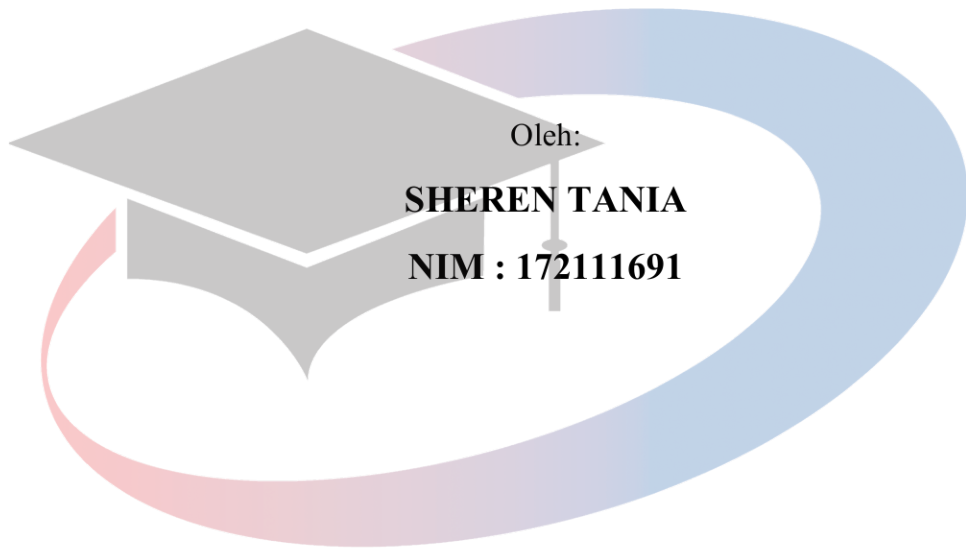


**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN ANTAR BAHAN
MAKANAN SEHAT SANITARY**

SKRIPSI

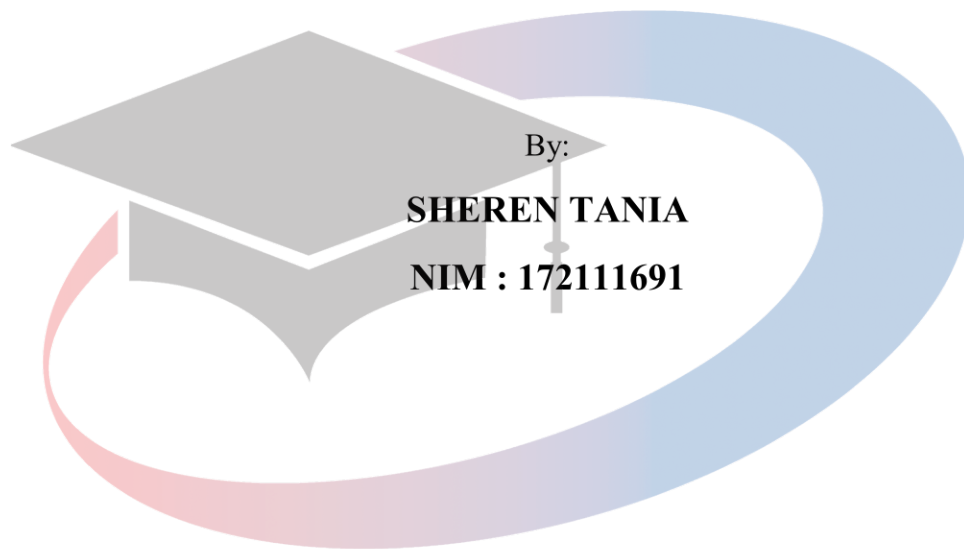


**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

**SANITARY DELIVERY HEALTHY FOOD STUFF SERVICE
STARTUP BUSINESS PLANNING**

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

LEMBARAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN ANTAR BAHAN
MAKANAN SEHAT SANITARY

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

SHEREN TANIA
NIM: 17.211.1691

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

Fandi Halim, S.Kom., M.Sc.

Medan, Juli 2021
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sheren Tania
NIM : 172111691
Peminatan : Sistem Informasi Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Start Up Layanan Antar Bahan Makanan Sehat Sanitary
Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STMIK Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STMIK Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STMIK Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa adanya tekanan dari pihak manapun.

Medan,
Saya yang membuat pernyataan,



Sheren Tania



UNIVERSITAS MIKROSKIL

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta

1. Dilarang menyebarkan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN ANTAR BAHAN MAKANAN SEHAT SANITARY

Abstrak

Bahan makanan merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat Indonesia terutama dari berbagai pasar dan supermarket. Meskipun telah ada e-commerce, masyarakat Indonesia lebih memilih belanja dari pasar atau supermarket daripada e-commerce bahkan dikala pademi COVID-19 muncul. Meskipun adanya aplikasi memudahkan pengguna melakukan transaksi belanja dengan harga yang dapat ditawarkan dan dapat diantar sampai dirumah pengguna, tetapi masih ada masyarakat Indonesia yang lebih memilih belanja dari pasar atau supermarket dibanding dengan aplikasi. Berdasarkan masalah diatas, maka munculnya aplikasi layanan Sanitary yang ditetapkan sebagai topik start up ini. Teknologi yang akan digunakan untuk dapat bersaing dengan aplikasi lainnya adalah Application Programming Interaction (API) yang memiliki jenis dan cara menggunakan API dan Artificial Inteligence (AI). Kesimpulan yang dapat ditarik dalam topik start up adalah dengan menggunakan aplikasi Sanitary akan memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi belanja tanpa harus pergi ke pasar atau supermarket, mendapatkan informasi seputar bahan makanan sehat dan bagaimana cara megolahnya serta dapat diakses dimana saja dan kapan saja melalui aplikasi Sanitary.

Kata Kunci : *Sanitary, API, AI, e-commerce, COVID-19*

Abstract

Foodstuffs are one of the basic needs of Indonesian people, especially from various markets and supermarkets. Even though they have e-commerce, Indonesians prefer do shopping from markets or supermarkets than e-commerce even during the COVID-19 pandemic. Although there are some applications that make it easy for users to do shopping transactions at prices that can be offered and can be delivered to the user's home, they are still prefer shopping from markets or supermarkets than applications. Based on the issue above, the emergence of the Sanitary service application which is set as the topic of this start up. The technology that will be used to compete with other applications is Application Programming Interaction (API) which has the type and method of using APIs and Artificial Inteligence (AI). The conclusion that can be attracted on the topic of start-up is that using the Sanitary application will make it easier for users to have to do shopping transactions without have to go to the market or supermarket, get information about healthy food ingredients and how to process them and can be accessed anywhere and anytime through the Sanitary application.

Keywords: *Sanitary, API, AI, e-commerce, COVID-1*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kemurahannya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “Perencanaan Bisnis Start Up Layanan Antar Bahan Makanan Sehat Sanitary” dengan baik dan tepat waktu untuk memenuhi persyaratan akademis dalam guna menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi Peminatan Enterprise System di STMIK Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Tugas Akhir ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 2) Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom. selaku Dosen Pendamping Pembimbing, yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 3) Bapak Dr. Pahala Sirait S.T., M.Kom selaku Ketua STMIK Mikroskil Medan.
- 4) Ibu Rin Rin Meilani Salim S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan.
- 5) Ibu Chatrine Sylvia, S.Kom., M.MSI., selaku Sekretaris Program Studi Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan
- 6) Ibu Angela S.Kom, M.MSI selaku Dosen Wali yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 7) Dosen STMIK-Mikroskil yang telah memberikan bekal dan ilmu kepada penulis.
- 8) Orang Tua Penulis Bapak Bambang Suherman dan Ibu Liska Kirana beserta saudara-saudara saya Sally Tania, Devina Tania, Karyn Tania, Katlyn Tania dan

Felix Tanado yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

- 9) Teman-teman seperjuangan penulis Fransisca, Mellisa, Shintya Iswandi, Ketty Kumala, Chika Tania, Yuli Fiata, Suci Liandani, Ria Kristiani, Yovita Anggreini, Mardiyanti, Febby Carera, Joni Halim, Peni, Nico serta teman seangkatan lainnya yang selalu memberikan penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 10) Sahabat-sahabat penulis Purnama Sari, Juliani Wijaya, Fanny, Yenly, Hendra Tanoto, Gilbert Halim, Sabariana Angke, dan teman-teman lainnya yang selalu memberi penulis dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- 11) Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan, maka dari itu penulis sangat menghargai kritik dan saran dari pembaca dan semua pihak yang mengarah pada perbaikan laporan ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi rekan mahasiswa/i dan semua pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

Medan, Juli 2021

Penulis,

Sheren Tania

DAFTAR ISI

Abstrak	v
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Makanan Sehat	6
2.2 <i>Start up</i>	7
2.3 <i>E-Commerce</i>	9
2.4 <i>API (Application Programming Interaction)</i>	10
2.4.1 Jenis – Jenis <i>API (Application Programming Interaction)</i>	10
2.4.2 Cara Menggunakan <i>API (Application Programming Interaction)</i>	11
2.5 <i>AI (Artificial Intelligence)</i>	12
2.6 <i>Process Map</i>	13
2.7 <i>Business Plan</i>	14
2.8 Analisis SWOT.....	16
2.9 <i>4S Web Marketing Mix</i>	18
2.10 Laporan Keuangan	19
2.10.1 Rasio Keuangan	22
2.10.2 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan	23
2.10.3 Contoh Studi Kasus Untuk Perhitungan Rasio Keuangan.....	27
BAB III PERENCANAAN <i>START UP</i>	30
3.1 Deskripsi Bisnis.....	30
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan	30
3.1.2 Latar Belakang Industri	137
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	139

3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan.....	142
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	143
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan.....	143
3.2.2 Kompetisi Pasar dan <i>Marketshare</i>	143
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	158
3.2.4 Promosi dan Distribusi	159
3.3 Operasional dan Dukungan	161
3.3.1 Target Kualitas.....	161
3.3.2 Kebutuhan Teknologi	163
3.3.3 Dukungan Layanan	165
3.3.4 Kebutuhan Operasional	166
BAB IV	175
PERANCANGAN START UP	175
4.1 Manajemen TIM	176
4.1.1 Struktur Organisasi.....	176
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	177
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	182
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi.....	183
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	183
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	200
4.2.3 Analisis Rasio Finansial	202
4.2.4 Sumber Pendanaan	205
4.3 Risiko dan Kesempatan	206
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	206
4.3.2 Kesempatan	206
BAB V.....	208
5.1 Kesimpulan.....	208
5.2 Saran	208
DAFTAR PUSTAKA	208
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	213

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Start up Curve: Tahapan dalam Start up	8
Gambar 2.2 Gambar Proses Map	14
Gambar 2.3 Contoh Matriks Analisa SWOT	18
Gambar 2.4 Laporan Laba Rugi.....	20
Gambar 2.5 Laporan Neraca	21
Gambar 2.6 Laporan Arus Kas.....	22
Gambar 3.1 Splash Screen Aplikasi Sanitary Berbasis Mobile.....	30
Gambar 3.2 Tampilan Log in dan Register Sanitary.....	31
Gambar 3.3 Flow Log in dan Register Sanitary.....	32
Gambar 3.4 Home Sanitary.....	33
Gambar 3.5 Tampilan Pilihan Pasar	33
Gambar 3.6 Tampilan Find Me.....	34
Gambar 3.7 Tampilan Filter Find Me	35
Gambar 3.8 Flow Proses Filter	36
Gambar 3.9 Tampilan Pencarian.....	37
Gambar 3.10 Flow Pencarian.....	38
Gambar 3.11 Tampilan List Produk dan Pemesanan dari Penjual.....	39
Gambar 3.12 Proses Pemesanan Produk dan Pembayaran	40
Gambar 3.13 Flow Pemesanan dan Pembayaran Produk.....	41
Gambar 3.14 Proses Penerimaan Pesanan dari Driver.....	42
Gambar 3.15 Flow Penerimaan Pesanan dari Driver	43
Gambar 3.16 Proses Pembatalan Produk	44
Gambar 3.17 Flow Pembatalan Pemesanan Produk	45
Gambar 3.18 Gambar Location.....	46
Gambar 3.19 Flow Location	47
Gambar 3.20 Tampilan Pengambilan dan Pengantaran Pesanan	47
Gambar 3.21 Flow Pengambilan dan Pengantaran Pesanan	48
Gambar 3.22 Tampilan Melihat Pesanan Bagi Pengguna Baru	48
Gambar 3.23 Flow Melihat Pesanan Bagi Pengguna Baru	49
Gambar 3.24 Tampilan Melihat Pesanan Pengguna Sedang Dalam Proses	50

Gambar 3.25 Flow Melihat Pesanan Pengguna Sedang Dalam Proses	51
Gambar 3.26 Tampilan Melihat Pesanan Pengguna Yang Telah Selesai	51
Gambar 3.27 Flow Melihat Pesanan Pengguna Yang Telah Selesai	52
Gambar 3.28 Tampilan Melihat Pesanan Pengguna Yang Telah Batal	53
Gambar 3.29 Flow Melihat Pesanan Pengguna Yang Telah Batal	54
Gambar 3.30 Tampilan Pembayaran.....	54
Gambar 3.31 Proses Cara Melakukan Top Up melalui Mobile Banking	55
Gambar 3.32 Flow Cara Melakukan Top Up melalui Mobile Banking.....	56
Gambar 3.33 Proses Cara Melakukan Top Up Melalui ATM	56
Gambar 3.34 Flow Cara Melakukan Top Up Melalui ATM	57
Gambar 3.35 Tampilan Profile.....	57
Gambar 3.36 Tampilan Mengganti Foto Profile Pengguna SANITARY	58
Gambar 3.37 Tampilan Edit Nomor Handphone, Email, Kode OTP dan Nama Pengguna SANITARY	59
Gambar 3.38 Flow Edit Email Pengguna.....	60
Gambar 3.39 Flow Edit Nomor Handphone Pengguna	60
Gambar 3.40 Flow Edit Nama Pengguna.....	61
Gambar 3.41 Tampilan Status Saya	63
Gambar 3.42 Flow Tukar Poin dengan Voucher	64
Gambar 3.43 Tampilan Info Health	64
Gambar 3.44 Flow Proses Klaim Voucher	65
Gambar 3.45 Tampilan Melihat Info Tahukah Kamu?	66
Gambar 3.46 Flow Melihat Info Tahukah Kamu?	67
Gambar 3.47 Splash Screen untuk Sanitary Berbasis Mobile untuk Driver	67
Gambar 3.48 Log in dan Register Sanitary Driver	68
Gambar 3.49 Tampilan Mengisi Data Driver	69
Gambar 3.50 Flow Log in dan Register Sanitary untuk Driv	70
Gambar 3.51 Home Sanitary Driver	71
Gambar 3.52 Driver menerima pesanan pengguna	71
Gambar 3.53 Flow Driver menerima pesanan pengguna.....	72
Gambar 3.54 Driver mengambil pesanan pengguna	73
Gambar 3.55 Flow Driver mengambil pesanan pengguna.....	74

Gambar 3.56 Driver mengantarkan pesanan pengguna	75
Gambar 3.57 Home Sanitary Driver setelah mendapatkan orderan.....	76
Gambar 3.58 Flow Driver mengantarkan pesanan pengguna	76
Gambar 3.59 Tampilan Pendapatan Driver.....	77
Gambar 3.60 Tampilan Melihat Pendapatan Driver	77
Gambar 3.61 Flow Melihat Pendapatan Driver	78
Gambar 3.62 Tampilan Riwayat Pendapatan Driver	79
Gambar 3.63 Flow Riwayat Pendapatan Driver	80
Gambar 3.64 Tampilan Dompot.....	80
Gambar 3.65 Isi Saldo Dompot Kredit melalui Rekening	81
Gambar 3.66 Flow Isi Saldo Dompot Kredit melalui Rekening	82
Gambar 3.67 Isi Saldo Dompot Kredit melalui Dompot Saya	82
Gambar 3.68 Flow Isi Saldo Dompot Kredit melalui Dompot Saya.....	83
Gambar 3.69 Transfer dari Dompot Saya ke Rekening Driver.....	83
Gambar 3.70 Flow Transfer dari Dompot Saya ke Rekening Driver.....	84
Gambar 3.71 Tampilan Lainnya	85
Gambar 3.72 Tampilan Tentang Mitra.....	85
Gambar 3.73 Splash Screen Aplikasi Sanitary Berbasis Mobile untuk Seller.....	86
Gambar 3.74 Tampilan Log in dan Register Sanitary untuk Seller	87
Gambar 3.75 Flow Log in dan Register Sanitary untuk Seller	88
Gambar 3.76 Home Sanitary Seller	89
Gambar 3.77 Tampilan Aktivasi Akun Sanitary Seller	89
Gambar 3.78 Flow Proses Aktivasi akun Sanitary Seller	90
Gambar 3.79 Tampilan Proses Tambah Produk	91
Gambar 3.80 Flow Proses Tambah Produk	92
Gambar 3.81 Tampilan Proses Edit Produk.....	93
Gambar 3.82 Flow Proses Edit Produk	94
Gambar 3.83 Tampilan Proses Hapus Produk	94
Gambar 3.84 Flow Proses Hapus Produk	95
Gambar 3.85 Tampilan Pesanan	95
Gambar 3.86 Flow Proses Penerimaan dan Penyerahan Pesanan.....	96
Gambar 3.87 Tampilan Proses Bergabung ke Promosi Sanitary	97

Gambar 3.88 Flow Proses Bergabung ke Promosi Sanitary	98
Gambar 3.89 Tampilan Proses Membuat Promosi Sendiri	100
Gambar 3.90 Flow Proses Membuat Promosi Sendiri	101
Gambar 3.91 Melihat Laporan Penjualan Perhari	101
Gambar 3.92 Flow Melihat Laporan Penjualan Perhari	102
Gambar 3.93 Melihat Penjualan Perbulan	102
Gambar 3.94 Melihat Laporan Penjualan Perbulan	103
Gambar 3.95 Tampilan Pendapatan	104
Gambar 3.96 Tampilan Akun	105
Gambar 3.97 Tampilan Edit Jam Operasional	106
Gambar 3.98 Flow Edit Jam Operasional Toko atau Pasar	107
Gambar 3.99 Splash Screen Sanitary Berbasis Website untuk Admin	107
Gambar 3.100 Tampilan Log in ke Website Sanitary Admin	108
Gambar 3.101 Flow Login ke Website Sanitary Admin	109
Gambar 3.102 Tampilan Dashboard Sanitary Admin	109
Gambar 3.103 Tampilan Profile	110
Gambar 3.104 Tampilan Mencari Data Pengguna	112
Gambar 3.105 Flow Mencari Data Pengguna	113
Gambar 3.106 Flow Melihat Data Pengguna Berdasarkan Keanggotaan	114
Gambar 3.107 Tampilan Mencari Data Driver	117
Gambar 3.108 Flow Melihat Data Driver	118
Gambar 3.109 Tampilan Mencari Data Penjual (Toko atau Pasar)	121
Gambar 3.110 Flow Melihat Data Penjual	122
Gambar 3.111 Tampilan Laporan	122
Gambar 3.112 Tampilan Laporan Penghasilan Penjual	123
Gambar 3.113 Tampilan Mencari Laporan Penghasilan Penjualan	124
Gambar 3.114 Flow Mencari Laporan Penghasilan Penjual	125
Gambar 3.115 Tampilan Mencari Laporan Pendapatan Driver	127
Gambar 3.116 Flow Mencari Laporan Pendapatan Driver	128
Gambar 3.117 Tampilan Promosi	128
Gambar 3.118 Buat Promosi	129
Gambar 3.119 Mengatur Tanggal Mulai dan Berakhir Promosi	130

Gambar 3.120 Tampilan Daftar Promosi	131
Gambar 3.121 Flow Membuat Promosi	132
Gambar 3.122 Tampilan Keluhan	133
Gambar 3.123 Tampilan Menanggapi Pesan Keluhan.....	136
Gambar 3.124 Flow Menanggapi Keluhan	137
Gambar 3.125 Tampilan utama UbiFresh.....	144
Gambar 3.126 Akun Daftar dan Log in UbiFresh.....	145
Gambar 3.127 Tampilan Mencari Pasar.....	145
Gambar 3.128 Tampilan Kategori Produk	146
Gambar 3.129 Tampilan Pemesanan Produk	147
Gambar 3.130 Tampilan Utama GrabMart	148
Gambar 3.131 Tampilan Pemesanan Produk	149
Gambar 3.132 Tampilan Konfirmasi Pemesanan	149
Gambar 3.133 Tampilan Metode Pembayaran.....	150
Gambar 3.134 Tampilan Pencarian.....	151
Gambar 3.135 Tampilan Favourite	151
Gambar 3.136 Home GoMart	153
Gambar 3.137 Tampilan Pencarian Produk	153
Gambar 3.138 Tampilan Pemesanan Produk.....	154
Gambar 3.139 Tampilan Filter	155
Gambar 3.140 Tampilan Voucher Promo	156
Gambar 3.141 Website Informasi Sanitary.....	160
Gambar 3.142 Pengajuan Komplain Melalui Aplikasi Sanitary.....	166
Gambar 3.143 RoadMap Kegiatan Operasional (<i>App Development</i>)	172
Gambar 3.144 RoadMap Kegiatan Operasional (<i>Marketing and Support</i>)	172
Gambar 3.145 RoadMap Kegiatan Operasional (<i>Seller Development</i>)	173
Gambar 3.146 RoadMap Kegiatan Operasional (<i>Human Resource Management</i>) ..	173
Gambar 3.147 RoadMap Kegiatan Operasional (<i>Partner Relation</i>).....	174
Gambar 3.148 <i>RoadMap</i> Kegiatan Operasional (<i>Infrastructure</i>)	174
Gambar 4.1 Struktur Organisasi "SANITARY"	175
Gambar 4.2 Logo "SANITARY"	181

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Matriks Analisis SWOT	17
Tabel 2.2 Contoh Studi Kasus Perhitungan Analisis Rasio Keuangan	27
Tabel 2.3 Laporan Laba Rugi.....	27
Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT “SANITARY”	139
Tabel 3.2 Perbandingan dengan Kompetitor.....	156
Tabel 3.3 Daftar Biaya Ongkos Antar Berdasarkan Jarak	158
Tabel 3.4 Target Pelayanan “SANITARY”	162
Tabel 4.1 Jumlah Personil ”SANITARY”	181
Tabel 4.2 Perkiraan Gaji yang Akan Diberikan Kepada Karyawan 3 Tahun	182
Tabel 4.3 Proyeksi Laba Rugi “SANITARY” Selama 3 Tahun	184
Tabel 4.4 Pendapatan Biaya Ongkos Antar “SANITARY” Tahun Pertama	185
Tabel 4.5 Pendapatan Biaya Ongkos Antar “SANITARY” Tahun Kedua	186
Tabel 4.6 Pendapatan Biaya Ongkos Antar “SANITARY” Tahun Ketiga.....	187
Tabel 4.7 Pendapatan Biaya Pemesanan “SANITARY” Tahun Pertama.....	187
Tabel 4.8 Pendapatan Biaya Pemesanan “SANITARY” Tahun Kedua	188
Tabel 4.9 Pendapatan Biaya Pemesanan “SANITARY” Tahun Ketiga	188
Tabel 4.10 Pendapatan Biaya Aktivasi Driver Tahun Pertama.....	188
Tabel 4.11 Pendapatan Biaya Aktivasi Driver Tahun Kedua	189
Tabel 4.12 Pendapatan Biaya Aktivasi Driver Tahun Ketiga.....	189
Tabel 4.13 Rincian Beban Gaji Karyawan “SANITARY”	190
Tabel 4.14 Beban Tunjangan BPJS Kesehatan Karyawan “SANITARY”	190
Tabel 4.15 Beban Tunjangan BPJS Ketenagakerjaan Karyawan “SANITARY”	190
Tabel 4.16 Rincian Beban THR Karyawan “SANITARY”	191
Tabel 4.17 Rincian Beban Transportasi Karyawan “SANITARY”	192
Tabel 4.18 Rincian Beban BBM Karyawan “SANITARY”	192
Tabel 4.19 Perhitungan Beban Marketing 3 Tahun	193
Tabel 4.20 Rincian Beban Peralatan Kantor Tahun Pertama.....	194
Tabel 4.21 Rincian Beban Peralatan Kantor Tahun Kedua	194
Tabel 4.22 Rincian Beban Peralatan Kantor Tahun Ketiga	195
Tabel 4.23 Rincian Beban Penyusutan 3 Tahun	196

Tabel 4.24 Rincian Beban Perlengkapan Kantor Tahun Pertama.....	196
Tabel 4.25 Rincian Beban Perlengkapan Kantor Tahun Kedua	197
Tabel 4.26 Rincian Beban Perlengkapan Kantor Tahun Ketiga	198
Tabel 4.27 Proyeksi Neraca Keuangan “SANITARY”	199
Tabel 4.28 Rincian Nilai Peralatan	199
Tabel 4.29 Proyeksi Arus Kas “SANITARY” Selama 3 Tahun.....	200
Tabel 4.30 Perhitungan ROI “SANITARY”	203
Tabel 4.31 Perhitungan Cash Ratio “SANITARY”	204
Tabel 4.32 Perhitungan Current Ratio“SANITARY”	204
Tabel 4.33 Perhitungan Net Profit Margin “SANITARY”	205
Tabel 4.34 Perhitungan Debt To Assets Ratio “SANITARY”	206
Tabel 4.35 Rincian Sumber Pendanaan	206



UNIVERSITAS MIKROSKIL