

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. I. D. Lubis and R. Hidayat, “pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian sekolah tinggi ilmu manajemen sukma medan,” *Dict. Stat. Methodol.*, vol. 5, no. 1, pp. 15–24, 2017, doi: 10.4135/9781412983907.n1598.
- [2] N. Huda, “pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian motor scuter matic yamaha di makasar,” vol. 2, no. 1, pp. 37–43, 2020.
- [3] Sempoa, “faq @ www.semposip.co.id.” <http://www.semposip.co.id/faq> (accessed Apr. 05, 2021).
- [4] F. E. Wijaya, A. Susanto, M. Lan, and W. Lilia, “Pengaruh Harga , Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT Medan Jaya Pangan Mutu The Effect of Price , Promotion and Product Quality on Purchasing Decisions at PT Medan Jaya Pangan Mutu,” vol. 3, no. 3, pp. 934–943, 2021, doi: 10.34007/jehss.v3i3.436.
- [5] A. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. bandung: alfabeta, 2016.
- [6] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Andi, 2014.
- [7] V. De Yusa and A. L. Hastono, “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi dalam Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan Rivero Bandar Lampung,” vol. 12, no. 1, 2018.
- [8] F. Tjiptono and D. Anastasia, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- [9] B. Istiyanto, L. Nugroho, B. Istiyanto, L. Nugroho, S. Tinggi, and I. Ekonomi, “Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta),” vol. 12, no. 1, pp. 1–8, 2017.
- [10] A. H. S. Supriyatin, “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO,” vol. 6, no. September, pp. 1–19, 2017.
- [11] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Edisi ke 1. jakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- [12] P. Kotler and K. L. Keller, *Manajemen Pemasaran I*, Edisi 13. jakarta: Erlangga, 2012.
- [13] Tjiptono and Chandra, *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: CV Andi, 2012.
- [14] A. Aptaguna and E. Pitaloka, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek,” *Widyakala J.*, vol. 3, no. 2012, p. 49, 2016, doi: 10.36262/widyakala.v3i0.24.
- [15] T. K. Murti, “Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi,” *Edunomic J. Pendidik. Ekon.*, vol. 7, no. 2, p. 102, 2019, doi: 10.33603/ejpe.v7i2.1969.
- [16] O. F. Sitorus and N. Utami, *Strategi Promosi Pemasaran*. jakarta, 2017.
- [17] D. Sudaryono, *Manajemen Pemasaran “Teori dan Implementasi.”* Yogyakarta: Andi, 2016.
- [18] A. Sudrajat, Nuraini, and M. J. Hamidi, “PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA JAZZ,” vol. 8, no. 1, 2020.

- [19] A. Samad and I. Wibowo, "PENGARUH PRODUK DAN CITRA MEREK MEREK SPECS DI KOTA BEKASI," vol. 4, no. 3, 2016.
- [20] Rusmini, D. Hariyanto, and F. Kurniasari, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Orang Tua Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di Madrasah Aliyah Negeri (MAN)," vol. 5, pp. 49–53, 2018.
- [21] F. Erinawati and A. Syafarudin, "Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan," vol. 1, pp. 130–147, 2021.
- [22] N. Ugiesti, "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP DALAM MEMILIH STKIP YPM BANGKO," vol. 4, no. 2, pp. 44–49.
- [23] Tanti, M. Ginting, and S. O. Ginting, "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Swasta," vol. 20, no. 03, pp. 227–234, 2018.
- [24] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. bandung: alfabeta, 2019.
- [25] G. Phillip, Kotler; Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. jakarta: Erlangga, 2019.
- [26] Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. jakarta: Kencana, 2010.
- [27] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & development)*. bandung: alfabeta, 2015.
- [28] D. Fatihudin, *Metodologi Penelitian*. 2020.
- [29] A. Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.com, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*. semarang: badan penerbit universitas diponegoro, 2019.
- [30] M. D. Ruhamak and E. Husniati, "Pengaruh Word Of Mouth , Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare Kediri)," vol. 3, no. 2, pp. 118–135, 2018.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL