

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and G. Armstrong, “Prinsip-Prinsip Manajemen,” 14 Jilid 1., Jakarta: Erlangga, 2014.
- [2] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, 2nd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [3] A. A. A. & Masreviastuti, “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Golden Minimarket Kota Batu,” *J. Manaj. Pemasar.*, vol. 3, no. 2, pp. 477–482, 2018.
- [4] N. Ritonga, M. Irwansyah, H. Junaidi, and M. Harahap, “Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Suzuya Plaza Rantauprapat Abstrak,” vol. 01, no. 02, pp. 18–22, 2019.
- [5] F. M. Husfah and M. Hadi, “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dea Cake And Bakery Kepanjen Malang,” *J. Apl. Bisnis*, vol. 3, no. 2, pp. 550–555, 2017.
- [6] W. Lianardi, “Analysis Of Service Quality, Product Completness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru.,” *J. Akunt. dan Bisnis*, vol. 4, no. 1, 2019.
- [7] I. F. Dewi, “Jurnal Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Metro Ceria Busana Kabupaten Tulungagung,” vol. 01, no. 06, pp. 0–9, 2017.
- [8] M. T. L. Asrizal Efendy Nasution, “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan),” *EKOBIS J. Ilmu Manaj. dan Akunt.*, vol. 1, 2018.
- [9] Adolf O. S. Lubalu, “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Idola Poso,” *Ilm. Ekomen*, vol. 7, no. 9, pp. 27–44, 2017.
- [10] Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service), 2013.
- [11] R. S. dan I. S. P. K. Umam, *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2014.
- [12] P. and K. L. K. Kotler, *Marketing Management*, 15th ed. Pearson Pretice Hall, Inc, 2016.
- [13] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- [14] L. A. Wibowo and D. J. Priansa, *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran.*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [15] Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

(Center For Academic Publishing Service), 2013.

- [16] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- [17] Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2013.
- [18] S. Zulaicha and R. Irawati, "Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam," *Inovbiz J. Inov. Bisnis*, vol. 4, no. 2, p. 123, 2016.
- [19] M. A. Fimansyah, *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, 1st ed. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- [20] D. B. Swastha and H. Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*, Kedua. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- [21] D. Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS, 2014.
- [22] R. Heizer, Jay, *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, 11th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- [23] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, 4th ed. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [24] M. E. D. Puspaningrum, "Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Alif Putra Toserba dan Grosir Jombang," *JAB J. Apl. Bisnis*, vol. 4, no. 2016, pp. 317–321, 2018.
- [25] A. Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2016.
- [26] C. W. Utami, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, 3rd ed. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- [27] J. Kasmir, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group, 2013.
- [28] I. Gede Marendra, F, "Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart Atau Indomaret)," vol. 1, no. 3, pp. 2598–823, 2018.
- [29] A. Batubara and R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines," *J. Ilman*, vol. 4, no. 1, pp. 33–46, 2016.
- [30] S. Amilia, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *J. Manaj. dan Keuang. Unsam*, vol. 6, no. 1, pp. 660–669, 2017.
- [31] S. Aliami, "Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Swalayan Amanah Trenggalek ,2018.

- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [33] H. Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- [34] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

