

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. Reiza Adiyasa, "Pemanfaatan obat tradisional di Indonesia: distribusi dan faktor demografis yang berpengaruh," *Jurnal Biomedika dan Kesehatan*, vol. 4, no. 3, Sep. 2021, doi: 10.18051/JBiomedKes.2021.
- [2] Ditya Wardana and Satya Fauziah, "TRANSFORMASI DIGITAL UMKM: PERAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERLANJUTAN KEUANGAN MELALUI PERTUMBUHAN PENJUALAN," Oct. 2025.
- [3] A. Fitri, S. Nainggolan, and D. Airawaty, "PENERAPAN DIGITAL MARKETING DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PEMASARAN UMKM RUMAH JAMU ARGOMULYO," *Jurnal BUDIMAS*, vol. 6, pp. 1–8, 2024, Accessed: Jul. 25, 2026. [Online]. Available: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/JAIM/article/view/13720>
- [4] Ayu Firdayanti and Nursiyanto, "Optimalisasi Pemasaran Produk UMKM Melalui Integrasi Desain Kemasan, Google Bisnis dan Event Produk Pada UMKM Sentra Jamu Tradisional Imopuro," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, vol. 3, no. 2, pp. 85–90, Oct. 2024, doi: 10.36448/jpmtb.v3i2.106.
- [5] Y. Ramadhani and A. H. Fikri, "Pendampingan Kewirausahaan Berbasis Digital Marketing Pada Umkm Jamu Tradisional 'Qowiya' di Desa Bram Itam Raya," *Desa bram Itam Raya*, 2024. doi: 10.30631/lokomotifabdimas.v3i1.2701.
- [6] A. N. Artanti, F. Prihapsara, E. Suryani, M. H. Rahmatul Kholiq, O. P. Astirin, and E. S. Rahayu, "Transformasi Penjualan Digital Produk Jamu dan Obat Tradisional pada UKM Jamu di Kabupaten Sukoharjo," *Aksiologi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 7, no. 1, Oct. 2022, doi: 10.30651/aks.v7i1.9033.
- [7] S. N. Mukhlisoh *et al.*, "MENJAGA KEPERCAYAAN KONSUMEN MELALUI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PRODUK JAMU TRADISIONAL," *Ekonomi dan bisnis islam*, vol. 2, no. 1, pp. 37–46, Mar. 2022, doi: 10.56013/jebi.v2i1.1278.
- [8] S. Kasus *et al.*, "Peran Teknologi dan E-Commerce dalam Mendorong Kewirausahaan UMKM," *Jurnal Niara*, vol. 18, no. 3, pp. 860–867, Feb. 2025, doi: <https://doi.org/10.31849/vqhapy46>.
- [9] Fadhil Musyafa, Ahlamul Jaris Gea, Irvan Maulana, Muhammad Hafiz, and Mutiah Khaira Sihotang, "Peran Aspek Keuangan dalam Studi Kelayakan Bisnis Start-Up di Era Digital," *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak*, vol. 2, no. 1, pp. 62–75, Jan. 2025, doi: 10.61132/jieap.v2i1.781.
- [10] Badan Pusat Statistik, "Persentase penduduk yang menggunakan obat tradisional, Indikator Kesehatan 1995–2023."
- [11] Okky Ferdiansyah and Erwin Permana, "PERAN START UP UNTUK PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA PASCA PANDEMI COVID 19 DI INDONESIA," *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, vol. 7, p. 151, doi: <http://ejournal.unikama.ac.id>.
- [12] G. Dwi Rahmadiane, B. Kamal, A. Z. Fauzi, and A. L. Noermansyah, "PENGEMBANGAN BISNIS STARTUP UNTUK MEMINIMALISIR KEGAGALAN DALAM BERBISNIS," *Jurnal Vokasi*, vol. 4, no. 2, pp. 46–50, Oct. 2020, doi: <http://dx.doi.org/10.30811/vokasi.v4i2.1893>.
- [13] D. Agus Salim and J. Veri, "Tren dan Inovasi Skema Bisnis Startup Berbasis Teknologi : Systematic Literature Review," *remik*, vol. 9, no. 3, pp. 835–839, Aug. 2025, doi: 10.33395/remik.v9i3.15024.

- [14] R. Setiawan and P. Yuana, "IMPLEMENTASI LEAN *STARTUP* PADA STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK *STARTUP* DIGITAL BERBASIS WEBSITE BIDANG EDUCATION TECHNOLOGY," *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, Feb. 2022, doi: 10.21776/jki.2022.01.1.06.
- [15] A. A. Ningsih *et al.*, "Pendekatan Lean *Startup* Pada Desain Produk Dan Teknik Minimum Viable Product Dalam Menyikapi Skeptisisme Pada Iklim Bisnis," *Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, vol. 2, no. 1, pp. 183–198, Jan. 2023, doi: <https://doi.org/10.55606/jupsim.v2i1.867>.
- [16] L. Judijanto, "Perkembangan *Startup* Digital di Indonesia: Sebuah Tinjauan," *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, vol. 4, no. 5, pp. 2011–2032, Sep. 2024, doi: 10.54373/ifijeb.v4i5.1875.
- [17] J. Pemasaran and T. Ardiansyah, "Kompetitif Model Platform E-Commerce Dalam Mendukung Kesuksesan Bisnis Usaha Mikro Kecil & Menengah(UMKM)." [Online]. Available: <http://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- [18] R. Setiawan and P. Yuana, "IMPLEMENTASI LEAN *STARTUP* PADA STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK *STARTUP* DIGITAL BERBASIS WEBSITE BIDANG EDUCATION TECHNOLOGY," *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, Feb. 2022, doi: 10.21776/jki.2022.01.1.06.
- [19] I. Wayan Arby Arinatha and I. Putu Agus Swastika, "Rancangan Model Bisnis Produk Dengan Menggunakan Metode Lean *Startup* (Studi Kasus *Startup* HealthyTips)," *TEKNO KOMPAK*, vol. 17, no. 1, pp. 96–110, Feb. 2023, doi: 10.33365/jtk.v17i1.2130.
- [20] R. Isharyadi and R. Novia Sari, "Analysis of Development Stages and Digital Start-Up Success Factors," *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, vol. 5, no. 3, pp. 21211–21218, Aug. 2022, doi: 10.33258/birci.v5i3.6139.
- [21] Dede Yusuf Sutrisman and Jeni Susyanti, "Model Innovation dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Era Digital," *JURNAL RUMPUN MANAJEMEN DAN EKONOMI*, vol. 2, no. 3, pp. 151–159, May 2025, doi: 10.61722/jrme.v2i3.4420.
- [22] R. Setiawan and P. Yuana, "IMPLEMENTASI LEAN *STARTUP* PADA STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK *STARTUP* DIGITAL BERBASIS WEBSITE BIDANG EDUCATION TECHNOLOGY," *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, Feb. 2022, doi: 10.21776/jki.2022.01.1.06.
- [23] Bukran Bukran, Rizal Ramdani, and Logi Mulawarman, "MODEL PENGEMBANGAN *STARTUP* TEKNOLOGI BERKELANJUTAN: INTEGRASI ASPEK EKONOMI, SOSIAL DAN LINGKUNGAN," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, vol. 2, no. 3, pp. 30–38, Jun. 2025, doi: <https://doi.org/10.63545/economist.v2i3.137>.
- [24] A. Hermawan, "Analisis Strategi dan Model Bisnis Start-Up untuk Mendorong Pertumbuhan Bisnis Start-Up di Tasikmalaya," *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, vol. 21, no. 1, pp. 23–30, May 2021, doi: <https://doi.org/10.17509/strategic.v21i1.30191>.
- [25] M. Syaiful Suib *et al.*, "AKUNTABILITAS FUNDRAISING ZISWAF UNTUK MENINGKATKAN CUSTOMER TRUST DI MWC NU PAITON," *Currency: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, vol. 1, no. 1, pp. 35–43, Mar. 2024, doi: 10.32806/jxk10k06.
- [26] S. A. Janaji, K. Ismail, and F. Ibrahim, "*Startups* and Sources of Funding," *UIJRT | United International Journal for Research & Technology* |, vol. 02, no. 08, pp. 2582–6832, 2021, doi: 10.1007/978-3-319-72844.

- [27] S. P. Nurfadila, S. Saripah, S. N. Vaidha, O. M. Bp, M. Syahwildan, and U. Pelita Bangsa, "Jurnal Pemasaran Bisnis PERAN MODAL VENTURA DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN *STARTUP* DIGITAL DI INDONESIA." [Online]. Available: <https://journalversa.com/s/index.php/jpb>
- [28] S. Mauliza and I. Abdullah, "Mandiri: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Evaluasi Struktur Pendanaan dan Return on Equity dalam Menjelaskan Pertumbuhan Laba," *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, vol. 3, no. 2, pp. 46–54, Jun. 2024, doi: <https://doi.org/10.59086/jak.v3i2.528>.
- [29] N. Hidayatus Syifa and A. Tita Nawangsari, "Analisis Tantangan Dan Faktor-Faktor Investasi Equity Crowdfunding Pada UMKM Di Indonesia," *Jurnal Cendekia Ilmiah*, vol. 5, no. 1, pp. 1845–854, Dec. 2025, doi: <https://doi.org/10.56799/jceki.v5i1.12394>.
- [30] Y. Puspita Bakti, R. I. Pranata, M. Samsul, R. Anwar³, and J. Raya, "SISTEM INVESTASI EQUITY CROWDFUNDING PADA UMKM DI INDONESIA STUDI PADA PLATFORM BIZHARE PT. INVESTASI DIGITAL NUSANTARA," vol. 11, no. 2, pp. 308–323, Dec. 2021, doi: <https://doi.org/10.24252/assets.v11i2.20956>.
- [31] M. Rahman Aziz and J. Very, "PENGARUH START-UP TERHADAP EKOSISTEM KEWIRAUSAHAAN," *JIMK: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, vol. 5, no. 2, pp. 484–490, Dec. 2024, Accessed: Jul. 25, 2026. [Online]. Available: <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4737528>
- [32] S. Ermawati and P. Lestari, "PENGARUH *STARTUP* SEBAGAI DIGITALISASI BAGI EKONOMI KREATIF DI INDONESIA," vol. 2, no. 5, 2022, [Online]. Available: <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>
- [33] M. R. Aziziy, H. Umam, M. A. Aziz, and C. Author, "THE ROLE OF COMMUNITIES IN STRENGTHENING THE *STARTUP* ECOSYSTEM AND ENCOURAGING ENTREPRENEURIAL GROWTH IN THE DIGITAL ECONOMY ERA Peran Komunitas dalam Memperkuat Ekosistem *Startup* dan Mendorong Pertumbuhan Kewirausahaan di Era Ekonomi Digital," *Pendidikan Dan Humaniora*, vol. 10, no. 1, 2026, doi: 10.36526/js.v3i2.6769.
- [34] T. Purwanto, P. Kurniati, and M. Majid, "TINJAUAN PERKEMBANGAN INDUSTRI *START UP* INDONESIA," vol. 21.
- [35] I. Darulfadli, D. Fatimah, D. Kuwartisen, A. Harpepen, and K. Kunci, "Volume 3 Nomor 2 Tahun 2025 SEMAR Jurnal Sosial dan Pengabdian Masyarakat PENDAMPINGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN KEPADA PELAKU UMKM JAMU TRADISIONAL," 2025, doi: 10.59966/semar.v3i2.1782.
- [36] I. Putu, D. A. Saputra, and K. F. Aryati, "Journal Of Community Development and Disaster Management Peningkatan Pemasaran Produk Jamu Tradisional Loloh Cemcem melalui Pemasaran Digital di Desa Kintamani Marketing of Loloh Cemcem Traditional Herbal Products through Digital Marketing in Kintamani Village," vol. 7, no. 1, 2025, doi: 10.37680/jcd.v7i1.7557.
- [37] M. Kashuri and A. Yanuar, "Regulatory Reform and Policy Mapping in Indonesia's Traditional Medicine, Health Supplement, and Cosmetic Sectors," *Borneo Journal of Pharmacy*, vol. 8, no. 4, pp. 408–423, Nov. 2025, doi: 10.33084/bjop.v8i4.11055.
- [38] I. H. Nurrosyidah and A. Syakur, "CHALLENGES AND PROSPECTS FOR IMPLEMENTING HALAL PRINCIPLES IN THE JAMU INDUSTRY IN INDONESIA TANTANGAN DAN PROSPEK PENERAPAN PRINSIP HALAL DALAM INDUSTRI JAMU DI INDONESIA," *Journal of Halal Product and Research*, vol. 7, no. 1, pp. 104–112, doi: 10.192501/jhpr.vol.7-issue.1.104-112.

- [39] A. Natia Afriany *et al.*, “JPK: Jurnal Pengabdian Kompetitif PENINGKATAN TATA KELOLA UMKM JAMU GINGGANG MELALUI PEMASARAN DIGITAL, INOVASI PRODUK, DAN EDUKASI KONSUMEN,” *Jurnal Pengabdian Kompetitif*, vol. 4, no. 2, pp. 422–432, Nov. 2025, doi: <https://doi.org/10.35446/pengabdiankompetif.v4i2.2666>.
- [40] S. Ryan Pratamansyah, “Transformasi Digital dan Pertumbuhan UMKM: Analisis Dampak Teknologi pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia,” 2024. [Online]. Available: <https://economics.pubmedia.id/index.php/jampk>
- [41] B. Fajar Susanto, R. Maulana, M. Fauzan, P. Studi Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis, “STRATEGI PEMASARAN PRODUK UMKM BERBASIS DIGITAL DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR: PELUANG DAN TANTANGAN,” vol. 10, no. 1, pp. 2598–7364, Jun. 2024, doi: <https://doi.org/10.32520/jam.v10i1.3584>.
- [42] A. I. Margolang, K. A. Silalahi, M. Rezi, and S. Nst, “Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Volume 1, Nomor 12 Licenced by CC BY-SA 4.0 Rencana Bisnis dalam Meningkatkan Usaha UMKM di Era Digitalisasi,” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 425, doi: 10.5281/zenodo.10449125.
- [43] A. N. S. S. Dedi Suwardi Bahagia1, “Strategi Perencanaan Bisnis untuk Meningkatkan Keberhasilan UMKM,” *PENELITIAN MULTIDISIPLIN BANGSA*, vol. 1, no. 3, pp. 123–129, 2024, doi: <https://doi.org/10.59837/jpnmb.v1i3.41>.
- [44] Z. Maghfiroh and K. Arifia, “STRATEGI DAN URGENSI PERENCANAAN BISNIS DALAM PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM),” *Cashless : Journal of Sharia Finance and Banking| Page*, vol. 3, no. 1, pp. 1–7, Apr. 2025, doi: <https://doi.org/10.55757/cashless.v3i1.1133>.
- [45] Rizqon Jamil Farhas, Fakhri Rabialdy, Zulfan Ependi, Silvia Ghiska Khairina, and Yuri Nur Alamsyah, “Inovasi Penyusunan Bisnis Plan bagi UMKM,” *Jurnal Abdidas*, vol. 6, no. 1, pp. 113–120, 2025, doi: <https://doi.org/10.31004/abdidas.v6i1.1115>.
- [46] P. Umkm *et al.*, “Pemberdayaan UMKM dalam Pembuatan Perencanaan Bisnis,” *Jurnal Pengabdian kepada masyarakat nusantara(JPkMN)*, vol. 5, no. 1, pp. 166–174, 2024, doi: 10.55338/jpkmn.v5i1.
- [47] L. Soelaiman and C. Liusca, “PENYUSUNAN RENCANA BISNIS SEBAGAI LANGKAH PENGEMBANGAN USAHA COFFEE SHOP,” *Madani: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 8, no. 2, Dec. 2022, doi: 10.53834/mdn.v8i2.4883.
- [48] S. Fakultas Keperawatan, “BUSINESS MODEL CANVAS,” *Kajian Budaya dan Humaniora*, vol. 5, no. 2, pp. 199–216, Jun. 2023, doi: <https://doi.org/10.61296/jkbh.v5i2.158>.
- [49] V. Yonatan Simbolon and A. Fernando Pakpahan, “Design of E-Consultation Service Information System for GMAHK Congregation Members to Web-Based Pastors Using,” *JURNALTeIKa*, vol. 14, no. 2, pp. 143–54, Oct. 2024, doi: <https://doi.org/10.36342/teika.v14i2.3737>.
- [50] Yulianti, Aulia Ananta, Aulia Ananta, Fina Kharani, and Lisna Gita Christin, “Implementasi Layanan Konsultasi untuk Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis Siswa,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 8, no. 3, pp. 43201–43206, 2024, Accessed: Jul. 25, 2026. [Online]. Available: <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5548134>
- [51] M. Rafez *et al.*, “Layanan Konsultasi dengan Orang Tua dalam Meminimalisir Stress dan Depresi terhadap Siswa,” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 8, no. 3, pp. 42997–43001, 2024, Accessed: Jul. 25, 2026. [Online]. Available: <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/5548090>

- [52] B. Ye, S. Grima, K.-S. Wu, and H. Jiang, "Research on patients' willingness to conduct online health consultation from the perspective of web trust model," *Digital Public Health*, vol. 10, pp. 1–12, Sep. 2022, doi: <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.963522>.
- [53] D. A. McGrowder *et al.*, "The utilization and benefits of telehealth services by health care professionals managing breast cancer patients during the covid-19 pandemic," Oct. 01, 2021, *MDPI*. doi: 10.3390/healthcare9101401.
- [54] Cathereen, Lidyia, and Dedy Lazuardi, "Pengaruh Layanan Telemedicine Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Kesehatan Digital Di Indonesia," *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, vol. 2, no. 5, pp. 67–65, May 2026, doi: 10.59435/menulis.v2i5.1124.
- [55] A. Sugara and A. Astuti, "TRANSFORMATION OF HOME-BASED TRADITIONAL JAMU MARKETING FROM CONVENTIONAL TO ONLINE SYSTEMS WITHIN THE MSME MARKET," *Manajemen dan Syariah JIEMAS*, vol. 2, no. 2, pp. 121–240, 2023, doi: 10.55883/jiemas.v2i2.
- [56] P. Swissia and Halimah, "Implementasi Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Profitabilitas UMKM Jamu di Kelurahan Imupuro Metro Pusat," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, vol. 3, no. 2, pp. 78–84, Oct. 2024, doi: 10.36448/jpmtb.v3i2.105.
- [57] F. N. Ayuningtyas, "Pemberdayaan Umkm Melalui Digitalisasi Pemasaran Di Desa Bantarujeg Kabupaten Majalengka Empowering MSMEs Through Digital Marketing in Bantarujeg Village, Majalengka Regency," *JAMU: Jurnal Abdi Masyarakat UMUS*, vol. 5, no. 01, pp. 44–57, 2024.
- [58] T. Estiasih *et al.*, "Indonesian traditional herbal drinks: diversity, processing, and health benefits," Dec. 01, 2025, *BioMed Central Ltd*. doi: 10.1186/s42779-025-00267-5.
- [59] "The Existence of Jamu Gendong (Herbal Medicine) as Cultural Heritage: Jamu Wejahan as a Traditional Herb for Postpartum Mothers in Semarang City Suryani", doi: 10.29300/hawapsga.
- [60] A. Adriani, W. Pritasari, and I. A. Abstrak, "Literature Review: Jenis dan Manfaat Jamu di Indonesia," *BIOLOGY AND EDUCATION JOURNAL*, vol. 4, no. 1, pp. 69–79, Jun. 2024, doi: <https://doi.org/10.25299/baej.2024.16976>.
- [61] Loth Botahala, Herianus Manimoy, and Petrus Mau Tellu Dony, "Pemanfaatan Jamu KU-HE-SE Sebagai Penunjang Kesehatan Masyarakat di Desa Manatang, ABAD Selatan, Kabupaten Alor," *Jurnal Pustaka Mitra*, vol. 5, pp. 356–369, Oct. 2025, doi: <https://doi.org/10.55382/jurnalpustakamitra.v5i6.1340>.
- [62] J. Preferensi Hukum and | Issn, "PERANAN BADAN PENGAWAS OBAT DAN MAKANAN TERKAIT DENGAN PEREDARAN OBAT TRADISIONAL ILEGAL YANG MENGANDUNG BAHAN KIMIA OBAT DI KOTA DENPASAR," vol. 5, no. 1, pp. 2746–5039, doi: 10.55637/jph.5.1.8646.51-56.
- [63] S. Selatan *et al.*, "<https://dmi-journals.org/jai/> Pengenalan Produk Jamu Obat Herbal Terstandar Fitofarmaka di Apotek Sari Mutiara Kepada Masyarakat," *JURNAL ABDIMAS INDONESIA*, vol. 5, no. 3, p. 2025, 2025, [Online]. Available: <https://dmi-journals.org/jai/>
- [64] Aurelia Vestrina Wardhani *et al.*, "Pemberdayaan Potensi Lokal: Meningkatkan Ekonomi Desa Melalui Pelatihan Pembuatan Jamu dan Pemasaran Digital di Desa Bendilwungu," *JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT BANGSA*, pp. 2569–2572, 2024, doi: <https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/index>.

- [65] D. Junaedi, M. Ananda, Y. Oktavia, N. Isnin Wulandari, and N. Fadila, "Strategi Pemasaran Digital dalam Pengembangan Bisnis UMKM." [Online]. Available: <https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/hatta>
- [66] M. Nurhayaty, J. R. E. Martadinata, N. 150, K. Ciamis, and J. Barat, "STRATEGI MIX MARKETING (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, EOPLE, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE) 7P DI PD RASA GALENDO KABUPATEN CIAMIS," *Jurnal Media Teknologi*, vol. 8, pp. 119–7, Mar. 2022, doi: <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- [67] "PENGARUH SISTEM PEMASARAN DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN HASIL INDUSTRI RUMAHAN," vol. 11, no. 2, pp. 46–53, Sep. 2018, doi: <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>.
- [68] C. A. Siregar and & Rahmayati, "ANALISIS SWOT TRANSFORMASI DIGITAL PADA PT. BPRS AL-WASHLIYAH," *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, vol. 6, no. 2, pp. 503–517, Nov. 2023, doi: [https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(2\).14593](https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(2).14593).
- [69] F. Desiana, P. Sari, S. Nathasya, and B. Sitepu, "PERAN FAKTOR INTERNAL DAN FAKTOR EKSTERNAL PADA KEBERLANGSUNGAN START-UP BISNIS KOTA SURABAYA," *Jurnal manajemen teori dan terapan*, vol. 9, no. 1, pp. 12–22, Apr. 2016, doi: <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i1.2783>.
- [70] Annisa Tri Hidayati, Aditya Eka Widyantoro, and Hertas Jelang Ramadhani, "Perancangan Sistem Informasi Wirausaha Mahasiswa (Siwirma) Berbasis Web dengan Unified Modelling Language (UML)," *Jurnal Penelitian Rumpun Ilmu Teknik*, vol. 2, no. 4, pp. 86–107, Nov. 2023, doi: [10.55606/juprit.v2i4.2906](https://doi.org/10.55606/juprit.v2i4.2906).
- [71] Tajrin, "SISTEM INFORMASI PENDATAAN BARANG MASUK DAN KELUAR PADA PT. SHAMROK MANUFACTURING CORPORA," 2020.
- [72] A. Simanungkalit and A. H. Lubis, "Sistem Informasi Keluar Masuk Barang Berbasis Website Pada Telkom STO Cinta Damai," *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika & Elektro (JITEK)*, vol. 2, no. 1, pp. 14–27, Jun. 2023, doi: [10.31289/jitek.v2i1.1895](https://doi.org/10.31289/jitek.v2i1.1895).
- [73] N. P. Ayuk, I. Jurusan, P. Ekonomi, F. Ekonomi, and D. Bisnis, "PENERAPAN STANDAR AKUNTANSI KEUANGAN (SAK) DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN DI PT KOMUGI BALI," vol. 1, no. 1, doi: <https://doi.org/10.23887/jjpe.v1i1.390>.
- [74] N. Rahayu, P. Studi Manajemen, and F. Ekonomi dan Bisnis Universitas Buana Perjuangan Karawang, "Analisis Perencanaan Keuangan pada UMKM Es Teh Milenial," 2024, doi: [10.62710/rt84rn04](https://doi.org/10.62710/rt84rn04).
- [75] W. Yuliani, W. Yuliana, and D. Astuti, "Journal of Business Economics and Management a Evaluasi Prospek Bisnis Start-Up Digital: Kajian Kualitatif Aspek Pasar, Teknis, Dan Manajemen," *Journal of Business Economics and Management*, vol. 01, no. 03, pp. 171–177, 2025.
- [76] M. Pangestu, "Analisis Kemampuan Informasi Laba dan Arus Kas dalam Memprediksi Arus Kas Masa Depan," *Berkala Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, vol. 5, no. 2, p. 132, Oct. 2020, doi: [10.20473/baki.v5i2.21400](https://doi.org/10.20473/baki.v5i2.21400).
- [77] "Wahyuningsih: Penerapan Cash Flow Management melalui analisa rasio." [Online]. Available: <http://www.lisubisnis.com/2016/12/>.
- [78] J. Akuntansi dan Ekonomi Bisnis, A. Kartika Aprilia Santi, D. Cahyani, M. Thoha Ainun Najib, and P. Studi Ekonomi Syariah, "ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, RASIO SOLVABILITAS, RASIO AKTIVITAS, DAN RASIO PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. NIPPON INDOSARI CORPINDO TBK." [Online]. Available: www.bps.go.id

- [79] A. Budi Setiawan, M. Nur Afif, and P. Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor, "Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba pada PT. Cidas Supra Metalindo," *Jurnal Pendidikan Tambusai*, vol. 7, no. 3, pp. 25041–25054, 2023, Accessed: Jul. 25, 2026. [Online]. Available: <https://garuda.kemdik-tisaintek.go.id/documents/detail/4346623>
- [80] J. Akuntansi, D. Ekonomi Bisnis Pissn, ; Dara Fitriawati, and Y. Bakhtiar, "DWI RAHMA FITRIANI 55 IMPLEMENTASI COST VOLUME PROFIT (CVP) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA," *JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI BISNIS*, vol. 12, no. 02, pp. 2548–5326, Oct. 2023, doi: 10.33795/jaeb.v12i2.5029.
- [81] R. Octovian and S. Astria, "Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT Nippon Indosari Corpindo Tbk Periode 2011-2020," *Jurnal Disrupsi Bisnis*, vol. 5, no. 6, pp. 638–647, 2022, doi: 10.32493/drj.v24i177.
- [82] A. Rizki Firadausi, A. Publik, and S. Waskita Dharma Malang, "Analisis Dampak Kebijakan Digitalisasi UMKM terhadap Kinerja Usaha Mikro : Studi Pada Perusahaan Healthy Jus di Kota Malang."
- [83] N. Purnaningsih, Y. Saraswati, and H. Anggrasari, "Patterns and Marketing Strategies of Herbal Medicine at Sukoharjo Regency," *Jurnal Jamu Indonesia*, vol. 9, no. 3, Aug. 2024, doi: 10.29244/jji.v9i3.325.
- [84] I. Kusumawati, H. P. Puspitasari, P. Soesilawati, F. A. Ramadhani, S. Rullyansyah, and I. Kefarmasian, "Pemberdayaan Industri Herbal Skala Mikro (UMKM) Melalui Pelatihan Digital Marketing Strategi Article History," 2024, doi: 10.31960/caradde.v7i1.2446.
- [85] B. Morisson and A. Ahmad Hafidh Saiful Fikri, "EBISNIS (Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis) Digitalisasi UMKM sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing di Era Ekonomi Digital," vol. 18, no. 1, 2025, [Online]. Available: <https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis>
- [86] R. Pratama and J. Paransa, "OPTIMALISASI PERTUMBUHAN UMKM DI INDONESIA MELALUI PEMASARAN DIGITAL," *Kajian Ilmu Administrasi*, vol. 21, no. 2, pp. 164–181, 2024, doi: 10.21831/efisiensi.v%vi%i.77042.
- [87] S. Muflikhatun and R. Waluyo, "PERENCANAAN MODEL BISNIS PADA START-UP 'FEME.ID' MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)," *Jurnal Rekayasa Informasi*, vol. 11, no. 2, 2022.
- [88] Badan Pusat Statistik Sumatera Utara, "Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 0-75 (Jiwa), 2026."
- [89] Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024, "Data BPS dari hasil pendataan Survei Susenas 2024."
- [90] Badan Pusat Statistik Sumatera Utara, "Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa)."
- [91] S. Saziah, "PENGARUH KERJASAMA TIM DAN KOMUNIKASI TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PEGAWAI PADA DINAS PPKUKM PROVINSI DKI JAKARTA," vol. 8, no. 2, 2024.
- [92] Kholilul Kholik *et al.*, "Analisis Implementasi Fungsi Pengorganisasian dalam Manajemen Talenta Perusahaan *Startup* Teknologi di Jakarta pada Era Transformasi Digital," *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 586–594, Jan. 2026, doi: 10.55606/jupsim.v5i1.6342.