

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Wahyudi, A. Syaharani, E. Devianti, D. Kumalasari, and N. Rachman, “Pengaruh Harga Dinamis Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Platform E-Commerce,” *urnal Akad. Ekon. Dan Manaj.*, vol. 2, no. 1, pp. 73–77, 2025, [Online]. Available: <https://doi.org/10.61722/jaem.v2i1.3947>
- [2] Pradipa Nasywa Syukri, Lili Pratiwi, and Ahmad Jabir Ihsan, “Analisis Distribusi Kepadatan Penduduk Di Provinsi Sumatera Utara: Studi Berdasarkan Data Sensus Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara Tahun 2020,” *J. Sains Geogr.*, vol. 3, no. 1, pp. 23–32, 2025, doi: 10.21009/jsg.v3i1.03.
- [3] A. Rizky, A. Purba, M. Alda, U. Islam, and N. Sumatera, “APLIKASI PEMESANAN LAYANAN LAUNDRY PADA NODA LAUNDRY DENGAN INTEGRASI MIDTRANS PAYMENT GATEWAY , DIKEMBANGKAN UNTUK PLATFORM ANDROID,” vol. 8, no. 1, pp. 8–14, 2024.
- [4] H. Nakajima and T. Sekiguchi, “Is Business Planning Useful for Entrepreneurs? A Review and Recommendations,” *Businesses*, vol. 5, no. 1, p. 10, 2025, doi: 10.3390/businesses5010010.
- [5] D. Agus Salim and J. Veri, “Tren dan Inovasi Skema Bisnis Startup Berbasis Teknologi : Systematic Literature Review,” *Remik*, vol. 9, no. 3, pp. 835–839, 2025, doi: 10.33395/remik.v9i3.15024.
- [6] M. I. Zuqron and J. Veri, “Systematic Review of Business Models and Technological Innovation in Start-up,” *Primanomics J. Econ. Bus.*, vol. 23, no. 2, pp. 1–10, 2025, [Online]. Available: <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ds>
- [7] Irvan Affandi, Farhan Farhan, Dita Marsela Saragih, and Lokot Muda Harahap, “Peranan Inovasi untuk Memajukan Bisnis Start Up dalam Kegiatan Perekonomian di Indonesia,” *J. Manaj. Bisnis Digit. Terkini*, vol. 2, no. 2, pp. 01–08, 2025, doi: 10.61132/jumbidter.v2i2.488.
- [8] tama S. W. B. P. Saputro *et al.*, *BISNIS DAN KEWIRUSAHAAN ERA DIGITAL*, vol. 32, no. 3. 2023.
- [9] K. N. K.M. Faisal Reza1, “STRATEGI BISNIS STARTUP MELALUI BUSINESS MODEL CANVAS: STUDI KASUS GOJEK DAN AIRBNB,” vol. 3, no. 9, pp. 2312–2327, 2024.
- [10] C. Camps, S. Kraus, A. Thomas, V. Tiberius, and P. Jones, “Digital Entrepreneurship: A review, research synthesis, and development of a framework,”

- Technol. Soc.*, vol. 84, no. December 2024, p. 103124, 2026, doi: 10.1016/j.techsoc.2025.103124.
- [11] C. Dr. Tri Wahyu Adi, M.M., *Perencanaan Dan Penilaian Bisnis*, vol. 19, no. 5. 2019. [Online]. Available: www.penerbitlitnus.co.id
- [12] M. . D. A. M. . M. F. M. A. Mudayat, “Perencanaan Dan Pengembangan Bisnis (1),” 2020.
- [13] J. C. R. W. M. LEACH, *Entrepreneurial Finance*.
- [14] A. Business and M. Canvas, “JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi) JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi),” vol. 6, no. 3, pp. 943–956, 2022.
- [15] I. Strategi, P. Bisnis, and B. M. Canvas, “Implementasi strategi pengembangan bisnis dengan business model canvas,” vol. IV, pp. 51–61, 2021.
- [16] E. Sirait, N. K. Tandafatu, F. Novilia, and D. J. Prihadi, “Analisis Model Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Penetapan Strategi Pada UMKM di Industri Pariwisata,” vol. 5, no. 10, pp. 4374–4384, 2024.
- [17] A. Rohman and L. Fitria, “Analisis Kelayakan Bisnis Pada Usaha Laundry ‘Waz Wuz Madura’ Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis, Keuangan, Manajemen, dan SDM,” *J. Media Akad.*, vol. 2, no. 6, pp. 1–16, 2024.
- [18] R. Gunawan, S. Aulia, H. Supeno, A. Wijanarko, J. P. Uwiringiyimana, and D. Mahayana, “Social Media and Gadget Addiction by Internet Users in Indonesia (Adiksi Media Sosial dan Gadget bagi Pengguna Internet di Indonesia),” *Techno-Socio Ekon.*, vol. 14, no. 1, pp. 1–14, 2021.
- [19] D. La Piana, “Business planning,” *Elgar Encycl. Nonprofit Manag. Leadersh. Gov.*, vol. 2, no. 1, pp. 53–55, 2023, doi: 10.4337/9781800880092.ch17.
- [20] M. A. C, “Analisa Kepuasan Konsumen Pada Laundry,” vol. 7, no. 2, pp. 133–141, 2023.
- [21] H. K. Pratama and A. Hindasyah, “Implementasi Extreme Programming Pada Aplikasi Laundry Berbasis Web Terintegrasi Payment Gateway Midtrands,” *J. ESIT(E-Bisnis, Sist. Informasi, Teknol. Informasi)*, vol. 18, no. 3, pp. 36–45, 2023, [Online]. Available: <https://openjournal.unpam.ac.id/index.php/ESIT/article/view/34381>
- [22] A. Djemma, Siardin, A. Mukhtar, D. Isaputra, and A. P. Pratiwi, “Mengintegrasikan Analisis SWOT dalam Manajemen Kinerja Organisasi: Pendekatan Strategis dan Implementatif,” *J. Int. Multidiscip. Res.*, vol. 6, no. 2, pp.

527–542, 2024.

- [23] S. Sodikin and S. Gumiandari, “Analisis SWOT Mutu Evaluasi Pembelajaran,” *JDMP (Jurnal Din. Manaj. Pendidikan)*, vol. 6, no. 1, 2022, doi: 10.26740/jdmp.v6n1.p59-69.
- [24] T. Fitri Anggreani, “Faktor- Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM,” *J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 5, pp. 619–629, 2021.
- [25] M. A. Benzaghta, A. Elwalda, M. Mousa, I. Erkan, and M. Rahman, “SWOT analysis applications: An integrative literature review,” *J. Glob. Bus. Insights*, vol. 6, no. 1, pp. 55–73, 2021, doi: 10.5038/2640-6489.6.1.1148.
- [26] M. Jannah, A. N. Faizah, A. J. Indraputri, V. E. Puspita, R. Hidayat, and M. Ikaningtyas, “Pentingnya Analisis Swot dalam Suatu Perencanaan dan Pengembangan Bisnis,” *IJESPG J.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–17, 2024, [Online]. Available: <http://ijespgjournal.org>
- [27] D. I. Reasuransi and P. T. Abc, “No Title,” vol. 6, no. April, 2024.
- [28] S. Arunizal, D. H. Wardhani, and J. Windarta, “Penerapan Value Stream Mapping (VSM) untuk Menurunkan Lead Time Process dan Meningkatkan Kinerja Aktivitas Pengadaan di Site Tambang,” vol. 2, no. 3, pp. 141–150, 2024.
- [29] L. Maria, B. De Souza, M. A. De Oliveira, G. D. M. Veroneze, D. L. Reis, and J. Maciel, “Application of Process Mapping as an Improvement of an Integrated Management System in a Steel and Pipe Company in the Manaus Industrial Center,” vol. 6, no. 6, 2021.
- [30] G. Antonacci, L. Lennox, J. Barlow, L. Evans, and J. Reed, “Process mapping in healthcare : a systematic review,” vol. 1, pp. 1–15, 2021.
- [31] A. Aden Wijaya, S.Pd.I., M.M., Feby Arma Putra, S.Pd., M.Si., M.M., Indra Dermawan, S.Sos., M.AB., Masine Slahanti, S.E., M.M., Heny Fitriani SE., MM., MH., CTA., CTL., CPHCM., CPHRM, Wawan Kurniawan, S.E., M.E., H. Udin Samsudin, SE., S.H., M.M., Sri Rahayu, “Sejarah Perkembangan Manajemen Pemasaran,” vol. 2, pp. 306–312, 2019.
- [32] C. Satisfaction, I. N. Tapandullu, B. Tourist, and M. District, “Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang,” vol. 10, no. 1, pp. 263–274, 2024.
- [33] I. Simbolon, P. Aditya, and E. B. Purba, “Department of Digital Business Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS) Homepage :

- <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS> Prediksi Performa Akademik Siswa Berdasarkan Kehadiran dan Aktivitas E-Learning Menggunakan Algoritma,” vol. 4, no. 2, pp. 4899–4910, 2025.
- [34] L. Muslimah, “Penerapan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia,” *J. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 4, no. 5, pp. 918–923, 2024, doi: 10.47233/jebs.v4i5.2021.
- [35] Ahmad Hafizi, Joni Hendra, Selvi Darma Yanti, Suratin Suratin, and Yulfi Hartati, “Pentingnya Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja Keuangan,” *GEMILANG J. Manaj. dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 335–346, 2025, doi: 10.56910/gemilang.v5i2.2082.
- [36] I. K. B. P. Wasuka and others, “Analisis Kualitas Laporan Keuangan BUMDes,” *J. Jur. Akunt.*, vol. 16, no. 2011, pp. 794–806, 2025, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/92008>
- [37] A. M. H. Hutagaol, A. Prayudi, and W. R. Amelia, “Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah Pandemi pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia,” *Budg. J. Business, Manag. Account.*, vol. 5, no. 2, pp. 815–828, 2024, doi: 10.31539/budgeting.v5i2.9725.
- [38] Putri Purwanti and Ririn Sari Dewi, “Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis SAK ETAP pada PT. Dea Lova Indonesia,” *Akt. J. Ilm. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 112–127, 2024, doi: 10.32493/aktivitas.v2i1.38226.
- [39] L. R. Selvi Marni Putri¹, Rahma Beva Nopiana², “JURNAL AKUNTANSI KEUANGAN DAN TEKNOLOGI INFORMASI AKUNTANSI,” vol. 5, no. 1, pp. 158–169, 2024.
- [40] Astuti, S. L, Supitriyani, Khairul Azwar, and E. Susanti, *Analisis Laporan Keuangan*. 2021.
- [41] R. Kusumastuti, “Analisis Laporan Keuangan,” *Anal. Lap. Keuang.*, pp. 43–52, 2023.
- [42] I. M. M. J. Laut, “Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif,” *Anak Hebat Indones.*, vol. 13, no. 1, pp. 59–74, 2020.
- [43] 2)Suprpto Dibyosaputro Puncak Joyontono, 1)Subarno, 1)Reineta Puspitasari, 1)Tiara Handayani, 1)Asal Izmi, 1)Cut Ayu Tiara S, 1)M. Rifki Ghozali, 1)Ika Indah Karlina, 1)Muhammad Fitranata N, *Analisis Laporan Keuangan*. 1967.
- [44] S. Tjokro, “Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Hotel di Kota Medan

Dengan Menggunakan Metode Simple Additive Weighting,” vol. 1, no. 1, 2023, doi: 10.54259/jdmis.v1i1.1523.

[45] *HUKUM KEKAYAAN*.

[46] R. Adawiyah, “Pengaturan hak kekayaan intelektual dalam masyarakat komunal di indonesia,” vol. 10, no. 1, pp. 1–16, 2021, doi: 10.28946/rpt.v10i1.672.

[47] S. Studies and R. E. Parinduri, “Tourism Potential in Medan City with an Inclusive Digital Marketing Approach,” vol. 5, no. 2, pp. 1259–1265, 2025.

