

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini perkembangan teknologi informasi semakin meningkat serta sistem penjualan produk melalui internet yang sedang berkembang pesat. Banyak perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis web sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh *customer* tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah dijadikan sistem penjualan secara *online* sebagai sarana promosi yang mudah dan terjangkau.[1]

Toko Rajayatex merupakan perusahaan yang menjual pakaian yang *fashionable* dengan kualitas premium dan regular yang bertempat di Jl. Marelان Pasar V, Medan. Berdasarkan observasi yang penulis lakukan, pembeli di Toko Rajayatex semakin meningkat dan berkembang pesat seiring dengan berkembangnya dunia *fashion* saat ini. Namun sayangnya, Toko Rajayatex masih menggunakan pemasaran model tradisional yaitu menjual ke toko-toko dan *customer* yang datang langsung ke toko, sehingga sulit bagi Toko Rajayatex untuk bersaing dengan pasar karena kurang terkenal dibandingkan dengan toko-toko lain yang sudah menjual secara *online*. Pengolahan data penjualan masih dilakukan dengan mencatat transaksi penjualan secara manual di buku setiap kali ada penjualan sehingga pembuatan laporan penjualan masih kurang akurat. Dari data pembelian persediaan barang juga masih sulit dalam melakukan pencatatan karena banyaknya barang yang dijual dan masih sering terjadi kesalahan pencatatan. Dengan adanya *website* ini juga dapat membantu dalam pencatatan atau pengelolaan data dari *supplier* dan penyimpanan data tersebut dengan terstruktur, sehingga data lebih aman dan tingkat resiko tersebut lebih rendah.

Upaya untuk memaksimalkan potensi pasar adalah dengan membuat sistem informasi penjualan yang dapat *customer* akses secara *online*, dan pengolahan toko berbasis *web* yang keduanya saling terintegrasi. Dengan adanya *website* penjualan Toko Rajayatex, maka Toko Rajayatex dapat berjualan di seluruh Indonesia agar lebih dikenal sehingga penghasilan Toko Rajayatex terus bertambah dan memudahkan *customer* dalam berbelanja dan dengan adanya *website* pengelolaan Toko Rajayatex, tim Toko Rajayatex dimudahkan dalam mengelola Toko karena stok barang dapat dipantau secara *real-time* dan sistem ini juga dapat membantu dalam pembuatan laporan penjualan dan pembelian secara otomatis. *Website* yang akan dibuat juga bermanfaat bagi Toko Rajayatex agar tidak terlibat dengan pelayanan pihak ke 3, sehingga semua fitur yang dibuat sesuai dengan kebutuhan Toko Rajayatex, dan pemilik

Toko Rajayatex memiliki hak akses penuh dalam *website* tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis tertarik untuk mengatasi permasalahan yang terjadi pada Toko Rajayatex sehingga kami ingin membuat perancangan *website* dengan judul **“ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA TOKO RAJAYATEX”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang dapat dirumuskan oleh penulis berdasarkan latar belakang di atas yaitu:

1. Toko Rajayatex masih menjual barang secara offline ditoko dan masih menggunakan promosi model tradisional, sehingga sulit bagi Toko Rajayatex untuk bersaing dengan pasar karena kurang dikenal dibandingkan dengan toko-toko lain.
2. Pengelolaan data penjualan, pembelian dan persediaan masih dilakukan dengan mencatat transaksi secara manual dibuku sehingga pembuatan laporan masih kurang akurat.

1.3 Ruang Lingkup

Ruang lingkup pembahasan dari Tugas Akhir ini yaitu:

1. Rancangan *website* yang akan dihasilkan adalah rancangan website penjualan dan pembelian pada Toko Rajayatex.
2. Program yang digunakan untuk merancang *website* usulan adalah Adobe Xd.
3. Terdapat fitur yang dibagi menjadi 2 bagian pada rancangan *website* yang akan dibuat.

a. Fitur *Front-end*

1. *Login/Register*

Login berfungsi untuk masuk kedalam *website* Toko Rajayatex.

2. Lupa Password

Untuk mengembalikan *password customer*.

3. Halaman utama

Untuk menampilkan halaman pertama *website* pada Toko Rajayatex.

4. Katalog dan promo

Menampilkan produk yang dijual beserta promo apabila ada.

5. Pemesanan

Melakukan pemesanan kepada produk yang diinginkan.

6. Keranjang

Untuk menyimpan kumpulan produk *customer* untuk dibayar nantinya.

7. Pembayaran

Melakukan pembayaran produk yang diinginkan *customer*.

8. Pengiriman

Melakukan pengiriman barang yang telah di bayar *customer*.

9. Penilaian

Memberikan *rating* pada setiap transaksi yang telah selesai oleh *customer*.

10. Live Chat

Melakukan interaksi antar *customer* dan penjual secara langsung.

11. Pencarian

Mencari produk yang ingin dibeli *customer*.

12. Retur barang

Melakukan pengembalian barang kepada penjual apabila terjadi masalah terhadap barang tersebut.

b. Fitur *Back-end*

1. Pengelolaan persediaan barang

Melakukan pengelolaan stok persediaan barang.

2. Pengelolaan data penjualan *online* dari *customer*

Melihat data penjualan barang yang terjadi pada penjualan *online*.

3. Pengelolaan data pembelian barang

Melakukan pencatatan pembelian barang dari pemasok Toko Rajayatex.

4. Pengelolaan laporan penjualan

Melihat laporan penjualan yang terjadi pada Toko Rajayatex.

5. Pengaturan jasa kirim pesanan pelanggan

Mengatur pengiriman barang *customer* pada setiap produk untuk dijual.

6. Pengelolaan laporan pembelian

Melihat laporan pembelian yang terjadi pada Toko Rajayatex.

7. Pengelolaan retur penjualan

Menangani ajuan pengembalian barang yang dilakukan oleh *customer*.

8. Pengelolaan retur pembelian

Melakukan pengembalian barang kepada pemasok.

9. Pengelolaan riwayat omset penjualan

Melihat grafik penjualan Toko Rajayatex.

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis dan merancang *website* penjualan dan pembelian pada Toko Rajayatex dengan menggunakan metode *Prototyping*.

Manfaat dari penyusunan dari Tugas Akhir ini:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya terkait dengan mengembangkan sistem informasi yang berbasis *web* dengan menggunakan metode *prototyping*.
2. Dengan adanya desain *prototype* yang dihasilkan dan disesuaikan dengan dibutuhkan *user*, diharapkan nantinya dapat dengan mudah dikembangkan oleh *developer* dan *programmer* sehingga bisa menjadi sebuah sistem informasi yang utuh dan dapat berguna bagi perusahaan, khususnya bagi Toko Rajayatex.

1.5 Metodologi Penelitian

Metode yang akan digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah metode *prototyping*. *Prototyping* adalah proses yang digunakan untuk membantu pengembangan perangkat lunak dalam membentuk model yang harus dibuat. Metode ini dilakukan secara bertahap, yaitu digunakan dengan mengembangkan suatu *prototype* dari waktu ke waktu sampai perangkat lunak selesai dikembangkan. Dengan metode *prototyping*, akan dihasilkan *prototype* sistem atau gambaran versi awal system yang akan digunakan oleh pelanggan. Adapun tahapan-

tahapan dari metode ini yaitu:[2]

1. Pengumpulan Kebutuhan

Pada tahap ini, penulis mengumpulkan data dengan cara berinteraksi secara langsung dengan calon pengguna untuk menentukan tujuan umum, kebutuhan yang diketahui dan gambaran bagian yang akan dibutuhkan.

2. Proses Desain yang Cepat

Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan adalah membuat model *design* dengan permasalahan yang ada. Desain *website* mencakup fitur *website* yang akan dibuat. Adapun pemodelan fungsional secara konseptual dengan menggunakan *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Sequence Diagram*, dan *Class Diagram* untuk menggambarkan proses kerja dalam sistem yang akan dirancang dan layanan yang dapat digunakan oleh setiap *user* yang terlibat dalam sistem.

3. Membangun *Prototype*

Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan adalah membangun sebuah *prototype* berdasarkan desain yang sudah dirancang.

4. Evaluasi dan perbaikan

Pada tahap ini merupakan kegiatan evaluasi terhadap *prototype* yang sudah dibuat. Bila ada bagian yang tidak sesuai dengan kebutuhan pengguna, maka perlu dilakukan perbaikan. *Prototype* tersebut dievaluasi oleh pemakai dan dipakai untuk menyaring kebutuhan pengembangan perangkat lunak.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL