

PERENCANAAN BISNIS START-UP JASA TITIP BERBASIS MOBILE “JASTIPGO”

SKRIPSI

Oleh:

**HERTATI D. C TOGATOROP
NIM. 221121553
SHINTIA RUTH SOFIA PASARIBU
NIM. 221122749**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLANNING START-UP FOR A MOBILE-BASED PERSONAL SHOPPING SERVICE “JASTIPGO”

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**HERTATI D. C TOGATOROP
ID NUMBER. 221121553
SHINTIA RUTH SOFIA PASARIBU
ID NUMBER. 221122749**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS START-UP JASA TITIP BERBASIS
MOBILE “JASTIPGO”

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

HERTATI D. C TOGATOROP

NIM. 221121553

SHINTIA RUTH SOFIA PASARIBU

NIM. 221122749

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Afen Prana Utama Sembiring, S.T., M.Kom.

Dosen Pembimbing II,



Rudi, S.Kom., M.TI.

Medan, 04 Agustus 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Hertati D. C Togatorop

NIM : 221121553

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Start-Up Jasa Titip Berbasis Mobile “JastipGo”

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 04 Agustus 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Hertati D. C Togatorop

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Shintia Ruth Sofia Pasaribu

NIM : 221122749

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Start-Up Jasa Titip Berbasis Mobile
"JastipGo"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 04 Agustus 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Shintia Ruth Sofia Pasaribu

PERENCANAAN BISNIS START-UP JASA TITIP BERBASIS MOBILE “JASTIPGO”

ABSTRAK

JastipGo merupakan perencanaan bisnis startup jasa titip berbasis mobile yang menyediakan layanan jasa titip dalam negeri dan luar negeri dalam satu platform digital. Perencanaan ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya penggunaan jasa titip yang masih dilakukan melalui media sosial sehingga berisiko menimbulkan penipuan, kurangnya perlindungan konsumen, dan proses transaksi yang belum terintegrasi. Perencanaan bisnis disusun menggunakan pendekatan Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, Lean Startup, dan Process Map untuk merancang model bisnis, strategi pemasaran, operasional, serta proyeksi keuangan. JastipGo menghadirkan fitur pencarian produk, verifikasi jastiper, pembayaran digital, pelacakan pesanan, komunikasi pelanggan, dan promosi produk UMKM. Proyeksi keuangan menunjukkan bahwa bisnis memiliki prospek yang baik dan layak untuk dikembangkan. Dengan memanfaatkan teknologi digital, JastipGo diharapkan menjadi platform jasa titip yang aman, terpercaya, dan berkelanjutan bagi masyarakat.

Kata kunci: *jasa titip, startup fashion, Business Model Canvas, layanan jasa titip.*

ABSTRACT

JastipGo is a business planning project for a mobile-based personal shopping service startup that provides both domestic and international personal shopping services through a single digital platform. This business plan was developed in response to the increasing use of personal shopping services, which are still primarily conducted through social media, creating risks of fraud, limited consumer protection, and unstructured transaction processes. The business planning applies the Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, Lean Startup, and Process Map approaches to develop the business model, marketing strategy, operational plan, and financial projections. JastipGo offers product search, personal shopper verification, digital payment, order tracking, customer communication, and MSME product promotion features. The financial projections indicate that the business is feasible and has promising growth potential. By leveraging digital technology, JastipGo is expected to become a secure, reliable, and sustainable personal shopping platform for the community.

Keywords: *personal shopping service, fashion startup, Business Model Canvas, JastipGo.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir ini dengan baik dan selesai tepat waktu.

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi syarat kelulusan serta untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Universitas Mikroskil. Selain itu, tugas akhir ini juga bertujuan untuk menambah wawasan tentang “Jasa Titip Berbasis Mobile” bagi penulis dan juga bagi para pembaca.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Afen Prana Utama Sembiring, S.T., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Rudi, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Orangtua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi kepada penulis selama masa studi.
7. Seluruh dosen, staf, serta teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Medan, 04 Agustus 2026

Penulis,

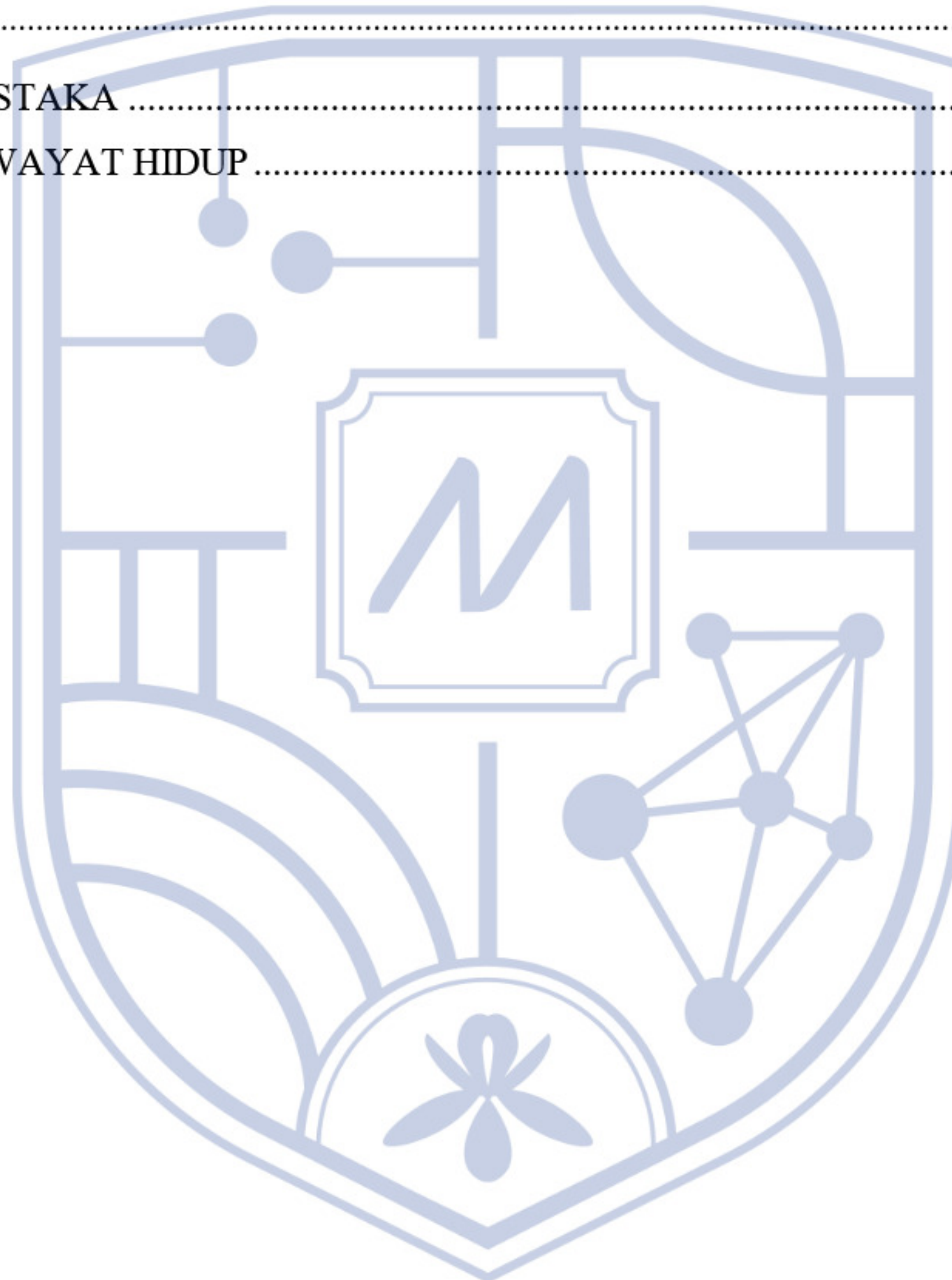
Hertati D. C Togatorop

Shintia Ruth Sofia Pasaribu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 Jasa Titip	5
2.2 Startup	6
2.3 E-Commerce.....	8
2.4 Aplikasi Seluler (Mobile Apps Development).....	11
2.5 Business Plan.....	11
2.6 Business Model Canvas (BMC).....	13
2.7 Analisis SWOT.....	14
2.8 Lean Startup	16
2.9 Process Map.....	17
2.10 User Interface (UI) dan User Experience (UX).....	19
2.11 Laporan Keuangan.....	21
2.12 Rasio Keuangan.....	24
BAB III PERENCANAAN STARTUP	33
3.1 Deskripsi Bisnis.....	33
3.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	72
3.4 Rencana dan Strategi Pemasaran	74

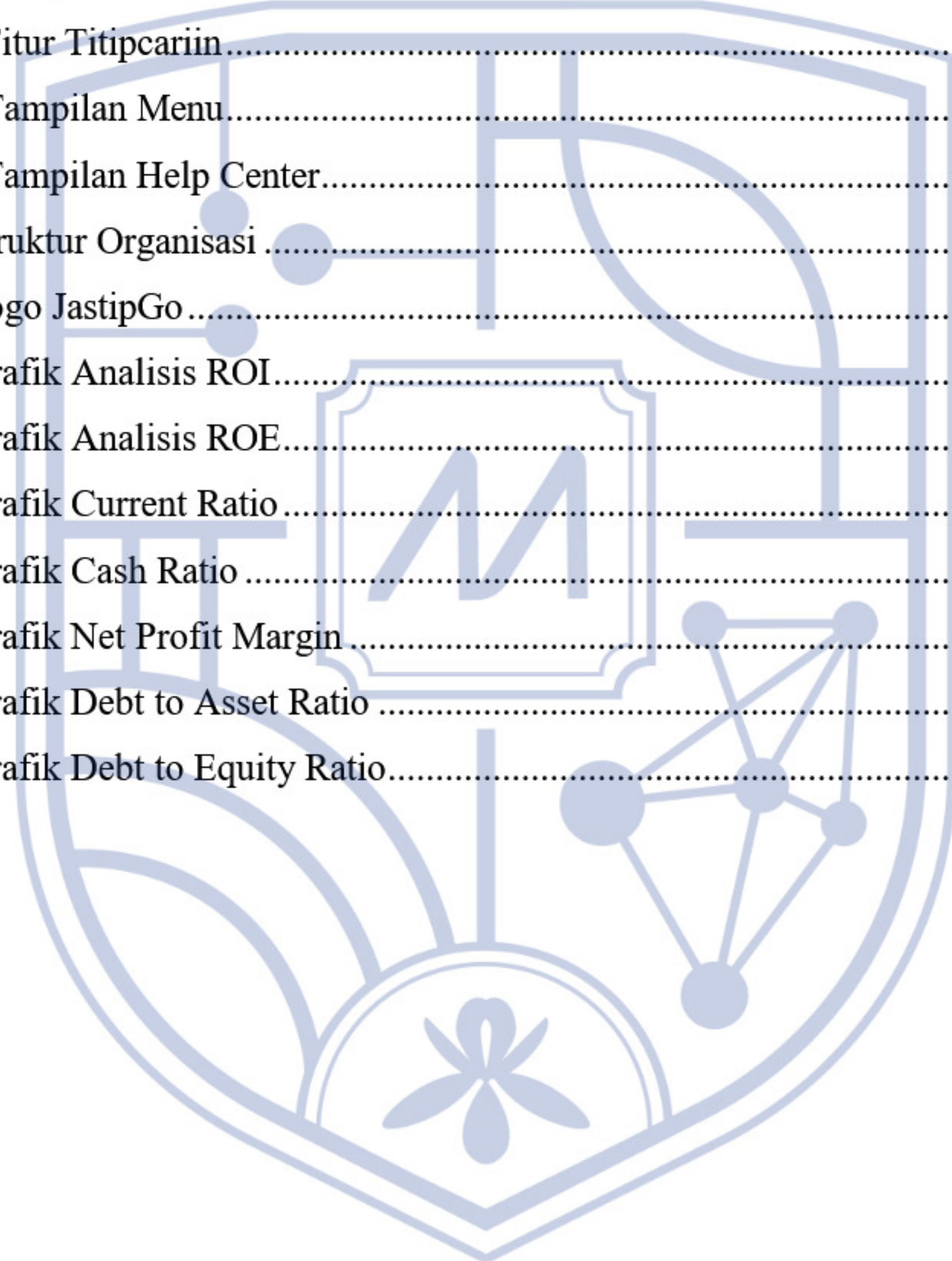
3.5 Operasional dan Dukungan.....	83
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	92
4.1 Tim Manajemen	92
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi	103
4.3 Risiko dan Kesempatan	127
BAB V PENUTUP.....	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tampilan Matriks SWOT	16
Gambar 2. 2 Contoh Laporan Laba Rugi.....	24
Gambar 2. 3 Contoh Laporan Neraca.....	25
Gambar 2. 4 Contoh Laporan Arus Kas	26
Gambar 2. 5 Contoh Laporan Laba Rugi.....	33
Gambar 3. 1 Process Map Masuk/Daftar	36
Gambar 3. 2 Tampilan Splash Screen	37
Gambar 3. 3 Tampilan Daftar.....	38
Gambar 3. 4 Tampilan Masuk.....	39
Gambar 3. 5 Tampilan Lupa Password.....	41
Gambar 3. 6 Tampilan Beranda.....	42
Gambar 3. 7 Tampilan Filter Lokasi	43
Gambar 3. 8 Tampilan Keranjang	44
Gambar 3. 9 Tampilan Chat Pengguna.....	45
Gambar 3. 10 Tampilan Pencarian	46
Gambar 3. 11 Tampilan Filter	47
Gambar 3. 12 Tampilan Checkout dan Payment.....	48
Gambar 3. 13 Tampilan Pembatalan Pesanan	50
Gambar 3. 14 Tampilan Pesanan.....	52
Gambar 3. 15 Tampilan Pengembalian Pesanan	54
Gambar 3. 16 Tampilan Profile	56
Gambar 3. 17 Tampilan Notifikasi	57
Gambar 3. 18 Tampilan Jastip Luar Negeri & Dalam Negeri.....	58
Gambar 3. 19 Tampilan Lacak Pesanan	59
Gambar 3. 20 Tampilan Favorite.....	60
Gambar 3. 21 Tampilan Penilaian Produk.....	61
Gambar 3. 22 Process Map Jastiper.....	61
Gambar 3. 23 Tampilan Login dan Daftar Jastiper	62
Gambar 3. 24 Tampilan Personal Data Verification.....	64
Gambar 3. 25 Tampilan Toko Jastiper	66
Gambar 3. 26 Tampilan Pembatalan	67
Gambar 3. 27 Tampilan Produk Toko Jastiper.....	68

Gambar 3. 28 Tampilan Tambah Produk	69
Gambar 3. 29 Tampilan Ulasan Produk	70
Gambar 3. 30 Tampilan Saldo Penjual dan Penarikan Dana.....	71
Gambar 3. 31 Tampilan Penghasilan Toko	72
Gambar 3. 32 Tampilan Listing Iklan/ Produk.....	73
Gambar 3. 33 Tampilan Home Titipbeliin.....	79
Gambar 3. 34 Tampilan Keranjang	80
Gambar 3. 35 Tampilan Pencarian	80
Gambar 3. 36 Fitur Titipcariin.....	81
Gambar 3. 37 Tampilan Menu.....	82
Gambar 3. 38 Tampilan Help Center.....	89
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	95
Gambar 4. 2 Logo JastipGo	106
Gambar 4. 3 Grafik Analisis ROI.....	124
Gambar 4. 4 Grafik Analisis ROE.....	125
Gambar 4. 5 Grafik Current Ratio	126
Gambar 4. 6 Grafik Cash Ratio	127
Gambar 4. 7 Grafik Net Profit Margin	128
Gambar 4. 8 Grafik Debt to Asset Ratio	129
Gambar 4. 9 Grafik Debt to Equity Ratio.....	130



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Gambar Simbol Process Map	18
Tabel 3. 3 Perbandingan dengan kompetitor	80
Tabel 3. 4 Target Pelayanan JastipGo	85
Tabel 4. 1 Perkiraan Jumlah Karyawan.....	100
Tabel 4. 2 Gaji Karyawan JastipGo.....	101
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi JastipGo	104
Tabel 4. 4 Perhitungan Pendapatan Tahun 1	106
Tabel 4. 5 Perhitungan Pendapatan Tahun 2	106
Tabel 4. 6 Perhitungan Pendapatan Tahun 3	106
Tabel 4. 7 Perhitungan Biaya Gaji Karyawan.....	107
Tabel 4. 8 Perhitungan Biaya Jamsostek.....	108
Tabel 4. 9 Perhitungan Biaya Promosi dan Pemasaran JastipGo.....	110
Tabel 4. 10 Perhitungan Biaya Listrik, Air dan Telepon	111
Tabel 4. 11 Perhitungan Biaya Beban Penyusutan Peralatan.....	113
Tabel 4. 12 Biaya Perlengkapan Kantor.....	114
Tabel 4. 13 Proyeksi Neraca Keuangan JastipGo Selama 3 Tahun	115
Tabel 4. 14 Peralatan JastipGo	115
Tabel 4. 15 Hutang Usaha	117
Tabel 4. 16 Proyeksi Arus Kas JastipGo	117
Tabel 4. 17 Return on Investment (ROI).....	120
Tabel 4. 18 Return on Equity (ROE).....	121
Tabel 4. 19 Current Ratio	122
Tabel 4. 20 Cash Ratio	123
Tabel 4. 21 Net Profit Margin	124
Tabel 4. 22 Debt to Asset Ratio	125
Tabel 4. 23 Deb to Equity Ratio.....	126
Tabel 4. 24 Sumber Pendanaan	127