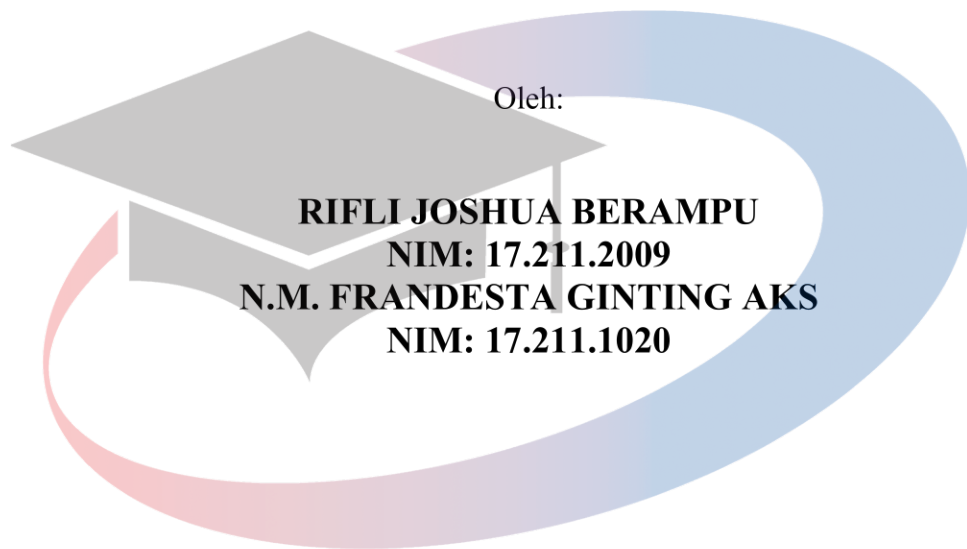


**EVALUASI WEBSITE SMARCO.CO.ID DAN MAJUSHOP.ID DENGAN
MENGUNAKAN METODE WEBUSE**

PROYEK



Oleh:

RIFLI JOSHUA BERAMPU
NIM: 17.211.2009
N.M. FRANDESTA GINTING AKS
NIM: 17.211.1020

UNIVERSITAS

MIKROSKIL

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS INFORMATIKA

UNIVERSITAS MIKROSKIL

MEDAN

2022

**WEBSITE SMARCO.CO.ID AND MAJUSHOP.ID USABILITY
EVALUATION USING WEBUSE METHOD**

FINAL PROJECT

By:

**RIFLI JOSHUA BERAMPU
STUDENT NUMBER: 17.211.2009
N.M. FRANDESTA GINTING AKS
STUDENT NUMBER: 17.211.1020**



STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM

FACULTY OF INFORMATION

UNIVERSITAS MIKROSKIL

MEDAN

2022

LEMBARAN PENGESAHAN

**EVALUASI WEBSITE SMARCO.CO.ID DAN MAJUSHOP.ID DENGAN
MENGUNAKAN METODE WEBUSE**

PROYEK

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

RIFLI JOSHUA BERAMPU
NIM: 17.211.2009
N.M. FRANDESTA GINTING AKS
NIM: 17.211.1020

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

Handoko, S.Kom. M.MSI.

Medan, Januari 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi

Sistem Informasi,

Rin Rin Meilani Salim, S.Kom. M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Rifli Joshua Berampu
NIM : 17.211.2009
Peminatan : E - Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut

Judul Tugas Akhir : Evaluasi Website Smarco.co.id Dan Majushop.id
Dengan Menggunakan Metode Webuse

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Januari 2022



Rifli Joshua Berampu

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : N.M. Frandesta Ginting AKS
NIM : 17.211.1020
Peminatan : Sistem Enterprise

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut

Judul Tugas Akhir : Evaluasi Website Smarco.co.id Dan Majushop.id
Dengan Menggunakan Metode Webuse

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, UNIVERSITAS MIKROSKIL Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Januari 2022



N.M. Frandesta Ginting AKS

EVALUASI WEBSITE SMARCO.CO.ID DAN MAJUSHOP.ID DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBUSE

RINGKASAN EKSEKUTIF

Website Smarco.co.id dan website Majushop.id merupakan perusahaan yang bergerak di bidang retail yang berlokasi di kota Medan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi usability website smarco.co.id dan majushop.id dengan menggunakan metode webuse. Serta mengetahui masalah yang ada dalam website smarco.co.id dan majushop.id. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti menggunakan google form dengan menyediakan 24 pertanyaan dalam 5 opsi pilihan kuesioner yang diisi oleh 100 responden pengguna website Smarco.co.id dan website Majushop.id di kota Medan. Penelitian ini menggunakan Teknik Non-Probability Sampling yaitu Purposive Sampling. Hasil penelitian menggunakan software Microsoft Excel dengan perhitungan memakai rumus Lemeshow. Dari hasil perhitungan variable nilai tertinggi adalah Content Organization and Readability, Link and Navigation, dan Performance and Effectiveness, serta variable terendah adalah User Interface and Design. Sedangkan Nilai atau level usability pada situs website Smarco.co.id dan website Majushop.id secara keseluruhan berada pada level Baik (Good) dengan total point usability website Smarco.co.id yang diperoleh sebesar 3,501 dan total point usability website Majushop.id sebesar 3,470.

Kata Kunci: *webuse, usability, evaluasi, Smarco.co.id, Majushop.id*

EXECUTIVE SUMMARY

The Smarco.co.id website and the Majushop.id website are companies engaged in the retail sector located in the city of Medan. The purpose of this study was to evaluate the usability of the websites smarco.co.id and majushop.id using the webuse method. As well as knowing the problems that exist in the smarto.co.id and forwardshop.id websites. The data collection technique carried out by the researchers used google form by providing 24 questions in 5 questionnaire options filled out by 100 respondents who were users of the Smarco.co.id website and the Majushop.id website in the city of Medan. This study uses a non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The results of the study using Microsoft Excel software with calculations using the Lemeshow formula. From the calculation results, the highest value variable is Content Organization and Readability, Link and Navigation, and Performance and Effectiveness, and the lowest variable is User Interface and Design. Meanwhile, the usability value on the Smarco.co.id website and the Majushop.id website as a whole is at a good level with the total usability points of the Smarco.co.id website obtained at 3,501 and the total usability points of the Majushop.id website being 3,470.

Keywords: *webuse, usability, evaluasi, Smarco.co.id, Majushop.id*

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, penulis tidak akan mungkin berhasil apabila berjalan sendiri. Namun dengan adanya banyak pihak yang membantu, baik secara material maupun dukungan, skripsi ini pun berhasil diselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang mana atas bantuan, bimbingan, dukungan, serta doanya, telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, kepada:

1. Bapak Handoko, S.Kom. M.MSI. Selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, dorongan serta nasehat yang berharga bagi penulis, terimakasih ya Pak.
2. Bapak Joosten, S.Kom. M.Eng. Selaku Pendamping Pembimbing yang telah memberikan saran, kritik, dan arahan selama penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan pikiran yang telah diberikan untuk membimbing penulis.
3. Bapak dan Mama Tercinta beserta Keluarga Terhebat yang telah memberikan doa, kasih sayang, dorongan, semangat yang luar biasa, serta motivasi kepada penulis dalam berbagai hal baik terutama dalam penyusunan skripsi ini.
4. Teruntuk teman – teman grub bimbingan, penulis hendak menyapa setiap nama yang tidak dapat penulis cantumkan satu per satu. Terima kasih sebanyak-banyaknya kepada orang – orang yang turut bersukacita atas keberhasilan penulis menyelesaikan Skripsi ini. Tuhan Memberkati Kita Semua.

Penulis menyadari sesungguhnya mempunyai kekurangan dan keterbatasan, sehingga penyajian penulisan ini masih jauh dari kesempurnaan, Oleh karena itu dengan senang hati menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga penyusunan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat luas, intuisi pendidikan dan pembaca pada umumnya.

Medan, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Proyek.....	1
1.2 Tujuan Proyek.....	2
1.3 Ruang Lingkup Proyek.....	2
1.4 Rencana Pelaksanaan Proyek.....	3
1.4.1 Personil Proyek.....	3
1.4.2 Jadwal Pelaksanaan Proyek.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Interaksi Manusia dan Komputer.....	5
2.1.1 Bidang Studi/ilmu yang Berperan.....	6
2.2 <i>User Interface</i>	7
2.2.1 Elemen <i>User Interface</i>	9
2.3 <i>User Experience</i>	11
2.3.1 Elemen <i>User Experience</i>	12
2.3.2 <i>User Experience Honeycomb</i>	12
2.4 <i>Usability</i>	14
2.4.1 Kualitas <i>Usability</i>	14
2.5 <i>Website Usability Evaluation tool (WEBUSE)</i>	17
2.5.1 Tahapan Pengujian.....	19
2.5.2 Pertanyaan Kuesioner	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Objek Penelitian.....	22
3.1.1 <i>Website Smarco.co.id</i>	22
3.1.2 <i>Website Majushop.id</i>	28
3.1.3 Perbandingan <i>Website Smarco.co.id</i> dan <i>Website Majushop.id</i>	39

3.2	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.2.1	Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
3.2.2	Rumus Perhitungan dan Teknik <i>Sampling</i>	40
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.3	Rancangan Penelitian.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	44
4.1.2	Penyebaran Kuesioner.....	47
4.1.3	Hasil Uji Validitas <i>Website Smarco.co.id</i>	47
4.1.3.1	Hasil Uji Realibilitas <i>Website Smarco.co.id</i>	49
4.1.3.2	Hasil Perhitungan <i>Usability Website Smarco.co.id</i>	50
4.1.3.3	<i>Point dan Level Usability Website Smarco.co.id</i>	51
4.1.4	Hasil Uji Validitas <i>Website Majushop.id</i>	53
4.1.4.1	Hasil Uji Reabilitas <i>Website Majushop.id</i>	54
4.1.4.2	Hasil Perhitungan <i>Usability Website Majushop.id</i>	55
4.1.4.3	<i>Point dan Level Usability Website Majushop.id</i>	56
4.2	Pembahasan.....	58
4.2.1	Rekomendasi <i>Website Smarco.co.id</i> dan <i>Website Majushop.id</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		67
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Aspek <i>User Experience</i>	13
Gambar 2. 2. Proses Evaluasi Metode <i>WEBUSE</i>	17
Gambar 3. 1 Halaman Utama	22
Gambar 3. 2 Halaman <i>Member Registration</i>	23
Gambar 3. 3 Halaman <i>Login</i>	24
Gambar 3. 4 Halaman Pencarian Produk.....	24
Gambar 3. 5 Halaman Kontak Admin	25
Gambar 3. 6 Halaman <i>About Us</i>	25
Gambar 3. 7 Halaman FAQ.....	26
Gambar 3. 8 Halaman Ongkos Kirim.....	27
Gambar 3. 9 Halaman <i>Account Panel</i>	27
Gambar 3. 10 Halaman Detail Produk.....	28
Gambar 3. 11 Halaman Utama	29
Gambar 3. 12 Halaman Daftar Akun Baru	29
Gambar 3. 13 Halaman Masuk	30
Gambar 3. 14 Halaman Profil.....	30
Gambar 3. 15 Halaman Pencarian Produk	31
Gambar 3. 16 Halaman Keranjang Belanja	32
Gambar 3. 17 Halaman Pembayaran dan Pengiriman.....	32
Gambar 3. 18 Halaman Rincian Belanja	33
Gambar 3. 19 Halaman Pesanan di terima	33
Gambar 3. 20 Halaman <i>Customer Service</i>	34
Gambar 3. 21 Halaman Histori Belanja.....	34
Gambar 3. 22 Halaman <i>List Belanja</i>	35
Gambar 3. 23 Halaman <i>Order Tracking</i>	35
Gambar 3. 24 Halaman Pengiriman atau Pengambilan Pesanan Belanja.....	36
Gambar 3. 25 Halaman Tentang Kami.....	36
Gambar 3. 26 Halaman Syarat dan Ketentuan	37
Gambar 3. 27 Halaman Kebijakan Privasi	37
Gambar 3. 28 Halaman Panduan Belanja.....	38
Gambar 3. 29 Halaman Cara Pembayaran.....	39

Gambar 3. 30 Rancangan Penelitian.....42
Gambar 4. 1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....44
Gambar 4. 2. Responden Berdasarkan Umur45
Gambar 4. 3. Responden Berdasarkan Domisili Kecamatan.....46



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Personil Proyek.....	3
Tabel 1. 2. Pelaksanaan Proyek.....	3
Tabel 2. 1. Perbedaan Manusia dan Komputer.....	5
Tabel 2. 2. Kesesuaian Merit dan Pilihan Jawaban.....	18
Tabel 2. 3. Hubungan Poin <i>Usability</i> dan <i>Level Usability</i>	19
Tabel 3. 1. Fitur <i>Website</i> Smarco.co.id dan <i>Website</i> Majushop.id.....	39
Tabel 4. 1. Skala Merit.....	47
Tabel 4. 2. Hasil Uji Validitas Smarco.co.id.....	48
Tabel 4. 3. Hasil Uji Realibitas Smarco.co.id.....	50
Tabel 4. 4. Hasil Rata – Rata <i>Usability</i> Smarco.co.id per atribut.....	50
Tabel 4. 5. <i>Level Usability</i> Smarco.co.id Tiap Kategori.....	52
Tabel 4. 6. <i>Level Usability Website</i> Smarco.co.id.....	52
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Majushop.id.....	53
Tabel 4. 8. Hasil Uji Realibitas Majushop.id.....	55
Tabel 4. 9. Hasil Rata – Rata <i>Usability</i> Majushop.id per atribut.....	55
Tabel 4. 10. <i>Level Usability</i> Majushop.id Tiap Kategori.....	57
Tabel 4. 11. <i>Level Usability Website</i> Majushop.id.....	58
Tabel 4. 12. Tabel Perbandingan Hasil Evaluasi <i>Usability</i> Kedua <i>Website</i>	58

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Penyusunan Kuesioner.....	67
--------------------------------------	----



UNIVERSITAS
MIKROSKIL