

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI  
BRASTAGI SUPERMARKET**

**SKRIPSI**



Oleh :

**FRENNI NOVI WIJAYA**

**NIM : 17.711.0170**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
MIKROSKIL  
MEDAN  
2021**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND  
PROMOTIONS ON THE PURCHASE DECISION OF BRASTAGI  
SUPERMARKET**

**FINAL RESEARCH**

By :

**FRENNI NOVI WIJAYA**

**STUDENT NUMBER : 17.711.0170**



**MIKROSKIL**

**MEDAN**

**2021**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BRASTAGI  
SUPERMARKET**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Sastra Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh :

**FRENNI NOVI WIJAYA**

**17.711.0170**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

**UNIVERSITAS  
MIKROSIL**

Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M.

Medan, 02 Agustus 2021

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Manajemen

Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si.,

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen STIE-Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Frenni Novi Wijaya

NIM : 17.711.0170

Peminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Brastagi Supermarket

Tempat Penelitian : Brastagi Supermarket

Alamat Tempat Penelitian : Jalan Cut Mutia No. 1

No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4516000

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh STIE Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pembangunan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada STIE Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, STIE Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir Saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun

Medan, 22 Mei 2021

Saya yang membuat pernyataan,



Frenni Novi Wijaya

## ABSTRAK

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Brastagi Supermarket secara parsial maupun secara simultan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan penelitian diperoleh bahwa variabel kualitas produk dan promosi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel harga secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Namun secara simultan kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil koefisien determinasi adalah sebesar 37,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel yang terdiri dari kualitas produk, harga, dan promosi mempengaruhi variabel keputusan pembelian sebesar 37,2%, sementara sisanya sebesar 62,8% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** *Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the influence of Product Quality, Price, and Promotion on Customer Purchasing Decision of Brastagi Supermarket partially or simultaneously. The sampling techniques using the accidental sampling method with a sample amount of 96 respondents. The data analysis methods use multiple linear regression analysis. Based on the research acquired that the variable product quality and promotion partially affect the purchasing decision, while the price variable partially do not affect purchasing decision. But simultaneously the product quality, price, and promotion affects purchasing decision. The results of the coefficient of determination is 37,2%. This shows that variables consisting of product quality, price, and promotin affect purchasing decision variables by 37,2%, while the remaining 62,8% is explained by other variables not examined in this study.

**Keywords:** *Product Quality, Pricem Promotion, Purchasing Decision*



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Brastagi Supermarket. Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis, Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Tya Wildana Hapsari Lubis, S.E., M.Si., selaku Pendamping Pembimbing, sekaligus Sekretaris Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Ir.Mbayak Ginting, S.Kom., M.M., selaku Ketua STIE Mikroskil Medan
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I, selaku Wakil Ketua I STIE Mikroskil Medan.
5. Bapak Djoni, S.Kom., M.T.I, selaku Wakil Ketua II STIE Mikroskil Medan.
6. Bapak William, S.Kom., M.M., selaku Wakil Ketua III STIE Mikroskil Medan.
7. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan dan sekaligus Dosen wali yang telah memotivasi dan memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi ini
8. Bapak dan Ibu Dosen STIE Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
9. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta bantuan dan doa kepada penulis.

10. Teman-teman jurusan Manajemen Bisnis angkatan 2017 yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.
11. Seluruh responden dari Brastagi Supermarket Medan yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, terima kasih atas kerjasamanya.
12. Pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan belum dikatakan sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan atas kritikan dan saran dari pembaca untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Medan, 22 Mei 2021

Penulis,



(Frenni Novi Wijaya)

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.6 Originalitas.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.4 Kualitas Produk.....	13
2.1.5 Harga.....	19
2.1.6 Promosi .....	25
2.2 Review Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Konseptual.....	36
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	37
2.4.1 Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	37
2.4.2 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	38
2.4.3 Pengaruh Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	38
2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan.....	39

Pembelian.....	39
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1 Populasi.....	40
3.3.2 Sampel.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.4.1 Penelitian Lapangan (Data Primer).....	41
3.4.2 Studi Kepustakaan (Data Sekunder) .....	42
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6 Metode Analisis Data.....	44
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	44
3.6.2 Pengujian Kualitas Data.....	44
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.5 Uji Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	50
4.1.3 Gambaran Umum Responden .....	51
4.1.4 Hasil Statistik Deskriptif.....	53
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data .....	56
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	67
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.1.9 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	70
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	72

4.2.4	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan .....	75
5.2	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>79</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>114</b>



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	37
Gambar 4.1 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas .....	63
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-Plot .....	64
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Pola Gambar <i>Scatterplot</i> .....	66



# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga Produk pada Brastagi Supermarket dan Maju Bersama .....	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Skala Pengukuran .....	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	54
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	55
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi .....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	58
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga.....	59
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Promosi .....	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Promosi .....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov .....	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Glejser .....	67
Table 4.20 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji t (Uji Parsial) .....	69
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	70
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Determinasi.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	84
Lampiran 3 Hasil Pengujian SPSS.....	96
Lampiran 4 Tabel Distribusi Penelitian .....	106



# UNIVERSITAS MIKROSKIL