

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI *JOBSTREET*
MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2**

SKRIPSI

Oleh:

**ARIPIN SIDABUKKE
NIM. 221120002
VANDIKA PRATAMA
NIM. 221120560**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING
USER ACCEPTANCE OF THE *JOBSTREET* APPLICATION
USING THE UTAUT 2 MODEL**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**ARIPIN SIDABUKKE
ID NUMBER. 221120002
VANDIKA PRATAMA
ID NUMBER. 221120560**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEMS
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI *JOBSTREET*
MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

ARIPIN SIDABUKKE
NIM.221120002
VANDIKA PRATAMA
NIM.221120560

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D.

Dosen Pembimbing II,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

Medan, 13 Agustus 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Aripin Sidabukke

NIM : 221120002

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Aplikasi *JobStreet* Menggunakan Model UTAUT

2

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 3 Agustus 2026

Saya yang membuat pernyataan,



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Vandika Pratama
NIM : 221120560

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Aplikasi *JobStreet* Menggunakan Model UTAUT 2

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 03 Agustus 2026
Saya yang membuat pernyataan,



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PENGGUNA APLIKASI JOBSTREET MENGUNAKAN MODEL UTAUT 2

Abstrak

Platform rekrutmen digital seperti JobStreet menjadi saluran utama pencarian kerja di Indonesia, namun faktor psikologis yang mendorong penerimaan berkelanjutan pengguna perlu dikaji secara komprehensif. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi penerimaan pengguna aplikasi JobStreet menggunakan kerangka Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) secara penuh. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) terhadap 397 responden pengguna aktif JobStreet di Indonesia. Hasil pengujian menunjukkan bahwa Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value, dan Habit berpengaruh positif dan signifikan terhadap Behavioral Intention, sedangkan Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Facilitating Conditions tidak signifikan. Terhadap Use Behavior, Habit dan Behavioral Intention terbukti berpengaruh signifikan, sementara Facilitating Conditions tidak signifikan. Model penelitian ini mampu menjelaskan 80,3% varians Behavioral Intention dan 25,9% varians Use Behavior. Variabel Age moderasi pengaruh Effort Expectancy dan Habit terhadap Behavioral Intention, sedangkan Experience moderasi pengaruh Effort Expectancy terhadap Behavioral Intention. Price Value menjadi konstruk paling dominan memengaruhi Behavioral Intention, sementara Habit paling dominan terhadap Use Behavior. Temuan ini memberikan implikasi praktis penting bagi pengembang platform rekrutmen digital dalam merancang strategi retensi pengguna berbasis nilai manfaat dan pembentukan kebiasaan.

Kata kunci: UTAUT 2, JobStreet, penerimaan teknologi, PLS-SEM

Abstract

Digital recruitment platforms such as JobStreet have become the primary job search channel in Indonesia, yet the psychological factors driving sustained user acceptance require comprehensive examination. This study aims to analyze the factors influencing user acceptance of JobStreet using the full Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) framework. A quantitative approach utilizing Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) was conducted on 397 active JobStreet users in Indonesia. The results reveal that Social Influence, Hedonic Motivation, Price Value, and Habit positively and significantly affect Behavioral Intention, whereas Performance Expectancy, Effort Expectancy, and Facilitating Conditions show no significant effect. Regarding Use Behavior, both Habit and Behavioral Intention demonstrate significant positive impacts, while Facilitating Conditions is non-significant. The model explains 80.3% of the variance in Behavioral Intention and 25.9% in Use Behavior. Age moderates the effects of Effort Expectancy and Habit on Behavioral Intention, whereas Experience moderates the effect of Effort Expectancy on Behavioral Intention. Price Value emerges as the most dominant construct driving Behavioral Intention, while Habit dominates Use Behavior. These findings offer crucial practical implications for recruitment platform developers in designing effective user retention strategies based on perceived value and habit formation.

Keywords: UTAUT 2, JobStreet, technology acceptance, PLS-SEM

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Pengguna Aplikasi JobStreet Menggunakan Model UTAUT 2” ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai salah satu syarat akademis guna memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi S-1 Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Mikroskil Medan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis secara mendalam faktor-faktor psikologis, fungsional, dan demografis yang memengaruhi niat serta perilaku penggunaan aktual aplikasi e-recruitment JobStreet di Indonesia dengan menggunakan kerangka kerja Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2).

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian karya ilmiah ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dorongan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Erwin Setiawan Panjaitan, M.M.S.I., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, saran, masukan, serta arahan yang sangat berharga selama proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan ketelitian dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Orang tua dan seluruh keluarga tercinta, yang senantiasa memberikan doa, dorongan moril maupun materil, kasih sayang, dan motivasi yang tiada henti kepada penulis sepanjang masa studi.
7. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan, khususnya angkatan 2022, serta seluruh pihak yang tidak dapat

penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian kuesioner dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dari segi tata bahasa, struktur penulisan, maupun kedalaman pembahasan, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang penulis miliki. Namun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyajikan hasil penelitian yang jujur, obyektif, ilmiah, dan dapat dipertanggungjawabkan. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan karya tulis ilmiah ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan, serta kontribusi positif bagi ilmu pengetahuan, akademisi, pengembang platform rekrutmen digital, dan pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Medan, 13 Agustus 2026

Penulis,

Aripin Sidabukke

Vandika Pratama

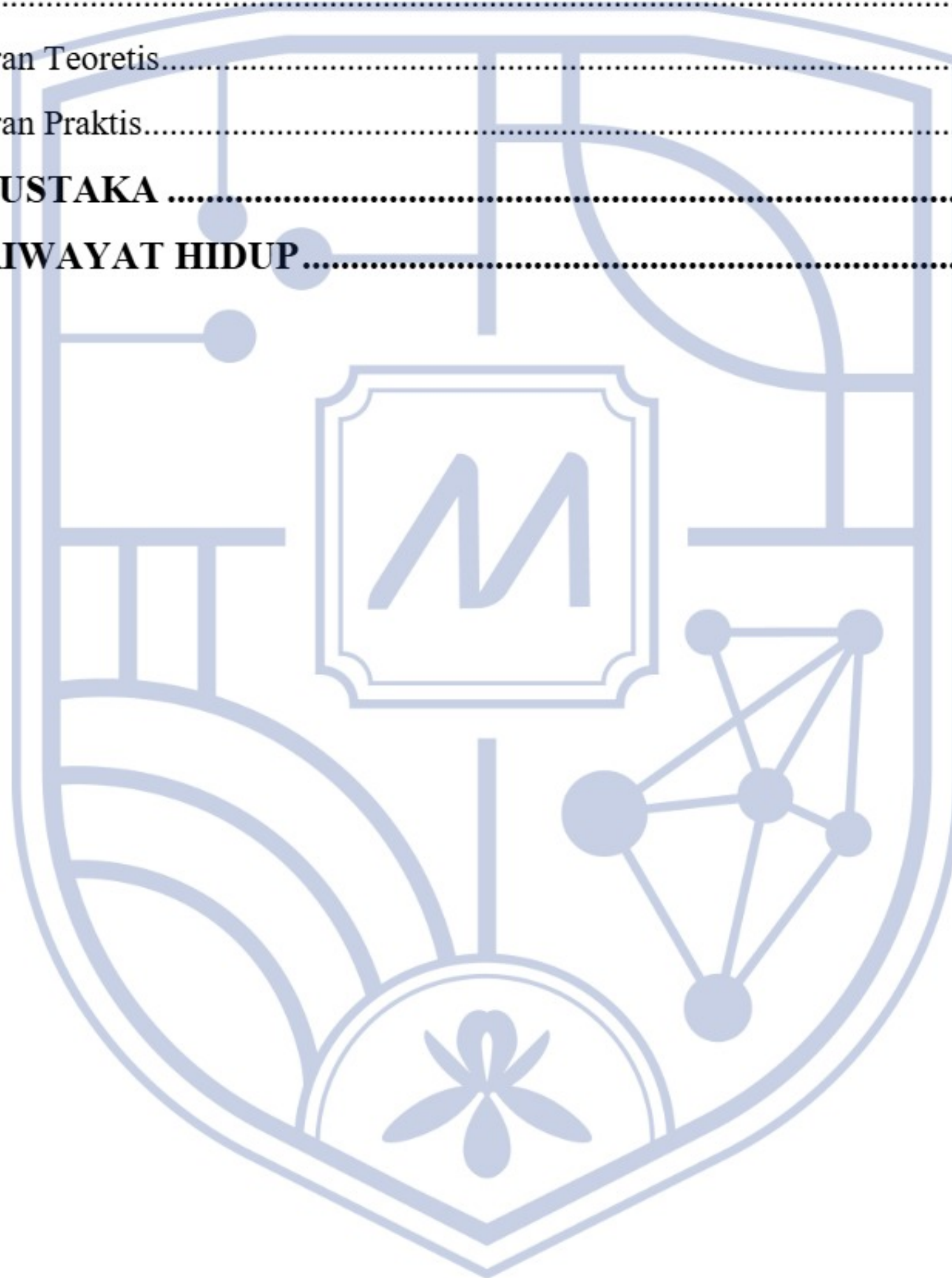
DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang	8
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan.....	10
1.4 Manfaat.....	11
1.5 Ruang Lingkup	11
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	12
2.1 Sistem Informasi.....	12
2.2 Rekrutmen Digital	12
2.3 JobStreet	13
2.4 Model Penerimaan Teknologi	14
2.4.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2	15
2.5 Penelitian Terdahulu	19
2.6 Kerangka Konsep Pemecahan Masalah	35
2.7 Pengembangan Hipotesis	36
2.7.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	36
2.7.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	36
2.7.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	37
2.7.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i>	37
2.7.5 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	38
2.7.6 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	39
2.7.7 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i>	39
2.7.8 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	40
2.7.9 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> dan <i>Gender</i>	40

2.7.10 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	41
2.7.11 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	42
2.7.12 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	43
2.7.13 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	44
2.7.14 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> dan <i>Gender</i>	45
2.7.15 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	46
2.7.16 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> yang di moderasi oleh <i>Experience</i>	47
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	49
3.1 Tahapan Pelaksanaan	49
3.2 Objek Penelitian	51
3.3 Populasi dan Sampel	73
3.3.1 Populasi	73
3.3.2 Sampel	73
3.4 Variabel Penelitian	75
3.5 Metode Pengumpulan Data	80
3.6 Metode Analisis Data	82
3.6.1 Statistik Deskriptif	82
3.6.2 <i>Outer Model</i>	83
3.6.3 <i>Inner Model</i>	84
3.7 Pengujian Hipotesis	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86
4.1 Pilot Study	86
4.2 Hasil Pengumpulan Data	88
4.3 Karakteristik Responden	89
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	90
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91

4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	91
4.3.4 Statistik Deskriptif.....	93
4.4 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	95
4.4.1 Uji Validitas Convergent Validity.....	95
4.4.2 Uji Validitas Discriminant Validity	98
4.4.2 Uji Validitas Construct Reliability	99
4.5 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	100
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2)	100
4.5.2 PLSPredict Relevance (Q^2)	101
4.5.3 Koefisien Jalur (Path Coefficient) dan Uji Signifikansi.....	101
4.6 Pembahasan.....	107
4.6.1 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	107
4.6.2 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	108
4.6.3 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	109
4.6.4 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> ..	109
4.6.5 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	110
4.6.6 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	110
4.6.7 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i>	110
4.6.8 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i>	111
4.6.9 Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> dan <i>Gender</i>	111
4.6.10 Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	114
4.6.11 Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	117
4.6.12 Pengaruh <i>Facilitating Conditions</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	120
4.6.13 Pengaruh <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	126
4.6.14 Pengaruh <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> dan <i>Gender</i>	129

4.6.15 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> dan <i>Use Behavior</i> yang di moderasi oleh <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	131
4.6.16 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> yang di moderasi oleh <i>Experience</i>	137
BAB V KESIMPULAN	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran.....	141
5.2.1 Saran Teoretis.....	141
5.2.2 Saran Praktis.....	142
DAFTAR PUSTAKA	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	148



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Model UTAUT.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Model UTAUT 2.....	19
Gambar 2. 3 Kerangka Konsep Pemecahan Masalah.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Pelaksanaan.....	53
Gambar 3. 2 Tampilan Beranda Aplikasi JobStreet	56
Gambar 3. 3 Tampilan Pencarian Lowongan Aplikasi JobStreet.....	57
Gambar 3. 4 Tampilan Detail Lowongan Pekerjaan Aplikasi JobStreet.....	58
Gambar 3. 5 Tampilan Lamaran Pekerjaan Aplikasi JobStreet.....	59
Gambar 3. 6 Tampilan Pertanyaan Perusahaan Aplikasi JobStreet.....	60
Gambar 3. 7 Tampilan Pembaruan Profil pada Proses Lamaran Aplikasi JobStreet	61
Gambar 3. 8 Tampilan Tinjau Lamaran Aplikasi JobStreet.....	63
Gambar 3. 9 Tampilan Kirim Lamaran Aplikasi JobStreet.....	64
Gambar 3. 10 Tampilan Konfirmasi Keberhasilan Pengiriman Lamaran	65
Gambar 3. 11 Tampilan Aktivitas Aplikasi JobStreet.....	66
Gambar 3. 12 Tampilan Profil Aplikasi JobStreet	68
Gambar 3. 13 Tampilan Verifikasi dan Ringkasan Pribadi pada Profil JobStreet	70
Gambar 3. 14 Tampilan Riwayat karir dan Pendidikan pada Profil JobStreet.....	71
Gambar 3. 15 Tampilan Lisensi dan Keahlian pada Profil JobStreet.....	72
Gambar 3. 16 Tampilan Bahasa dan Resume pada Profil JobStreet	73
Gambar 3. 17 Tampilan Jabatan Selanjutnya pada Profil JobStreet.....	74
Gambar 3. 18 Tampilan Pengaturan pada Profil JobStreet	75
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	93
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan	95
Gambar 4. 4 <i>Average Variance Extracted</i>	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	79
Tabel 3. 2 Penilaian Skala Likert	85
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Pilot Study	89
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Pilot Study	91
Tabel 4. 3 Tabel Responden	92
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif.....	96
Tabel 4. 5 Outer Loadings.....	98
Tabel 4. 6 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading)	101
Tabel 4. 7 Hasil Uji Realibilitas Konstruk dan Convergent Validity.....	102
Tabel 4. 8 Tabel Uji Koefisien Determinasi R ²	103
Tabel 4. 9 Tabel Uji Predictive Relevance Q ²	104
Tabel 4. 10 Tabel Path Coefficient	105
Tabel 4. 11 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis (Path Coefficient)	105
Tabel 4. 12 Tabel bootstrap MGA Pada Variabel Moderasi <i>Age</i>	106
Tabel 4. 13 Tabel bootstrapping result Pada Variabel Moderasi <i>Age</i>	106
Tabel 4. 14 Tabel bootstrap MGA Pada Variabel Moderasi <i>Gender</i>	107
Tabel 4. 15 Tabel bootstrapping result Pada Variabel Moderasi <i>Gender</i>	108
Tabel 4. 16 Tabel bootstrap MGA Pada Variabel Moderasi <i>Experience</i>	108
Tabel 4. 17 Tabel bootstrapping result Pada Variabel Moderasi <i>Experience</i>	109
Tabel 4. 18 Rangkuman Hasil Pengujian Efek Moderasi <i>Age</i> , <i>Gender</i> , dan <i>Experience</i>	109
Tabel 4. 19 Tabel Hasil <i>Bootstrapping</i> PE terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	115
Tabel 4. 20 Tabel Hasil <i>Bootstrap</i> MGA PE terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	115
Tabel 4. 21 Tabel Hasil <i>Bootstrapping</i> PE terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	116
Tabel 4. 22 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA PE terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	116
Tabel 4. 23 Hasil <i>Bootstrapping</i> EE terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	117
Tabel 4. 24 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA EE terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	117
Tabel 4. 25 Hasil <i>Bootstrapping</i> EE terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	118
Tabel 4. 26 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA EE terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	118
Tabel 4. 27 Hasil <i>Bootstrapping</i> EE terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	119
Tabel 4. 28 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA EE terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	119

Tabel 4. 29 Hasil <i>Bootstrapping</i> SI terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	120
Tabel 4. 30 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA SI terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	121
Tabel 4. 31 Hasil <i>Bootstrapping</i> SI terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	121
Tabel 4. 32 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA SI terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	121
Tabel 4. 33 Hasil <i>Bootstrapping</i> SI terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	122
Tabel 4. 34 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA SI terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	123
Tabel 4. 35 Hasil <i>Bootstrapping</i> FC terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	123
Tabel 4. 36 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA FC terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	124
Tabel 4. 37 Hasil <i>Bootstrapping</i> FC terhadap UB berdasarkan <i>Age</i>	124
Tabel 4. 38 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA FC terhadap UB berdasarkan <i>Age</i>	125
Tabel 4. 39 Hasil <i>Bootstrapping</i> FC terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	125
Tabel 4. 40 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA FC terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	126
Tabel 4. 41 Hasil <i>Bootstrapping</i> FC terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	126
Tabel 4. 42 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA FC terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	127
Tabel 4. 43 Hasil <i>Bootstrapping</i> FC terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	128
Tabel 4. 44 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA FC terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	128
Tabel 4. 45 Hasil <i>Bootstrapping</i> HM terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	129
Tabel 4. 46 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HMn terhadap UB berdasarkan <i>Age</i>	130
Tabel 4. 47 Hasil <i>Bootstrapping</i> HM terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	130
Tabel 4. 48 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HM terhadap UB berdasarkan <i>Gender</i>	131
Tabel 4. 49 Hasil <i>Bootstrapping</i> HM terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	131
Tabel 4. 50 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HM terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	132
Tabel 4. 51 Hasil <i>Bootstrapping</i> PV terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	133
Tabel 4. 52 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA PV terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	133
Tabel 4. 53 Hasil <i>Bootstrapping</i> PV terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	134
Tabel 4. 54 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA PV terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	134
Tabel 4. 55 Hasil <i>Bootstrapping</i> HT terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	135
Tabel 4. 56 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HT terhadap BI berdasarkan <i>Age</i>	135
Tabel 4. 57 Hasil <i>Bootstrapping</i> HT terhadap UB berdasarkan <i>Age</i>	136
Tabel 4. 58 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HT terhadap UB berdasarkan <i>Age</i>	136
Tabel 4. 59 Hasil <i>Bootstrapping</i> HT terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	137
Tabel 4. 60 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HT terhadap BI berdasarkan <i>Gender</i>	137
Tabel 4. 61 Hasil <i>Bootstrapping</i> HT terhadap UB berdasarkan <i>Gender</i>	138

Tabel 4. 62 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HT terhadap UB berdasarkan <i>Gender</i>	138
Tabel 4. 63 Hasil <i>Bootstrapping</i> HT terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	139
Tabel 4. 64 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HT terhadap BI berdasarkan <i>Experience</i>	139
Tabel 4. 65 Hasil <i>Bootstrapping</i> HT terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	140
Tabel 4. 66 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA HT terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	140
Tabel 4. 67 Hasil <i>Bootstrapping</i> BI terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	141
Tabel 4. 68 Hasil <i>Bootstrap</i> MGA BI terhadap UB berdasarkan <i>Experience</i>	142

