

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Seiring perkembangan zaman, khususnya perkembangan pada teknologi yang sangat pesat ini mendorong seluruh pekerjaan yang dilakukan oleh manusia dituntut untuk cepat dan tepat. Salah satu perkembangan teknologi sekarang adalah komputer. Dengan adanya komputer, pekerjaan kita menjadi semakin ringan. Dari proses menghitung yang secara manual, sekarang menjadi terkomputerisasi. Selain itu, hasil data yang diperoleh dari komputer lebih cepat dan tepat. Semakin berkembangnya teknologi ini dapat berdampak pada bisnis. Masalah seperti ini dapat kita temui di toko-toko sembako yang berada di pasar tradisional. Maka komputer menjadi salah satu solusi untuk pelaku bisnis yang awalnya melakukan semua proses bisnis secara manual menjadi terkomputerisasi sehingga pelaku bisnis dapat melakukan pekerjaan secara cepat.

Toko sembako yang berada di pasar lebih banyak diminati oleh masyarakat karena harganya lebih murah dan lebih mudah dijangkau oleh masyarakat setempat dibandingkan harga yang ada pada supermarket. Selain itu, *customer* tidak perlu datang jauh-jauh dari rumahnya ke supermarket hanya untuk membeli beberapa barang yang dapat dibeli di pasar.

Toko Ayam Mas Petisah merupakan sebuah toko sembako yang menjual berbagai jenis bahan baku ataupun keperluan sehari-hari. Didalam proses bisnisnya, pemilik toko masih menggunakan cara manual yaitu mencatat semua penjualan pada kertas atau nota penjualan. Masalah ini tentu dapat mengganggu pelanggan karena pelanggan harus menunggu cukup lama untuk melakukan pembayaran karena penjual harus menghitung satu per satu jumlah harga barang yang dibeli *customer* menggunakan kalkulator. Dalam membuat laporan penjualan memerlukan waktu yang lama karena pemilik toko harus merekap satu per satu transaksi penjualan secara manual.

Maka dari itu, toko Ayam Mas Petisah menggunakan *website* sebagai teknologi yang dapat membantu proses bisnisnya. Dengan adanya *website* akan memudahkan *customer* dan pemilik toko. *Customer* dapat melakukan pemesanan dimana saja dan

menghemat waktu sehingga tidak perlu datang ke toko untuk membeli keperluannya lagi. *Customer* hanya perlu menunggu barang pesanan sampai ke lokasi pembeli karena pesanan yang dipesan akan dikirim oleh toko langsung. Pemilik toko dapat mengakses data yang diperlukan tanpa harus datang ke toko serta dapat mengakses *website* kapanpun dan dimanapun pemilik toko berada. Keuntungan *website* lainnya adalah membuat jangkauan penjualan toko menjadi semakin luas.

Berdasarkan uraian masalah diatas maka penulis tertarik untuk menganalisis dan merancang *website* dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO AYAM MAS PETISAH”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan, yaitu:

1. Penjualan pada toko sembako masih menggunakan cara yang konvensional, yaitu *customer* datang ke toko untuk membeli atau menghubungi penjual melalui telepon sehingga mengakibatkan jangkauan penjualan menjadi kurang luas.
2. Pencatatan data penjualan juga masih secara manual yaitu dengan menulis di sebuah kertas dan menghitung menggunakan kalkulator.
3. Data penjualan menggunakan kertas sangat rentan hilang sehingga pada saat membuat laporan penjualan menjadi tidak optimal.
4. Hasil laporan penjualan terhambat dikarenakan proses pembuatan laporan penjualan memakan waktu yang lama karena penjual merekap transaksi penjualan satu per satu secara manual.
5. Banyaknya persaingan yang mulai memanfaatkan *website* sehingga membuat penjualan toko semakin tertinggal dan banyak *startup* yang ingin menjalin kerja sama tetapi memasang harga lebih mahal terhadap *customer* sehingga penjualan tidak bisa di optimalkan jika bermitra dengan *startup* yang sudah ada.

## 1.3 Ruang Lingkup

Adapun sistem ini memiliki batasan-batasan sebagai berikut:

1. *Website* ini dirancang menggunakan Figma dan menggunakan database MySQL.

2. Sistem pemesanan *online* hanya mencakup pemesanan barang, proses pembayaran dan pengiriman barang tidak mencakup pengembalian barang (*retur*).
3. Fitur untuk pengunjung adalah menampilkan tampilan depan *website*, *register*, *login*, profil toko dan mendaftar akun baru.
4. Fitur untuk pelanggan adalah tampilan depan *website*, *register*, *login*, layanan pelanggan, profil toko, keranjang barang (*cart*), pencarian barang (*search*), pengaturan akun, fitur pemesanan otomatis, rincian pesanan, konfirmasi pembayaran, melacak kurir toko, *invoice* pesanan, *rewards*, status pesanan, layanan pelanggan dan penilaian untuk toko.
5. Fitur untuk admin adalah *login*, menginput data penjualan toko *offline*, menghitung jumlah total belanjaan *customer* toko *offline*, menambah data profil toko, menambah informasi penukaran *rewards*, menambahkan data produk, sistem dapat mengetahui pesanan yang masuk, menentukan biaya pengiriman, konfirmasi pesanan dan pembayaran, konfirmasi pengiriman, menginput data kurir, melihat rincian pesanan pelanggan, menambahkan informasi pada fitur bantuan, melihat daftar pelanggan, membuat dan melihat laporan penjualan, serta membalas keluhan pelanggan.
6. Proses pembayaran dilakukan dengan proses transfer bank dan menggunakan *e-wallet* yaitu OVO.
7. Dalam sistem ini tersedia sebuah fitur yang memudahkan pelanggan dalam mengelola kebutuhan dimana pelanggan dapat melakukan pemesanan otomatis serta dapat mengatur tanggal pengiriman yang dapat dilakukan berulang sehingga kebutuhan pelanggan dapat terpenuhi secara otomatis. Misalnya, pelanggan mengatur pembelian produk pada tanggal 1 untuk pengiriman setiap tanggal 23 jadi pelanggan hanya perlu mengisi saldo di *e-wallet* dan nantinya saldo akan terpotong secara otomatis setiap bulannya. Dengan ini pelanggan tidak perlu lagi mencari dan memesan produk yang diperlukan setiap bulan secara manual.

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menganalisis dan merancang sistem informasi yang dapat membantu proses penjualan dan pencatatan penjualan secara rinci dan teratur. Dengan adanya perancangan sistem informasi berbasis *website*

ini diharapkan dapat membantu permasalahan yang sedang dilalui oleh Toko Ayam Mas Petisah serta dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan.

Adapun manfaat dari penulisan tugas akhir ini jika hasil rancangan dapat dilanjutkan ke tahap *coding* program, maka manfaat yang dapat diperoleh Toko Ayam Mas Petisah adalah :

1. Menghasilkan sistem pemesanan online yang *user friendly*.
2. Untuk membuat sistem yang berfungsi menyimpan semua data transaksi ke dalam basis data.
3. Membuat sistem yang berfungsi menghitung total belanjaan *customer* dan pemesanan secara *online*.
4. Mempermudah dalam menghubungkan pemilik toko dengan *customer* sehingga *customer* tidak perlu lagi menghubungi pemilik toko menggunakan panggilan telepon biasa yang berkemungkinan terjadi ketidaksambungan jaringan apabila telepon toko sedang *online*.
5. Membantu dan mempermudah dalam melakukan pencatatan toko sehingga pemilik tidak perlu lagi melakukan pencatatan manual yang memiliki resiko kehilangan yang tinggi.
6. Mempersingkat waktu saat melakukan pencatatan.
7. Harga jual yang terdapat pada *website* diterapkan sama dengan harga yang ada di toko ataupun lebih murah dari toko *offline* sehingga *website* toko dapat bersaing dengan *startup* lain.

### 1.5 Metodologi Penelitian

Dalam proses menganalisis dan perancangan ini, metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode *System Development Life Cycle* (SDLC). Tahapan-tahapan pada *System Development Life Cycle* meliputi:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, dan tujuan
 

Pada tahap pertama ini berfokus pada mengidentifikasi masalah-masalah, peluang-peluang, serta tujuan-tujuan yang ingin dicapai dan dibutuhkan oleh pengguna sistem dengan menggunakan metode diagram *fishbone*.
2. Menentukan syarat-syarat informasi

Pada tahap kedua ini penganalisis menentukan syarat-syarat informasi seperti:

- a. Menganalisis proses sistem berjalan dengan menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD).
- b. Menganalisis sistem berjalan dengan menggunakan metode:

1. Studi Pustaka

Studi pustaka adalah metode penelitian dengan pencarian informasi dengan membaca, mempelajari dan memahami referensi-referensi yang berkaitan dengan sistem penjualan berbasis *website* terlebih dahulu.

2. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mengamati langsung di lokasi penelitian. Tujuan dari observasi adalah untuk mendapatkan data yang diperlukan untuk penelitian ini. Dalam penelitian ini, metode observasi diperlukan untuk mengetahui proses bisnis yang terdapat di Toko Ayam Mas Petisah seperti cara toko melayani pembeli, melakukan transaksi dengan pembeli serta cara toko mengumpulkan data transaksi.

3. Wawancara

Wawancara adalah suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab antara sumber informasi dengan pewawancara sehingga data yang diperoleh dapat lebih akurat. Dalam wawancara kita memperoleh informasi tentang keadaan Toko Ayam Mas Petisah seperti jumlah pembelian per hari yang memang sedang mengalami kekurangan karena banyaknya jumlah pesaing.

3. Menganalisis kebutuhan sistem

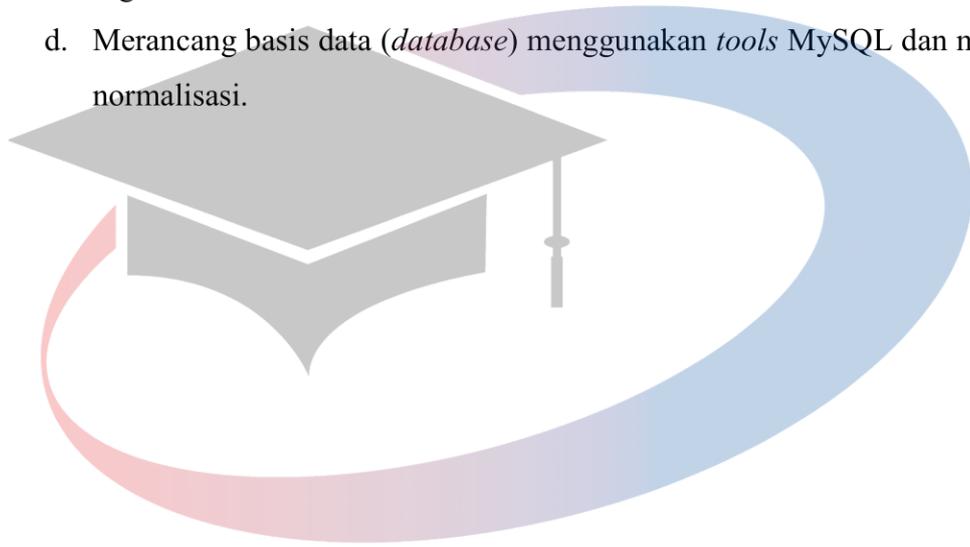
Pada tahap analisis sistem, kebutuhan-kebutuhan sistem yang ada saat ini akan dianalisis menjadi:

- a. Kebutuhan Fungsional
- b. Kebutuhan Non Fungsional dengan menggunakan PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Services*).

4. Merancang sistem yang akan direkomendasikan

Pada tahap perancangan sistem ini berfungsi untuk merancang sistem yang diusulkan yaitu:

- a. Merancang proses usulan dengan *Data Flow Diagram* (DFD) menggunakan *tools* Visio 2013 dan merumuskan kamus data yang akan digunakan pada saat merancang basis data.
- b. Merancang masukan (*input*) dan keluaran (*output*) *website* menggunakan *tools* Figma.
- c. Merancang tampilan antar muka (*user interface*) *website* menggunakan *tools* Figma.
- d. Merancang basis data (*database*) menggunakan *tools* MySQL dan melakukan normalisasi.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL