

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wiryanta, Iman Haryanto, Studi Kasus Perencanaan Sistem Dan Teknik Transportasi Udara di Indonesia, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2014.
- [2] P. Kotler and K. Keller, Manajemen Pemasaran Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [3] Suparyanto dan Rosad, *Manajemen Pemasaran*, p. 141, 2015.
- [4] Pratiwi, Bunga Putri, "Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Kue XYZ Bandung," 2019.
- [5] Siti Lam'ah Nasution, Christine Herawati Limbong dan Denny Ammari Ramadhan Nasution, "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee," *ECOBISMA*, vol. 7, 2020.
- [6] Aveline Novita Rumengan, Hendra Novi Tawas, Rudy Steven Wenas, "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Daihatsu Ayla Cabang Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3, 2015.
- [7] Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, *Service, Quality & Satisfaction*, Yogyakarta: Andi, 2016, p. 59.
- [8] Apriwati Sholihat, "Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie," vol. 5, APRIL 2018.
- [9] Doni Marlius, "Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang," *Jurnal Pundi*, vol. 01, 2017.
- [10] Dani Iskandar, Muhammad Irfan Bahari Nasution, "Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus pada Mahasiswa/i FEB UMSU)," *Seminar Nasional Kewirausahaan*, vol. 1, 2019.
- [11] Festy Oktavin Demanda, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian di Throwback Coffee + Kitchen Cikarang," 2018.
- [12] Kotler, P. dan Armstrong, G., *Principles of Marketing (15th Global Edition)*, England: Pearson Education, 2014.
- [13] Marheni Eka Saputri, "Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia," *Jurnal Sositologi*, 2016.
- [14] Hasbiyadi, Mursalim, Suartini, Syafaat Djunaid, Ari Ardiansyah Masrum, "Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada PT. Sungai Saddang Sejahtera," *Jurnal Ilmiah Bongaya*, 2017.
- [15] Michael N. Lontoh, "Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende,"

- Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 16, 2016.
- [16] Ade Candra Gunawan, Febsri Susanti, "Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline di Kota Padang," 2019.
- [17] Philip Kotler, Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, vol. 12, Erlangga, 2019.
- [18] Fandy Tjiptono, Ph.D. dan Anastasia Diana, Pemasaran, vol. I, Yogyakarta: Andi, 2020.
- [19] Valentine Siagian, Ika Yuniwati, Abdul Rahman, Endang Lifchatulailah, Astrina Nur Inayah, Nurbayani, Hasyim, Idah Kusuma Dewi, Nina Mistriani, Janner Simarmata, Pengantar Kewirausahaan, A. Karim, Ed., Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [20] Ika Suryono Djunaid, "Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Jasa Penginapan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Inn Srigunting Bogor," *Fame*, vol. 1, 2018.
- [21] Imam Heryanto, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Seta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan," *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, vol. 9, 2015.
- [22] Suri Amilia, M. oloan Asmara Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomo di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, 2017.
- [23] M. Anang Firmansyah, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran), Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- [24] Dr. Sudaryono, Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi, 2016.
- [25] Sunyoto, Dadang, Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CAPS, 2014.
- [26] HENDRICUS RADITE, "Pelaksanaan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Pada PT. Buah Balon Semarang," 2017.
- [27] Tengku Putri Lindung Bulan, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, vol. 2, 2016.
- [28] Farhan Dzulfiqar Juanda, "Pengaruh Electronic World Of Mouth dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Geoff Max Store Bandung (Penelitian Terhadap Minat Beli Konsumen Geoff Max Store Bandung)," 2019.
- [29] A. T. I. Harum Al Rasyid, "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan," vol. XVI, 2018.
- [30] Maulana, Ade Syarif, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI," 2016.
- [31] Jaka Atmaja, "Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB," *Jurnal Ecodemica*, vol. 2, 2018.

- [32] Farah Diza, Silcyljeova Moniharapon, Imelda W, J Ogi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada PT. Fifgroup Cabang Manado)," *Jurnal EMBA*, vol. 4, 2016.
- [33] Purba, Reka Efrina Br., "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Jasa Gojek Di Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area," 2017.
- [34] Abdul Manap, *Revolusi Manajemen Pemasaran*, Pertama ed., Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- [35] Hasan, Ali, *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*, Pertama ed., Jakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [36] Arief Rakhman Kurniawan, *Dasar- Dasar Marketing*, Quadrant, 2018, p. 43.
- [37] Fandy Tjiptono, Ph.D. dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi, 2020.
- [38] Penda Sudarto Hasugian, "Perancangan Website Sebagai Media Promosi dan Informasi," *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, vol. 3, 2018.
- [39] Sepri Haryani Nasution, "Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bober Cafe Di Kota Bandung," 2019.
- [40] F. Tjiptono and G. Chandra, *Pemasaran Strategik*, 3 ed., Yogyakarta: ANDI, 2017.
- [41] M. D. Estu Handayani, "Pengaruh Promosi Wisata Bahari dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi," *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, vol. 7, 2017.
- [42] Hadyati Harras, "Pengaruh Strategi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan Citilink di Bandara Soeta Jakarta," *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 1, 2018.
- [43] Anthony Christino, Feby Erya, Hendry, Cindy Evelyn Lovencia, "Pengaruh Strategi Pemasaran, Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Terbang," *E-Jurnal Manajemen*, vol. 9, 2020.
- [44] Sitti Subekti, "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta," 2017.
- [45] M. Rahmadanni, Sri Nuringwahyu, Ratna Nikin Hardati, "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.Com," *JlAGABI*, vol. 1, 2021.
- [46] Sadam Abdul, Ute Ch Nasution, Awin Mulyati, "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Tiket Pesawat Online di Traveloka," 2017.
- [47] Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [48] Inggrid Vio Fernanda, "Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Persepsi Risiko Terhadap Niat Pembelian Produk Toko Indomaret di Surabaya," 2016.

- [49] Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, 4 ed., Yogyakarta: Andi offset, 2015, p. 387.
- [50] S. Arikunto, Prosedur Penelitian, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2014.
- [51] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [52] S. Siregar, Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS versi 17, Jakarta : Bumi Aksara, 2017.
- [53] S. Arikunto, Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Cetakan Ke-15, Jakarta: PT.Rineka Cipta, 2014.
- [54] H.I Ghozali, Apilaaasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21, 7 ed., Semarang: Badan Penerbit Univeraitas Dipnegoro, 2013.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL