

Daftar Pustaka

- BLOGUNIK, "Jenis-Jenis Pakaian Pria dan Wanita," BLOGUNIK.COM, 2019.
- 1] [Online]. Available: <https://blogunik.com/jenis-jenis-pakaian-wanita-dan-pria/>. [Accessed 3 Mei 2021].
- A. E. Nasution, L. P. Putri and M. T. Lesmana, "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan," *Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 1, no. 1, pp. 194-199, 2019.
- H. F. Nasution, "PENGARUH KEMUDAHAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN SECARA ONLINE (Studi Kasus Mahasiswa Belanja Online Pada FEBI IAIN Padangsidempuan)," *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, vol. 4, no. 1, pp. 26-39, 2018.
- R. Anggriana, N. Qomariah and B. Santoso, "PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASATERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASAOJEK ONLINE "OM-JEK" JEMBER," *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, vol. 7, no. 2, pp. 137-156, 2017.
- D. M. F. Purnama Sari and K. G. S. Dwiya, "STRATEGI DIGITAL MARKETING, WORD OF MOUTH (WOM), SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMAKAIAN JASA GO-JEK," *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 188-198, 2018.
- A. Sukma, N. Hermina and D. Novan, "PENGARUH PRODUK, DISTRIBUSI DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK UMKM BINAAN KADIN JABAR PADA SITUASI COVID-19," *MANNERS*, vol. 03, no. 02, pp. 91-102, 2020.
- F. F. Mewoh, J. R. Tampi and D. D. Mukuan, "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Departmen Store Manado Town Square," *Administrasi Bisnis*, vol. 09, no. 01, p. 35, 2019.

- I. S. and J. , "PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
8] PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TOYOTA KIJANG
INNOVA DI SAMARINDA," *JURNAL MANAJEMEN*, vol. 08, no. 01, pp. 30-42, 2016.
- D. P. Prillaku Knsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer, Bandung : Alfabeta,
9] 2017.
- S. D. Strategi Pemasaran, Yogyakarta: PT. Buku Seru , 2015.
10]
- D. I. D. Lubis and R. Hidayat, "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan
11] Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman* , vol. 05,
no. 01, pp. 15-24, 2017.
- D. S. Manajemen Pemasaran "Teori dan Implementasi", Yogyakarta: Andi, 2016.
12]
- A. Samad and I. Wibowo, "Pengaruh Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan
13] Pembelian nSepatu Olahraga Merek Specs di Kota Bekasi," *Manajemen Bisnis
Krisnadwipayana*, vol. 04, no. 03, pp. 1-9, 2016.
- F. Tjiptono and A. Diana , Pemasaran, Yogjakarta: Andi , 2020.
14]
- R. Hurriyati , Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Bandung : Alfabeta, 2019 .
15]
- J. H. Pengantar Ilmu Ekonomi, Yogyakarta: deepublish, 2010.
16]
- F. T. Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Yogyakarta: Andi Offset,
17] 2014.
- R. Sanjaya and J. Tarigan , Creative Digital Marketing, Jakarta: PT. Elex Media
18] Komputindo, 2009.
- D. Chaffey and P. S. , Emarketing Excellence : Planning and Optimizing Your Digital
19] Marketing, Routledge, 2013.
- P. T.Kotler and G. Armstrong, Principles of marketing 17 PE, Pearson Education,
20] 2018.

P. T. Kotler and K. L. Keller, *Marketing Management 15th Edition*, Pearson education
21] , 2016.

B. I. Lucyantoro and M. R. Rachmansyah, "PENERAPAN STRATEGI DIGITAL
22] MARKETING, TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya)," pp. 38-54, 2017.

D. Ryan and C. Jones , *Understanding Digital Marketing*, London : Kogan Page ,
23] 2009 .

D. and M. S. T. , *Konsep Pembelajaran Kreatif*, Yogyakarta : Gava Media , 2012.
24]

M. PERIKLANAN : KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU, JAKARTA:
25] KENCANA , 2010.

S. N. A. S. M. D. A. and S. M. H. J. , *Manajemen Pemasaran*, Medan : Perdana
26] Publishing , 2015 .

P. and K. K. , *Manajemen Pemasaran I*, edisi 13, Jakarta: Erlangga , 2012.
27]

H. Fitrianna and D. Aurinawati, "Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand
28] Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo di Yogyakarta," *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, vol. 03, no. 03, p. 409, 2020.

D. P. Njoto and K. B. Sientra, "PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
29] PEMBELIAN KONSUMEN WENAK TOK," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 03, no. 05, p. 612, 2018.

Sugiyono;, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta,
30] 2019.

I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang:
31] Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

Phillip, Kotler; Armstrong, Gary;, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta:
32] Erlangga, 2019.

Lubis, Desy Irana Dewi; Hidayat, Rahmat;, "Pengaruh Citra Merek dan Harga

33] Terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman*, vol. 5 No.1, pp. 15-24, Februari 2017.

B. L. L. O. D. Fernando Reinhard Tjiabrata, "Pengaruh Beban Kerja dan Lingkungan

34] Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Sabar Ganda Manado," *EMBA*, vol. 5, pp. 1570-1580, 2017 ISSN: 2303-1174.

Rukmini, "Pengaruh Kompensasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

35] pada CV. Roda Jati Karanganyar," *Akuntansi dan Pajak*, vol. 17, 2016 ISSN: 1412-629X.

