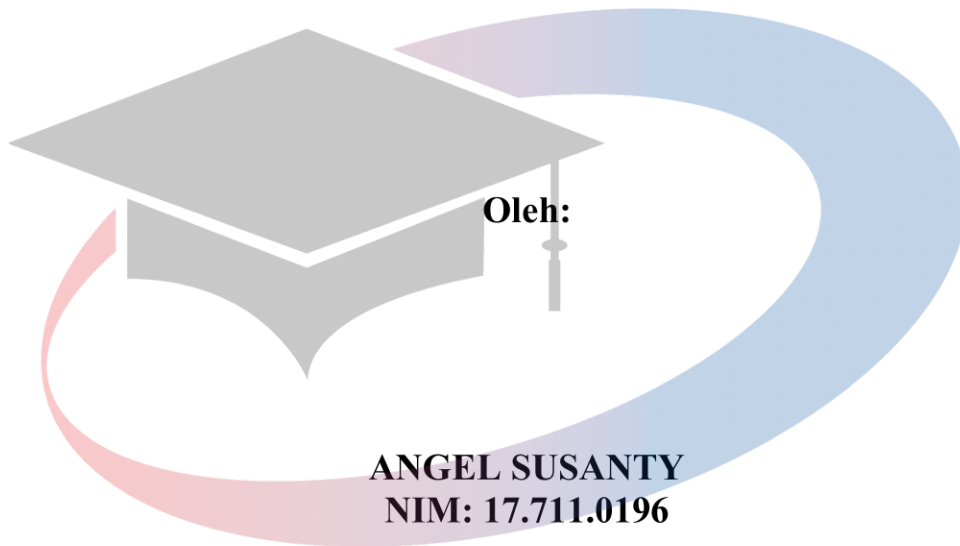


**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
(STUDI KASUS PADA TOKO SEPEDA RODALINK)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

**THE INFLUENCE OF PRICE, BRAND IMAGE , AND
PRODUCT QUALITY ON THE DECISION TO
PURCHASE BICYCLE
(CASE STUDY ON RODALINK BICYCLE STORE)**

FINAL RESEARCH



By:

**ANGEL SUSANTY
Student Number: 17.711.0196**



STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MIKROSKIL

MEDAN

2021

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
(STUDI KASUSU TOKO SEPEDA RODALINK)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Pernyataan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

ANGEL SUSANTY

NIM: 17.711.0196

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I,

(William, S.Kom.,M.M.)

Medan, 03-08-2021

Diketahui dan disahkan oleh :

Ketua Progam Studi

Manajemen,

(Apren Halomoan Hutasoit, S.E.,M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Angel Susanty
Nim : 17.711.0196
Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda (Studi Kasus Toko Sepeda Rodalink)
Tempat Penelitian : Toko Sepeda Rodalink
Alamat Tempat Penelitian : Jalan S.Parman Komplek Medan Bisnis Center AA-88, Kota Medan, Sumatera Utara
No. Telepon Tempat Penelitian : 061-4527721

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun yang dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah di tetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasnya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 17 Juli 2021


METIBRAJ
TEMPER
TDEAJX009561754
Angel Susanty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan pengaruh harga, citra merek, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda Toko Sepeda Rodalink Medan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian asosiatif. Sampel yang didapatkan pada penelitian ini adalah pelanggan Toko Sepeda Rodalink sebanyak 196 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan secara kebetulan. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan realibilitasnya. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial hasil uji t menunjukkan harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan, variabel harga, citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Nilai Koefisien Determinasi (*adjusted R square*) sebesar 0,493 atau 49,3% yang berarti bahwa variabel harga, citra merek, dan kualitas produk mampu menjelaskan variabel terikat keputusan pembelian pada Toko Sepeda Rodalink Medan, sedangkan sisanya 50,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci : *Harga, Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This research aims to determine The Influence Of Price, Brand Image, and Product Quality On The Decision To Purchase Bicycle at Rodalink Bike Shop Medan. The type of research used is associative research. The Sampel in this study were Rodalink Bike Shop customers as many as 196 people. The sampling technique used the accidental sampling method by chance. The technique of collection data uses a questionnaires that have been tested for validity and reliability. Based on the results of the research partially the results of the t-test showed that price and product quality had an effect on purchasing decisions. While brand image has no significant effect on purchasing decisions. Simultaneously, the variables of price, brand image and product quality have an effect on purchasing decisions. The value of the coefficient of determination (adjusted R square) is 0.493 or 49.3%, which means that the variables price, brand image, and product quality are able to explain the dependent variable of purchasing decisions at the Rodalink Bike Shop Medan, while the remaining 50.7% is explained by other variables. not investigated in this study.

Keywords : *Price, Brand Image, Product Quality and The Decision to Purchase*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda (Studi Kasus Toko Sepeda Rodalink)”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak William, S.Kom.,M.M., selaku Wakil ketua III STIE Mikroskil sekaligus Pembimbing I yang telah membimbing penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
2. Ibu Purnaya Sari Br Tarigan, S.E., selaku Pendamping yang telah membimbing penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
3. Bapak Ir.Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M. selaku ketua STIE Mikroskil Medan yang telah banyak mendukung dalam kelancaran akademis.
4. Bapak Gunawan, S.Kom.,M.T.I., selaku wakil ketua I STIE Mikroskil Medan yang telah banyak mendukung dalam kelancaran akademis
5. Bapak Djoni, S.Kom.,M.T.I., selaku wakil ketua II STIE Mikroskil Medan yang telah banyak mendukung dalam kelancaran akademis
6. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E.,M.Si., selaku Dosen Wali sekaligus Ketua Program Studi Manajemen STIE, Mikroskil Medan yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E.,M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang memberikan saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Bapak dan Ibu Dosen STIE Mikroskil Medan yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis
9. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
10. Keluarga yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir ini
11. Teman-Teman seperjuangan penulis Frenni Novi Wijaya, Erika, Chynthia Indriani, Yenny, Elissa Veronica, Lita Sari, Feny Wati, Febby Carera, Kevin Huang, David, Winson, Adrian Sunjaya, Suryadi Hung, Wendy Prada, Jimmy Winata, Ester Waruwu serta teman-teman seangkatan yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 17 Juli 2021

Penulis

Angel Susanty

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah.....	5
1.3.Ruang Lingkup.....	5
1.4.Manfaat Penelitian	5
1.5.Tujuan Penelitian	6
1.6.Originalitas	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1.Landasan Teori.....	8
2.1.1.Pemasaran.....	8
2.1.2.Keputusan Pembelian	10
2.1.3.Harga	14
2.1.4.Citra Merek	21
2.1.5.Kualitas Produk.....	23
2.2.Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.Kerangka Konseptual	34
2.4.Pengembangan Hipotesa.....	36
2.4.1.Pengaruh variabel harga terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Rodalink.....	36
2.4.2.Pengaruh variabel citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Rodalink	37
2.4.3.Pengaruh variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Rodalink	37
2.4.4.Pengaruh variabel harga, citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Rodalink	38
BAB III.....	39

METODE PENELITIAN	39
3.1.Jenis Penelitian	39
3.2.Objek Penelitian	39
3.3.Populasi dan Sampel	39
3.3.1.Populasi.....	39
3.3.2.Sampel	39
3.4.Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1.Kuesioner	40
3.4.2.Observasi.....	41
3.4.3.Studi Kepustakaan	41
3.5.Definisi Operasional Variabel	41
3.6.Metode Analisis Data	45
3.6.1.Analisis Statistika Deskriptif.....	45
3.6.2.Pengujian Kualitas Data	45
3.6.3.Pengujian Asumsi Klasik.....	46
3.6.4.Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.6.5.Uji Hipotesis.....	48
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1.Hasil Penelitian	51
4.1.1.Gambaran Umum Perusahaan	51
4.1.2.Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....	53
4.1.3.Gambaran Umum Responden (Demografi).....	53
4.1.4.Hasil Statistik Deskriptif.....	54
4.1.5.Hasil Uji Kualitas Data	58
4.1.6.Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.7.Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.1.8.Hasil Uji Hipotesis	69
4.2.Pembahasan	72
4.2.1.Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
4.2.2.Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.3.Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.2.4.Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap	

Keputusan Pembelian	76
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1.KESIMPULAN.....	78
5.2.SARAN	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	152



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala Likert	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	55
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	56
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Citra Merek	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas Harga	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas Citra Merek.....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk	63
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Glesjer	68
Tabel 4.19 Hasil Regresi Berganda	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Uji Parsial (Uji t)	70
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji f).....	71
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	71

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

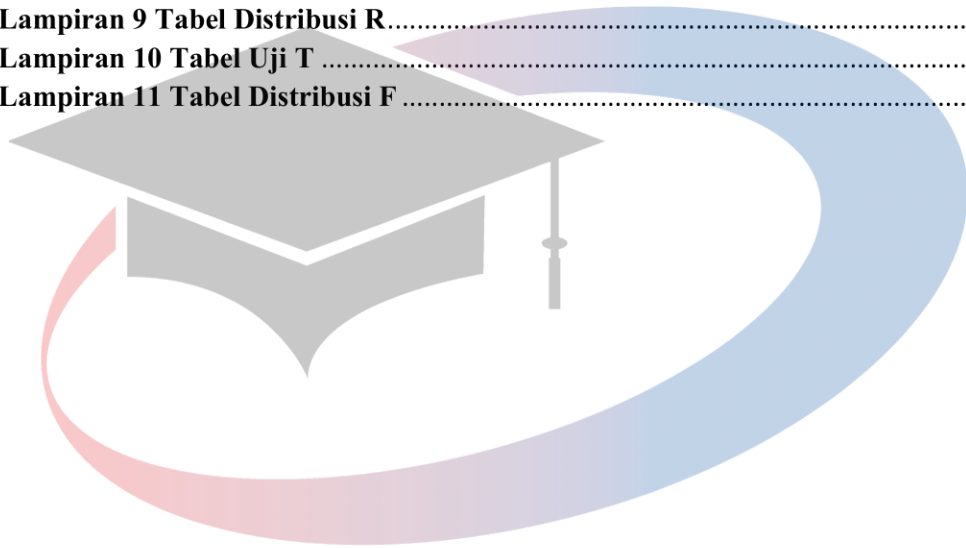
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Toko Sepeda Rodalink.....	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot.....	65
Gambar 4.4 Hasil Uji Scatterplot	67



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Daftar Distribusi Jawaban Responden.....	90
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	114
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas	116
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	124
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	127
Lampiran 7 Hasil Pengujian Hipotesis	127
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	128
Lampiran 9 Tabel Distribusi R.....	129
Lampiran 10 Tabel Uji T	136
Lampiran 11 Tabel Distribusi F	146



UNIVERSITAS MIKROSKIL