

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Firmansyah, "Jumlah Startup Aktif RI Peringkat 6 Dunia, UGM Dorong Ekosistem Inovasi antar Inventor dan Mitra," *Universitas Gadjah Mada*. Accessed: Nov. 16, 2025. [Online]. Available: <https://ugm.ac.id/id/berita/jumlah-startup-aktif-ri-peringkat-6-dunia-ugm-dorong-ekosistem-inovasi-antar-inventor-dan-mitra/>
- [2] S. Nasitoh, Hidayaturrahmi, Rosmawaty, Y. Handayani, and A. L. Maribeth, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tumbuh Kembang Anak Usia 0-2 Tahun: Tinjauan Literatur," *Scientific Journal*, vol. 3, no. 4, Jul. 2024, doi: <https://doi.org/10.56260/sciena.v3i4>.
- [3] B. Hidayattullah, M. P. Sari, E. Suryana, and Abdurrahmansyah, "Perkembangan Fisik, Kognitif, Sosial dan Emosi pada Bayi Menurut Teori Jean Piaget Serta Penanaman Nilai Agamanya," *JiIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, vol. 6, no. 9, Sep. 2023, doi: <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i9.2242>.
- [4] I. Haryanto and W. Pambudi, "Pengaruh Skin-to-Skin Contact Terhadap Kenaikan Berat Badan Bayi Usia 0-6 Bulan," *Tarumanagara Medical Journal*, vol. 7, no. 2, pp. 266–272, Oct. 2025, doi: <https://doi.org/10.24912/tmj.v7i2.34545>.
- [5] I. Amatullah and Sulistiami, "Perilaku Konsumtif Terhadap Fast Fashion: Dampak pada Lingkungan Sosial dan Alternatif Solusi Dalam Mengurangi Fast Fashion," *Bugaris*, vol. 2, no. 2, 2025, doi: <https://doi.org/10.36456/3az94253>.
- [6] A. D. Pangesti, B. C. A, R. M. Yulfan, and T. Chusniyah, "Social Media Campaign: Thrifting sebagai Pencegahan Limbah Tekstil Fast Fashion," *Jurnal Flourishing*, vol. 3, no. 1, pp. 17–21, 2023, doi: [10.17977/um070v3i12023p17-21](https://doi.org/10.17977/um070v3i12023p17-21).
- [7] E. Z. Ivana, Suryawati, and D. Rusanto, "Pengembangan Daur Ulang Felt Modular Dari Limbah Kain Poliester Melalui Eksplorasi Motif dan Karakteristik Material," *Artika*, vol. 9, no. 2, pp. 220–235, Nov. 2025, doi: <https://doi.org/10.34148/artika.v9i2.1422>.
- [8] B. Irawan *et al.*, "Konsep Dasar E-Business". Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023. doi: <https://www.researchgate.net/publication/370583257>.
- [9] E. Herijawati, R. Sulistiyowati, and Rr. D. Anggraeni, "Analisa Kelayakan Usaha dengan Pendekatan Keuangan pada Business Start-Up," *Rubinstein: Jurnal Multidisiplin*, vol. 2, no. 1, Dec. 2023, doi: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/rubin>.
- [10] T. Syavitra and F. Ardianto, "Faktor Penentu Kesuksesan Startup di Indonesia Pasca Covid-19 (Studi Kasus: Komunitas Startup)," *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, vol. 5, no. 2, p. 2023, Feb. 2023, doi: <https://doi.org/10.47201/jmn>.
- [11] J. E.H.J, "Perencanaan Bisnis (Business Plan): Aplikasi dalam Bidang Sumber Daya Alam". Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA), 2020. doi: <https://share.google/GRpsywXFOKMGRP2hy>.
- [12] M. Sahroni, M. W. Rakha Rafif, and S. Rosalina, "Business Plan," *Journal for Management Student (JFMS)*, vol. 2, no. 4, Jul. 2022, doi: <https://share.google/L92zcm1I7pvnWgHkx>.
- [13] A. R. Jati, A. S. Mulyani, M. R. Cakradipura, H. D. Sitompul, A. A. Putri, and A. Fitriah, "Business Planning," *Indonesian Journal of Interdisciplinary Research in Science and Technology*, vol. 2, no. 1, pp. 115–124, 2024, doi: <https://doi.org/10.55927/marcopolo.v2i1.7383>.
- [14] Khairunnisa *et al.*, "Buku Ajar Logika & Algoritma". Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. doi: <https://share.google/UQSPeLWoLNqqa8KQX>.
- [15] P. N. Gema, T. Palilingan, W. Gumalangit, and S. Mamuaya, "Perancangan Sistem Informasi Registrasi dan Akademik Terintegrasi Berbasis Website dan Mobile di

- SDN 2 Bongkudai,” *International Research on Big Data and Computer Technology ISSN*, vol. 9, no. 1, Apr. 2025, doi: 10.53514/ir.v9i1.673.
- [16] Z. Suriono, “Analisis SWOT dalam Identifikasi Mutu Pendidikan,” *ALACRITY: Journal Of Education*, vol. 1, no. 3, Oct. 2021, doi: <http://lppipublishing.com/index.php/alacrity>.
- [17] O. Ulandari, “Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes ‘Sumber Rejeki’ Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung,” *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, vol. 4, no. 1, pp. 183–195, Jun. 2023, doi: <https://doi.org/10.37631/ebisma.v4i1.931>.
- [18] Ardiansyah, W. P. Sari, and F. Supriadi, “Eksplorasi Peran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam Strategi Pemasaran dan Penciptaan Nilai: Sebuah Tinjauan Literatur,” *Jurnal Produktivitas*, vol. 11, 2024, doi: <http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp>.
- [19] F. Halim *et al.*, “*Manajemen Pemasaran Jasa*,” R. Watrianthos, Ed., Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [20] MF, “Makna Berbagi dan Sedekah dalam Kehidupan Sehari-hari,” *BAZNAS Kabupaten Mimika*. Accessed: Jul. 31, 2026. [Online]. Available: <https://kabmimika.baznas.go.id/artikel/show/makna-berbagi-dan-sedekah-dalam-kehidupan-sehari-hari/41152>
- [21] Ahmad and S. Mahmud, “Pengaruh Besaran Diskon Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Pada PT. Hadji Kalla Cabang Luwuk Kabupaten Banggai,” *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen dan Akuntansi)*, vol. 7, no. 1, pp. 257–265, Apr. 2024, doi: <https://doi.org/10.57093/metansi.v7i1.291>.
- [22] E. Arisandi, R. Setiawan, F. Amalia, R. E. Parinduri, and A. R. Munir, “Strategi Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UMKM Berbasis Online,” *Jurnal Lentera Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 965–978, Jan. 2026, doi: <https://doi.org/10.34127/jrlab.v15i1.2044>.
- [23] A. Kothari, “How to Use The 6 Stages of the Customer Buying Process,” *Tallyfy*. Accessed: Nov. 22, 2025. [Online]. Available: <https://tallyfy.com/buying-process/>
- [24] N. Nisa, “6 Stages Of The Customer Buying Process To Market Around,” *WPFunnels*. Accessed: Nov. 22, 2025. [Online]. Available: <https://getwpfunnels.com/customer-buying-process/>
- [25] F. R. Makarim, “Ini Daftar Perlengkapan Bayi Baru Lahir yang Sebaiknya Ada,” *halodoc*. Accessed: Nov. 25, 2025. [Online]. Available: <https://www.halodoc.com/artikel/ini-daftar-perengkapan-bayi-baru-lahir-yang-sebaiknya-ada?srsId=AfmBOormmFLgykvrZBzVAgIxAAtaq7Qtu3ExuNRMvtqxCTVoSknfGYwwR>
- [26] P. M. Patricia, “Ingin Beli Barang Bayi Baru Lahir Bekas? Ketahui Apa Saja yang Boleh dan Harus Beli Baru,” *Hai Bunda*. Accessed: Nov. 25, 2025. [Online]. Available: <https://www.haibunda.com/kehamilan/20230710113034-49-310028/ingin-beli-barang-bayi-baru-lahir-bekas-ketahui-apa-saja-yang-boleh-dan-harus-beli-baru>
- [27] A. Fitriana, “*Analisis Laporan Keuangan*”. BANYUMAS: CV. Malik Rizki Amanah, 2024. doi: <https://share.google/Jz1aFaMvIhnfUux4F>.
- [28] PT Puri Global Sukses Tbk, “Laporan Keuangan Konsolidasian PT Puri Global Sukses Tbk,” *PT Bursa Efek Indonesia*. Accessed: Jul. 06, 2026. [Online]. Available: <https://share.google/UeBDOo1nwRtgONnm6>
- [29] Dg. Mapata *et al.*, “*Manajemen Keuangan (Teori, Analisis, dan Aplikasi)*”. Bandung: Media Sains Indonesia, 2024. [Online]. Available: www.medsan.co.id

- [30] Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, “Transformasi Digital Penguatan Perdagangan Dalam Negeri,” *Kanal Informasi dan Media Publikasi Talenta Perdagangan*, vol. 4, no. 1, 2025, doi: <https://share.google/cjTJkcMcif8Xf5z2Q>.
- [31] Ridwan Akbar, “Nilai Transaksi E-Commerce di Indonesia Naik 17% pada 2024,” *Databoks*. Accessed: Mar. 14, 2026. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/69325fdf33aa9/nilai-transaksi-e-commerce-di-indonesia-naik-17-pada-2024>
- [32] Badan Pusat Statistik Kota Prabumulih, “Pelaku Usaha Mikro pada Usaha e-Commerce di Indonesia,” *Badan Pusat Statistik*. Accessed: Mar. 14, 2026. [Online]. Available: <https://share.google/0FwJCQ9dWhFfHs3m1>
- [33] A. Wiraraja, “Ekosistem Digital Merevolusi Cara Orang Tua Berbelanja, Peralatan Bayi Capai Valuasi Nearly 2 Miliar Dolar,” *Enciety*. Accessed: Mar. 14, 2026. [Online]. Available: <https://enciety.co/ekosistem-digital-merevolusi-cara-orang-tua-berbelanja-peralatan-bayi-capai-valuasi-nearly-2-miliar-dolar/>
- [34] A. Zulkifli, “Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Startup di Indonesia,” *Agustus 2023*, vol. 11, no. 2, pp. 45–59, Aug. 2023, doi: <https://share.google/QLvXKjklJBRIZvWIp>.
- [35] A. A. Putri and Rahmawati, “Inovasi Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi Secara Elektronik atau Online Single Submission (OSS) Bagi UMKM di Kota Tangerang,” *ANTASENA: Governance and Innovation Journal*, vol. 2, no. 2, pp. 125–137, Dec. 2024, doi: <https://doi.org/10.61332/antasena.v2i2.219>.
- [36] T. Wasesa, H. T. H. Pranoto, D. Zuhroh, S. Sutini, and W. Wiratna, “Pentingnya Pemadanan NIK – NPWP Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Serta Tata Cara Validasinya,” *AKUNTANSI 45*, vol. 4, no. 2, pp. 102–116, Nov. 2023, doi: <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v4i2.1813>.
- [37] S. N. Fitriani, D. O. Susanti, and A. Efendi, “Perlindungan Hukum Pemegang Hak Merek yang Sesuai Dengan Karakteristik Hak Merek,” *Jurnal Rechtsens*, vol. 11, no. 2, Dec. 2022, doi: <https://doi.org/10.56013/rechtsens.v11i2.1783>.
- [38] Badan Pusat Statistik, “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2025,” *Badan Pusat Statistik*. Accessed: Apr. 16, 2026. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMyMwMDAw/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-ribu-jiwa.html?year=2025>
- [39] P. Isnur, “Berapa Usia Hamil Pertama Perempuan di Indonesia?,” *Indonesiabaik.id*. Accessed: Jul. 06, 2026. [Online]. Available: <https://indonesiabaik.id/infografis/berapa-usia-hamil-pertama-perempuan-di-indonesia>