

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Endang, "Dilema Pengaturan Transportasi Online," *Rechtsvinding*, 2017.
- [2] D. Irmawati, "Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis," *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, 2011.
- [3] InDriver, "InDriver. Offer your fare," [Online]. Available: <https://indriver.com/en/city/>. [Accessed 24 10 2020].
- [4] A. Nel, J. Hanifah, L. Perys and C. Irma, *Manajemen Pemasaran*, Perdana Publishing, 2016.
- [5] Muhammad, Linda, Elbiansyah and Dwiza, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek," *Indonesia Journal on Computer and Information Technology*, Vols. Vol 4, No.1, Mei 2019, 2019.
- [6] I. Farida, A. Tarmizi and Y. November, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. Vol.1 No1, p. 38, 2016.
- [7] K. Muhammad and K. Siti, "Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)," vol. Volume 4 No 1, 2019.
- [8] Denny and Harum, "Pengaruh Kualitas layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta," vol. Vol XVI No.2, 2018.
- [9] Lumintang, joyce and Merlyn, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado," vol. Vol.6 No.3 Juli, 2018.
- [10] N. Ketmi and I. Ety, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta," 2019.
- [11] Dindin and Anang, *Pemasaran Jasa ( Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*, Penerbit Deepublish, 2019.
- [12] Bulan and p. Tengku, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen KOTA Langsa," *Jurnal*

*Manajemen dan Keuangan*, vol. vol 2, 2016.

- [13] johan, Sem and Rita, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado," vol. Vol 2 No 3 September 2014, 2014.
- [14] Kotler and Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [15] W. Shandy, S. Hatane and K. Ritzky, "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya," *Jurnal Manajeme Pemasaran*, Vols. Vol 2, No.1, p. 3, 2014.
- [16] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif & pengembangan Research and Development*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- [17] Muhammad, J. Riadi and M. Kamase, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mobil Toyota (studi kasus pada PT. Hadji cabang Alauddin)," *Journal of Management Science*, pp. 42Vollume 2 No 1 (2021) januari - Juni, 2021.
- [18] Rina, Nurul and Budi, "Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK' JEMBER," *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, vol. Vol 7 No.2 Desember, 2017.
- [19] G. H.Iman, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23*, Semarang: Undip, 2018.
- [20] G. I, *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan program IBM SPSS 23 ed. Ketujuh*, Jakarta: Universitas Diponegoro, 2013.
- [21] andre and siti, "Pengaruh kualitas layanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan pada vaporpro ngangel surabaya," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vols. Volume 6, Nomor 11, November, 2017.