

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan pengetahuan dan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat. Khususnya teknologi informasi yang sangat berpengaruh terhadap kemajuan bisnis baik secara individual, instansi pemerintah ataupun swasta. Perkembangan teknologi informasi mempunyai peranan penting di dalam suatu usaha untuk menciptakan kemajuan semua bidang yang diperuntukkan bagi usaha dalam meningkatkan produktivitas, baik dalam memperoleh informasi, mengelola dan menggunakan informasi tersebut terutama untuk kepentingan perusahaan.

Aplikasi *mobile* adalah aplikasi yang bisa digunakan secara berpindah – pindah tempat (*Mobile*) sehingga anda bisa menikmati aplikasi – aplikasi kapanpun dan dimanapun pada *smartphone* anda sambil menjalankan aktifitas rutin anda. Contoh aplikasi *mobile* yang sering di gunakan adalah *game*, *web browser*, *music*, radio dan sebagainya[1]. Sebuah aplikasi dapat diakses apabila aplikasi tersebut berada di perangkat *smartphone*. Sebuah aplikasi, dapat mempermudah dalam pencarian informasi yang dibutuhkan untuk keperluan tertentu. Dengan adanya aplikasi, proses bisnis dalam skala kecil, menengah, dan besar dapat di jangkau dengan mudah untuk melakukan bisnis dengan penggunaan teknologi yang terhubung dengan internet serta menyajikan informasi produk, harga, syarat pembelian, cara pemesanan dan pembayaran dan pengiriman barang kepada pelanggan. Media internet berguna sebagai cara untuk pendekatan terhadap pelanggan yang ingin di jangkau tanpa adanya batasan ruang dan waktu. Dengan sistem penjualan *sparepart* motor yang dirancang dengan berbasis *web*, maka pemilik bengkel dapat memperoleh beberapa manfaat, seperti mempercepat proses kinerja bagian administrasi dalam memproses data, karena bagian administrasi hanya tinggal memasukkan data item apa saja yang dibeli oleh pelanggan. Mudahnya dalam pembuatan laporan, karena data-data transaksi sudah otomatis tersimpan sehingga bagian administrasi hanya tinggal memilih periode laporan penjualan yang hendak dicetak. Data yang terpelihara, karena sistem penjualan yang dirancang sudah menggunakan database[18].

Arjunaparts adalah sebuah rancangan aplikasi *mobile* yang memfasilitasi mitra kendaraan bermotor (*e-commerce*) yang dirancang untuk mencari informasi jenis *spareparts* yang ingin dibeli serta memberikan rancangan layanan *home service*, *booking service*,

emergency service dan juga memberikan layanan konsultasi kepada pelanggan seperti layanan akses forum dimana antar pelanggan dan mitra dapat saling berdiskusi seputar produk. Rancangan aplikasi ini tidak hanya menjual *sparepart*, akan tetapi juga menyediakan layanan *service* seperti *Home service*, *Booking service*, dan *Emergency service*. Ketika pelanggan ingin mengganti salah satu *sparepart* kendaraan bermotornya pelanggan tidak mengetahui apakah produk ini sesuai dengan kendaraan bermotornya sehingga produk tersebut tidak sesuai atau tidak bisa digunakan untuk kendaraan bermotornya. Akibatnya kurangnya kesadaran pemilik showroom dalam memberikan layanan *service*, pelanggan kesulitan untuk memesan layanan *Home service*, *Booking service*, dan *Emergency service* di *showroom*. Terkadang pelanggan tidak mengetahui permasalahan kendaraan bermotornya, sehingga pelanggan harus mendatangi *showroom* hanya untuk bertanya.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis tertarik untuk mengangkatnya dalam Tugas Akhir dengan judul **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Arjunapart Berbasis Mobile”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, maka penulis membuat beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Pelanggan sering salah beli produk *sparepart* yang akibatnya tidak sesuai dengan jenis kendaraan bermotornya.
2. Pelanggan kesulitan untuk memesan layanan *Home Service*, *Booking Service* dan *Emergency Service* di suatu *showroom*.
3. Sulitnya pelanggan berkonsultasi mengenai masalah kendaraan bermotornya.

1.3 Ruang Lingkup

Sehubungan dengan keterbatasan kemampuan penulis serta luasnya cakupan permasalahan maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas. Hal-hal yang akan dijabarkan yaitu sebagai berikut :

Hak akses untuk *website* : Mitra dan admin

1. Fitur mitra :
 - a. Mengelola data teknisi
 - b. Rancangan data mitra
 - c. Informasi pemesanan rancangan *home service*
 - d. Informasi pemesanan rancangan *booking service*
 - e. Informasi pemesanan rancangan *emergency service*
 - f. Informasi rancangan pemesanan produk
 - g. Rancangan data pesanan produk
 - h. Menerima rancangan informasi pemesanan
 - i. Memproses pengiriman produk
 - j. Membalas ulasan produk
 - k. Membalas ulasan teknisi
 - l. Melihat riwayat penjualan
 - m. Rancangan data stok
 - n. Rancangan data promo
 - o. Rancangan layanan *home Service*
 - p. Rancangan layanan *booking Service*
 - q. Rancangan layanan *emergency Service*
 - r. Data rancangan penjadwalan *home service*
 - s. Data rancangan penjadwalan *booking service*
 - t. Data rancangan penjadwalan *emergency service*
 - u. Rancangan akses forum mitra
 - v. Rancangan menerima *chat* forum admin
 - w. Rancangan menerima *chat* forum pelanggan
 - x. Rancangan data produk
 - y. Informasi rancangan pembayaran pelanggan
 - z. Informasi rincian rancangan pesanan

- aa. Informasi rancangan penjualan
- bb. Informasi rancangan retur penjualan

2. Fitur admin :

- a. Rancangan laporan pemesanan produk
- b. Mengkonfirmasi data mitra
- c. Memperoleh data pelanggan
- d. Data rancangan pembayaran pelanggan
- e. Informasi rancangan pembayaran
- f. Mengirim rancangan status pembayaran
- g. Rancangan akses forum admin
- h. Menerima rancangan *chat* forum pelanggan
- i. Menerima rancangan *chat* forum mitra
- j. Rancangan laporan penjualan
- k. Rancangan laporan layanan *home service*
- l. Rancangan laporan layanan *booking service*
- m. Rancangan laporan layanan *emergency service*
- n. Konfirmasi rancangan pembatalan penjualan pelanggan
- o. Konfirmasi rancangan pembatalan pembayaran
- p. Konfirmasi rancangan retur pembayaran

Hak akses untuk *Mobile* : Calon pelanggan dan pelanggan

1. Fitur Pelanggan :

- a. Melihat rancangan informasi produk
- b. Melakukan pemesanan rancangan *home service*
- c. Melakukan pemesanan rancangan *emergency service*
- d. Melakukan pemesanan rancangan *booking service*
- e. Informasi stok produk
- f. Menerima rancangan penjadwalan *home service*
- g. Menerima rancangan penjadwalan *emergency service*
- h. Menerima rancangan penjadwalan *booking service*
- i. Melihat rancangan promo
- j. Memberikan rancangan ulasan produk

- k. Melihat rancangan ulasan
 - l. Melihat rancangan profil pelanggan
 - m. Rancangan pemesanan produk
 - n. Melakukan rancangan pembayaran
 - o. Melihat rancangan status pembayaran
 - p. Rancangan pembatalan pembelian
 - q. Melihat rancangan informasi teknisi
 - r. Memberikan rancangan ulasan teknisi
 - s. Rancangan akses Forum pelanggan
 - t. Menerima rancangan *chat* forum admin
 - u. Menerima rancangan *chat* forum mitra
 - v. Melihat rancangan riwayat pemesanan
 - w. Informasi teknisi
 - x. Informasi rancangan pembatalan pembayaran
 - y. Informasi rancangan retur pembayaran
2. Calon pelanggan :
- a. Rancangan data pelanggan (registrasi)
 - b. Melihat rancangan produk
 - c. Melihat rancangan ulasan
 - d. Melihat rancangan beranda
 - e. Melihat rancangan promo
 - f. Melihat rancangan layanan *home service*, *emergency service* dan *booking service*

1.4 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk melakukan analisis dan menghasilkan rancangan *aplikasi mobile* penjualan khusus produk-produk kendaraan bermotor yang dapat digunakan sesuai kebutuhan pengguna. Adapun manfaat dari Tugas Akhir ini adalah hasil rancangan dapat dijadikan sebagai acuan untuk pengembangan sistem lebih lanjut dan jika diimplementasi akan menghasilkan beberapa manfaat yaitu :

1. Menyediakan aplikasi *mobile service* dan penjualan khusus *spareparts*
2. Menyediakan pelayanan *home service*, *booking service* dan *emergency service*.
3. Menyediakan layanan akses forum

1.5 Metode Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam Tugas Akhir ini adalah dengan menggunakan metodologi SDLC (*System Development Life Cycle*) dimana tahap yang dikerjakan sampai tahapan ke- 4, yaitu :

1. Mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Merumuskan masalah yang dihadapi oleh sistem
- b. Mendefinisikan peluang yang didapat dari *website*
- c. Mendefinisikan tujuan yang ingin dicapai

2. Menentukan syarat-syarat Informasi

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Menganalisis *mobile* sejenis sebagai bahan referensi dalam pembuatan *mobile* usulan
- b. Membandingkan *mobile* sejenis yang telah dianalisis, yaitu *mobile belipart* dan aplikasi *asianaccessory*

3. Menganalisis kebutuhan sistem

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Mengidentifikasi kebutuhan fungsional dan non fungsional dengan PIECES
- b. Merancang DFD usulan

4. Merancang sistem yang direkomendasi

Proses-proses yang dikerjakan pada tahapan ini adalah :

- a. Membuat kamus data
- b. Merancang masukan dan keluaran menggunakan Adobe XD
- c. Melakukan normalisasi
- d. Merancang *database (basis data)* yang akan digunakan oleh sistem usulan yang berdiri dari struktur *table* dan hubungan antar tabel (*relationship*)