

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINERAL AQUA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIE MIKROSKIL)**

SKRIPSI

Oleh:

**MAYANG OCTAVIA SIAHAAN
NIM: 177110773**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

**THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND
BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS AQUA
MINERAL WATER (CASE STUDY IN
STIE MIKROSKIL STUDENTS)**

FINAL RESEARCH

By :

**MAYANG OCTAVIA SIAHAAN
Student Number : 177110773**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
MIKROSKIL
MEDAN
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
AIR MINERAL AQUA (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA STIE MIKROSKIL)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

**MAYANG OCTAVIA SIAHAAN
NIM. 177110773**

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II

Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M.

William,S.Kom

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Medan, 21 Juli 2021
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Manajemen,

Apren Halomoan, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Mayang Octavia Siahaan

NIM : 177110773

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Mikroskil)

Tempat Penelitian : STIE Mikroskil Medan

Alamat Tempat Penelitian : Jalan Thamrin No.124

No. Telp Tempat Penelitian : 061-457367

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila dikemudian hari memang terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakan (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 21 Juli 2021

Saya yang membuat pernyataan,



(Mayang Octavia Siahaan)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi kasus pada mahasiswa STIE Mikroskil). Penelitian ini menggunakan metode teknik pengambilan sampel *non probability* sampling dengan pendekatan *Accidental Sampling*, dan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 92 responden, metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 21. Pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan variabel Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Selanjutnya hasil secara simultan (Uji F) yang menunjukan bahwa variabel Harga, Kualitas produk dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai *Adjusted r square* menunjukkan bahwa variabel Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek dapat menunjukkan bahwa terdapat Keputusan Pembelian sebesar 65% dan sisanya sebesar 35% dijelaskan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.*

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRAK

This study aims to determine and analyze the effect of Price, Product Quality and Brand Image on Aqua Mineral Water Purchase Decisions (Case study on STIE Mikroskil students). This study uses a non-probability sampling technique with an Accidental Sampling approach, and the number of samples in this study amounted to 92 respondents, the data analysis method used in this study was multiple linear regression using the SPSS 21 program. Partial testing (t test) shows that the variable product quality and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions, while the price variable has a negative and insignificant effect on purchasing decisions. Furthermore, the results simultaneously (Test F) which shows that the variables Price, Product Quality and Brand Image have a positive and significant effect on purchasing decisions. The value of Adjusted r square shows that the variables of Price, Product Quality and Brand Image can show that there is a Purchase Decision of 65% and the remaining 35% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Price, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision.*

UNIVERSITAS MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kemurahannya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus pada mahasiswa STIE Mikroskil)”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Mbayak Ginting, S.Kom.,M.M., selaku Dosen Pembimbing I dan selaku Ketua STIE Mikroskil Medan yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini..
2. Bapak Wiliam, S.Kom.,M.M., selaku Dosen Pembimbing II dan selaku Wakil Ketua III yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu didalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
4. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I., selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Andri, S.Kom, M.T.I., selaku Wakil Ketua IV STIE Mikroskil Medan
6. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E.,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.
7. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan.

8. Bapak Pioner Pelawi, S.E.,M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar STIE Mikroskil Medan yang telah banyak memberikan tambahan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berguna bagi peneliti.
10. Seluruh mahasiswa STIE Mikroskil Medan atau responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerja samanya.
11. Orang tua penulis, Bapak Riduan Pieter Siahaan dan Ibu Elsy Hutapea yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga, abang penulis Steven Siahaan, kakak penulis Rahayu Stefani Siahaan dan adik penulis Rambu Putrisari Siahaan yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan yang selalu memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.
12. Teman-teman seperjuangan penulis Muhammad Azrai, Ropindo, Vino, Ifan, Jonerli, Ridho, Fajar, Pandi, Gangster17 serta teman seangkatan yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Sahabat-sahabat penulis Putu Ayu, Hafilda Hafiz, Mutiara Indah, yang memberikan doa, dukungan motivasi dan saran kepada penulis.
14. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 21 Juli 2021

Penulis,

Mayang Octavia Siahaan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Originalitas	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pemasaran.....	8
2.1.2 Harga	10
2.1.3 Kualitas Produk	15
2.1.4 Citra Merek	18
2.1.5 Keputusan Pembelian	21
2.2 Review Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Aqua.....	29
2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Aqua	30
2.4.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Aqua	30
2.4.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Aqua	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Objek Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	32

3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Defenisi Operasional Variabel.....	34
3.6 Metode Analisis Data	35
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	35
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	36
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	36
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.6.5 Uji Hipotesis	39
BAB IV PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian.....	41
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	42
4.1.3 Gambaran Umum Responden.....	43
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif	44
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	48
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
4.1.7 Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis.....	61
4.1.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua.....	63
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua	64
4.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua.....	65
4.2.4 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Index Air Mineral Dalam Kemasan di Indonesia Tahun 2016-2020	10
Tabel 1.2 Daftar Harga Produk Aqua dan Le Minerale	11
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	34
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	42
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Stambuk	52
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif Harga	53
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Kualitas Produk	54
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Citra Merek	55
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Harga	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Citra Merek	58
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Harga	60
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	60
Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek	60
Tabel 4.16 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	61
Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser	67
Tabel 4.20 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	69
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	70
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	64
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot.....	65
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastitas dengan Pola Gambar <i>Scatterplot</i>	67



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN	
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	82
LAMPIRAN 2 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN.....	88
LAMPIRAN 3 DISTRIBUSI STATISTIK DESKRIPTIF.....	98
LAMPIRAN 4 HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	100
LAMPIRAN 5 HASIL UJI ASUMSI KLASIK.....	102
LAMPIRAN 6 HASIL ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA.....	105
LAMPIRAN 7 HASIL UJI HIPOTESIS.....	106
LAMPIRAN 8 TABEL DISTRIBUSI PENELITIAN.....	107



UNIVERSITAS MIKROSKIL