

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* MUZIKALY SEBAGAI  
PLATFORM DIGITAL UNTUK PENGELOLAAN *EVENT* DAN  
PEMBERDAYAAN KOMUNITAS KREATIF**

**SKRIPSI**

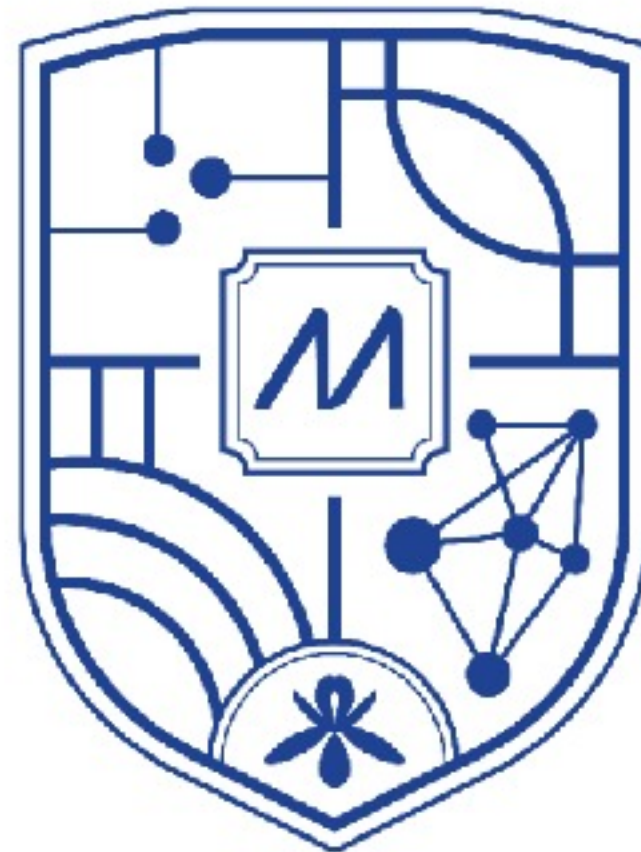
**Oleh:**

**ADELIA MESTIKA KUSUMA WARDHANI**

**NIM. 221122032**

**MAY UTAMI**

**NIM. 221121341**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

***BUSINESS PLANNING OF THE MUZIKALY STARTUP AS A DIGITAL  
PLATFORM FOR EVENT MANAGEMENT AND CREATIVE  
COMMUNITY EMPOWERMENT***

**FINAL RESEARCH**

**By:**

**ADELIA MESTIKA KUSUMA WARDHANI**

**ID NUMBER. 221122032**

**MAY UTAMI**

**ID NUMBER. 221121341**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
FACULTY OF INFORMATICS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2026**

## LEMBARAN PENGESAHAN

### PERENCANAAN BISNIS STARTUP MUZIKALY SEBAGAI PLATFORM DIGITAL UNTUK PENGELOLAAN EVENT DAN PEMBERDAYAAN KOMUNITAS KREATIF

#### SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana  
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

**ADELIA MESTIKA KUSUMA WARDHANI**

**NIM. 221122032**

**MAY UTAMI**

**NIM. 221121341**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I.

Dosen Pembimbing II,



Riche, S.Kom., M.MSI.

Medan, 30 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
S-1 Sistem Informasi



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Adelia Mestika Kusuma wardhani

NIM : 221122032

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Muzikaly Sebagai Platform Digital Untuk Pengelolaan Event dan Pemberdayaan Komunitas Kreatif

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Adelia Mestika Kusuma Wardhani

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : May Utami

NIM : 221121341

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul sebagai berikut:  
Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Muzikaly Sebagai Platform Digital Untuk Pengelolaan Event dan Pemberdayaan Komunitas Kreatif

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 1 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,

  
May Utami

# PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* MUZIKALY SEBAGAI PLATFORM DIGITAL UNTUK PENGELOLAAN *EVENT* DAN PEMBERDAYAAN KOMUNITAS KREATIF

## ABSTRAK

*Pertumbuhan industri event di Indonesia menunjukkan tren yang signifikan, namun belum didukung oleh sistem digital yang terintegrasi secara komprehensif, khususnya pada aspek validasi tiket, pengelolaan merchandise, analisis peserta, dan pelaporan kegiatan. Kondisi tersebut berdampak pada rendahnya efisiensi operasional, optimalisasi pendapatan yang belum maksimal, serta kualitas pengalaman pengguna yang kurang memadai. Oleh karena itu, perancangan ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis startup Muzikaly sebagai platform digital yang mampu mengintegrasikan seluruh proses pengelolaan event sekaligus memperkuat pemberdayaan komunitas kreatif. Metode yang digunakan meliputi studi literatur, analisis model bisnis B2B2C, analisis SWOT, pemetaan proses (process map), penerapan marketing mix 7P, serta analisis kelayakan finansial melalui proyeksi laporan keuangan dan rasio keuangan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa Muzikaly memiliki keunggulan diferensiatif melalui fitur inovatif seperti GiftPass, Event Companion Board, Multi-Event Linkage, dan Vendor Sync System yang mampu meningkatkan efisiensi operasional, memperkuat keterlibatan pengguna, serta mengoptimalkan potensi pendapatan. Dengan demikian, diharapkan startup ini mampu berperan sebagai solusi digital strategis dalam mendorong transformasi industri event menuju sistem yang lebih profesional, efisien, dan berkelanjutan.*

**Kata kunci:** *platform digital, manajemen event, startup, komunitas kreatif, model bisnis*

## ABSTRACT

*The growth of the event industry in Indonesia has shown a significant trend; however, it has not been supported by a comprehensively integrated digital system, particularly in ticket validation, merchandise management, participant analytics, and event reporting. These limitations have led to low operational efficiency, suboptimal revenue optimization, and inadequate user experience quality. Therefore, this work aims to develop a business plan for the Muzikaly startup as a digital platform capable of integrating all event management processes while strengthening the empowerment of creative communities. The approach includes literature review, B2B2C business model analysis, SWOT analysis, process mapping, the 7P marketing mix, and financial feasibility analysis through projected financial statements and financial ratios. The results indicate that Muzikaly possesses distinctive advantages through innovative features such as GiftPass, Event Companion Board, Multi-Event Linkage, and Vendor Sync System, which enhance operational efficiency, strengthen user engagement, and optimize revenue potential. Thus, this startup is expected to serve as a strategic digital solution in transforming the event industry into a more professional, efficient, and sustainable ecosystem.*

**Keywords:** *digital platform, event management, startup, creative community, business model*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis *Startup* Muzikaly Sebagai Platform Digital Untuk Pengelolaan *Event* Dan Pemberdayaan Komunitas Kreatif”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, serta dukungan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada.

1. Ibu Sophya Hadini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I., selaku Dosen Pembimbing I yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Riche, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan, arahan, serta saran yang sangat membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak Ramadhan dan Almh. Ibu Sri Murtini, selaku orang tua Adelia Mestika Kusuma Wardhani. Segala pencapaian yang penulis raih hingga tahap ini tidak terlepas dari cinta, doa, dan pengorbanan kedua orang tua. Teristimewa untuk Bapak Ramadhan, yang senantiasa mendampingi, menguatkan, dan menjadi sumber kekuatan bagi penulis. Terima kasih atas segala cinta dan pengorbanan yang selalu mendorong penulis untuk terus maju. Semoga karya ini menjadi kebanggaan kecil bagi Bapak, sebagaimana Bapak selalu menjadi kebanggaan terbesar dalam hidup penulis. Dan yang paling istimewa, untuk Almh. Ibu Sri Murtini, sosok ibu tercinta yang selalu dirindukan. Walaupun Ibu belum sempat melihat penulis duduk di bangku perkuliahan, kasih

- sayang, doa, dan pengorbanan Ibu akan selalu menjadi kekuatan dalam setiap langkah penulis. Pencapaian ini menjadi bentuk cinta, terima kasih, dan kerinduan untuk Ibu.
7. Bapak Priono dan Ibu Mahrida, selaku orang tua May Utami. Terima kasih penulis ucapkan atas pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Walaupun bapak dan ibu tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan baik secara moral maupun finansial, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anaknya. Semoga dengan adanya karya ini dapat membuat bapak dan ibu bangga karena telah berhasil mengantarkan serta mendampingi penulis menyelesaikan pendidikan ini sampai menyandang gelar sarjana sesuai yang diharapkan.
  8. Untuk penulis sendiri, Adelia Mestika Kusuma Wardhani dan May Utami. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan, berproses, dan menyelesaikan perjalanan ini hingga akhir. Banyak hal yang telah dilalui, dan setiap prosesnya menjadi bagian dari pembelajaran untuk menjadi pribadi yang lebih kuat dan bertanggung jawab. Terima kasih karena tetap berusaha ketika keadaan tidak selalu sesuai dengan harapan dan tetap menyelesaikan apa yang telah dimulai. Pencapaian ini merupakan hasil dari kerja keras, ketekunan, dan komitmen yang telah dijalankan selama proses penyusunan skripsi. Semoga pencapaian ini menjadi bekal untuk terus melangkah, berkembang, dan menghadapi perjalanan berikutnya dengan lebih baik.
  9. Seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan semangat, perhatian, dukungan, kasih sayang dan doa yang tiada henti sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini.
  10. Seluruh teman-teman seperjuangan, sahabat dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, semangat serta menemani penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk saran dan masukan yang bersifat membangun.

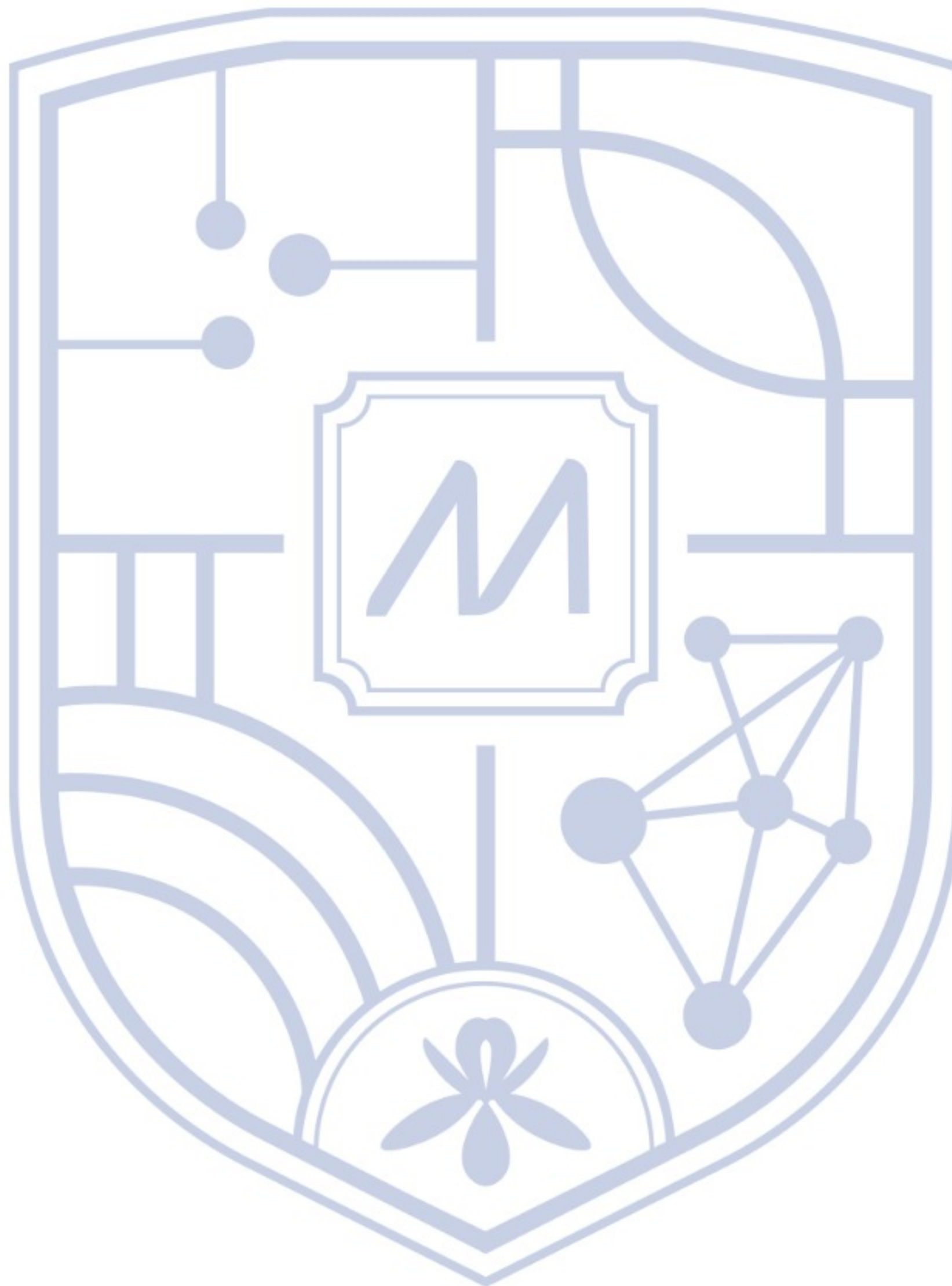
Pada akhirnya, penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Penulis juga memohon maaf apabila terdapat kesalahan selama proses penyusunan. Sekian dan terima kasih.

Medan, 30 Juli 2026

Penulis,

Adelia Mestika Kusuma Wardhani

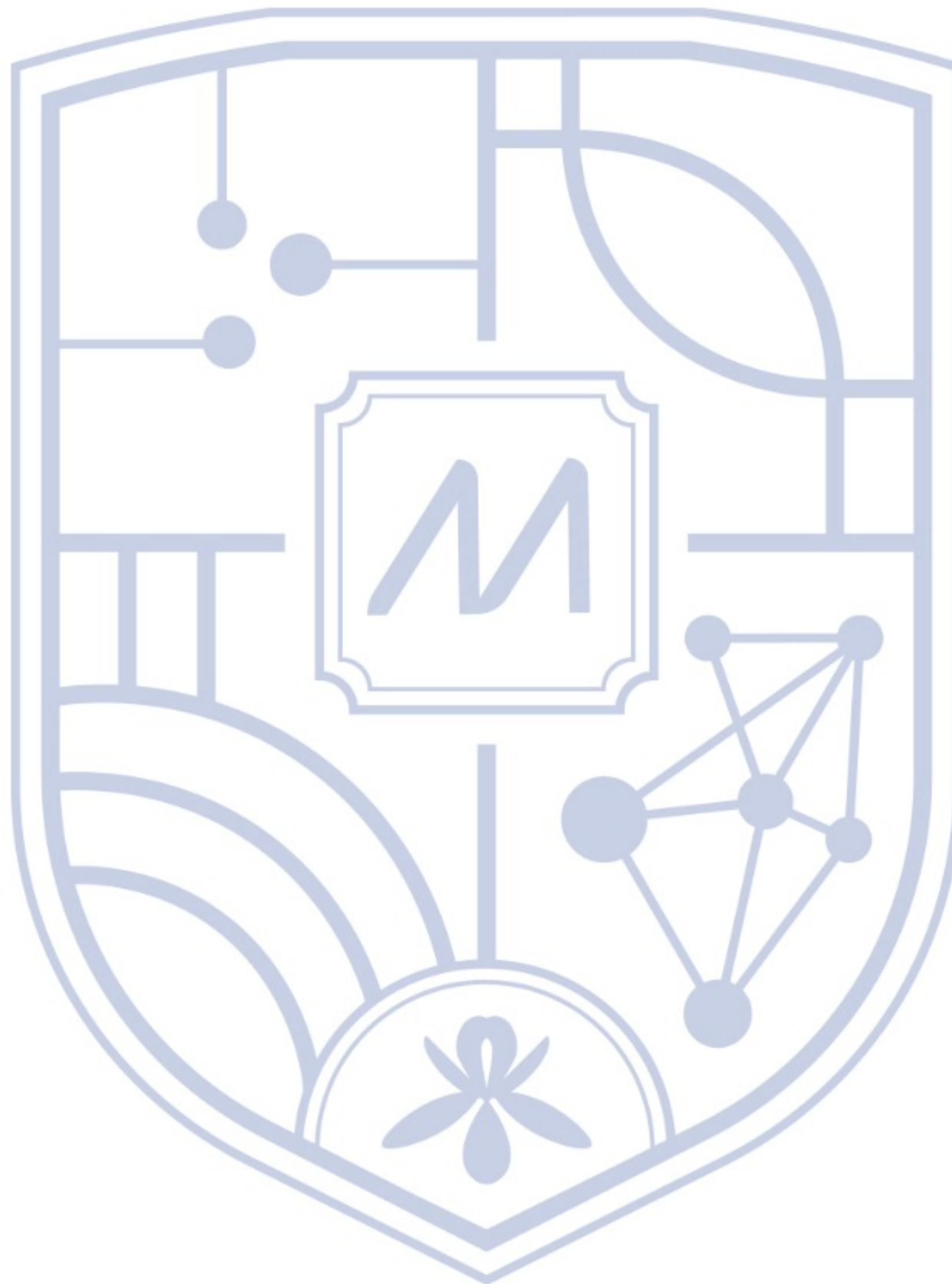
May Utami



## DAFTAR ISI

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                      | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>ii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                  | <b>x</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                            | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang.....                                   | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                 | 3          |
| 1.3 Tujuan.....                                           | 3          |
| 1.4 Manfaat.....                                          | 4          |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....                        | 4          |
| <b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>                       | <b>6</b>   |
| 2.1 <i>Startup</i> .....                                  | 6          |
| 2.2 Model Bisnis.....                                     | 9          |
| 2.3 Model Bisnis <i>B2B2C</i> .....                       | 11         |
| 2.4 Platform Digital .....                                | 12         |
| 2.5 <i>Businness Plan</i> .....                           | 13         |
| 2.6 Analisis SWOT.....                                    | 20         |
| 2.7 <i>Process Map</i> .....                              | 24         |
| 2.7.1 Tahapan Penyusunan <i>Process Map</i> .....         | 25         |
| 2.7.2 Simbol dalam <i>Process Map</i> .....               | 27         |
| 2.7.3 Contoh <i>Process Map</i> .....                     | 28         |
| 2.8 <i>Marketing Mix 7P</i> .....                         | 30         |
| 2.9 Laporan Keuangan.....                                 | 32         |
| 2.9.1 Rasio Keuangan .....                                | 40         |
| 2.9.2 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan.....           | 41         |
| 2.9.3 Contoh Studi Kasus Perhitungan Rasio Keuangan ..... | 45         |
| 2.10 Industri <i>Event</i> .....                          | 51         |
| <b>BAB III PERANCANGAN <i>STARTUP</i>.....</b>            | <b>55</b>  |
| 3.1 Deskripsi Bisnis.....                                 | 55         |
| 3.1.1 Penjelasan dan Produk Layanan .....                 | 55         |

|                                                          |            |
|----------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.2 Latar Belakang Industri.....                       | 142        |
| 3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan .....      | 143        |
| 3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan .....                 | 145        |
| 3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran.....                  | 146        |
| 3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan.....                    | 147        |
| 3.2.2 Kompetisi Pasar dan <i>Marketshare</i> .....       | 148        |
| 3.2.3 Strategi Penetapan Harga.....                      | 164        |
| 3.2.4 Promosi dan Distribusi.....                        | 167        |
| 3.3 Operasional dan Dukungan .....                       | 169        |
| 3.3.1 Target Kualitas .....                              | 169        |
| 3.3.2 Kebutuhan Teknologi.....                           | 171        |
| 3.3.3 Dukungan Layanan.....                              | 175        |
| 3.3.4 Kebutuhan Operasional.....                         | 177        |
| 3.3.5 Kebutuhan Peralatan dan Fasilitas Operasional..... | 180        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                 | <b>185</b> |
| 4.1 Manajemen Tim.....                                   | 185        |
| 4.1.1 Struktur Organisasi .....                          | 185        |
| 4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....                       | 186        |
| 4.1.3 Penggajian dan Fasilitas Karyawan.....             | 190        |
| 4.1.4 Hak Kekayaan Intelektual.....                      | 192        |
| 4.2 Rencana Financial dan Proyeksi.....                  | 193        |
| 4.2.1 Proyeksi Laba Rugi.....                            | 193        |
| 4.2.2 Proyeksi Neraca Keuangan.....                      | 236        |
| 4.2.3 Proyeksi Arus Kas .....                            | 237        |
| 4.2.4 Analisis Rasio Finansial.....                      | 239        |
| 4.2.5 Sumber Pendanaan.....                              | 242        |
| 4.3 Risiko dan Kesempatan .....                          | 242        |
| 4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul .....       | 242        |
| 4.3.2 Kesempatan.....                                    | 243        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                | <b>245</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                      | 245        |
| 5.2 Saran .....                                          | 246        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                               | <b>248</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                        | <b>251</b> |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Tingkatan Startup .....                                                   | 8  |
| Gambar 2. 2 Analisis SWOT.....                                                        | 21 |
| Gambar 2. 3 Tahapan Process Map.....                                                  | 26 |
| Gambar 2. 4 Contoh Proses Map .....                                                   | 29 |
| Gambar 2. 5 7Ps Marketing Mix .....                                                   | 30 |
| Gambar 2. 6 Bentuk Laporan Laba Rugi .....                                            | 33 |
| Gambar 2. 7 Bentuk Laporan Perubahan Modal.....                                       | 35 |
| Gambar 2. 8 Bentuk Laporan Neraca.....                                                | 36 |
| Gambar 2. 9 Bentuk Laporan Arus Kas .....                                             | 38 |
| Gambar 2. 10 Tampilan Platform Eventori.....                                          | 53 |
| Gambar 2. 11 Tampilan Platform Goers .....                                            | 53 |
| Gambar 2. 12 Tampilan Platform Loket X .....                                          | 54 |
| Gambar 3. 1 Logo “Muzikaly” .....                                                     | 57 |
| Gambar 3. 2 Onboarding “Muzikaly” .....                                               | 58 |
| Gambar 3. 3 Tampilan Pilih Peran Login “Muzikaly”.....                                | 59 |
| Gambar 3. 4 Tampilan Login User “Muzikaly”.....                                       | 60 |
| Gambar 3. 5 Tampilan Registrasi dan Pilih Minat “Muzikaly”.....                       | 61 |
| Gambar 3. 6 Tampilan Forgot Password User “Muzikaly” .....                            | 62 |
| Gambar 3. 7 Proses map login .....                                                    | 63 |
| Gambar 3. 8 Tampilan Home User “Muzikaly” .....                                       | 64 |
| Gambar 3. 9 Tampilan Kategori Acara “Muzikaly” .....                                  | 66 |
| Gambar 3. 10 Tampilan Detail Event pada Aplikasi “Muzikaly”.....                      | 67 |
| Gambar 3. 11 Tampilan Event Companion Board “Muzikaly” .....                          | 68 |
| Gambar 3. 12 Tampilan Checkout Tiket For Me “Muzikaly” .....                          | 70 |
| Gambar 3. 13 Tampilan Konfirmasi Pembayaran dan E-Ticket "Muzikaly" .....             | 71 |
| Gambar 3. 14 Tampilan Checkout Tiket GiftPas “Muzikaly” .....                         | 73 |
| Gambar 3. 15 Tampilan Pembayaran dan Pengiriman GiftPass "Muzikaly".....              | 74 |
| Gambar 3. 16 Process Map Pemesanan Tiket .....                                        | 75 |
| Gambar 3. 17 Tampilan Explore Event "Muzikaly" .....                                  | 76 |
| Gambar 3. 18 Tampilan My Event dan Reminder "Muzikaly" .....                          | 78 |
| Gambar 3. 19 Tampilan Rate dan Review Muzikaly .....                                  | 79 |
| Gambar 3. 20 <i>Process Map</i> riwayat kehadiran dan layanan pendukung pengguna..... | 80 |

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 21 Tampilan GiftPass dan Klaim Tiket "Muzikaly" .....                 | 82  |
| Gambar 3. 22 Process Map fitur giftpass dan klaim tiket .....                   | 84  |
| Gambar 3. 23 Tampilan Profil dan Pengaturan Akun "Muzikaly" .....               | 86  |
| Gambar 3. 24 Process Map pengaturan profil dan akun .....                       | 87  |
| Gambar 3. 25 Tampilan Pilih Peran Login "Muzikaly" .....                        | 89  |
| Gambar 3. 26 Tampilan Login Promotor "Muzikaly" .....                           | 90  |
| Gambar 3. 27 Tampilan Registrasi Promotor "Muzikaly" .....                      | 91  |
| Gambar 3. 28 Tampilan Verifikasi dan Login "Muzikaly" .....                     | 92  |
| Gambar 3. 29 Process Map Login dan Registrasi Promotor .....                    | 93  |
| Gambar 3. 30 Tampilan <i>Home</i> Promotor "Muzikaly" .....                     | 95  |
| Gambar 3. 31 Tampilan Event Impact Report "Muzikaly" .....                      | 96  |
| Gambar 3. 32 Tampilan Vendor Sync "Muzikaly" .....                              | 97  |
| Gambar 3. 33 Tampilan FanPoints Setting "Muzikaly" .....                        | 98  |
| Gambar 3. 34 Tampilan GiftPass Setting "Muzikaly" .....                         | 99  |
| Gambar 3. 35 Process Map Pengelolaan Fitur Promotor .....                       | 100 |
| Gambar 3. 36 Tampilan My Event "Muzikaly" .....                                 | 101 |
| Gambar 3. 37 Tampilan Manajemen Tiket dan Acara "Muzikaly" .....                | 103 |
| Gambar 3. 38 Process Map Publikasi Event .....                                  | 105 |
| Gambar 3. 39 Tampilan Pengelolaan Acara dan Polling "Muzikaly" .....            | 106 |
| Gambar 3. 40 Process Map Pengelolaan Fitur Event Control Board (ECB) .....      | 108 |
| Gambar 3. 41 Tampilan MEL settings pada aplikasi Muzikaly .....                 | 109 |
| Gambar 3. 42 Tampilan Pengaturan Profil Promotor "Muzikaly" .....               | 110 |
| Gambar 3. 43 Process Map Pengaturan Profile Promotor .....                      | 112 |
| Gambar 3. 44 Tampilan Login Admin "Muzikaly" .....                              | 114 |
| Gambar 3. 45 Tampilan Verifikasi Promotor "Muzikaly" .....                      | 116 |
| Gambar 3. 46 Tampilan Moderasi Acara "Muzikaly" .....                           | 118 |
| Gambar 3. 47 Process Map Operasional Admin pada Sistem .....                    | 119 |
| Gambar 3. 48 Tampilan Monitor Transaksi "Muzikaly" .....                        | 121 |
| Gambar 3. 49 Tampilan Manajer Pengguna "Muzikaly" .....                         | 122 |
| Gambar 3. 50 Process Map Monitoring Transaksi dan Pengelolaan Pengguna .....    | 124 |
| Gambar 3. 51 Tampilan Pengaturan GiftPass "Muzikaly" .....                      | 126 |
| Gambar 3. 52 Tampilan Pengaturan FanPoints "Muzikaly" .....                     | 129 |
| Gambar 3. 53 Tampilan Monitor MEL "Muzikaly" .....                              | 130 |
| Gambar 3. 54 Process Map Konfigurasi Sistem dan Monitoring Validasi Tiket ..... | 132 |

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 55 Tampilan Sinkronisasi Vendor "Muzikaly" ..... | 134 |
| Gambar 3. 56 Tampilan Laporan Global "Muzikaly" .....      | 136 |
| Gambar 3. 57 Process Map Monitoring dan Global Report..... | 138 |
| Gambar 3. 58 Tampilan Keamanan Platform "Muzikaly" .....   | 140 |
| Gambar 3. 59 Proses map keamanan platform.....             | 141 |
| Gambar 3. 60 Tampilan Home Goers .....                     | 149 |
| Gambar 3. 61 Tampilan Pemesanan Tiket Goes .....           | 151 |
| Gambar 3. 62 Tampilan Checkout dan Pembayaran Goers .....  | 152 |
| Gambar 3. 63 Tampilan Profil Goers .....                   | 153 |
| Gambar 3. 64 Tampilan Home Eventori .....                  | 154 |
| Gambar 3. 65 Tampilan Feed Eventori .....                  | 155 |
| Gambar 3. 66 Tampilan Notifikasi Eventori.....             | 156 |
| Gambar 3. 67 Tampilan My Account Eventori.....             | 157 |
| Gambar 3. 68 Tampilan Kalender Loker X.....                | 158 |
| Gambar 3. 69 Tampilan Aktivitas Tiket Loker X .....        | 159 |
| Gambar 3. 70 Alur Pembayaran Tiket Loker X .....           | 160 |
| Gambar 3. 71 Tampilan Check Invoice Loker X .....          | 161 |
| Gambar 3. 72 Tampilan Live Chat Support Muzikaly.....      | 175 |
| Gambar 3. 73 Proses Penanganan Keluhan E-Ticket.....       | 176 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Muzikaly .....             | 186 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 2. 1 Hasil Analisis SWOT PT Dyandra Media International Tbk .....               | 22  |
| Tabel 2. 2 Simbol Proses Map .....                                                    | 27  |
| Tabel 2. 3 Neraca PT. Dyandra Media International Tbk Priode 2023 .....               | 44  |
| Tabel 2. 4 Laba Rugi PT. Dyandra Media International Tbk Priode 2023 .....            | 45  |
| Tabel 3. 1 Analisis SWOT Aplikasi Muzikaly .....                                      | 144 |
| Tabel 3. 2 Target Pasar dan Pelanggan .....                                           | 147 |
| Tabel 3. 3 Perbandingan aplikasi berdasarkan Fitur dan Keunggulan .....               | 162 |
| Tabel 3. 4 Perbandingan Kompetitor .....                                              | 163 |
| Tabel 3. 5 Strategi Penetapan Harga Muzikaly .....                                    | 165 |
| Tabel 3. 6 Target Kualitas .....                                                      | 171 |
| Tabel 3. 7 Kebutuhan Teknologi .....                                                  | 172 |
| Tabel 3. 8 Perlengkapan dan Peralatan Operasional .....                               | 180 |
| Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan Muzikaly 3 Tahun Pertama .....                             | 190 |
| Tabel 4. 2 Gaji Pokok Karyawan Tetap Muzikaly 3 Tahun Pertam .....                    | 193 |
| Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi 3 Tahun Pertama Muzikaly .....                          | 195 |
| Tabel 4. 4 Target Penyelenggara Aktif Muzikaly .....                                  | 196 |
| Tabel 4. 5 Tabel Proyeksi Pengguna dan Pembelian Tiket .....                          | 197 |
| Tabel 4. 6 Distribusi Total Event Per Kategori Kegiatan .....                         | 198 |
| Tabel 4. 7 Target Penyelenggara Berbayar Efektif Per Periode Akuisisi Muzikaly .....  | 198 |
| Tabel 4. 8 Perhitungan Pendapatan Langganan Bulanan Muzikaly .....                    | 201 |
| Tabel 4. 9 Perhitungan Pendapatan Langganan Tahunan Muzikaly .....                    | 204 |
| Tabel 4. 10 Penjualan Tiket oleh Penyelenggara per Kategori Event .....               | 206 |
| Tabel 4. 11 Estimasi Kerugian Akibat Pembatalan Event Berdasarkan Jenis Kegiatan .... | 208 |
| Tabel 4. 12 Margin Bersih Muzikaly dari Transaksi Tiket .....                         | 210 |
| Tabel 4. 13 Pendapatan Muzikaly dari Service Fee .....                                | 212 |
| Tabel 4. 14 Penjualan Merchandise per Kategori Event .....                            | 214 |
| Tabel 4. 15 Pendapatan Promosi Event Muzikaly .....                                   | 216 |
| Tabel 4. 16 Estimasi Pendapatan Transaksi Vendor pada Platform Muzikaly .....         | 219 |
| Tabel 4. 17 Estimasi Pendapatan Komisi Muzikaly dari Layanan Vendor .....             | 220 |
| Tabel 4. 18 Perhitungan beban gaji karyawan pada Muzikaly .....                       | 223 |
| Tabel 4. 19 Perkiraan Beban Tunjangan Hari Raya 3 Tahun Pertama .....                 | 225 |
| Tabel 4. 20 Perhitungan Jaminan Sosial Tenagaa Kerja .....                            | 226 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 21 Beban Kebutuhan Teknologi.....       | 228 |
| Tabel 4. 22 Beban Penyusutan Teknologi.....      | 229 |
| Tabel 4. 23 Beban Penyusutan Non-Teknologi ..... | 231 |
| Tabel 4. 24 Beban Pemasaran & Promosi.....       | 234 |
| Tabel 4. 25 Beban Administrasi Umum.....         | 235 |
| Tabel 4. 26 Beban Legal & Akuntansi.....         | 236 |
| Tabel 4. 27 Beban Rapat & Kegiatan.....          | 237 |
| Tabel 4. 28 Proyeksi Neraca Keuangan .....       | 238 |
| Tabel 4. 29 Proyeksi Arus Kas.....               | 239 |
| Tabel 4. 30 Analisis Return on Assets .....      | 240 |
| Tabel 4. 31 Analisis Return on Equity .....      | 241 |
| Tabel 4. 32 Analisis Return on Investment.....   | 241 |
| Tabel 4. 33 Net Profit Margin.....               | 242 |
| Tabel 4. 34 Total Asset Turnover.....            | 242 |
| Tabel 4. 35 Rincian Pendanaan .....              | 243 |

