

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Meithiana Indrasari, Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [2] Etta Mamang Sangadji dan Dr. Sopiah, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2017.
- [3] Afif Zamroni, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda," *Journal Administrasi Bisnis*, vol. 4, no. 4, pp. 960-974, 2016.
- [4] Bisri Merduani, Vitratin, dan Rianti, "Brand Image dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent," *jurnal polinela*, pp. 8-18, 2018.
- [5] R. Kriyantono, Manajemen Periklanan: Teori dan Praktek, Malang: Universitas Brawijaya (UB Press), 2013.
- [6] Lana Sya'diah Rahmi, Cholifah, dan Abdul Fattah, "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Tergadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Masyarakat Di Desa Jeruk Gamping Krian," *Jurnal Manajemen Branchmark*, vol. 3, no. 3, pp. 271-281, 2017.
- [7] Ratna Ekasari, Wulan Purnamasari, Mukti Ali, "Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian BBM Di SPBU COCO 51.601.108 Mastrip Surabaya," *Jurnal Ecopreneur Fakultas Ekonomi*, vol. 1, no. 2, pp. 1-3, 2018.
- [8] T. F. Mustar, Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran, Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2020.
- [9] Hestu Nugroho Warasto, "Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)," *Jurnal ilmiah semarak*, vol. 1, no. 1, pp. 1-12, 2018.
- [10] Erni Nur Aini, Anik Lestari Andjarwati, "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Bisnis dan*

*Manajemen Islam*, vol. 8, no. 1, pp. 17-28, 2020.

- [11] Evi Dwi Yuliyanti, "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Downy Di Desa Pulorejo Kecamatan Ngoro Kabupaten Jombang," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. 1, no. 1, pp. 85-90, 2017.
- [12] Sigit Santosa, "Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise C-Corner Di PT Kereta Commuter Indonesia Jakarta," *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, vol. 9, no. 2, pp. 88-98, 2019.
- [13] Rifqi Suprpto dan M.Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*, Ponogoro: Myria Publisher, 2020.
- [14] Stanton, W.J, *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Jilid II. Edisi Ketujuh*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [15] Hintze, Stephanie, *Value Chain Marketing*, London: Springer, 2015.
- [16] Muhammad Maskan, Ita Rifiani Permatasari dan Alifitulahtin Utamaningsih, *Kewirausahaan*, Malang: Polinema Press, 2018.
- [17] Kotler, P., & Amstrong, G, *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [18] P. Kotler & G.Amstring, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2018.
- [19] M. Anang Firmansyah, *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*, Qiara Media, 2019.
- [20] M. Oloan Asmara Nst, "Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa," *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, vol. 6, no. 1, pp. 660-669, 2017.
- [21] M. Morissan, *PERIKLANAN: KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- [22] S. Nurfebiaraning, *MANAJEMEN PERIKLANAN*, Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2017.
- [23] Hari Mulia, "Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Studi Kasus Pada CV Cemilan Kunik Garut," *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, vol. 07, no. 2, pp. 29-37, 2020.
- [24] Andi Mursidi dkk, Buku ajar Pengantar Kewirausahaan, Jawa Tengah: Lakeisha, 2020.
- [25] Hana Ofela, "Pengaruh Harga,Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 1, pp. 1-15, 2016.
- [26] Siti Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone samsung di yogyakarta," *Jurnal JBMA*, vol. IV, no. 2, pp. 60-69, 2017.
- [27] Azuar Juliandi, Irfan, Saprinan Manurung, Metodologi Penelitian Bisnis, Medan: UMSU PRESS, 2014.
- [28] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Bandung: ALFABETA, 2017.
- [29] Dr. Sandu Siyoto & M.Ali Sodik, Dasar Metodologi Penelitian, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- [30] Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: ALFABETA CV, 2017.
- [31] Sudibyo Supardi & Surahman, Metodologi Penelitian, Jakarta Timur: CV. Trans Info Media, 2014.
- [32] Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [33] H. I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2013.
- [34] Ghozali, Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [35] Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2014.
- [36] H. I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.

- [37] Ghazali, Imam , Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 21.6, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [38] D. Marlius, "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah dalam Menabung pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh," *Jurnal* , vol. 03 No.1, pp. 12-22, 2016.
- [39] Y. Supriyatna, "Analisis Pengaruh HArga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pada Yamaha MIO di Kota Cilegon )," *Jurnal Sains Manajemen*, vol. Volume 6 No 1, 2020.
- [40] T. R. Prasastiningtyas, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler," *Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5 No.7, 2016.
- [41] Andres Prijaya Chandra, Thomas Santoso, "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI OUTLET MINI MELTS SURABAYA," *AGORA*, vol. Volume 7 Nomor 1, 2019.
- [42] Ratna Ekasari, Wulan Purnamasari, Mukti Ali, "PENGARUH IKLAN, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BBM DI SPBU COCO 51.601.108 MASTRIP SURABAYA," *Jurnal Ecopreneur Fakultas Ekonomi*, vol. Volume 1 Nomor 2, 2018.
- [43] S. R. Fatmaningrum, S. and M. Fadhilah, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. Volume 4 Nomor 1, 2020.
- [44] Sigit Santosa, SE., MM, "PENGARUH IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE CCORNER DI PT KERETA COMMUTER INDONESIA JAKARTA," *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, vol. Volume 9 Nomor 2, 2019.
- [45] Aditya Hangga Supangkat, "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS DI INTAKO," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. Volume 6 Nomor 9, 2017.

- [46] Dedhy Pradana, Syarifah Hudayah, Rahmawati, "Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor," *Jurnal Kinerja*, vol. Volume 14 , no. 1, 2017.
- [47] W. S. Permana, "Analisis Pengaruh Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum pada Konsumen De Nala Foodcourt," *Jurna STIE Dewantara*, vol. Volume 12, no. Nomor 1, 2017.
- [48] Siti Nurhayati, "Pengaruh Citra Merek,Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone samsung di yogyakarta," *Jurnal JBMA*, vol. Vol.IV, no. No.2, 2017.
- [49] Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, & Muinah Fadhilah, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Freastea," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, vol. vol.4, no. no.1, 2020.
- [50] Erni Nur Aini, Anik Lestari Andjarwati, "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian," *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, vol. Vol.8 No.1, 2020.
- [51] N.L.K.D. Pratami, Trianasari, R. Atidira, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA PT MERTHA BUANA MOTOR SINGARAJA," *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. Vol 2 , no. No. 1, 2020.