

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Prasetya, Ananta, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA VILLA CAHAYA PACET MOJOKERTO,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 8, no. 11, pp. 2-16, November 2019.
- [2] A. Mulyapradana, A. D. Anjarini dan H. , “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT.Tempo Cabang Tegal,” *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, vol. 3, no. 1, pp. 26-38, Januari 2020.
- [3] N. Ketmi dan I. Ety, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta,” 2019.
- [4] SIANIPAR, GLORIA J.M.;, "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI ALFAMART (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ALFAMART DI PERUMNAS MANDALA MEDAN)," *JURNAL ILMIAH SIMANTEK*, vol. 3, no. 1, Februari 2019.
- [5] Barus, Yessi Yospita; Sinaga, Ria Veronica; Sagala, Dra. Roslinda;, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Milala Service Station Medan),” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (JMB)*, pp. 141-150, 2020.
- [6] Sakdiyah, Halimatus; , Budiyanto;, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LABATU SPA BATAM,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 3, pp. 2-15, Maret 2016.
- [7] Haromain, Imam; Suprihhadi, Heru;, “PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AHASS Z618,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 5, pp. 2-17, Mei 2016.
- [8] Atmanegara, Stivani Yanti; Cahyono, Dwi; Qomariah, Nurul; Sanosra, Abadi;,

- “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso,” *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, vol. 9, no. 1, pp. 79-89, Juni 2019.
- [9] R. Afrianti dan Z. , “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA CITRA LAUNDRY KOTA PARIAMAN,” *MENARA Ilmu*, vol. XI Jilid 2, no. 78, pp. 152-166, November 2017.
- [10] L. Sholeha, S. Djaja dan J. Widodo, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AHASS SUMBER JAYA MAHA SAKTI KECAMATAN ROGOJAMPI KABUPATEN BANYUWANGI,” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, vol. 12, no. 1, pp. 15-25, 2018.
- [11] R. Anggriana, N. Qomariah dan B. Santoso, “PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA OJEK ONLINE “OM-JEK” JEMBER,” *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, vol. 7, no. 2, pp. 137-156, Desember 2017.
- [12] Tjiptono, Fandy; Diana, Anastasia;, Pemasaran, Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET, 2019.
- [13] Sudaryono, Dr.;; Manajemen Pemasaran, Tangerang: C.V ANDI OFFSET, 2016.
- [14] Alma, Buchari;, Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa, Bandung: Alfabeta, 2016.
- [15] Rahman, Aan;; “Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Rumah Makan Ayam Bakar Penyet KQ5 Mayestik Jakarta Selatan),” *Cakrawala*, vol. XVII, no. 2, pp. 237-242, September 2017.
- [16] A. E. Pandesia, I. Saerang dan J. Sumarauw, “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PERUMAHAN GRIYA PANIKI INDAH MANADO,” *Jurnal EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 1315-1326, Juni 2017.
- [17] D. Suhairi, “PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT. HONDA

- AUTOBEST BANDUNG,” *Jurnal Media Bina*, vol. 14, no. 3, pp. 2539-2548, Oktober 2019.
- [18] Ramdhan, Aldi Nurcahyadi; Rakhmat, H. Cece; Lestari, Suci Putri;, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Perusahaan Ayam Pedaging Cita Poultry Shop Tasikmalaya),” *Jurnal Hexagro*, vol. 3, no. 1, pp. 1-5, Februari 2019.
- [19] Daryanto dan I. Setyobudi, *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- [20] F. A. P. Lestari, “FAKTOR –FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN,” *sosio e-kons*, pp. 179-187, Agustus 2018.
- [21] F. Tjiptono And A. Diana, *Pemasaran Esensi & Aplikasi*, Yogyakarta: ANDI, 2016.
- [22] R. Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*, Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- [23] T. Fandy, *Strategi Pemasaran edisi 4*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [24] P. Kotler, K. L. Keller, "Manajemen Pemasaran I". Edisi 13, Jakarta: Erlangga, 2012.
- [25] Minarti, Asnia;, “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA BENGKEL RESMI YAMAHA WATANSOPPENG,” *Jurnal Ilmiah METANSI "Manajemen dan Akuntansi"*, Oktober 2019.
- [26] F. K. Marpaung, I. N.Hutagalung, M. M. Tinambunan, N. J. Siahaan dan L. H.Siregar, “Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan PT.Dwi Karya Sartika,” *Jurnal Paradigma Ekonomika*, Januari 2021.
- [27] Manengal, Bruri; Kalangi, J. A. F; Punuindoong, Aneke Y.;; “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu,” *Productivity*, vol. 2, no. 1, pp. 42-46, 2021.
- [28] , Darnelly; Fitriani, Fira; Aufa, Safarul;; “Pengaruh Kualitas Layanan, Biaya, dan Lokasi, pada Kepuasan Pelanggan: Studi Kasus di AHASS Honda Motor Service,

Lamlagang, Banda Aceh,” *Journal of Economics Science*, vol. 6, no. 1, pp. 12-25, April 2020.

- [29] PRATAMA, DIO YOHANDA YOGA;, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI AUTO 2000 HR. MUHAMMAD,” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 9, no. 3, pp. 2-21, Maret 2020.
- [30] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, cetakan ke-13, Bandung: Alfabeta, 2011.
- [31] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Publisher, 2016.
- [32] Sugiyono, *Metode Penelitian*, Bandung: ALFABETA, 2016.
- [33] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*, Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- [34] Sugiyono;, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta, 2019.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL