

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. K. P. Wiyanti, I. W. Budiasa and I. N. G. Ustriyana, "Analisis Kelayakan Usaha Air Minum dalam Kemasan PT. Amiro di Desa Uma Jero, Kecamatan Busungbiu, Kabupaten Buleleng.," *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 2019.
- [2] M. L. Gavin, "Minerals," KidsHealth, Agustus 2015. [Online]. Available: <https://kidshealth.org/en/kids/minerals.html>.
- [3] A. H. Supangkat, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 2017.
- [4] S. Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta," *JBMA*, 2017.
- [5] H. A. Rasyid and A. T. Indah, "Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motoe Yamaha di Kota Tangerang Selatan," *Perspektif*, 2018.
- [6] F. Muhibi and S. Fahmi, "Pengaruh Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua (Studi Pada Pelanggan PT. Livia Mandiri Sejati Kota Pasuruan)," *JAMIN*, vol. 2, p. 1, 2019.
- [7] W. H. Subagyo and R. C. Febriana, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Di Kelurahan Pabuaran Bogor," *Economicus*, vol. 14, p. 1, 2020.
- [8] Riyono, Budiharja and G. Erlik, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua," *Jurnal STIE Semarang*, 2016.
- [9] S. Amilia and M. O. A. Nasution, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *Jurnal Manajemen dan keuangan*, 2017.
- [10] A. P. Indrianto, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades Di Yogyakarta," *KINERJA*, 2021.
- [11] D. D. Kurniawan and K. N. Sigit, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Mineral AQUA Di Indomaret Subah Kabupaten Batang," *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*, vol. 7, 2020.

- [12] Riyono and G. E. Budiharja, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Kota Pati," *Jurnal STIE Semarang*, vol. 8, p. 2, 2016.
- [13] A. M. Amin and S. Natasha, "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life," *MSEJ*, vol. 1, p. 2, 2020.
- [14] N. Arianto and A. F. Albani, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange," *Jurnal Ilmial Manajemen Forkamma*, vol. 1, pp. 1-14, 2018.
- [15] D. J. Priansa, *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung, Indonesia: Alfabeta, 2017.
- [16] D. Sunyoto, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: PT. Buku Seru, 2015.
- [17] J. Hasoloan, *Pengantar Ilmu Ekonomi*, Yogyakarta: Deepublish, 2010.
- [18] P. Kotler and G. Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- [19] A. Setyaningrum, J. Udaya and Efendi, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [20] Tjiptono, *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Edisi-1, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [21] F. Tjiptono, *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Andi, 2014.
- [22] F. Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- [23] R. Gain , C. Herdinata and K. B. Sienatra, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt," *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, p. 2, 2017.
- [24] A. Almira and J. Sutanto, "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Maison NOB," *Performa*, vol. 3, p. 2, 2018.
- [25] D. I. D. Lubis and R. Hidayat, "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman*, vol. 5, pp. 15-24, 2017.
- [26] F. Tjiptono , *Pemasaran strategi Edisi 3*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2017.

- [27] F. Mardiansyah, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Harga Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Ilmu dan Riset*, vol. 6, p. 12, 2017.
- [28] Khuzaini and . M. T. R. Ali, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 6, 2017.
- [29] I. G. N. W. Cahyadi, N. W. E. Mitariani and I. G. A. Imbayani, "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Dalam Kemasan Fotaqua Di Badung Bali," *Values*, vol. 1, p. 4, 2020.
- [30] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- [31] S. Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- [32] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 19*, Edisi Kedelapan, Semarang : Universitas Diponegoro, 2016.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL