PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK AQUA PADA KONSUMEN DI KECAMATAN MEDAN TIMUR

SKRIPSI

Oleh :

ADE IRMA SYAHRANI HARAHAP

222110839

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS & HUKUM
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND CONSUMER TRUST ON THE PURCHASE DECISION OF AQUA MINERAL WATER AMONG THE CONSUMERS IN MEDAN TIMUR DISTRICT

FINAL RESEARCH

By :

ADE IRMA SYAHRANI HARAHAP

222110839

UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
SCHOOL OF BUSINESS AND LAW

UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA & KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL MEREK AQUA PADA KONSUMEN DI KECAMATAN MEDAN TIMUR

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

ADE IRMA SYAHRANI HARAHAP
222110839

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I,	Dosen Pembimbing II,
Dr. Fitria Halim, S.E., M.M.	Rayu Sri Wahyuni, S.H., M.M.

Medan, 14 Agustus 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi,

Christine, S.M., M.Si.

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 222110839

Nama : Ade Irma Syahrani Harahap

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Citra Merek, Harga & Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Aqua Pada Konsumen Di Kecamatan Medan Timur
Tempat Penelitian	:	Masyarakat di Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara.
Alamat Penelitian	:	Kecamatan Medan Timur, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara.
No. Telp.	:	-

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 14 Agustus 2026
Saya yang membuat pernyataan,



Ade Ilmu Syahrani Harahap

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian air mineral merek AQUA di Kecamatan Medan Timur. Tingginya persaingan industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) menjadikan pemahaman terhadap faktor penentu keputusan konsumen sangat penting bagi keberlanjutan bisnis. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda pada sampel sebanyak 100 responden. Hasil Uji F menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($F_{\text{hitung}} = 7{,}324$; Sig. $= 0{,}000$). Namun, hasil Uji t membuktikan secara parsial hanya variabel Harga yang berpengaruh positif dan signifikan ($t_{\text{hitung}} = 4{,}338$; Sig. $= 0{,}000$), sedangkan Citra Merek dan Kepercayaan Konsumen tidak berpengaruh signifikan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,186 menunjukkan bahwa sebesar 18,6% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh variabel dalam model, sedangkan 81,4% sisanya dipengaruhi faktor di luar model. Kesimpulannya, keputusan pembelian produk kebutuhan dasar sangat didominasi oleh persepsi keterjangkauan harga. Pihak produsen disarankan untuk mempertahankan stabilitas harga eceran guna menjaga daya saing pasar.

Kata Kunci: *Citra Merek, Harga, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Pembelian, AMDK.*

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Brand Image, Price, and Consumer Trust on the Purchase Decision of AQUA brand mineral water in Medan Timur District. The intense competition in the Bottled Drinking Water (AMDK) industry makes understanding consumer decision determinants essential for business sustainability. A quantitative approach with multiple linear regression analysis was conducted on a sample of 100 respondents. The F-test results indicate that simultaneously, all three variables significantly influence purchase decisions ($F_{calculated} = 7.324$; Sig. = 0.000). However, the t-test results prove that partially, only the Price variable has a positive and significant effect ($t_{calculated} = 4.338$; Sig. = 0.000), whereas Brand Image and Consumer Trust do not have a significant impact. The coefficient of determination (R^2) value of 0.186 shows that 18.6% of the variation in purchase decisions is explained by the model, while the remaining 81.4% is influenced by factors outside the study. In conclusion, purchasing decisions for basic necessity products are heavily dominated by price affordability. Manufacturers are advised to maintain retail price stability to preserve market competitiveness.

Keywords: *Brand Image, Price, Consumer Trust, Purchase Decision, Bottled Water.*

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Tanpa pertolongan dan ridha-Nya, skripsi yang berjudul *"Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Merek AQUA pada Konsumen di Kecamatan Medan Timur"* ini tidak akan dapat terselesaikan sebagaimana mestinya.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis & Hukum, Universitas Mikroskil Medan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana citra merek, harga, dan kepercayaan konsumen memengaruhi keputusan pembelian produk air mineral merek AQUA di Kecamatan Medan Timur. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak akademisi maupun masyarakat yang berkaitan dengan studi perilaku konsumen.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Fitria Halim, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar dan penuh ketulusan bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran serta motivasi yang sangat berarti disaat penyusunan skripsi.
2. Ibu Rayu Sri Wahyuni, S.H., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran serta motivasi yang sangat berarti disaat penyusunan skripsi.
3. Bapak Hardy S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif di lingkungan kampus.
4. Bapak Sugianta Ovinus Ginting, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis & Hukum Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kegiatan akademik.

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

5. Ibu Christine, S.M., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan yang senantiasa memberikan saya semangat, motivasi, masukan serta dukungan yang sangat berarti disaat penyusunan skripsi.
6. Seluruh Staf dan Dosen Pengajar Universitas Mikroskil yang telah banyak memberikan tambahan ilmu dan inspirasi selama masa perkuliahan.
7. Teruntuk Almarhumah Ir. Rina Salfina, Mama terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang telah diberikan. Meski Allah SWT memanggil Mama di tengah perjalanan penyusunan skripsi ini, aku percaya cinta, doa, dan nilai-nilai yang Mama tanamkan akan selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkahku. Karya sederhana ini kupersembahkan sebagai wujud rasa syukur, cinta, dan bakti untuk Mama. Semoga Allah SWT mengampuni segala dosa Mama, melimpahkan rahmat-Nya, memberikan tempat terbaik di sisi-Nya, serta mempertemukan kita kembali di surga-Nya.
8. Kepada Alamsyah Harahap, Papa terima kasih atas kasih sayang, doa, dan perhatiannya yang Papa berikan, meskipun tidak selalu bisa hadir di setiap langkah penulis. Dukungan Papa tetap menjadi kekuatan tersendiri yang menuntun penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu menjaga dan memberikan kebahagiaan, kesehatan dan rezeki kepada Papa dimanapun berada.
9. Kepada orang-orang yang telah menjadi keluarga bagi saya, Angeline, Josua, Jasmine, Nakhla, Abel, dan Kahfi, terima kasih atas setiap doa, dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah hadir, menguatkan di setiap masa sulit, dan menjadi tempat berbagi suka maupun duka. Kehadiran kalian menjadi salah satu alasan saya mampu bertahan diperjalanan ini. Semoga hubungan yang telah terjalin senantiasa diberkahi dan tetap terjaga hingga kapan pun.
10. Kepada teman-teman seangkatan 2022 Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil terkhusus MN-B Sore, terimakasih atas suka dan duka yang telah dilalui bersama, semoga kita bisa menjadi orang yang sukses.

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan kritik dan saran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan penulis baik dari segi ilmu maupun pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih semypurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Medan, 14 Agustus 2026

Penulis

Ade Irma Syahrani Harahap
222110839

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ISI ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 10
1.3. Ruang Lingkup 10
1.4. Tujuan Penelitian 11
1.5. Manfaat Penelitian 12
1.6. Originalitas Penelitian 13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1. Manajemen 15
2.2. Manajemen Pemasaran 15
2.3. Keputusan Pembelian 16
2.3.1. Faktor Keputusan Pembelian 17
2.3.2. Dimensi Keputusan Pembelian 21
2.3.3. Indikator Keputusan Pembelian 22
2.4. Citra Merek 23
2.4.1. Dimensi Citra Merek 25
2.4.2. Indikator Citra Merek 27
2.5. Harga 28
2.5.1. Dimensi Harga 29
2.5.2. Indikator Harga 31
2.6. Kepercayaan Konsumen 33
2.6.1. Dimensi Kepercayaan Konsumen 34
2.6.2. Indikator Kepercayaan Konsumen 35
2.7. Penelitian Terdahulu 36
2.8. Kerangka Konseptual 38

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

2.9. Hipotesis 40
2.9.1. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Air mineral Merek Aqua di Kecamatan Medan Timur 40
2.9.2. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Air mineral Merek Aqua di Kecamatan Medan Timur 41
2.9.3. Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Air mineral Merek Aqua di Kecamatan Medan Timur.....42
2.9.4. Pengaruh Citra Merek, Harga & Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Air mineral Merek Aqua di Kecamatan Medan Timur 42
BAB III METODE PENELITIAN.....44
3.1. Jenis Penelitian.....44
3.2. Objek Penelitian.....45
3.3. Jenis Data 45
3.3.1. Data Primer 45
3.3.2. Studi Kepustakaan (Data Sekunder) 47
3.4. Populasi dan Sampel 47
3.4.1. Populasi 47
3.4.2. Sampel.....48
3.5. Definisi Operasional Variabel.....49
3.6. Metode Analisis Data.....54
3.6.1. Statistik Deskriptif.....55
3.6.2. Pengujian Kualitas Data 55
3.6.3. Uji Validitas 56
3.6.4. Uji Reliabilitas.....57
3.6.5. Uji Asumsi Klasik 58
3.6.6. Uji Multikolinieritas 59
3.6.7. Uji Normalitas 59
3.6.8. Uji heteroskedastisitas 60
3.7. Analisis Regresi Linear Berganda.....61
3.8. Uji Hipotesis 62
3.8.1. Uji t (Uji Parsial) 62
3.8.2. Uji Simultan (Uji F) 63
3.8.3. Koefisien Determinasi (R^2) 63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....64
4.1. Hasil Penelitian 64

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 64
4.1.2. Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner.....65
4.1.3. Karakteristik Responden 66
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif 70
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data 76
4.1.6. Pengujian Asumsi Klasik 83
4.1.7. Analisis Regresi Linear Berganda.....88
4.1.8. Uji Hipotesis.....89
4.2. Pembahasan.....94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....98
5.1. Kesimpulan 98
5.2. Saran 99
DAFTAR PUSTAKA 101
LAMPIRAN 106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....140

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Air Minum Dalam Kemasan 1
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian 39
Gambar 4.1 Grafik Histogram 84
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot 85

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei untuk Variabel Keputusan Pembelian 4
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survei untuk Variabel Citra Merek 5
Tabel 1.3 Hasil Pra-Survei untuk Variabel Harga 7
Tabel 1.4 Hasil Pra-Survei untuk Kepercayaan Konsumen 8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 36
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert 46
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 49
Tabel 4.1 Jumlah Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner 65
Tabel 4.2 Hasil Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X1) 70
Tabel 4.3 Hasil Responden Terhadap Variabel Harga (X_2) 72
Tabel 4.4 Hasil Responden Terhadap Variabel Kepercayaan Konsumen (X_3) 73
Tabel 4.5 Hasil Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) 75
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek (X1) 76
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga ($X2$) 78
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen ($X3$) 80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 81
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas 82
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas 86
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas 87
Tabel 4.13 Uji t (Parsial) 88
Tabel 4.14 Uji F (Simultan) 90
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi ($R2$) 91

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 106
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden 113
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS 130

© Karya Dilindungi UU Hak Cipta
1. Dilarang menyebarluaskan dokumen tanpa izin.
2. Dilarang melakukan plagiasi.
3. Pelanggaran diberlakukan sanksi sesuai peraturan UU Hak Cipta.