

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENYEWAAN KENDARAAN
“*WHEELS*”**

SKRIPSI

Oleh:

**AGUSTINUS HAROANTUA SINAMBELA
NIM. 211121194**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLAN FOR THE "*WHEELS*" VEHICLE RENTAL SERVICE STARTUP

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**AGUSTINUS HAROANTUA SINAMBELA
ID NUMBER. 211121194**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN
PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENYEWAAN
KENDARAAN “*WHEELS*”

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

AGUSTINUS HAROANTUA SINAMBELA
NIM. 211121194

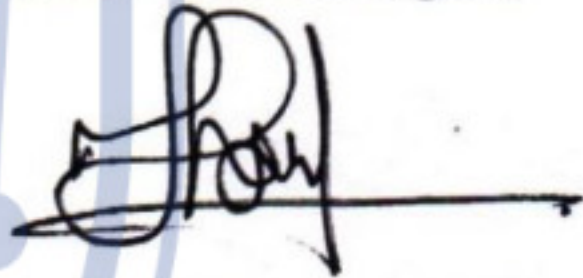
Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Murdiaty, S.Kom., M.T.I.

Dosen Pembimbing II,



Handoko, S.Kom., M.MSI.

Medan 27 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Agustinus Haroantua Sinambela

NIM : 211121194

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Stratap Layanan Penyewaan Kendaraan
"Wheels"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 01 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Agustinus Haroantua Sinambela

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENYEWAAN KENDARAAN “*WHEELS*”

Abstrak

Perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi pada berbagai sektor, termasuk industri penyewaan kendaraan. Namun, sebagian besar penyedia jasa rental kendaraan masih menggunakan sistem konvensional yang menyebabkan keterbatasan dalam pemasaran, pengelolaan transaksi, dan akses informasi bagi pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis startup layanan penyewaan kendaraan berbasis aplikasi mobile bernama Wheels sebagai platform yang menghubungkan pemilik kendaraan dan penyewa dalam satu ekosistem digital. Metode yang digunakan meliputi analisis pasar, Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, strategi pemasaran, perencanaan operasional, serta proyeksi keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Wheels memiliki peluang untuk berkembang seiring meningkatnya kebutuhan mobilitas masyarakat dan pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Model bisnis yang dirancang menawarkan kemudahan pencarian kendaraan, pemesanan, pembayaran, serta pengelolaan transaksi secara terintegrasi. Proyeksi keuangan menunjukkan peningkatan pendapatan dan laba bersih selama tiga tahun pertama operasional dengan rasio keuangan yang menunjukkan kondisi usaha yang sehat. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan, Wheels dinilai layak untuk dikembangkan sebagai startup penyewaan kendaraan berbasis digital yang mampu memberikan nilai tambah bagi pemilik kendaraan maupun penyewa.

Kata kunci: *startup, penyewaan kendaraan, business plan, Business Model Canvas, SWOT*

Abstract

The rapid advancement of digital technology has transformed various industries, including the vehicle rental sector. However, many rental service providers still rely on conventional systems, resulting in limited marketing reach, inefficient transaction management, and restricted customer access to information. This study aims to develop a business plan for Wheels, a mobile-based vehicle rental startup designed to connect vehicle owners and renters through an integrated digital platform. The methods applied in this study include market analysis, Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, marketing strategy formulation, operational planning, and financial projections. The results indicate that Wheels has significant growth potential due to the increasing demand for mobility services and the expansion of Indonesia's digital economy. The proposed business model offers integrated features for vehicle searching, booking, payment processing, and transaction management. Financial projections demonstrate growth in revenue and net profit during the first three years of operation, supported by favorable financial performance indicators. Based on the overall analysis, Wheels is considered feasible for development as a digital vehicle rental startup that provides added value to both vehicle owners and customers.

Keywords: *startup, vehicle rental, business plan, Business Model Canvas, SWOT*

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kasih karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perencanaan Bisnis Startup Layanan Penyewaan Kendaraan *Wheels*”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sistem Informasi pada Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil. Selain itu, penelitian ini dilakukan untuk merancang perencanaan bisnis startup layanan penyewaan kendaraan berbasis digital yang dapat menjadi solusi bagi masyarakat dalam memperoleh layanan transportasi yang mudah, aman, dan efisien, serta membuka peluang usaha bagi pemilik kendaraan melalui platform yang terintegrasi.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, menasihati, dan mendukung selama penyusunan Skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Handoko, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Caroline, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Wali SI A-Pagi Tahun 2021-2025.
7. Ibu Ruslana Y Manurung, selaku Orang Tua penulis yang sudah memberikan segala bentuk dukungan baik dari segi materi, tenaga, motivasi.
8. Semua Dosen dan Staff Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan memberikan bimbingan kepada penulis selama berkuliah.
9. Togi, Roy, dan segenap anggota Mikroskil Singing Club selaku teman penulis yang sudah memberikan dukungan dan kontribusi dalam menyelesaikan Skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Sistem Informasi dan kewirausahaan digital, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian mengenai studi kelayakan bisnis startup maupun aplikasi rental kendaraan berbasis mobile.

Medan, 01 Juli 2026

Penulis,

Agustinus Haroantua Sinambela

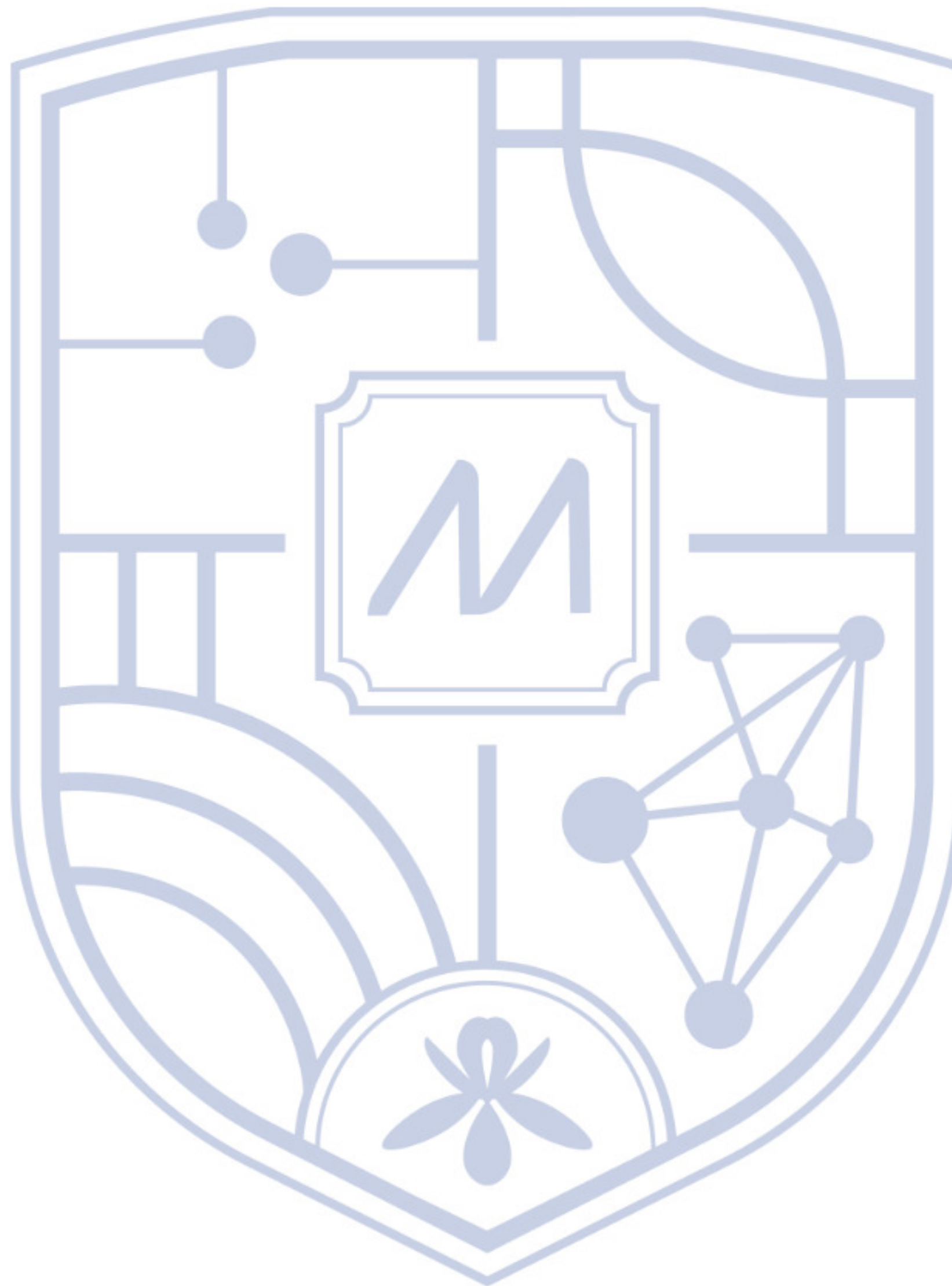
DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah	2
I.3. Tujuan	2
I.4. Manfaat.....	3
I.5. Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	5
2.1 <i>Startup</i>	5
2.2 Penyewaan Kendaraan	8
2.3 <i>Business Plan</i>	9
2.4 <i>Business Model Canvas</i>	10
2.5 Metode Perancangan Bisnis (SWOT).....	12
2.6 <i>Flowchart System</i>	16
2.7 Strategi Pemasaran	18
2.7.1 Elemen-elemen <i>Marketing Mix</i>	19
2.8 Rasio Keuangan	21
2.8.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Keuangan	21
2.8.2 Keunggulan Dari Rasio Keuangan.....	21
2.8.3 Jenis-jenis Rasio Keuangan.....	23

2.9	Laporan Keuangan	29
2.9.1	Jenis-jenis Laporan Keuangan	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Deskripsi Bisnis	32
3.1.1	Penjelasan Produk dan Layanan	32
3.1.2	<i>Flowchart</i> Proses Bisnis <i>Wheels</i>	52
3.1.3	Latar Belakang Industri.....	55
3.1.4	Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	56
3.1.5	Tujuan dan Target Perusahaan.....	56
3.2	Rencana dan Strategi Pemasaran	57
3.2.1	Target Pasar dan Customer.....	57
3.2.2	Kompetisi Pasar dan Market Share	58
3.2.3	Strategi Penetapan Harga	59
3.2.4	Promosi dan Distribusi.....	60
3.3	Operasi dan Dukungan.....	62
3.3.1	Target Kualitas	62
3.3.2	Kebutuhan Teknologi.....	63
3.3.3	Dukungan Layanan	64
3.3.4	Kebutuhan Operasional.....	65
3.3.5	Kebutuhan Sumber Daya Manusia (SDM)	68
3.3.6	Strategi Penentuan Harga	69
3.3.7	Target Penjualan dan Pendapatan.....	69
3.3.8	Kebutuhan Perlengkapan Operasional	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		72
4.1	Tim Manajemen	72

4.1.1	Struktur Organisasi.....	72
4.1.2	Hak Kekayaan Intelektual.....	75
4.1.3	Hubungan Antar Divisi	76
4.2	Rencana Finansial dan Proyeksi.....	76
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan	77
4.2.2	Proyeksi Pendapatan	77
4.2.4	Proyeksi Beban Operasional	80
4.2.5	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	83
4.2.6	Proyeksi Neraca Keuangan	86
4.2.7	Proyeksi Aset.....	86
4.2.8	Proyeksi Kewajiban	87
4.2.9	Proyeksi Ekuitas.....	88
4.2.10	Proyeksi Neraca	89
4.2.11	Proyeksi Arus Kas	90
4.2.12	Analisis Rasio Profitabilitas.....	93
4.3	Analisis Strategi Bisnis dan Risiko.....	99
4.3.1	Analisis <i>Business Model Canvas</i>	99
4.3.2	Analisis SWOT	101
4.3.3	Matriks Strategi SWOT.....	104
4.3.4	Risiko yang mungkin muncul	105
4.3.5	Kesempatan	106
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		110

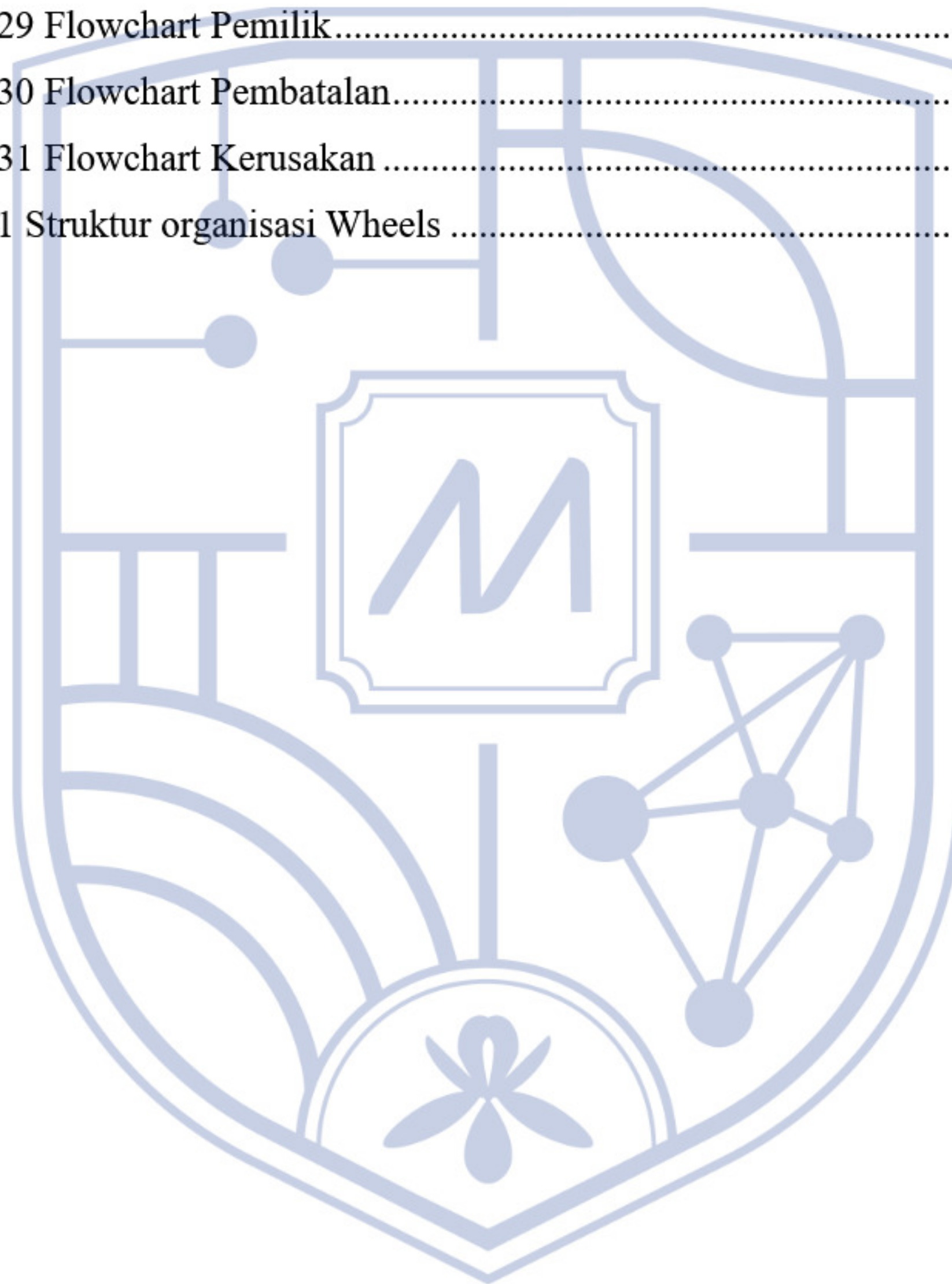
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	112
-----------------------------------	------------



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peringkat Startup di Indonesia	7
Gambar 2. 2 Komponen-komponen BMC.....	11
Gambar 2. 3 Flowchart Penyewaan Kendaraan.....	18
Gambar 2. 4 Elemen 4P	19
Gambar 2. 5 Laporan Neraca	30
Gambar 2. 6 Laporan Laba Rugi	30
Gambar 2. 7 Perubahan Ekuitas.....	31
Gambar 2. 8 Laporan Arus Kas	31
Gambar 3. 1 Tampilan Loading screen Aplikasi Wheels.....	33
Gambar 3. 2 Tampilan Login	33
Gambar 3. 3 Tampilan Lupa Password.....	34
Gambar 3. 4 Tampilan Kode OTP	34
Gambar 3. 5 Tampilan Sign up	35
Gambar 3. 6 Tampilan Beranda	35
Gambar 3. 7 Tampilan Informasi Jenis Kendaraan.....	36
Gambar 3. 8 Tampilan Detail Kendaraan	36
Gambar 3. 9 Tampilan Booking.....	37
Gambar 3. 10 Tampilan Pembayaran.....	38
Gambar 3. 11 Tampilan Riwayat Penyewaan	39
Gambar 3. 12 Tampilan Pembatalan.....	40
Gambar 3. 13 Tampilan Sign in&Sign up.....	41
Gambar 3. 14 Tampilan Beranda dan Tambah Kendaraan	42
Gambar 3. 15 Tampilan Profil Pemilik.....	43
Gambar 3. 16 Tampilan Promosi Iklan.....	43
Gambar 3. 17 Tampilan Riwayat Penyewaan	44
Gambar 3. 18 Tampilan Total Pendapatan	45
Gambar 3. 19 Tampilan Percakapan Pemilik.....	46
Gambar 3. 20 Tampilan Splash screen.....	46
Gambar 3. 21 Tampilan Login admin	47
Gambar 3. 22 Tampilan Beranda Admin	48

Gambar 3. 23 Tampilan Profil Penyewa	49
Gambar 3. 24 Tampilan Profil Pemilik	49
Gambar 3. 25 Tampilan Promosi Pemilik	50
Gambar 3. 26 Tampilan Laporan Pendapatan	51
Gambar 3. 27 Tampilan Keluhan dan Saran	51
Gambar 3. 28 Flowchart Penyewa	52
Gambar 3. 29 Flowchart Pemilik	53
Gambar 3. 30 Flowchart Pembatalan	54
Gambar 3. 31 Flowchart Kerusakan	55
Gambar 4. 1 Struktur organisasi Wheels	73



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks SWOT.....	14
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart.....	16
Tabel 2. 3 Data Keuangan.....	23
Tabel 3. 1 Perbandingan Keunggulan.....	58
Tabel 3. 2 Kebutuhan SDM	68
Tabel 3. 3 Harga Komisi Transaksi.....	69
Tabel 3. 4 Paket Promosi	69
Tabel 3. 5 Penjualan dan Pendapatan.....	69
Tabel 3. 6 Perlengkapan Tahun Pertama.....	70
Tabel 3. 7 Jaringan Internet.....	71
Tabel 4. 1 Struktur manajemen tim Wheels.....	73
Tabel 4. 2 Pendaftaran HKI	76
Tabel 4. 3 Asumsi Dasar Keuangan Wheels.....	77
Tabel 4. 4 Asumsi Transaksi	78
Tabel 4. 5 Proyeksi Pendapatan Komisi	78
Tabel 4. 6 pendapatan Administrasi.....	79
Tabel 4. 7 Pendapatan Promosi.....	79
Tabel 4. 8 Pendapatan Denda.....	79
Tabel 4. 9 Total Pendapatan Wheels	80
Tabel 4. 10 Beban Operasional	80
Tabel 4. 11 Gaji Karyawan	81
Tabel 4. 12 Proyeksi Laba Rugi Wheels	84
Tabel 4. 13 Proyeksi Aset Wheels.....	86
Tabel 4. 14 Penyusutan Aset	87
Tabel 4. 15 Proyeksi Kewajiban	88
Tabel 4. 16 Proyeksi Ekuitas.....	89
Tabel 4. 17 Proyeksi Neraca Keuangan Wheels	89
Tabel 4. 18 Perlengkapan Kantor.....	91
Tabel 4. 19 Proyeksi Arus Kas.....	91
Tabel 4. 20 Tabel ROI.....	93

Tabel 4. 21 Tabel ROA	94
Tabel 4. 22 Tabel ROE	95
Tabel 4. 23 Tabel Current Ratio	96
Tabel 4. 24 Tabel DAR	97
Tabel 4. 25 Tabel DER	98
Tabel 4. 26 Rekapitulasi Rasio Profitabilitas	99
Tabel 4. 27 Analisis BMC	99
Tabel 4. 28 Strength	102
Tabel 4. 29 Weakness	102
Tabel 4. 30 Opportunities	103
Tabel 4. 31 Threats	103
Tabel 4. 32 Matriks SWOT	104

