

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] K. A. R. Oktavenia and I. G. K. S. Ardani, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 8, no. 3, pp. 1374 -1397, 2019.
- [2] A. A. Satria, "Pengaruh Harga, Promosi dan kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36," *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, 2017.
- [3] R. S. Fahrezzy and A. F. Moch.Trenggana, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus," *Jurnal Indonesia Membangun*, vol. 17, no. 2, pp. 174 - 183, Mei- Agustus 2018.
- [4] P. W. Rumondor , L. A. Tumbel and W. I. Ogi, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mount Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Kopi Dan Mie Toronata Di Kawangkoan," *EMBA*, vol. 5, no. 2, pp. 1102 -1112, Juni 2017.
- [5] W. S. Sitanggang, "Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap terhadap keputusan penggunaan Grab pada mahasiswa AMIK Imelda Medan," *junal informatika kaputama*, vol. 2, p. 25, 2018.
- [6] M. Deisy, J. Lopian and Y. Mandagie, "Analisis Citra Merek, Harga, Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung, Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler Di IT Center Manado," *EMBA*, vol. 6, no. 4, pp. 2288 - 2297, September 2018.
- [7] F. Kurniawan , Z. Arifin and D. Fanani, "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada para siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII Yang Menggunakan Laptop ber Merek Asus)," *Administrasi Bisnis*, vol. 56, no. 1, pp. 75 - 81, Maret 2018.
- [8] F. Kurniawan, "pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian," *jurnal administrasi bisnis*, vol. 56, 2018.
- [9] S. R. Fatmaningrum , S. and M. Fadhilah, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea," *Jurnal Ilmiah MEA*, vol. 4, no. 1, pp. 176-185, 2020.
- [10] S. S. Iriani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Nature Republic Di Surabaya," *JIM*, vol. 8, no. 3, p. 1030, 2020.

- [11] T. Handayani and M. A. Fathoni, Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam, 1 ed., M. Dr.Suryani, Ed., Yogyakarta : CV Budi Utama , 2019.
- [12] N. S. Susanty, M. Rusli and A. Sudarso , Pemasaran Pariwisata : Konsep, Perencanaan, Implementasi, 1 ed., J. Simarmata, Ed., Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [13] H. Y. Saleh and D. M. Said, Konsep dan Strategi Pemasaran, 1 ed., S. Soribin, Ed., Makassar: CV Sah Media, 2019.
- [14] D. Fatihudin and F. Anang, Pemasaran Jasa ( Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan), 1 ed., H. Rahmadhani, Ed., Yogyakarta: CV Budi Utama , 2019.
- [15] G. and W. Feriyan, "Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta," *Aktual STIE Trisna Negara*, vol. 16, no. 1, pp. 25-26, juni 2018.
- [16] C. A. Selang, "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado," *EMBA*, vol. 1, no. 3, p. 73, Juni 2016.
- [17] M. A. Fimansyah, Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran), 1 ed., D. Novidiantoko, Ed., Yogyakarta: CV Budi Utama , 2018.
- [18] P.Kotler & G.Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1, 12 ed., Jakarta: Erlangga , 2018.
- [19] S. Amilia and M. O. A. Nst, "Penagruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Manajemen dan Keuangan* , vol. 6, no. 1, pp. 660-668, Mei 2017.
- [20] A. Mursidi, Z. R. Setyowati, F. Wulandari, M. H. Susanto, K. and S. , Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan, 1 ed., Andriyanto, Ed., Jateng : Lakeisha , 2020.
- [21] O. Hana, "Pengaruh Harga, Kualiltas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Terhadap Kebab Kingabi," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , vol. 5, no. 1, pp. 1-15, 2016.
- [22] A. Batubara and R. Hidayat, "Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada PSA Mihin Lanka Airlines," *Ilman*, vol. 4, no. 1, pp. 33 - 40, Februari 2016.
- [23] S. Amilia and M. A. Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Manajemen dan Keuangan*, vol. 6, no. 1, pp. 660 -669, Mei 2017.

- [24] O. Yustiawan , "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario," *Ilmu dan Riset Manajemen* , vol. 5, no. 2, pp. 1-19, Februari 2016.
- [25] H. Tannady and W. E. Munardi, "Pengamatan Waktu Pelayanan Operator Pintu Tol Dengan Uji Hipotesis Analysis Of Variance," *Journal of Industrial Engineering & Management System* , vol. 8, no. 1, pp. 27 - 28, Februari 2015.
- [26] Sugiyono, *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)*, Bandung : Alfabeta , 2015.
- [27] R. D. Risanty and A. Sopiyan, "Pembuatan Aplikasi Kuesioner Evaluasi Belajar Mengajar Menggunakan Bot Telegram Pada Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta (FT-UMJ) Dengan Metode Polling," *Jurnal UMJ*, p. 3, November 2017.
- [28] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*, 25 ed., Bandung: ALFABETA, 2017.
- [29] F. W. I. Rahayu and M. H. K. Saputra, *Penerapan Metode Naive Bayes dan Skala Likert Pada Aplikasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa*, 1 ed., R. M. Awangga, Ed., Bandung: Kreatif Industri Nusantara , 2020.
- [30] S. Sudibyo and S. , *Metodologi Penelitian*, Jakarta Timur : CV.Trans Info Media , 2014.
- [31] M. Indra and I. Cahyaningrum, *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*, 1 ed., T. Yuliyanti, Ed., Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- [32] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate*, VIII ed., P. P.Harto, Ed., Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro , 2016.
- [33] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*, VII ed., Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [34] B. R. Silape, L. Mananeke and W. J. Tumbuan, "Pengaruh Citra Merek Dan Strategi Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNSRAT," *EMBA*, vol. 7, no. 1, p. 967, Januari 2019.