

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. A. Wibowo, “Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis,” *Equilibiria*, vol. 1, no. 1, pp. 95–108, 2016.
- [2] S. M. Maulana, H. Susilo, and Riyadi, “Implementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 29, no. 1, pp. 1–9, 2019.
- [3] smarco.co.id, “Profil smarco.co.id,” *smarco.co.id*. <http://smarco.co.id/berita>.
- [4] majushop.id, “Profil majushop.id,” *majushop.id*. <https://majushop.id/aboutus.htm>.
- [5] Andiputra and R. Tanamal, “Analisis Usability Menggunakan Metode Webuse Pada Website Kitabisa.Com,” *Bus. Manag. J.*, vol. 16, no. 1, pp. 11–15, 2020.
- [6] N. Alfique, M., Aknuranda, I. and Wardani, “Evaluasi Usability Pada Aplikasi UBER Menggunakan Pengujian Usability,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 9, pp. 2599–2606, 2018.
- [7] A. R. Kadafi, “Evaluasi Usability Website Sekolah Islam Terpadu Nurul Fikri Depok Menggunakan Web Usability Abdul Rahman Kadafi Ilmu Komputer , Pasca Sarjana STMIK Nusa Mandiri Jakarta This research was conducted in order to,” pp. 91–96, 2016.
- [8] Q. Aynayya, M. C. Saputra, and D. Pramono, “Evaluasi Usability dan Rekomendasi Perbaikan Tampilan Website Seleksi Mahasiswa ( SELMA ) Universitas Brawijaya,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 4, pp. 1446–1456, 2018.
- [9] I. K. Dewi, Y. T. Mursityo, and R. R. P. Mardi, “Analisis Usability Aplikasi Mobile Pemesanan Layanan Taksi Perdana Menggunakan Metode Webuse dan Heuristic Evaluation,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput. Univ. Brawijaya*, vol. 2, no. 8, pp. 2909–2918, 2018.
- [10] A. Z. Al Luthf, “Analisa pengukuran usability sistem menggunakan metode use questionnaire pada aplikasi duolingo,” vol. 5, no. 2, 2021.
- [11] L. Vinet and A. Zhedanov, “A ‘missing’ family of classical orthogonal polynomials,” *J. Phys. A Math. Theor.*, vol. 44, no. 8, p. 085201, Feb. 2011, doi: 10.1088/1751-8113/44/8/085201.
- [12] D. Rahadian, G. Rahayu, and R. R. Oktavia, “Teknologi Pendidikan: Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan Prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer,” *J. Petik*, vol. 5, no. 1, pp. 11–24, 2019, doi: 10.31980/jpetik.v5i1.489.
- [13] B. S. Utama, “Perancangan Ulang User Interface Dan User Experience Pada Website Cosmic Clothes,” Universitas Komputer Indonesia, 2020.

- [14] H. Harmayani, D. Apdilah, F. Helmiah, Y. Siagian, and A. Z. Syah, *Interaksi Manusia dan Komputer*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [15] N. Hidayati, “Modul Interaksi Manusia Komputer,” Bina Sarana Informatika, Jakarta, 2017.
- [16] I. Rochmawati, “Analisis User Interface Situs Web iwearup.com,” *Visualita*, vol. 7, no. 2, p. 14, 2019.
- [17] P. Y. Budistria, “Perancangan Desain User Interface/User Experience Sistem Informasi Akademik Mahasiswa (Siam) Dengan Metode Lean User Experience (Lean Ux) Pada Universitas Wr. Supratman,” *J. Ekon. Vol. 18, Nomor 1 Maret201*, vol. 2, no. 1, pp. 41–49, 2019.
- [18] N. A. Ningsih and M. R. Abidin, “Perancangan Design User Interface Website Pada Pet Shop Azria Di Kabupaten Lamongan,” *J. Barik*, vol. 2, no. 3, pp. 202–216, 2021.
- [19] Amimah, “Evaluasi User Interface (UI) Dan User Experience (UX) Aplikasi Jrku Menggunakan User Centered Design (UCD),” Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2021.
- [20] D. E. Fitriana, A. F. Yanto, and J. Budiman, “Analisis User Experience ( UX ) Fitur Marketplace Facebook,” *J. Ekon. dan Tek. Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 47–66, 2020.
- [21] O. S. A. Nugraha, “Analisis User Experience Pada Situs E-Commerce C2C Menggunakan Heart Dan Pulse Framework,” pp. 1–7, 2018.
- [22] D. P. Wicaksono, “Evaluasi User Experience E-Supply Chain Pada Area Distribusi Jasa Pengiriman Dengan Metode UX Honeycombs,” Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, 2020.
- [23] D. O. S. Tutik, “Pengembangan Website Berdasarkan Persepsi Usabilitas Pengguna (Studi Kasus: Website Untag Surabaya),” 2018.
- [24] W. Handiwidjojo and L. Ernawati, “Pengukuran Tingkat Ketergunaan ( Usability ) Sistem Informasi Keuangan Studi Kasus: Duta Wacana Internal Transaction ( Duwit ),” *Juisi*, vol. 02, no. 01, pp. 49–55, 2016.
- [25] I. M. A. D. Saputra, I. M. A. Pradnyana, and N. Sugihartini, “Usability Testing Pada Sistem Tracer Study Undiksha Menggunakan Metode Heuristic Evaluation,” *J. Pendidik. Teknol. dan Kejuru.*, vol. 16, no. 1, p. 98, 2019, doi: 10.23887/jptk-undiksha.v16i1.18171.
- [26] M. S. Hartawan, “Analisis User Experience Untuk User Interface Pada Website Fortis . Id,” *J. Teknol. Inf. ESIT*, vol. XIV, no. 01, pp. 51–56, 2019.
- [27] F. Khoirina, “Evaluasi Web Usability Pada Modul Aplikasi Daftar Online Rumah Sakit

- Berdasarkan Nielsen Model Dengan Metode User Testing Dan Teknik Heuristic Evaluation (Studi Kasus: E-Health Rumah Sakit Umum Daerah Gambiran Kediri),” pp. 1–107, 2017.
- [28] N. Aini, R. Ibnu Zainal, and A. Afriyudi, “Evaluasi Website Pemerintah Kota Prabumulih Melalui Pendekatan Website Usability Evaluation (Webuse),” *J. Ilm. Betrik*, vol. 10, no. 01, pp. 1–6, Mar. 2019, doi: 10.36050/betrik.v10i01.20.
- [29] N. Oktaviani, “Analysis of Electronic Media Websites in South Sumatra Through the Application of Usability in the Evaluation of the Webuse Method,” *Anal. Website Media Elektron. Di Sumsel Melalui Penerapan Usability Pada Eval. Metod. Webuse*, pp. 217–224, 2017.
- [30] A. Rauf, Kusdianto, and L. P. Gustiani, “Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Merk Reloas Victory (Studi Pada Pengguna Instagram di Kota Tangerang),” *Dyn. Manag. J.*, vol. 5, no. 1, 2021.
- [31] S. Ndiung and M. Jediut, “Pengembangan instrumen tes hasil belajar matematika peserta didik sekolah dasar berorientasi pada berpikir tingkat tinggi,” *Prem. Educ. J. Pendidik. Dasar dan Pembelajaran*, vol. 10, no. 1, p. 94, 2020, doi: 10.25273/pe.v10i1.6274.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL