

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. I. Mulhaedi, T. Yanuar, R. Syah, and D. A. Negoro, "Analisa Faktor Eksternal pada Perencanaan Aplikasi Jasa Titip Barang," vol. 4, no. 5, pp. 1107–1122, 2025, doi: 10.55123/insologi.v4i5.5858.
- [2] S. A. Kolopaking, "Analisis Praktik Impor Melalui Layanan Jasa Titip," *J. Transaksi*, vol. 16, no. 1, pp. 41–52, 2024.
- [3] A. Andini *et al.*, "Sistem Pembuktian Terhadap Importir Jasa Titip Yang Beroperasi Secara Ilegal," *J. Multidisiplin Ilmu Akad.*, vol. 1, no. 5, pp. 3032–7385, 2024, [Online]. Available: <https://doi.org/10.61722/jmia.v1i5.2660>
- [4] M. Rois, T. Y. R. Syah, D. A. Negoro, and S. Suwanto, "Perencanaan Manajemen Sumber Daya Manusia Dan Keuangan Pada Aplikasi Jasa Titip Barang Titip.In," *Prima Abdika J. Pengabdi. Masy.*, vol. 5, no. 2, pp. 319–334, 2025, doi: 10.37478/abdika.v5i2.5307.
- [5] R. Fitriana, F. Fuad, and A. Machmud, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pengguna Jasa Titip Online," *Binamulia Huk.*, vol. 14, no. 1, pp. 43–52, 2025, doi: 10.37893/jbh.v14i1.971.
- [6] V. Rahmawati, "Pemanfaatan platform digital dalam pembelajaran," *J. Teknol. dan Pendidik.*, vol. 7, no. 1, pp. 30–39, 2022.
- [7] A. Apriani and S. A. Wahdiniawati, "Transformasi Digitalisasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm): Minat Belanja Online Dengan Mengadopsi E-Commerce," *J. Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 81–108, 2024, doi: 10.32509/jakpi.v4i1.4151.
- [8] L. Hakim, "Ukm Penggerak Roda Perekonomian Nasional," *Public Adm. J.*, vol. 8, no. 1, pp. 1–8, 2024.
- [9] N. Angraini, Y. H. Yeni, and Y. Syafrizal, "Understanding the Jastip Business Model Phenomenon in Indonesia," vol. 8, no. 2, pp. 21–34, 2024.
- [10] "No Title", [Online]. Available: <https://www.beacukai.go.id/sekilas-cukai>
- [11] J. Abmas, "Strategi Digital Marketing dalam menumbuhkan Startup Jastip Indonesia-Jepang," *J. Abmas*, vol. 22, no. 2, pp. 81–88, 2022, doi: 10.17509/abmas.v22i2.52933.
- [12] Aloysius Vincentius Calvin, "Pengelolaan Bisnis Start-Up Bidang Jasa didasarkan Kapabilitas Sumber Daya Manusia yang Unggul di dalam Dunia Digital," *J. Indones. Sos. Sains*, vol. 2, no. 05, pp. 695–711, 2021, doi: 10.59141/jiss.v2i05.296.
- [13] S. Purwanti, "User Interface Implementation Using User Centered Design (UCD) with

- Usability Testing Evaluation,” vol. 13, no. 225, pp. 213–224, 2026, doi: 10.33558/piksel.v13i2.11467.
- [14] “PERANCANGAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE PADA WEBSITE BELAJAR,” vol. 4, no. 1, pp. 164–172, 2023.
- [15] S. Ermawati and P. Lestari, “Pengaruh Startup Sebagai Digitalisasi Bagi Ekonomi Kreatif Di Indonesia,” *Transekonomika Akuntansi, Bisnis dan Keuang.*, vol. 2, no. 5, pp. 221–228, 2022, doi: 10.55047/transekonomika.v2i5.186.
- [16] N. L. Vitriyah, “Pertumbuhan Ekonomi dan Strategi Pengembangan Startup di Indonesia,” *Kubis*, vol. 3, no. 1, pp. 78–95, 2023, doi: 10.56013/kub.v3i01.2153.
- [17] Pengar, “Pentingnya E-Commerce Dan Sistem Informasi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha,” *WAHANA J. Ekon. Manaj. dan Akunt.*, vol. 26, no. 1, pp. 110–122, 2023, [Online]. Available: <https://doi.org/10.35591/wahana.v>
- [18] Ui/ux, “Pengaruh E-Commerce dalam Dunia Bisnis,” vol. 1, no. 1, pp. 1–12, 2023.
- [19] S. Susanti and N. Lutfiyana, “Analisis Dan Perancangan Desain Ui/Ux Aplikasi Mobile Disporapar Menggunakan Metode Design Thinking,” *Inf. Syst. Educ. Prof. J. Inf. Syst.*, vol. 10, no. 1, p. 69, 2025, doi: 10.51211/isbi.v10i1.3309.
- [20] I. A. Islam, N. Ponorogo, and J. P. Jaya, “Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Umma Nafi Atul Yuwita Nur Inda Sari Yuyun Juwita Lestari,” *E-Jurnal Akunt. Tsm*, vol. 2, no. 3, pp. 89–96, 2022, [Online]. Available: <http://jurnaltsm.id/index.php/EJATSM>
- [21] Binastya Anggara Sekti, Fendy Otista Stefanus, and Nizirwan Anwar, “Analisis Dan Desain UI/UX Pada Web Company Profile Dengan Metode Human Centered Design,” *IKRA-ITH Inform. J. Komput. dan Inform.*, vol. 8, no. 1, pp. 213–220, 2024, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v8i1.3215.
- [22] C. Aiken, C. C. Scorpiono, G. S. Reva, J. K. Juen, and W. Richnady, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Startup Aplikasi Belajar Kanvas,” *TECHBUS (Technology, Bus. Entrep.*, vol. 2, no. 1, pp. 46–64, 2024, doi: 10.61245/techbus.v2i1.21.
- [23] G. Lu, S. Qu, and Y. Chen, “Understanding user experience for mobile applications: a systematic literature review,” *Discov. Appl. Sci.*, vol. 7, no. 6, 2025, doi: 10.1007/s42452-025-07170-3.
- [24] M. M. Zipa, B. Suranto, and I. V. Paputungan, “Penerapan Metode Lean Startup Pada Aplikasi EVORIA,” *Automata*, vol. 3, no. 1, p. 230, 2015, [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/15404>

- [25] W. L. Mangundjaya, “Peninjauan dan Pembuatan Peta Proses Bisnis Sebagai Salah Satu Program Pengembangan Organisasi,” *J. Cendekia Ilm.*, vol. 3, no. 4, pp. 1007–1011, 2024.
- [26] Malabay, “Penerapan Flowchart dalam Perancangan Sistem Informasi Reservasi Tempat,” *J. Ilmu Komputer, Univ. Esa Unggul*, vol. 12, no. 1, pp. 21–26, 2016, [Online]. Available: <https://digilib.esaunggul.ac.id/pemanfaatan-flowchart-untuk-kebutuhan-deskripsi-proses-bisnis-9347.html>
- [27] D. Putu, D. Kasih, A. A. G. Duwira, H. Santosa, I. M. M. Wijaya, and P. T. Dwijayathi, “PERUBAHAN PARADIGMA PERSEROAN TERBATAS SEBAGAI ASOSIASI MODAL,” no. 45, pp. 20–37, 2022.

