed 09 November 2020].
- [4] E. Cahyono, Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo di Sleman Daerah Istimewah Yogyakarta, vol. V, Yogyakarta, 2018.
- [5] N. Arianto and A. F. Albani, "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange," *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, vol. I, no. 3, pp. 1-14.
- [6] S. Conney, "ni Daftar Harga iPhone 12, iPhone 12 Mini, iPhone 12 Pro, dan iPhone 12 Pro Max di Indonesia," Kompas.com, 18 December 2020. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2020/12/18/13020007/ini-daftar-harga-iphone-12-iphone-12-mini-iphone-12-pro-dan-iphone-12-pro-max?page=all>. [Accessed 21 Mei 2021].
- [7] W. K. Pertiwi, "Perbandingan Spesifikasi Oppo Reno5, Reno5 5G, dan Reno5 F," Kompas.com, 26 Maret 2021. [Online]. Available: <https://tekno.kompas.com/read/2021/03/26/08310037/perbandingan-spesifikasi-oppo-reno5-reno5-5g-dan-reno5-f>. [Accessed 21 Mei 2021].
- [8] F. Y. Kristo, "Netizen Protes Harga Mahal iPhone 12 ke CEO Apple," Detik.com, 26 Oktober 2020. [Online]. Available: <https://inet.detik.com/consumer/d-5229650/netizen-protos-harga-mahal-iphone-12-ke-ceo-apple>. [Accessed 2021 Mei 21].
- [9] A. Andis, M. Risal and H. Usman, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Samsung pada Toko Centro Palopo," *Jurnal Manajemen*, vol. V, no. 1, pp. 25-31, 2019.

- [10] I. Masrin and R. P. Yanto, "Dampak Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo," *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, vol. IX, no. 1, pp. 90-99, 2019.
- [11] S. Susanti and A. Andayani, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Cibinong Bogor," *Jurismata*, vol. II, no. 1, 2020.
- [12] M. E. Brahim, *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2021.
- [13] Y. Supriatna, Y. Adiyanto and D. Sunaryo, *Induksi Manajemen Pemasaran*, Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- [14] D. Darmanto and D. S. Wardaya, *Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa, Usaha Makro, Kecil dan Menengah*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016.
- [15] T. F. Musfar, *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- [16] D. M. Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Jawa Timur: Unitomo Press, 2019.
- [17] M. A. Firmansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublisher, 2018.
- [18] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2014.
- [19] B. Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [20] Febrianty, dkk., *Pengantar Bisnis Etika, Hukum & Bisnis Internasional*, Yayasan kita Menulis, 2020.
- [21] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1&2*, Jakarta: Erlangga, 2011.
- [22] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta: ANDI, 2012.
- [23] A. Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2013.
- [24] D. Juharni, *Manajemen Mutu Terpadu*, Makassar: CV Sah Media, 2017.
- [25] D. P. Andriani, N. W. Setyanto and I. T. W. N. Kusuma, *Desain dan Analisis Eksperimen Untuk Rekayasa Kualitas*, Malang: UB Press, 2017.

- [26] D. M. Astuti and N. Matondang, Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.
- [27] P. Kotler and K. L. Keller, Marketing Management, 15th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2016.
- [28] D. Z. Z. Noor, Manajemen Pemasaran Strategik, Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [29] P. Kotler and G. Armstrong, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Edisi 9 Jilid 1, Jakarta: Indeks, 2013.
- [30] A. R. Banjamahor, dkk, Manajemen Komunikasi Pemasaran, Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [31] F. A. Pratama, Management Finance & Marketing, Yogyakarta: K-Media, 2016.
- [32] N. Wahyuni, dkk., Panduan Pendirian Usaha Minyak Bangle dan Balsem Bangle, Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- [33] Sarmanu, Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika, Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- [34] P. D. Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [35] Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2013.
- [36] R. Supriyono, Akuntansi Keperilakuan, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- [37] D. Fadhallah, Wawancara, Jakarta Timur: UNJ Press, 2020.
- [38] A. Sanusi, Metodologi Penelitian Bisnis Edisi Lima, Jakarta: Selemba Empat, 2014.
- [39] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [40] D. M. Wahyuni, Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- [41] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [42] O. H. Sari, F. Halim and R. Tanjung, dkk., Manajemen Bisnis Pemasaran, Yayasan Kita Menulis, 2021.

[43] F. Tjiptono, Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi, 2015.

[44] P. Kotler and G. Armstrong, Dasar-dasar manajemen pemasaran edisi sembilan jilid 1, Jakarta: Indeks, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL