

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP TAPAK NUSA
SEBAGAI PLATFORM DIGITAL JASA PEMANDU
PENDAKIAN GUNUNG DI INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

**MUCKLAS ARYA QODRI
NIM. 221122258
IMMANUEL PANJAITAN
NIM. 221121585**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**BUSINESS PLAN FOR THE TAPAK NUSA
STARTUP A DIGITAL PLATFORM FOR MOUNTAIN
HIKING GUIDE SERVICES IN INDONESIA**

FINAL RESEARCH

By:

**MUCKLAS ARYA QODRI
ID NUMBER. 221122258
IMMANUEL PANJAITAN
ID NUMBER. 221121585**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP TAPAK NUSA
SEBAGAI PLATFORM DIGITAL JASA PEMANDU
PENDAKIAN GUNUNG DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

MUCKLAS ARYA QODRI
NIM. 221122258
IMMANUEL PANJAITAN
NIM.221121585

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Desi Arisandy, S.Kom., M.M.

Dosen Pembimbing II,


Rudi, S.Kom., M.TI.

Medan, 19 Agustus 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi,



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Mucklas Arya Qodri
NIM : 221122258

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Tapak Nusa Sebagai Platform Digital Jasa Pendamping Pendakian Gunung Di Indonesia

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 4 Agustus 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Mucklas Arya Qodri

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Immanuel Panjaitan
NIM : 221121585

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Tapak Nusa Sebagai Platform Digital Jasa Pendamping Pendakian Gunung Di Indonesia

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 4 Agustus 2026
Saya yang membuat pernyataan,



Immanuel Panjaitan

PERENCANAAN BISNIS STARTUP TAPAK NUSA SEBAGAI PLATFORM DIGITAL JASA PEMANDU PENDAKIAN GUNUNG DI INDONESIA

Abstrak

Penelitian ini membahas perancangan dan pengembangan TAPAK NUSA sebagai platform digital yang menyediakan layanan Pemandu an pendakian gunung serta menghubungkan pendaki dengan Pemandu dan berbagai mitra pendukung kegiatan pendakian. Pemilihan topik didasarkan pada kebutuhan akan layanan pendakian yang lebih aman, terintegrasi, dan mudah diakses, khususnya dalam proses pencarian Pemandu , pemesanan layanan, pembayaran, serta pemanfaatan layanan pendukung pendakian. Metode penelitian yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, perancangan model bisnis menggunakan Business Model Canvas (BMC), analisis pasar dan kompetitor, perancangan sistem dan antarmuka pengguna, serta analisis kelayakan finansial melalui proyeksi pendapatan, laporan laba rugi, arus kas, laporan posisi keuangan, Return on Investment (ROI), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Break Even Point (BEP). Hasil proyeksi menunjukkan bahwa TAPAK NUSA memiliki potensi pertumbuhan pendapatan melalui diversifikasi sumber pendapatan, yaitu komisi booking Pemandu , membership premium, marketplace peralatan, transportasi pendakian, Emergency Rescue Service, serta promosi gunung dan destinasi. Secara finansial, perusahaan diproyeksikan mencapai BEP pada tahun kedua dan menunjukkan peningkatan profitabilitas pada tahun berikutnya. Hasil tersebut menunjukkan bahwa TAPAK NUSA memiliki prospek untuk dikembangkan sebagai platform digital Pemandu an pendakian yang berkelanjutan.

Kata kunci: *Digital Platform, Mountain Hiking, Business Model Canvas, Financial Feasibility, Marketplace*

Abstract

This research addresses the design and development of TAPAK NUSA, a digital platform that provides mountain hiking guide services and connects hikers with guides and various hiking support partners. The topic was selected based on the need for safer, integrated, and accessible hiking services—specifically regarding finding guides, booking services, making payments, and utilizing support services. The research methodology encompasses requirements analysis, business model design using the Business Model Canvas (BMC), market and competitor analysis, system and user interface design, and financial feasibility analysis—including revenue projections, income statements, cash flow, statements of financial position, Return on Investment (ROI), Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and the Break-Even Point (BEP). Projection results indicate that TAPAK NUSA has revenue growth potential through diversified income streams, such as guide booking commissions, premium memberships, an equipment marketplace, hiking transportation, Emergency Rescue Services, and the promotion of mountains and destinations. Financially, the company is projected to reach the break-even point in the second year and demonstrate increased profitability in subsequent years. These results suggest that TAPAK NUSA holds promise for development into a sustainable digital platform for hiking guide services.

Keywords: *Digital Platform, Mountain Hiking, Business Model Canvas, Financial Feasibility, Marketplace*

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “PERENCANAAN BISNIS STARTUP TAPAK NUSA SEBAGAI PLATFORM DIGITAL JASA PEMANDU PENDAKIAN GUNUNG DI INDONESIA”. Tugas akhir ini disusun dengan maksud guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana di program studi Sistem Informasi, Fakultas Informatika, Universitas Mikroskil.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih dan mendoakan semoga diberikan balasan terbaik kepada:

1. Ibu Desi Arisandy, S.Kom., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak melakukan bimbingan, serta arahan dan insight agar penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
2. Bapak Rudi, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak melakukan bimbingan, serta arahan dan insight agar penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D, selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi, Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan, dan Wali Kelas Sistem Informasi A Pagi yang telah banyak membantu baik dalam arahan serta motivasi selama penulis menempuh pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
6. Bapak Alm. Muchsin dan Siti Aisyah, selaku orang tua dari Mucklas Arya Qodri, yang telah memberikan banyak perhatian dan dukungan berupa moral, material, hingga kasih sayang selama penulis mengikuti pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.
7. Bapak H.Panjaitan dan Ibu R.Sianjuntak, selaku orang tua dari Immanuel Panjaitan , yang telah memberikan banyak perhatian dan dukungan berupa moral, material, hingga kasih sayang selama penulis mengikuti pendidikan hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

8. Teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil yang telah memberikan banyak dukungan moral, semangat, hingga bantuan pemikiran selama penulis menyusun Tugas Akhir ini.

Terima kasih penulis ucapkan juga untuk semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud. Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan dalam penyusunannya dikarenakan waktu dan pengalaman penulis yang jauh dari kata cukup, oleh karena itu penulis juga mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca dan semua pihak guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis menyadari bahwa tidak ada karya yang sempurna dan masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan yang mungkin terdapat di dalamnya dan penulis berharap semoga tugas akhir ini mampu memberikan kontribusi dan manfaat positif bagi pembaca serta semua pihak yang membutuhkannya di kemudian hari.

Medan, 4 Agustus 2026

Penulis,

Mucklas Arya Qodri
Immanuel Panjaitan

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Manfaat	3
1.4 Ruang Lingkup.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	8
2.1 Startup	8
2.2 Platform Mobile	10
2.2.1 Karakteristik Platform Mobile.....	11
2.2.2 Komponen Utama Platform Mobile	11
2.3 Platform Digital dan Marketplace.....	13
2.3.1 Jenis Platform Digital	13
2.3.2 Marketplace Platform	14
2.3.3 Fitur Utama dalam Marketplace Platform	15
2.3.4 Peran Platform Digital dalam Ekonomi Modern	17
2.4 Sistem Pembayaran Digital.....	19
2.4.1 Jenis-Jenis Sistem Pembayaran Digital	19
2.4.2 Model Sistem Pembayaran Berdasarkan Mekanisme Transaksi	20
2.4.3 Peran Sistem Pembayaran Digital.....	21
2.5 UI/UX.....	22
2.5.1 Pengertian User Interface (UI).....	22
2.5.2 Pengertian User Experience (UX)	22
2.5.3 Hubungan antara UI dan UX	23
2.5.4 Peran UI/UX dalam Sistem Digital	24
2.5.5 Alur Pengalaman Pengguna (User Journey)	26

2.6 Gunung	26
2.6.1 Pengertian Pendaki	27
2.6.2 Pengertian Pendakian Gunung.....	27
2.6.3 Jenis Pendakian Gunung.....	28
2.7 Faktor Yang Mempengaruhi Pendakian Gunung	29
2.8 Manajemen Pendakian Gunung	30
2.9 SIMAKSI	31
2.10 Business Plan	32
2.10.1 Fungsi dan Manfaat Business Plan	33
2.10.2 Tujuan Business Plan.....	34
2.10.3 Elemen-Elemen Penting dalam Business Plan	34
2.10.4 Model Bisnis dalam Business Plan.....	35
2.11 Analisis SWOT.....	38
2.12 Analisis BMC	40
2.13 Process Map	41
2.14 Flowchart.....	41
2.14.1 Simbol-simbol Dalam Flowchart.....	42
2.14.2 Jenis-Jenis Flowchart.....	44
2.14.3 Manfaat Flowchart.....	47
2.15 Rasio Keuangan	48
2.15.1 Rumus dan Contoh Perhitungan Rasio Keuangan	50
2.15.2 Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	55
2.15.3 Tujuan Laporan Keuangan.....	57
BAB III TAHAPAN PERENCANAAN STARTUP	59
3.1 Deskripsi Bisnis	59
3.1.1 Penjelasan Produk & Layanan.....	59
3.1.2 Latar Belakang Industri	88
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	89
3.1.4 Analisis <i>Swot</i> TAPAK NUSA	90
3.1.5 Tabel Analisis (BMC)Business Model Canvas TAPAK NUSA	92
3.1.6 Tujuan dan Target Perusahaan	94
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	94
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	97
3.2.2 Kompetisi Pasar dan Market Share.....	100

3.2.3 Strategi Penetapan Harga	112
3.2.4 Promosi dan Distribusi.....	117
3.3 Operasional dan Dukungan	120
3.3.1 Target Kualitas Layanan	121
3.3.2 Kebutuhan Teknologi dan Perlengkapan Operasional	122
3.3.3 Dukungan dan Layanan	124
3.3.4 Kebutuhan Operasional.....	125
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	135
4.1 Manajemen Tim	135
4.1.1 Struktur Organisasi	135
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....	136
4.1.3 Arsitektur Jaringan.....	146
4.1.4 Arsitektur Sistem (Aplikasi)	152
4.1.5 Hak Kekayaan Intelektual.....	154
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi.....	154
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi.....	163
4.2.2 Proyeksi Laporan Arus Kas	166
4.2.3 Laporan Posisi Keuangan (Neraca)	169
4.2.4 Analisis Kelayakan Investasi	173
4.2.5 Analisis Break Even Point (BEP)	177
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	179
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	179
4.3.2 Kesempatan.....	180
BAB V KESIMPULAN	182
5.1 Kesimpulan	182
5.2 Saran.....	183
DAFTAR PUSTAKA	185
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS 1.....	188
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS 2.....	189

DAFTAR GAMBAR

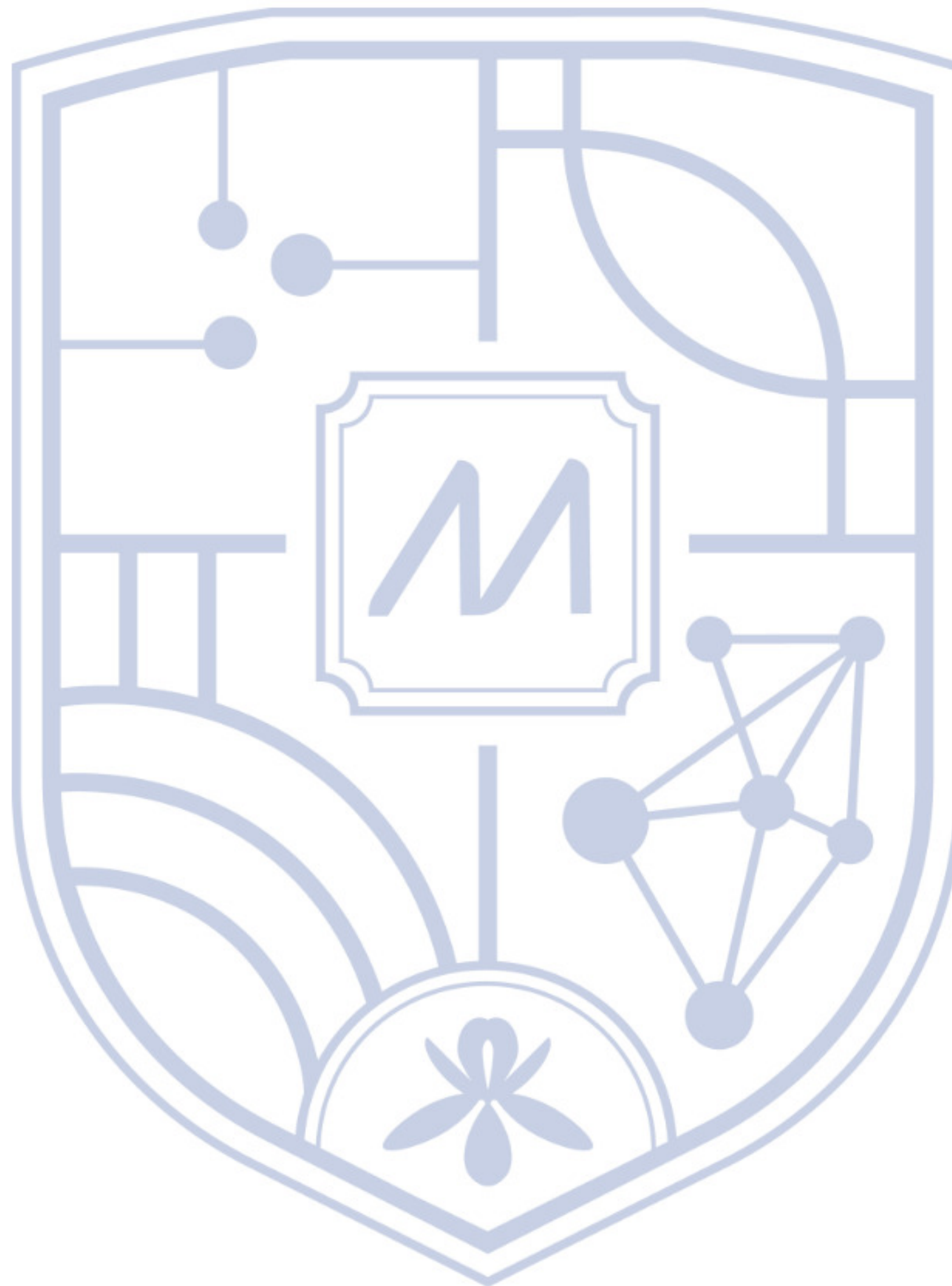
Gambar 2. 1 <i>Basic Flowchart</i>	45
Gambar 2. 2 <i>Flowchart</i> Sistem.....	45
Gambar 2. 3 <i>Flowchart</i> Dokumen.....	46
Gambar 2. 4 <i>Flowchart</i> Program.....	47
Gambar 2. 5 <i>Flowchart</i> Skematik.....	47
Gambar 2. 6 Catatan persediaan dalam jaya.....	55
Gambar 2. 7 Catatan Laporan Keuangan.....	55
Gambar 3. 1 Tampilan Home.....	60
Gambar 3. 2 Tampilan Lupa password.....	60
Gambar 3. 3 Tampilan Persetujuan apps	61
Gambar 3. 4 Tampilan Daftar Pengguna	62
Gambar 3. 5 Tampilan home	62
Gambar 3. 6 Home Premium/Paket Berlangganan.....	63
Gambar 3. 7 <i>Market shop</i> Pengguna	64
Gambar 3. 8 Tampilan <i>Booking</i>	65
Gambar 3. 9 Tampilan <i>Booking</i> premium.....	65
Gambar 3. 10 Tampilan Pembayaran.....	66
Gambar 3. 11 Tampilan Pembayaran premium	67
Gambar 3. 12 Tampilan Pencarian Pemandu.....	67
Gambar 3. 13 Tampilan pencarian pemandu Premium Pack.....	68
Gambar 3. 14 Tampilan Profil	68
Gambar 3. 15 Tampilan Profil premium.....	69
Gambar 3. 16 Tampilan Fitur SOS (<i>Emergency SOS</i>)	70
Gambar 3. 17 Tampilan Ulasan &Rating	71
Gambar 3. 18 Tampilan Manajemen Profil	71
Gambar 3. 19 Tampilan Pemesanan	72
Gambar 3. 20 Tampilan layanan.....	73
Gambar 3. 21 Tampilan Transaksi&Pendapatan	73
Gambar 3. 22 Tampilan Dashboard Pemandu	74
Gambar 3. 23 Tampilan Pendaftaran Pemandu	75
Gambar 3. 24 Persetujuan pendaftaran pemandu	76

Gambar 3. 25 Tampilan Dashboard Analitik	76
Gambar 3. 26 Tampilan Manajemen Konten.....	77
Gambar 3. 27 Tampilan Verifikasi Pemandu	77
Gambar 3. 28 Laporan & Keluhan	78
Gambar 3. 29 Tampilan Manajemen Pengguna.....	78
Gambar 3. 30 Tampilan Pemantauan Transaksi	79
Gambar 3. 31 Tampilan Ikhtisar Dashboard Admin.....	79
Gambar 3. 32 Tampilan Dashboard Mitra	80
Gambar 3. 33 Tampilan Integrasi Asuransi	81
Gambar 3. 34 Tampilan Pelatihan & Sertifikasi.....	81
Gambar 3. 35 Tampilan Manajemen <i>Event</i>	82
Gambar 3. 36 Tampilan Profil Mitra	82
Gambar 3. 37 Tampilan Manajemen Pendapatan	83
Gambar 3. 38 Tampilan <i>Marketplace</i> Peralatan Pendakian.....	83
Gambar 3. 39 Tampilan Promosi Gunung dan Destinasi Wisata.....	84
Gambar 3. 40 Tampilan Program <i>Membership</i> Premium Pendaki	85
Gambar 3. 41 Tampilan <i>Emergency Rescue Service</i>	85
Gambar 3. 42 Flowchart <i>Login</i> dan Registrasi TAPAK NUSA	86
Gambar 3. 43 Flowchart Pemesanan Pemandu TAPAK NUSA.....	87
Gambar 3. 44 Tampilan Beranda Mounture	100
Gambar 3. 45 Menu Profil mounture	102
Gambar 3. 46 Beranda Komoot.....	103
Gambar 3. 47 Profil Komoot.....	104
Gambar 3. 48 Tampilan E-Simaksi.....	105
Gambar 3. 49 Tampilan Gambar Menu Simaksi Online	106
Gambar 3. 50 Tampilan Alltrails Gambarnya.....	107
Gambar 3. 51 Tampilan Gambar Menu Alltrails	108
Gambar 3. 52 struktur organisasi.....	130
Gambar 4. 1 Arsitektur Jaringan Kantor TAPAK NUSA pada Tahun ke-1	146
Gambar 4. 2 Arsitektur Jaringan Kantor TAPAK NUSA pada Tahun ke-2 sampai ke-3 ..	148
Gambar 4. 3 Simulasi Kantor TAPAK NUSA.....	152
Gambar 4. 4 Arsitektur Sistem TAPAK NUSA.....	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis Model Bisnis.....	36
Tabel 2. 2 Swot Perusahaan.....	39
Tabel 2. 3 Contoh Simbol Flowchart.....	43
Tabel 2. 4 Ringkasan Hasil Rasio Keuangan Perusahaan	52
Tabel 3. 1 Swot TAPAK NUSA.....	91
Tabel 3. 2 Tabel BMC TAPAK NUSA:	92
Tabel 3. 3 Awareness (0–3 bulan).....	96
Tabel 3. 4 Acquisition (3–6 bulan).....	96
Tabel 3. 5 Growth (6–12 bulan).....	97
Tabel 3. 6 Target pelanggan TAPAK NUSA	99
Tabel 3. 7 Perbandingan Aplikasi TAPAK NUSA.....	111
Tabel 3. 8 Pembagian Komponen Paket Basic	113
Tabel 3. 9 Pembagian Komponen Paket Premium	114
Tabel 3. 10 Kebutuhan Investasi Awal TAPAK NUSA	115
Tabel 3. 11 Forecasting dan Target Pengguna TAPAK NUSA Tahun Pertama	116
Tabel 3. 12 Proyeksi Pertumbuhan Pengguna TAPAK NUSA.....	117
Tabel 3. 13 Target Kualitas Layanan	121
Tabel 3. 14 Perlengkapan yang Digunakan	123
Tabel 3. 15 Infrastruktur Teknologi TAPAK NUSA.....	123
Tabel 3. 16 Kebutuhan Infrastruktur Operasional TAPAK NUSA.....	128
Tabel 3. 17 Struktur Tim dan Pembagian Tugas Startup TAPAK NUSA.....	131
Tabel 3. 18 Estimasi Biaya Operasional Bulanan TAPAK NUSA	132
Tabel 3. 19 Estimasi Biaya Operasional Bulanan TAPAK NUSA	133
Tabel 4. 1 Tarif Pemandu Berdasarkan Masing2 Gunung.....	157
Tabel 4. 2 Proyeksi Pendapatan.....	158
Tabel 4. 3 Investasi Awal TAPAK NUSA.....	160
Tabel 4. 4 Sumber Pendapatan TAPAK NUSA	161
Tabel 4. 5 Proyeksi Laporan Laba Rugi TAPAK NUSA.....	164
Tabel 4. 6 Proyeksi Laporan Arus Kas TAPAK NUSA.....	167
Tabel 4. 7 Proyeksi Laporan Posisi Keuangan (Neraca)	169
Tabel 4. 8 Liabilitas dan Ekuitas	171

Tabel 4. 9 Perhitungan ROI.....	174
Tabel 4. 10 Perhitungan ROA.....	175
Tabel 4. 11 Perhitungan ROE	176
Tabel 4. 13 Profit Margin.....	177
Tabel 4. 14 Table Bep	178



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Link Figma.....	189
Lampiran 2. Link Google Stitch.....	189
Lampiran 3. Link Draw io	189

