

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. L. Kusumatrisna, N. A. Rozama, A. Syakilah, V. C. Wulandari, R. Untari dan T. Sutarsih, *Statistik E-commerce 2020*, Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2020.
- [2] E. Pranita, "Kompas.com," Awal Mula Virus Corona Masuk ke Indonesia, 11 Mei 2020. [Online]. Available: <https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli-virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari>. [Diakses 10 September 2020].
- [3] N. S. Dewi, "DIGINATION," 19 May 2020. [Online]. Available: <https://www.digination.id/read/016379/ubifresh-solusi-belanja-online-pasar-tradisional-dari-ubiklan>. [Diakses 22 September 2020].
- [4] F. Aprilia, "halodoc," 30 Januari 2020. [Online]. Available: <https://www.halodoc.com/kesehatan/makanan-sehat>. [Diakses 28 September 2020].
- [5] D. Nurfitriyana, "Tak Asal Kenyang, Makanan yang Masuk Perut Wajib Penuhi 5 Kriteria Sehat ini," *Good Doctor*, 24 July 2020. [Online]. Available: <https://www.gooddoctor.co.id/tips-kesehatan/nutrisi/kriteria-makanan-sehat-ini-wajib-dipenuhi-ingat-jangan-asal-kenyang/>. [Diakses 28 September 2020].
- [6] N. Aldila, "Kiat Memilih Bahan Makanan yang Sehat dan Aman," *Bisnis.com*, 21 Desember 2017. [Online]. Available: <https://lifestyle.bisnis.com/read/20171221/106/720390/kiat-memilih-bahan-makanan-yang-sehat-dan-aman>. [Diakses 18 Oktober 2020].
- [7] F. Y. Maretha dan A. Margawati, "Hubungan Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Online Dengan Frekuensi Makan Dan Kualitas Diet Mahasiswa," *Journal of Nutrition College*, Vol. %1 dari %2Vol. 9, No. 3, pp. 160-168, Agustus 2020.
- [8] S. Adiningsih, "Startup Digital," dalam *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital di Indonesia: Lahirnya Tren Baru*, F. Suprianto, Penyunt., Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2019, p. 67.
- [9] A. F. Larasati, "MataMata Politik," 23 January 2020. [Online]. Available: <https://www.matamatapolitik.com/10-negara-dengan-startup-terbanyak-indonesia-termasuk-infografik/>. [Diakses 28 September 2020].
- [10] A. Drajat dan D. Kartika, *Panduan Memulai Start Up Bisnis Yang Harus Kamu Tahu*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

- [11] Harmayani dan D. Marpaung, E-Commerce, Suatu Pengantar Bisnis Digital, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [12] J. Abdurrozzaq Hasibuan, E-business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya, Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [13] R. Habibi dan F. S. Damayanti, Penggunaan Framework Lavarel Untuk Membuat Aplikasi Absensi Terintegrasi Mobile, Bandung: Kreatif Indonesia Nusantara, 2019.
- [14] Y. Heryadi dan E. Irwansyah, Pengertian Dasar, Jawa Barat: PT Artifisia Wahana Informa Teknologi, 2020.
- [15] S. R. Vallabhanneni, Wiley CI Aclexce Exam Review, Canada: John Wiley & Sons Inc, 2020.
- [16] A. Hidayat, Strategi Six Sigma, Jakarta: PT Elek Media Komputindo, 2015.
- [17] Y. Safrida, Business Plan, Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2019.
- [18] R. W. M. J.Chris Leach, Entrepreneurial Finance, Canada: South Western Cengage Learning.
- [19] F. Nur'aini, Teknik Analisis SWOT, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- [20] M. Astuti dan A. R. Amanda, Pengantar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- [21] A. Octa, "Model Baruan Pemasaran Web 4S Untuk Pemasaran Virtual," Distribusi Pemasaran, 26 April 2018. [Online]. Available: <https://distribusipemasaran.com/bauran-pemasaran-web-4s-web-marketing-mix-wmm/>. [Diakses 01 Oktober 2020].
- [22] A. Septiana, Analisis Laporan Keuangan, Jawa Timur: Duta Media Publishing, 2019.
- [23] S. S. M. Hantono, Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [24] M. E. Rustiani dan N. T. Wiyani, "Rasio Keuangan Sebagai Indikator Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Semen," *Jurnal Akuntansi*, Vol. %1 dari %2vol. 17, no 2, p. 125, Juli-Desember 2017.
- [25] N. Susilowati dan N. B. S. Wangi, "Kewirausahaan (Enterpreneurship)," dalam *Kewirausahaan*, Yogyakarta, Buku Ahlimedia, 2017, pp. 11-12.

- [26] Y. I. W. Tyas, "Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Elzatta Probolinggo," *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. %1 dari %2Vol. 8, No. 1, pp. 28-39, 2020.
- [27] I. Rahmayani, "kominfo.go.id," Kementerian Komunikasi Dan Informatika Republik Indonesia, 02 Oktober 2015. [Online]. Available: https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media. [Diakses 19 Mei 2021].
- [28] A. M. Pratama, "Pengguna Internet Indonesia Hingga Kuartal II 2020 Capai 196,7 Juta Orang," *Kompas*, 09 November 2020. [Online]. Available: <https://money.kompas.com/read/2020/11/09/213534626/pengguna-internet-indonesia-hingga-kuartal-ii-2020-capai-1967-juta-orang>. [Diakses 19 Mei 2021].
- [29] N. Ranayu, "Warta Ekonomi.co.id," 19 Februari 2019. [Online]. Available: <https://www.wartaekonomi.co.id/read216302/pertumbuhan-e-commerce-pesat-di-indonesia>. [Diakses 20 Mei 2021].
- [30] "Kominfo.go.id," 22 November 2015. [Online]. Available: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/6441/Indonesia+Akan+Jadi+Pe+main+Ekonomi+Digital+Terbesar+di+Asia+Tenggara/0/berita_satker. [Diakses 20 Mei 2021].
- [31] "Strategi Kemenperin Jaga Pertumbuhan Positif Industri Mamin," Kementerian Perindustrian, 11 Agustus 2020. [Online]. Available: <https://kemenperin.go.id/artikel/21927/Strategi-Kemenperin-Jaga-Pertumbuhan-Positif-Industri-Mamin>. [Diakses 23 Mei 2021].
- [32] R. Fauzan, "ekonomi.bisnis.com," 05 Februari 2021. [Online]. Available: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210205/98/1352810/bps-kuartal-iv2020-sektor-transportasi-sempat-membaik>. [Diakses 20 Mei 2021].
- [33] D. Wulandari, "bisnis.com," 20 Juli 2020. [Online]. Available: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200729/12/1272678/omset-pedagang-pasar-tradisional-anjlok-40-persen-saat-pandemi-covid-19>. [Diakses 23 Mei 2021].
- [34] R. Andika dan A. Anisa, "Dampak COVID-19 Terhadap Pendapatan Pedagang Mikro Pada Pasar Tradisional," *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol.1 No 1, p. 16, 2020.