

**PERANCANGAN BISNIS STARTUP LAYANAN JUAL BELI TERNAK BESAR  
“GO-PI”**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**POURMAN SITIO  
NIM. 221121287  
ELONSIUS MANIK  
NIM. 221121681**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

# **BUSINESS DESIGN FOR LARGE LIVESTOCK BUYING AND SELLING SERVICE STARTUP “GO-PI”**

## **UNDERGRADUATED THESIS**

**By:**

**POURMAN SITIO  
ID NUMBER 221121287  
ELONSIUS MANIK  
ID NUMBER 221121681**



**UNDERGRADUATED OF S-1 INFORMATION SYSTEM  
FACULTY OF INFORMATICS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

**LEMBARAN PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN BISNIS STARTUP LAYANAN JUAL BELI**  
**TERNAK BESAR "GO-PI"**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana  
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

**POURMAN SITIO**  
221121287  
**ELONSIUS MANIK**  
221121681

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Sudarto, S.Kom., M.Kom.

Dosen Pembimbing II,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

Medan, 30 Juli 2026  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
S-1 Sistem Informasi



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat surat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Pourman Sitio

NIM : 221121287

Saya telah melakukan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perancangan bisnis start-up layanan jual beli ternak besar "GO-PI"

Tempat Penelitian :

Alamat Tempat Penelitian :

No Tlpn Tempat Penelitian :

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi. Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juni 2026

saya yang membuat pernyataan,



(Pourman Sitio)

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat surat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Elonsius Manik

NIM :221121681

Saya telah melakukan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perancangan bisnis start-up layanan jual beli ternak besar "GO-PI"

Tempat Penelitian :

Alamat Tempat Penelitian :

No Tlpn Tempat Penelitian :

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

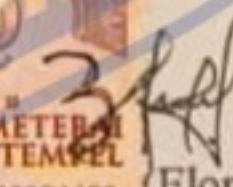
Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juni 2026

saya yang membuat pernyataan,



  
(Elonsius Manik)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perencanaan Bisnis Startup Layanan Jual Beli Ternak Besar Go-Pi". Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan, baik dalam proses pengumpulan data, penyusunan perencanaan bisnis, analisis kelayakan usaha, penyusunan proyeksi keuangan, maupun penulisan laporan. Namun, berkat bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Sudarto, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan saran, motivasi, dan dukungan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lebih terarah.
3. Bapak Hardy, S.Kom, M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan, atas segala dukungan dan fasilitas yang diberikan selama masa studi.
6. Ibu Hita S.Kom., M.TI., selaku Dosen Wali Kelas Sistem Informai A Pagi, atas bimbingan akademis, perhatian, dan motivasi yang diberikan sejak awal perkuliahan.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil yang telah membimbing, memberikan ilmu pengetahuan, serta berbagai pengalaman berharga yang menjadi bekal bagi penulis selama menjalani proses perkuliahan di Universitas Mikroskil.
8. Bapak Jhon Lubrin Sitio dan Ibu Arnilan Br Tobing, selaku orang tua dari Pourman Sitio, beserta seluruh keluarga besar, yang senantiasa memberikan doa yang tulus,

dukungan yang tiada henti, kasih sayang yang mendalam, serta semangat dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyelesaian skripsi ini.

9. Bapak Suhanto Manik dan Ibu Juliana Br Tondang selaku orang tua dari Elonsius Manik, beserta seluruh keluarga besar, yang senantiasa memberikan doa yang tulus, dukungan yang tiada henti, kasih sayang yang mendalam, serta semangat dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses penyelesaian skripsi ini.
10. Yulan Karissa Windi selaku rekan yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita dan motivasi bagi penulis selama menghadapi berbagai proses dan tantangan dalam penyusunan skripsi ini.
11. selaku rekan yang telah memberikan bantuan, dukungan, semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita dan motivasi bagi penulis selama menghadapi berbagai proses dan tantangan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan di Universitas Mikroskil yang telah memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta kebersamaan yang berarti bagi penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan perencanaan bisnis startup berbasis teknologi, khususnya pada sektor perdagangan ternak digital melalui pemanfaatan *Artificial Intelligence (AI)*, *Computer Vision*, dan *QR Code* untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan daya saing sektor peternakan.

Medan, 30 Juli 2026

Penulis,

Pourman Sitio

Elonsius Manik

# PERANCANGAN BISNIS STARTUP LAYANAN JUAL BELI TERNAK BESAR “GO-PI”

## Abstrak

*Perdagangan ternak besar di Provinsi Sumatera Utara masih menghadapi berbagai permasalahan, seperti ketergantungan terhadap perantara (tengkulak), kurangnya transparansi harga, keterbatasan akses pasar, serta belum optimalnya pemanfaatan teknologi digital dalam proses transaksi. Penelitian ini menawarkan solusi melalui perancangan business plan startup Go-Pi (Go Pinahan), yaitu marketplace digital yang menghubungkan peternak dan pembeli secara langsung dengan memanfaatkan teknologi Artificial Intelligence (AI), Computer Vision, dan QR Code untuk mendukung identifikasi serta validasi ternak. Perancangan bisnis dilakukan melalui penyusunan model bisnis, strategi pemasaran, rencana operasional, perencanaan sumber daya manusia, serta proyeksi keuangan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa Go-Pi berpotensi meningkatkan efisiensi rantai pasok, memperluas akses pasar peternak, serta meningkatkan transparansi transaksi. Berdasarkan proyeksi keuangan selama tiga tahun, perusahaan diproyeksikan memperoleh pertumbuhan pendapatan dari Rp1.056.074.342,40 pada tahun pertama menjadi Rp2.523.377.633,28 pada tahun ketiga, dengan laba bersih meningkat dari Rp118.708.551,10 menjadi Rp569.576.881,34. Dengan demikian, Go-Pi diharapkan menjadi solusi bisnis yang layak untuk mendukung transformasi digital dan meningkatkan daya saing sektor peternakan di Indonesia.*

**Kata kunci:** *Business Plan, Marketplace Ternak, Artificial Intelligence, Computer Vision, Go-Pi*

## Abstract

*The livestock trading sector in North Sumatra still faces several challenges, including dependence on intermediaries (middlemen), limited market access for farmers, lack of price transparency, and the suboptimal use of digital technology in trading activities. This study proposes a solution through the development of a business plan for Go-Pi (Go Pinahan), a digital marketplace designed to connect livestock farmers and buyers directly by utilizing Artificial Intelligence (AI), Computer Vision, and QR Code technologies to support livestock identification and validation. The business plan was developed through business model design, marketing strategy, operational planning, human resource planning, and financial projections. The results indicate that Go-Pi has the potential to improve supply chain efficiency, expand market access for farmers, and increase transaction transparency. Based on a three-year financial projection, the startup is expected to increase its revenue from IDR 1,056,074,342.40 in the first year to IDR 2,523,377,633.28 in the third year, while net profit is projected to grow from IDR 118,708,551.10 to IDR 569,576,881.34. Therefore, Go-Pi is expected to become a feasible business solution that supports the digital transformation of livestock trading and enhances the competitiveness of Indonesia's livestock sector..*

**Keywords:** *Business Plan, Livestock Marketplace, Artificial Intelligence, Computer Vision, Financial Projection*

## DAFTAR ISI

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>2</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>4</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>6</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                            | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                           | 4         |
| 1.3 Tujuan .....                                    | 4         |
| 1.4 Manfaat .....                                   | 5         |
| 1.5 Ruang Lingkup .....                             | 6         |
| <b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>                | <b>8</b>  |
| 2.1 Peternakan .....                                | 8         |
| 2.2 <i>Startup</i> Digital .....                    | 12        |
| 2.3 E-commerce .....                                | 14        |
| 2.4 Teknologi Pendukung .....                       | 17        |
| 2.6 Flowchart .....                                 | 23        |
| 2.7 Analisis SWOT .....                             | 27        |
| 2.8 Laporan Keuangan .....                          | 29        |
| 2.9 Rasio keuangan .....                            | 34        |
| 2.9.1 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan .....    | 34        |
| <b>BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN .....</b>            | <b>37</b> |
| 3.1 Deskripsi Bisnis .....                          | 37        |
| 3.1.1 Identitas Bisnis .....                        | 37        |
| 3.1.2 Konsep Bisnis .....                           | 39        |
| 3.1.3 Penjelasan Produk atau Layanan .....          | 47        |
| 3.1.4 Latar Belakang Industri .....                 | 107       |
| 3.1.5 Latar belakang dan legalitas Perusahaan ..... | 110       |
| 3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran .....            | 115       |
| 3.2.1 Target Pasar dan Pengguna .....               | 116       |
| 3.2.2 Kompetitor dan <i>marketshare</i> .....       | 122       |
| 3.2.3 Strategi dan penetapan harga .....            | 131       |
| 3.2.4 Analisis SWOT <i>Go-Pi</i> .....              | 136       |
| 3.2.5 Promosi dan Distribusi .....                  | 138       |
| 3.3 Operasional dan Dukungan .....                  | 140       |

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| 3.3.1 Target Kualitas .....                        | 143        |
| 3.3.2 Kebutuhan Teknologi .....                    | 147        |
| 3.3.3 Dukungan Layanan.....                        | 149        |
| 3.3.4 Kebutuhan Operasional .....                  | 150        |
| <b>BAB IV PERENCANAAN STARTUP .....</b>            | <b>157</b> |
| 4.1 Tim Manajemen .....                            | 157        |
| 4.1.1 Struktur Organisasi.....                     | 157        |
| 4.1.2 Pengalaman dan Keahlian .....                | 158        |
| 4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual .....               | 168        |
| 4.2 Rencana Financial dan Proyeksi .....           | 170        |
| 4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....  | 171        |
| 4.2.2 Proyeksi Arus Kas .....                      | 197        |
| 4.2.3 Proyeksi Neraca Keuangan .....               | 200        |
| 4.2.4 Analisa Rasio Keuangan .....                 | 202        |
| 4.2.5 Sumber Pendanaan .....                       | 205        |
| 4.3 Risiko dan Kesempatan.....                     | 207        |
| 4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul ..... | 207        |
| 4.3.2 Kesempatan .....                             | 209        |
| <b>BAB V KESIMPULAN.....</b>                       | <b>212</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 212        |
| 5.2 Saran .....                                    | 213        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                         | <b>215</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Rantai Pasok.....                        | 9  |
| Gambar 2. 2 Simbol Flowchart .....                   | 21 |
| Gambar 2. 3 Alur Flowchart.....                      | 23 |
| Gambar 2. 4 Analisis SWOT .....                      | 25 |
| Gambar 2. 5 Neraca Keuangan.....                     | 27 |
| Gambar 2. 6 Laporan Laba Rugi .....                  | 29 |
| Gambar 2. 7 Laporan Perubahan Ekuitas .....          | 29 |
| Gambar 2. 8 Laporan Arus Kas .....                   | 30 |
| Gambar 3. 1 Alur Bisnis <i>Go-Pi</i> .....           | 39 |
| Gambar 3. 2 Sumber Pemasukan.....                    | 41 |
| Gambar 3. 3 Estimasi kontribusi revenue.....         | 41 |
| Gambar 3. 4 Fitur <i>Go-Pi</i> .....                 | 46 |
| Gambar 3. 5 Spalsh Screen.....                       | 46 |
| Gambar 3. 6 Login Akun.....                          | 47 |
| Gambar 3. 7 Registrasi Akun .....                    | 48 |
| Gambar 3. 8 Lengkapi Profil.....                     | 49 |
| Gambar 3. 9 Lupa Kata Sandi .....                    | 50 |
| Gambar 3. 10 Flowchart alur proses autentikasi ..... | 51 |
| Gambar 3. 11 Beranda.....                            | 52 |
| Gambar 3. 12 Flowchart Login.....                    | 53 |
| Gambar 3. 13 Scan Ternak.....                        | 54 |
| Gambar 3. 14 Flowchart Scan Ternak.....              | 55 |
| Gambar 3. 15 QR Ternak .....                         | 57 |
| Gambar 3. 16 Flowchart QR Ternak.....                | 58 |
| Gambar 3. 17 Jual Beli Ternak.....                   | 59 |
| Gambar 3. 18 Flowchart Jual Beli Ternak.....         | 60 |
| Gambar 3. 19 Cek Harga Pasar .....                   | 61 |
| Gambar 3. 20 Flowchart Cek Harga Pasar .....         | 62 |
| Gambar 3. 21 Dompot Digital .....                    | 64 |
| Gambar 3. 22 Flowchart Dompot Digital .....          | 65 |
| Gambar 3. 23 Riwayat Ternak.....                     | 66 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 24 Flowchart Riwayat Ternak .....          | 67  |
| Gambar 3. 25 Tampilan Akun .....                     | 68  |
| Gambar 3. 26 Flowchart Tampilan Akun.....            | 69  |
| Gambar 3. 27 Splash Screen.....                      | 70  |
| Gambar 3. 28 Login Akun.....                         | 71  |
| Gambar 3. 29 Registrasi Akun .....                   | 72  |
| Gambar 3. 30 Lengkapi Profil .....                   | 73  |
| Gambar 3. 31 Lupa Kata Sandi .....                   | 74  |
| Gambar 3. 32 Flowchart alur proses autentikasi ..... | 75  |
| Gambar 3. 33 Beranda.....                            | 76  |
| Gambar 3. 34 Flowchart Beranda.....                  | 77  |
| Gambar 3. 35 QR Ternak .....                         | 78  |
| Gambar 3. 36 Flowchart QR Ternak.....                | 79  |
| Gambar 3. 37 Jual Beli Ternak.....                   | 80  |
| Gambar 3. 38 Flowchart Jual Beli Ternak.....         | 81  |
| Gambar 3. 39 Cek Harga Pasar .....                   | 82  |
| Gambar 3. 40 Flowchart Cek Harga Pasar .....         | 83  |
| Gambar 3. 41 Bayar Digital.....                      | 84  |
| Gambar 3. 42 Flowchart Bayar Digital .....           | 85  |
| Gambar 3. 43 Tawar Ternak.....                       | 86  |
| Gambar 3. 44 Flowchart Tawar Ternak .....            | 87  |
| Gambar 3. 45 Lacak Pengiriman .....                  | 88  |
| Gambar 3. 46 Lacak Pengiriman .....                  | 89  |
| Gambar 3. 47 Splash Screen.....                      | 90  |
| Gambar 3. 48 <i>Dashboard</i> Admin .....            | 91  |
| Gambar 3. 49 Verifikasi Penjual .....                | 92  |
| Gambar 3. 50 Harga Pasar.....                        | 93  |
| Gambar 3. 51 Transaksi.....                          | 94  |
| Gambar 3. 52 Pengiriman.....                         | 95  |
| Gambar 3. 53 Bantuan.....                            | 96  |
| Gambar 3. 54 Beranda Wani Ternak.....                | 110 |
| Gambar 3. 55 Tampilan Produk Wani Ternak .....       | 111 |
| Gambar 3. 56 Halaman Utama Ternakku.id.....          | 112 |
| Gambar 3. 57 Fitur Unggulan Ternakku.id .....        | 113 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 58 Panduan Ternakku.id .....           | 114 |
| Gambar 3. 59 Produk Ternakku.id .....            | 114 |
| Gambar 3. 60 Dukungan Layanan.....               | 136 |
| Gambar 4. 1 Bagan Struktur Organisasi Go-Pi..... | 158 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3. 1 Perbandingan Model Bisnis .....                                | 38  |
| Tabel 3. 2 Peluang Pasar.....                                             | 99  |
| Tabel 3. 3 Prioritas Legalitas .....                                      | 102 |
| Tabel 3. 4 Timeline pengurusan legalitas .....                            | 102 |
| Tabel 3. 5 Indikator kuantitatif target .....                             | 104 |
| Tabel 3. 6 Indikator kuantitatif target .....                             | 107 |
| Tabel 3. 7 Analisis perbandingan <i>Go-Pi</i> dengan kompetitor.....      | 117 |
| Tabel 3. 8 <i>Benchmarking</i> harga layanan.....                         | 121 |
| Tabel 3. 9 Simulasi dampak harga terhadap revenue <i>Go-Pi</i> .....      | 122 |
| Tabel 3. 10 <i>Business Model Canvas</i> (BMC).....                       | 124 |
| Tabel 3. 11 Analisis SWOT .....                                           | 126 |
| Tabel 3. 12 <i>Key Performance Indicator</i> .....                        | 127 |
| Tabel 3. 13 Estimasi biaya promosi <i>Go-Pi</i> .....                     | 128 |
| Tabel 3. 14 Risiko operasional dan mitigasi .....                         | 130 |
| Tabel 3. 15 Target kualitas dan SLA/ <i>Service Level Agreement</i> ..... | 133 |
| Tabel 3. 16 Kebutuhan operasional.....                                    | 141 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan <i>Go-Pi</i> .....                             | 166 |
| Tabel 4. 2 Penetapan Gaji.....                                            | 168 |
| Tabel 4. 3 Hak Kekayaan Intelektual .....                                 | 170 |
| Tabel 4. 4 Laba Rugi .....                                                | 172 |
| Tabel 4. 5 Target Pengguna.....                                           | 172 |
| Tabel 4. 6 Pendapatan Dari Peternak.....                                  | 173 |
| Tabel 4. 7 Pendapatan Dari Pembeli .....                                  | 175 |
| Tabel 4. 8 Pendapatan Logistik .....                                      | 176 |
| Tabel 4. 9 Beban Gaji Karyawan.....                                       | 178 |
| Tabel 4. 10 Tunjangan Karyawan .....                                      | 178 |
| Tabel 4. 11 THR.....                                                      | 180 |
| Tabel 4. 12 Total Tunjangan.....                                          | 180 |
| Tabel 4. 13 Beban Jaminan Karyawan .....                                  | 181 |
| Tabel 4. 14 Biaya Hki.....                                                | 183 |
| Tabel 4. 15 Beban Pemasaran.....                                          | 184 |
| Tabel 4. 16 Beban Peralatan.....                                          | 186 |

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 17 Beban Penyusutan .....           | 187 |
| Tabel 4. 18 Beban Transportasi.....          | 188 |
| Tabel 4. 19 Beban Sewa Server .....          | 189 |
| Tabel 4. 20 Beban Listrik Tahun Pertama..... | 190 |
| Tabel 4. 21 Beban Listrik Tahun Kedua .....  | 191 |
| Tabel 4. 22 Beban Listrik Tahun Ketiga ..... | 192 |
| Tabel 4. 23 Beban Atk.....                   | 194 |
| Tabel 4. 24 Beban Layanan Sistem .....       | 195 |
| Tabel 4. 25 Beban Internet .....             | 196 |
| Tabel 4. 26 Paket Data Dan Pulsa .....       | 196 |
| Tabel 4. 27 Biaya Sewa Kantor.....           | 197 |
| Tabel 4. 28 Proyeksi Arus Kas .....          | 199 |
| Tabel 4. 29 Neraca Keuangan.....             | 202 |
| Tabel 4. 30 ROI .....                        | 203 |
| Tabel 4. 31 ROE .....                        | 204 |
| Tabel 4. 32 ROA.....                         | 204 |
| Tabel 4. 33 Net Profit Margin (NPM) .....    | 205 |
| Tabel 4. 34 Sumber Pendanaan .....           | 205 |
| Tabel 4. 35 Resiko .....                     | 209 |