

DAFTAR PUSTAKA

- [1] P. Kotler and K. L. Keller,. Jakarta: Erlangga, 2013.
- [2] S B Camelia and D S S Msi, "Pengaruh Keragaman Menu,Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen D'cost Seafood Semarang)," *Dipenogoro Journal Of Social And Political* , vol. 1-7, 2017.
- [3] Ella Ristia Dewi and Muhammad Edwar, "Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nasi Genderuwo Di Sindujoyono Gresik," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. 01, pp. 2337-6708, 2017.
- [4] E L Prastika , "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian MIE Rampok Surabaya," *Program Studi Pendidikan Tata Niaga* , vol. 1, pp. 34-37, 2017.
- [5] Lisa Agustin, "Pengaruh Produk KFC Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Cepat Saji KFC Dipenogoro Surabaya," *Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Surabaya*, vol. 9, pp. 1202-1208, 2021.
- [6] Pina, Z. Zahara, and Nirwan, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap keputusan Konsumen Membeli pada Rumah Makan Khas Kaili Jalan Tembang di Kota Palu," *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, vol. 2 No. 3, no. ISSN : 2443-3578 (online), pp. 199-206, 2016.
- [7] M. A. Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- [8] R Lupiyoadi , *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat, 2013.
- [9] Abriansyah and Herry Nurdin, "Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Kecamatan Sape Kabupaten Bima," *Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, Nusa Tenggara Barat.Indonesia*, vol. 1, pp. 115-123, 2020.
- [10] Hery ,. Jakarta : PT. Grasindo , 2019.
- [11] Alma Buchori ,. Bandung : CV Alfabeta, 2016.
- [12] W. J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- [13] Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014.
- [14] F Tjiptono, *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi, 2014.
- [15] A Hasan , *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta : PT Indeks, 2014.
- [16] Philip Kotler and Amstrong Garry , *Principle of Marketing Nee Jersey.:* Prentice Hall, 2014.
- [17] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- [18] U Sumarwan , *Riset Pemasaran Konsumen Seri 3, In Anova,Ancova,Regresi,Dan Structural Equation Modeling Serta Kajian ; Posisi Produk, Ekuitas Merek,Konsep Diri, Loyalitas Toko,Sikap,Dan Prefrensi,Strategi Harga Dan Keluhan Pelanggan*. Bogor : IPB Pres, 2013.

- [19] D Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: PT Buku Seru, 2014.
- [20] S Herlambang, *Basis Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2014.
- [21] D Suntoyoyo, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran; Konsep, Strategi, Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [22] D Priansa, *In Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta : Pustaka Setia, 2013.
- [23] D Suntoyoyo , *Kewirausahaan Untuk Kesehatan*. Yogyakarta : Nuha Medika, 2013.
- [24] E C Harti, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Series Di Counter Insight Plaza Marina," *Pendidikan Tata Niaga* , vol. 1, no. 2, 2015.
- [25] P. Kotler and G. Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [26] J P Peter and J C Olson, *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat, 2014.
- [27] Kotler , *Pengaruh Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Juke*, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- [28] M Dharmawati, *Kewirausahaan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo, 2016.
- [29] K. Philip and G. Amstrong, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- [30] Abdullah , Thamrin , and Tantri , *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press, 2014.
- [31] D H Irawan , *3 Rules For Succes In Building Top Brands*. Jakarta Utara : Publishing One, 2016.
- [32] M.Si Dr Etta Mamang Sangadji and MM M.Pd Dr.Sopiah , *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [33] Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Prenhalindo, 2013.
- [34] Alvendo Teguh Sentoso, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Konsumen House Of Mozaru Paris Van Java Bandung," *Program Studi Magister Manajemen, Universitas Katolik Parahyangan, Bandung*, vol. 18, pp. 143-158, 2019.
- [35] Sugiyono , *Metode Penelitian & Pengembangan (Research And Development)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [36] Evi Luciana Prastika, "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Rampok Surabaya," *Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. 01, no. 2337-6708, pp. 1-4, 2017.
- [37] Sugiyono , *Metode Penelitian & Pengembangan Research And Development*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [38] Umar and Husein , *Metode Penelitian Satu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta , 2013.
- [39] A.S Hamdi and E Bahrudin, *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam*

Pendidikan. Yogyakarta : Deepublish , 2015.

- [40] E M Sangadji dan Sopiah , *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Andi , 2013.
- [41] Nur , Indriantoro , Bambang , and Supomo , *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2013.
- [42] I Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, 8 penyunting*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.

