

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN KEBUTUHAN JERAWAT “ACNE FIGHTERS AF”

SKRIPSI

Oleh:

**MARTINA GRECIA WIJAYA NADEAK
NIM. 221122535
FENI GULTOM
NIM. 221122412**



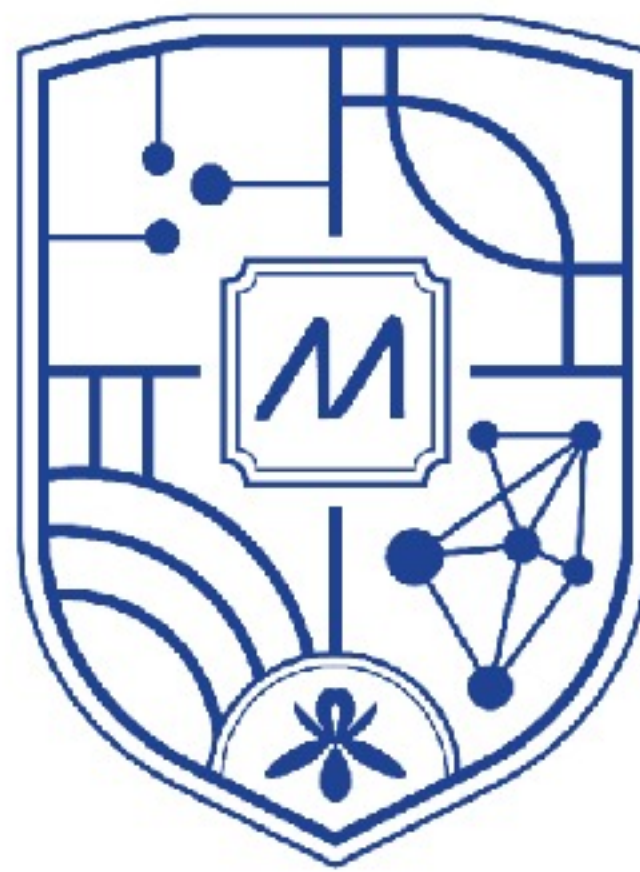
**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

STARTUP BUSINESS PLAN FOR ACNE NEEDS SERVICES
“ACNE FIGHTERS AF”

UNDERGRADUATE THESIS

By:

MARTINA GRECIA WIJAYA NADEAK
ID NUMBER. 221122535
FENI GULTOM
ID NUMBER. 221122412



UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN KEBUTUHAN JERAWAT
"ACNE FIGHTERS AF"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

MARTINA GRECIA WIJAYA NADEAK

NIM. 221122535

FENI GULTOM

NIM. 221122412

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Murdiaty, S.Kom., M.T.I

Dosen Pembimbing II,

Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom

Medan, 27 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi

Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Feni Gultom

NIM : 221122412

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Kebutuhan Jerawat
"ACNE FIGHTERS AF"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 9 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



10000
METERAI
TEMPEL
8C3CBAMX010502780

Feni Gultom

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Martina Grecia Wijaya Nadeak

NIM : 221122535

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Kebutuhan Jerawat
"ACNE FIGHTERS AF"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 9 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Martina Grecia Wijaya Nadeak

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN KEBUTUHAN JERAWAT “ACNE FIGHTERS AF”

Abstrak

Acne Fighters merupakan startup yang bergerak di bidang layanan kesehatan kulit berbasis aplikasi mobile. Permasalahan yang sering dihadapi masyarakat, khususnya remaja, adalah kurangnya pemahaman mengenai kondisi kulit dan pemilihan produk skincare yang sesuai untuk mengatasi jerawat. Selain itu, keterbatasan akses konsultasi dengan tenaga ahli menyebabkan banyak pengguna menggunakan produk yang kurang tepat. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, Acne Fighters menghadirkan aplikasi yang memanfaatkan teknologi Computer Vision dan Artificial Intelligence (AI) untuk menganalisis kondisi kulit wajah. Aplikasi ini menyediakan fitur Skin Analyzer, konsultasi, rekomendasi skincare, video edukasi, marketplace skincare, dan pemesanan treatment klinik kecantikan. Metode yang digunakan adalah business plan yang mencakup analisis pasar, pemasaran, operasional, organisasi, dan keuangan. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa Acne Fighters memiliki peluang bisnis yang baik dan berpotensi menjadi solusi layanan perawatan kulit yang lebih praktis dan terjangkau.

Kata kunci: Jerawat, Skincare, aplikasi mobile, Acne Fighters, business plan

Abstract

Acne Fighters is a startup company that operates in the field of skin health services through a mobile application. One of the common problems faced by society, especially teenagers, is the lack of understanding of skin conditions and the selection of appropriate skincare products for acne treatment. In addition, limited access to consultations with skin care experts often leads users to choose unsuitable products. To address these issues, Acne Fighters provides a mobile application that utilizes Computer Vision and Artificial Intelligence (AI) technologies to analyze users' facial skin conditions. The application offers several features, including Skin Analyzer, consultation services, skincare recommendations, educational videos, a skincare marketplace, and beauty clinic treatment booking. The method used in this study is a business plan approach, which includes market, marketing, operational, organizational, and financial analyses. The results of the planning indicate that Acne Fighters has promising business potential and can become a more practical and affordable solution for skin care services.

Keywords: Acne, skincare, mobile application, Acne Fighters, business plan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Perencanaan bisnis startup layanan kebutuhan jerawat “Acne fighters AF” dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan tugas akhir ini dibuat guna memenuhi persyaratan dari akademik dalam penyusunan Program studi strata 1 Sistem Informasi, fakultas informatika Universitas Mikroskil Medan.

Penyusunan Tugas akhir ini di latar belakang oleh tingginya permasalahan jerawat pada masyarakat khususnya pada remaja, serta masih terbatasnya akses terhadap layanan konsultasi dan informasi mengenai perawatan kulit yang tepat. Melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I. selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen pembimbing II yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T. selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Hita Tan, S.Kom., M.TI. Selaku dosen wali Sistem Informasi A Pagi.
7. Sophya Handini Marpaung, S.Kom., M.M.S.I. Selaku dosen wali Sistem Informasi C Pagi.
8. Kepada kedua orangtua penulis dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan bimbingan, dukungan baik, serta material dan motivasi dan juga doa yang tiada hentinya untuk penulis selama mengikuti pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
9. Sahabat-sahabat dan seluruh teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil serta semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

10. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada “Tuhan Yesus kristus” yang menjadi inti dari segalanya. Berkat kasih, perlindungan, dan penyertaan-Nya, penulis memperoleh dukungan dari dosen, orangtua, serta teman-teman sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan dan menghargai saran serta kritikan dari pembaca dan semua pihak dalam mengembangkan dan menyempurnakan tugas akhir ini.

Akhir kata penulis ini mengharapkan semoga hasil tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Medan, 27 Juli 2026

Penulis,

Martina Grecia Wijaya Nadeak,

Feni Gultom

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.1 Tujuan	4
1.2 Manfaat	4
1.3 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Jerawat.....	7
2.2 <i>Startup</i>	8
2.3 <i>Business Plan</i>	9
2.4 Analisis <i>SWOT</i>	11
2.5 Aplikasi Berbasis <i>Mobile</i>	14
2.6 <i>Flowchart</i>	15
2.7 Marketing Mix.....	16
2.8 Laporan Keuangan.....	18
2.9 Rasio Keuangan.....	22
2.10 Studi Kasus.....	24
BAB III PERANCANGAN STARTUP.....	35
3.1 Deskripsi Bisnis.....	35
3.1.1 Penjelasan Produk dan Layanan	35
3.1.2 Latar Belakang Industri	92
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	93
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan.....	95
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	95
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan.....	95
3.2.2 kompetisi dan Marketshare.....	100
3.2.3 Strategi Penetapan Harga.....	109
3.2.4 Promosi dan Distribusi.....	111
3.3 Operasional dan Dukungan.....	112

3.3.1 Target Kualitas	112
3.3.2 Kebutuhan Teknologi	113
3.3.3 Dukungan Layanan.....	117
3.3.4 Kebutuhan Operasional.....	119
BAB IV PERENCANAAN STARTUP	124
4.1 Tim Manajemen.....	124
4.1.1 Struktur Organisasi	124
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....	125
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual.....	131
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi	132
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	133
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	151
4.2.3 Analisis Rasio Finansial.....	152
4.2.4 Sumber Pendanaan.....	158
4.3 Risiko dan Kesempatan	159
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	159
4.3.2 Kesempatan	160
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	162
5.1 Kesimpulan.....	162
5.2 Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA.....	164
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	167
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Matriks SWOT	13
Gambar 2. 2 Simbol simbol flowchart.....	15
Gambar 2. 3 Contoh laporan Laba Rugi	20
Gambar 2. 4 Contoh laporan neraca	21
Gambar 2. 5 Contoh Laporan Perubahan Modal	21
Gambar 2. 6 Contoh Laporan Arus Kas.....	22
Gambar 2. 7 Laporan neraca PT. Unilever Indonesia Tbk	25
Gambar 2. 8 Laba rugi PT. Unilever Indonesia Tbk.....	26
Gambar 2. 9 hasil pengukuran rasio liquiditas.....	30
Gambar 2. 10 Hasil pengukuran rasio solvabilitas	31
Gambar 2. 11 Hasil pengukuran Rasio profitabilitas	32
Gambar 2. 12 Hasil pengukuran Rasio aktivitas.....	33
Gambar 3. 1 Tampilan splash screen.....	36
Gambar 3. 2 Tampilan login masuk.....	37
Gambar 3. 3 Tampilan daftar akun	38
Gambar 3. 4 Tampilan lupa sandi.....	39
Gambar 3. 5 Tampilan setelah login.....	40
Gambar 3. 6 Tampilan setelah login.....	41
Gambar 3. 7 Flowchart Tampilan Proses Login.....	42
Gambar 3. 8 Tampilan menu Home.....	43
Gambar 3. 9 Video edukasi.....	44
Gambar 3. 10 Tampilan Menu skin analyzer.....	45
Gambar 3. 11 Analisis wajah pada skin analyzer	46
Gambar 3. 12 Tampilan tracking	47
Gambar 3. 13 Tampilan notification.....	48
Gambar 3. 14 Tampilan status proses pemesanan	49
Gambar 3. 15 Tampilan Account.....	50
Gambar 3. 16 Tampilan Bantuan pengguna	51
Gambar 3. 17 Tampilan treatment	52
Gambar 3. 18 Tampilan konsultasi Treatment.....	53
Gambar 3. 19 Transaksi pembayaran konsultasi melalui DANA.....	54
Gambar 3. 20 Transaksi pembayaran konsultasi melalui gopay	55
Gambar 3. 21 Transaksi pembayaran konsultasi melalui Transfer Virtual Account.....	56
Gambar 3. 22 Tampilan layanan treatment.....	58
Gambar 3. 23 Tampilan transaksi pemesanan treatment	59
Gambar 3. 24 Transaksi pembayaran Treatment melalui DANA.....	61
Gambar 3. 25 Transaksi pembayaran Treatment melalui Gopay	63
Gambar 3. 26 Tampilan pemesanan skincare	64
Gambar 3. 27 Tampilan transaksi pemesanan skincare melalui DANA.....	65
Gambar 3. 28 Tampilan transaksi pemesanan skincare melalui Gopay	67
Gambar 3. 29 Tampilan transaksi pemesanan skincare melalui Transfer Virtual account BCA	68
Gambar 3. 30 Tampilan transaksi pemesanan skincare Bayar di tempat (COD)	69
Gambar 3. 31 Tampilan status pemesanan.....	70

Gambar 3. 32 tampilan chat pada skincare	71
Gambar 3. 33 Tampilan analyzer skincare.....	72
Gambar 3. 34 Tampilan hasil analisis skincare	73
Gambar 3. 35 Tampilan lihat semua produk.....	74
Gambar 3. 36 Tampilan Login admin.....	75
Gambar 3. 37 Tampilan dashboard admin.....	75
Gambar 3. 38 Tampilan Pengguna pada admin.....	76
Gambar 3. 39 Tampilan kelola mitra	77
Gambar 3. 40 Tampilan laporan riwayat transaksi	78
Gambar 3. 41 Tampilan riwayat konsultasi Pada admin	79
Gambar 3. 42 Tampilan Pengaturan	79
Gambar 3. 43 Tampilan login mitra treatment.....	80
Gambar 3. 44 Tampilan Dashboard Treatment.....	81
Gambar 3. 45 Tampilan Pemesanan klinik Treatment.....	82
Gambar 3. 46 Tampilan konsultasi	83
Gambar 3. 47 Tampilan laporan riwayat treatment	83
Gambar 3. 48 Tampilan laporan riwayat konsultasi treatment	84
Gambar 3. 49 Tampilan layanan klinik.....	84
Gambar 3. 50 Tampilan tambahkan treatment.....	85
Gambar 3. 51 Tampilan Pengaturan Klinik.....	85
Gambar 3. 52 Tampilan Seller Center skincare	86
Gambar 3. 53 Tampilan dashboard seller center skincare	87
Gambar 3. 54 Tampilan Produk Center Skincare	87
Gambar 3. 55 Tampilan Penambahan Produk	88
Gambar 3. 56 Tampilan Pemesanan Center Skincare.....	89
Gambar 3. 57 Tampilan Pengiriman Center Skincare	90
Gambar 3. 58 Tampilan detail pengiriman	91
Gambar 3. 59 Tampilan pengaturan pada mitra skincare	92
Gambar 3. 60 Tampilan Home	101
Gambar 3. 61 Tampilan menu unggah.....	101
Gambar 3. 62 Tampilan Menu hasil	102
Gambar 3. 63 Tampilan Login.....	103
Gambar 3. 64 Tampilan menu utama.....	104
Gambar 3. 65 Tampilan menu selfie.....	105
Gambar 3. 66 Tampilan pada menu gift	106
Gambar 3. 67 Tampilan Profil	107

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis SWOT	97
Tabel 3. 2 Target pelanggan.....	96
Tabel 3. 3 Perbandingan Medgic dan Acne Fighters	102
Tabel 3. 4 Perbandingan skinepic dan Acne Fighters.....	107
Tabel 3. 5 Perbandingan Layanan kompetitor	108
Tabel 3. 6 Paket langganan	109
Tabel 3. 7 Proyeksi Transaction fee.....	110
Tabel 3. 8 Tanggal waktu dan biaya iklan	111
Tabel 3. 9 Target kualitas Acne Fighters	113
Tabel 3. 10 peralatan yang dibutuhkan untuk kegiatan operasional	122
Tabel 4. 1 Perkiraan jumlah karyawan	131
Tabel 4. 2 Proyeksi laba rugi acne fighters.....	133
Tabel 4. 3 perhitungan pendapatan layanan komisi Tahun 1.....	135
Tabel 4. 4 perhitungan pendapatan layanan komisi Tahun 2.....	135
Tabel 4. 5 Perhitungan pendapatan layanan komisi Tahun 3	136
Tabel 4. 6 Pendapatan Iklan Treatment	136
Tabel 4. 7 Pendapatan Iklan Seller Skincare	138
Tabel 4. 8 Pendapatan Layanan Pelanggan konsultasi	139
Tabel 4. 9 Pendapatan Layanan Pelanggan Seller Skincare	140
Tabel 4. 10 Prioritas Pencarian Produk Treatment	141
Tabel 4. 11 Prioritas Pencarian produk Skincare.....	142
Tabel 4. 12 Perhitungan Biaya Gaji Karyawan.....	142
Tabel 4. 13 Perhitungan Biaya Jamsostek	143
Tabel 4. 14 Biaya Listrik, Air, dan Telepon	145
Tabel 4. 15 Perhitungan Biaya Beban Penyusutan Peralatan	146
Tabel 4. 16 Biaya perlengkapan kantor	147
Tabel 4. 17 Biaya Tunjangan Karyawan.....	148
Tabel 4. 18 proyeksi neraca keuangan Acne Fighters selama 3 tahun	149
Tabel 4. 19 Rincian nilai peralatan Acne Fighters.....	150
Tabel 4. 20 Proyeksi arus kas Acne Fighters selama 3 Tahun.....	151
Tabel 4. 21 Return on Investment (ROI)	152
Tabel 4. 22 Return on Equity (ROE)	154
Tabel 4. 23 Total aset turnover (TATO).....	155
Tabel 4. 24 Net Profit Margin.....	156
Tabel 4. 25 Return on Assets	157
Tabel 4. 26 Sumber Pendanaan.....	158