

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. M. Polgan *et al.*, “Analisis Kegunaan Aplikasi GoPay Berdasarkan Metode System Usability Scale,” vol. 13, hal. 533–542, 2024.
 - [2] “No Title,” 2021.
 - [3] C. Putri *et al.*, “IMPLEMENTASI USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE DAN SYSTEM,” vol. 9, no. 5, hal. 7531–7537, 2025.
 - [4] P. Studi, S. Informasi, F. I. Komputer, dan U. Sriwijaya, “SHOPEEPAY MENGGUNAKAN METODE USABILITY (STUDI KASUS : MAHASISWA UNSRI),” 2025.
 - [5] Luki Landara, “PERBANDINGAN EVALUASI USER EXPERIENCE LAYANAN APLIKASI SHOPEEPAY DAN GOPAY MENGGUNAKAN METODE MECUE QUESTIONNAIRE 2.0,” no. April, 2024.
 - [6] D. Surya Agastya dan L. Dwi Farida, “Jurnal Sistem Informasi dan Aplikasi PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE WEBSITE SMPN 1 SAMBIT PONOROGO MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD).”
 - [7] J. Sosial Humaniora Terapan Jurnal Sosial Humaniora Terapan dan K. PELANGGAN KEPUASAN PELANGGAN Ngurah Ranga Wiwesa, “USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA KEPUASAN PELANGGAN,” 2021.
 - [8] F. Saputra, N. Khaira, dan R. Saputra, “Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature),” *JKIS*, vol. 1, no. 1, 2023, doi: 10.38035/jkis.v1i1.
 - [9] R. Faticha, A. Aziza, dan Y. T. Hidayat, “ANALISA USABILITY DESAIN USER INTERFACE PADA WEBSITE TOKOPEDIA MENGGUNAKAN METODE HEURISTICS EVALUATION,” 2019.
 - [10] N. Huda, F. Habrizons, A. Satriawan, M. Iranda, dan T. Pramuda, “Analisis Usability Testing Menggunakan Metode SUS (System Usability Scale) Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee,” *SIMKOM*, vol. 8, no. 2, hal. 208–220, Agu 2023, doi: 10.51717/simkom.v8i2.158.
 - [11] D. Novita dan L. Amelia, “Analisis Usability Aplikasi Pengisian Krs Online Stmik Xyz Palembang Menggunakan Use Questionnaire,” *J. Inf. dan Komput.*, vol. 7, no. 1, hal. 17–28, 2019, doi: 10.35959/jik.v7i1.119.
 - [12] S. Prasetyaningsih dan W. P. Ramadhani, “Analisa User Experience pada TFME Interactive Learning Media Menggunakan User Experience Questionnaire,” *J. Integr.*, vol. 13, no. 2, hal. 147–157, 2021, doi: 10.30871/ji.v13i2.3180.
 - [13] L. Hardiansyah, K. Iskandar, dan H. Harliana, “Perancangan User pExperience Website Profil Dengan Metode The Five Planes,” *J. Ilm. Intech Inf. Technol. J. UMUS*, vol. 1, no. 01, hal. 11–21, 2019.
- G. Permata Putra dan M. N. Al Azam, “Analisis Usability Dan User Experience

- [14] Pada Aplikasi Musea Ar Dengan Metode System Usability Scale Dan User Experience Questionnaire,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.,* vol. 7, no. 3, hal. 2063–2070, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i3.7043.
- [15] M. A. Kosim, S. R. Aji, dan M. Darwis, “Pengujian Usability Aplikasi Pedulilindungi Dengan Metode System Usability Scale (Sus),” *J. Sist. Inf. dan Sains Teknol.,* vol. 4, no. 2, hal. 1–7, 2022, doi: 10.31326/sistek.v4i2.1326.
- [16] T. Menggunakan, C. Algoritma, G. M. G. Bororing, S. Kom, dan M. Kom, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Marketplace,” vol. 2, no. 3, hal. 61–68, 2023.
- [17] A. Nurlifa, A. Maharani Dewi, dan A. Haryoko, “Perancangan Ui/Ux Aplikasi Fishline Menggunakan Metode Design Thinking,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.,* vol. 7, no. 6, hal. 3521–3529, 2024, doi: 10.36040/jati.v7i6.9016.
- [18] Dede dan D. Firmansyah, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi,” *J. Ilm. Pendidik. Holistik,* vol. 1, no. 2, hal. 85–114, 2022.
- [19] A. Syaputra, “Implementasi Metode Random Sampling Pada Animasi Motion Grapich Herbisida Dan Fungisida,” *J. Sisfokom (Sistem Inf. dan Komputer),* vol. 11, no. 2, hal. 142–147, 2022, doi: 10.32736/sisfokom.v11i2.1370.
- [20] A. D. Setiawan, A. Z. Yamani, dan F. D. Winati, “Pengukuran Kepuasan Konsumen Menggunakan Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus UMKM Ahul Saleh),” *J. Teknol. dan Manaj. Ind. Terap.,* vol. 1, no. 4, hal. 286–295, 2022, doi: 10.55826/tmit.v1i4.62.
- [21] A. Arfah, S. Alam, dan U. Muslim Indonesia, “Halaman | 180 PERKEMBANGAN DAN DAMPAK FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP INKLUSI KEUANGAN DI INDONESIA: STUDI LITERATUR,” 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/jbk>
- [22] I. Rosita, H. Prabowo, H. E. Indiworo, dan S. Sutrisno, “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Efektivitas, Dan Fitur Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Financial Teknologi (Fintech) Pada Aplikasi ShopeePay,” *J. Ris. Rumpun Ilmu Ekon.,* vol. 3, no. 1, hal. 57–70, Mar 2024, doi: 10.55606/jurrie.v3i1.2716.
- [23] M. Ridwan dan Y. Firmanto, “ANALISIS MODEL BISNIS LAYANAN UANG ELEKTRONIK GOPAY DALAM EKOSISTEM GOJEK DAN SEBAGAI LAYANAN KEUANGAN DI INDONESIA Disusun Oleh.”
- [24] M. I. Fasa, “PERAN SHOPEEPAY DALAM MENINGKATKAN TRANSAKSI,” vol. 3, no. 4, 2025.

- [25] E. Sulma dan S. Sofiyah, “Analisis Usability dan User Experience Aplikasi Tokopedia Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) dan User Experience Questionnaire (UEQ),” vol. 7, hal. 70–79, 2025.
- [26] Z. Junitu, M. Sulpin, A. Saputra, L. A. Saputra, dan I. Permatasari, “Evaluasi Pengalaman Pengguna Aplikasi e-Dempo Samsat Sumatera Selatan menggunakan Metode UEQ-S,” vol. 3, no. 2, hal. 111–120, 2025.

