

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Ahdiat, “Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia Meningkat Usai Pandemi.” Diakses: 2 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/04/29/nilai-pdb-ekonomi-kreatif-indonesia-meningkat-usai-pandemi?utm_source
- [2] J. B. Munyaka dan V. S. S. Yadavalli, “Inventory Management Concepts And Implementations: A Systematic Review,” *Journal of Industrial Engineering*, vol. 33, no. 2, hlm. 15–36, Agu 2022, doi: 10.7166/33-2-2527.
- [3] F. Atthabrani dan B. Waspodo, “Digitalisasi Layanan Ticketing Persipasi untuk Peningkatan Efisiensi Proses Bisnis Klub Sepak Bola Digitalization of Persipasi Ticketing Services for Enhancing Football Club Business Efficiency,” *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, vol. 2, no. 2, hlm. 54–68, Apr 2026, doi: 10.69533.
- [4] A. Ferrianto, “Telaah Teoretis Terhadap Kontribusi Ekonomi Kreatif Dalam Implementasi Ekonomi Sirkular Di Indonesia,” *Jurnal Ilmiah Manajemen (JIM)*, vol. 4, no. 3, hlm. 1355, Agu 2025, doi: 10.38035/jim.v4i3.
- [5] R. Stevy, I. Puspa, D. Widjaja, dan R. Ongsa, “Analysis of Internal Factors for Improving the Performance of Startup Companies in Medan, Indonesia,” *Journal of Madani Society*, vol. 2, no. 1, hlm. 67–74, Apr 2023, doi: 10.56225/jmsc.v2i1.179.
- [6] A. S. Sudarwanto dan D. B. B. Kharisma, “Membangun Kerangka Pengaturan Startup Di Indonesia,” *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, vol. 10, no. 3, hlm. 1443–1457, Des 2021, doi: 10.1108/JFC-09-2021-0193.
- [7] J. Laurens dan C. Kohardinata, “Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Startup Makanan di Surabaya,” *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 5, no. 3, hlm. 223–232, Agu 2020, doi: 10.37715/jp.v5i3.1771.
- [8] L. Judijanto, “Perkembangan Startup Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan,” *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, vol. 4, no. 5, hlm. 2011–2032, Sep 2024, doi: 10.54373/ifijeb.v4i5.1875.
- [9] S. R. Suheriadi ., ““Startup Adalah: Pengertian, Ciri, dan Levelnya,” *Fortune Indonesia*.” Diakses: 18 Februari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.fortuneidn.com/tech/ini-pengertian-startup-hingga-6-jenis-level-valorasinya-00-ccw2k-19gs58>
- [10] A. S. Rohmatillah, C. Butandy, F. Rafif Ferdian, M. Agusta, dan Moh. A. Yudha

- Pratama, "E- Business dan E- Commerce," *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, vol. 3, no. 11, hlm. 4405–4415, Mar 2024, doi: 10.59141/comserva.v3i11.1256.
- [11] O. Melisa, T. Faisal, dan M. I. Fasa, "Pt. Media Akademik Publisher Transformasi Digital: Peran E-Commerce Dalam Pertumbuhan Ekonomi Digital Di Indonesia," *JMA*, vol. 3, no. 4, hlm. 3031–5220, 2025, doi: 10.62281.
- [12] A. Pertiwi dan R. Puspita, "Penerapan Big Data Analytics untuk Pengambilan Keputusan Bisnis pada E-Commerce," *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, vol. 4, no. 4, hlm. 7857–7864, Des 2025, doi: 10.31004/riggs.v4i4.4600.
- [13] B. D. Tegar Pangestu, F. N. Nurfattah, H. Rahman, dan N. Wido Prasajo, "AcaraKita: Integrated Digital Platform for Event Organizer Services in Indonesia," *Journal Innovations Computer Science*, vol. 4, no. 2, hlm. 124–130, Nov 2025, doi: 10.56347/jics.v4i2.306.
- [14] S. Silviawati, E. Satria Wibawa, N. Anggi Wardani, S. Wahyuning, dan I. Noviana, "Peran E-Commerce dalam Transformasi Digital UMKM Indonesia: Sebuah Kajian Literatur," *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, vol. 3, no. 4, hlm. 159–175, Okt 2025, doi: 10.54066/jrime.v3i4.3551.
- [15] T. Mianto, D. Prasetyo, D. Sugeng, dan H. Utomo, "Pengaruh Ekonomi Digital Platform Digital dan Pemasaran Digital Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Go Online di Kota Kediri," *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, vol. 23, no. 1, hlm. 129–145, Jul 2023, doi: 10.30596/ekonomikawan.v%vi%i.12094.
- [16] S. Putri, Z. Zulkifli, W. Tumanggor, F. Felix, dan A. Halim, "Analisis Dan Perancangan Aplikasi Manajemen Proyek Berbasis Mobile dan Web," *Jurnal SIFO Mikroskil*, vol. 25, no. 2, hlm. 39–54, Okt 2024, doi: 10.55601/jsm.v25i2.1111.
- [17] I. P. Ayu, "Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran di Tengah Krisis (Studi Kasus pada PT. Pos Indonesia)," *Jurnal Penelitian Inovatif*, vol. 4, no. 1, hlm. 1–10, Jan 2024, doi: 10.54082/jupin.245.
- [18] A. J. N. Tazakka Muhammad Alwi, "Analisis Pengendalian Kualitas Penyamakan Kulit Sapi Nabati Menggunakan Metode Plan, Do, Check, Act dan 5W+1H," *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, vol. 3, no. 1, Juli 2026, doi: 10.71282/jurmie.v3i1.1523.
- [19] M. Jannah, A. N. Faizah, A. J. Indraputri, V. E. Puspita, R. Hidayat, dan M. Ikaningtyas, "Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan

- Pengembangan Bisnis,” vol. 2, no 1, Juni 2024. doi: 10.26638/ijespg.113.
- [20] V. Y. Ardita, “Du Pont System Analysis In Measuring Financial Performance Of Mice Industry Companies In Indonesia (A Case Study On Pt Dyandra Media International Tbk For The 2019-2023 Period),” *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)*, vol. 8, no. 1, hlm. 1613–1625, Mei 2025, doi: 10.31538/ijse.v8i1.6080.
- [21] A. Supriya, “Swot Analysis in an Effort to Improve Competitive Strategies in the Service of Mahar Agung Organizer Services at PT. Maha Perkasa Indonesia,” *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)*, vol. 3, no. 1, hlm. 389–400, Maret 2024, doi: 10.55927/eajmr.v3i1.7944.
- [22] R. Tronier, “Panduan pemetaan proses: Definisi, cara, dan kiat.” Diakses: 21 Februari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://asana.com/id/resources/process-mapping>
- [23] -, “Flowchart Symbols.” Diakses: 3 Mei 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.smartdraw.com/flowchart/flowchart-symbols.htm>
- [24] N. A. Khoirunnisa, R. Satra, dan D. Widyawati, “Implementasi Algoritma Kriptografi AES untuk Peningkatan Keamanan Proses Login Website,” *LINIER: Literatur Informatika dan Komputer*, vol. 2, no. 3, hlm. 317–328, Okt 2025, doi: 10.33096/linier.v2i3.3143.
- [25] R. Zailani dan S. Catur Sakti, “Identifikasi Strategi Pemasaran Marketing Mix 7p Pada Sektor UMKM,” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, vol. 3, hlm. 145, Feb 2024, doi: 10.3336.
- [26] H. R. Hanif dan A. Parantika, “Strategi Bauran Pemasaran 7P Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery,” *Media Wisata*, vol. 21, no. 1, hlm. 164–177, Jun 2023, doi: 10.36276/mws.v21i1.460.
- [27] A. Allen, “Understanding The 7Ps of The Marketing Mix,.” Diakses: 23 Februari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://blog.oxfordcollegeofmarketing.com/2020/10/08/understanding-the-7ps-of-the-marketing-mix/>
- [28] D. Silviyati, “Pt. Media Akademik Publisher Analisis Penggunaan Laporan Keuangan Sebagai Alat Manajerial Di Kedai Rizquna Ika Fitria Darmawati 2,” *Jurnal Media Akademik (JMA)*, vol. 2, no. 12, hlm. 1–15, Des 2024, doi: 10.62281.
- [29] M. I. Syarif, M. Hannum, S. Wahyuni, dan Nurbaiti, “Potensi Perkembangan E-Commerce Dalam Menunjang Bisnis di Indonesia,” *Journal of Computers and Digital*

- Business*, vol. 2, no. 1, hlm. 11–14, Jan 2023, doi: 10.56427/jcbd.v2i1.30.
- [30] M. Perdana Putra, S. Lianardo, C. Christine Hutajulu, R. Rizkina, P. Studi Bisnis-Jasa, dan F. Bisnis, “Strategi Pemasaran Event Organizer Dalam Keterbatasan Event Pada Saat Pandemi Covid-19,” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi*, vol. 11, no. 1, hlm. 15–27, Des 2023, doi: 10.33366/ref.v10i2.4448.
- [31] T. Karnadipa, K. Amelia Safitri, dan D. Vita, “Hybrid Event: Utilization of Digital Technology in Organizing Events during the COVID-19 Pandemic in Indonesia,” hlm. 26–28, Jan 2022, doi: 10.3390/proceedings.
- [32] D. Herlambang Wisanggeni, D. D. Saputra, dan T. Prasetyo, “Analisis Kompensasi Kerja terhadap Peningkatan Kinerja Karyawan: Kajian Literasi,” *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, vol. 3, no. 4, hlm. 116–131, Des 2024, doi: 10.55606/jupiman.v3i3.4630.
- [33] S. Mujab, “Dokumen Legalitas Perusahaan: Langkah-Langkah dan Syaratnya.” Diakses: 30 Juni 2026. [Daring]. Tersedia pada: https://founders.co.id/dokumen-legalitas-perusahaan-langkah-syarat/?utm_source=article&utm_content=Dokumen+Legalitas+Perusahaan%3A+Langkah-Langkah+dan+Syaratnya
- [34] -, “‘Gaji Developer di Indonesia,’ JobStreet Career Advice,.” Diakses: 30 Juni 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://id.jobstreet.com/id/career-advice/role/user-experience-designer/salary>
- [35] R. N. Fadhli dan W. Silalahi, “Perlindungan Hukum terhadap Pelanggaran Hak Cipta Buku; Tinjauan Hak Ekonomi dan Hak Moral Menurut Undang-Undang No. 28 Tahun 2014,” *Al-Muamalat Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, vol. 10, no. 1, hlm. 208–222, Jun 2025, doi: 10.32505/muamalat.v10i1.11379.
- [36] -, “Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual.” Diakses: 30 Juni 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.dgip.go.id/menu-utama/hak-ciapa/biaya>