

**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENJUALAN DAN
PERAWATAN BIBIT TANAMAN "BIBITMART"**

SKRIPSI

**OLEH:
WANDRA ALFAIZ
221121256
MUTIARA DINI SIMARGOLANG
221122465**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLANNING FOR A *STARTUP* SERVICE SELLING AND CARING FOR PLANT SEEDS "BIBITMART"

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**WANDRA ALFAIZ
ID NUMBER. 221121256
MUTIARA DINI SIMARGOLANG
ID NUMBER. 221122465**



**UNDERGRADUATE PROGRAM S-1 INFORMATION SYSTEMS
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PENJUALAN DAN
PERAWATAN BIBIT TANAMAN "BIBITMART"

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

WANDRA ALFAIZ
NIM. 221121256
MUTIARA DINI SIMARGOLANG
NIM. 221122465

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Salsalina Br Sembiring, S.Kom, M.TI.


Yuni Marlina Saragih, S.Kom, M.Kom.

Medan, 20 Juli 2026

Diketahui dan Disahkan Oleh:


Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi.


Tri Wulandari Ginting, S.Kom, M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Wandra Alfaiz

NIM : 221121256

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Penjualan dan Perawatan Bibit Tanaman "BibitMart"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Wandra Alfaiz

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Mutiara Dini Simargolang

NIM : 221122465

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Penjualan dan Perawatan Bibit Tanaman "BibitMart"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 30 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Mutiara Dini Simargolang

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN PENJUALAN DAN PERAWATAN BIBIT TANAMAN "BIBITMART"

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital serta meningkatnya minat masyarakat terhadap urban farming dan budidaya tanaman menciptakan peluang bagi pengembangan startup di bidang agribisnis digital. Namun, masyarakat masih menghadapi berbagai kendala, seperti kesulitan memperoleh bibit tanaman berkualitas, terbatasnya akses terhadap konsultasi dengan ahli pertanian, kurangnya edukasi mengenai teknik budidaya, serta belum tersedianya layanan yang mengintegrasikan penjualan dan perawatan tanaman dalam satu platform. Penelitian ini bertujuan merancang perencanaan bisnis startup BibitMart sebagai aplikasi mobile yang mengintegrasikan marketplace bibit tanaman, rekomendasi bibit berdasarkan kondisi lingkungan, edukasi budidaya, jadwal perawatan tanaman, dan konsultasi dengan ahli pertanian. Metode yang digunakan meliputi studi literatur, Business Model Canvas (BMC), analisis SWOT, Marketing Mix, process mapping, serta penyusunan proyeksi keuangan yang mencakup laporan laba rugi, neraca, arus kas, dan analisis rasio keuangan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa BibitMart memiliki model bisnis yang layak dengan strategi pemasaran yang terarah, berbagai sumber pendapatan, serta proyeksi keuangan yang menunjukkan pertumbuhan pendapatan, peningkatan aset, dan arus kas yang positif selama tiga tahun, sehingga berpotensi menjadi solusi digital yang mendukung pengembangan sektor pertanian modern di Indonesia.

Kata kunci: *Startup Digital, BibitMart, Marketplace Bibit Tanaman, Agribisnis Digital, Business Plan.*

ABSTRACT

The rapid advancement of digital technology and the increasing public interest in urban farming and plant cultivation have created significant opportunities for digital agribusiness startups. Nevertheless, people continue to face challenges in obtaining high-quality plant seedlings, accessing professional agricultural consultation, acquiring cultivation knowledge, and utilizing integrated services for purchasing and maintaining plants. This study aims to develop a business plan for BibitMart, a mobile application that integrates a plant seedling marketplace, environmental-based seedling recommendations, cultivation education, plant maintenance scheduling, and online consultation with agricultural experts. The business planning process employs literature review, Business Model Canvas (BMC), SWOT analysis, Marketing Mix, process mapping, and financial projections consisting of projected income statements, balance sheets, cash flow statements, and financial ratio analysis. The results indicate that BibitMart has a feasible business model supported by a well-defined marketing strategy, multiple revenue streams, and positive three-year financial projections demonstrating revenue growth, increasing assets, and healthy cash flow. Therefore, BibitMart has strong potential to become an innovative digital platform that supports the modernization of Indonesia's agricultural sector and improves public access to integrated agricultural services.

Keywords: *Digital Startup, BibitMart, Plant Seedling Marketplace, Digital Agribusiness, Business Plan.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Perencanaan Bisnis Startup Penjualan dan Perawatan Bibit Tanaman BibitMart* dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Salsalina Br Sembiring, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
5. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
6. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, serta motivasi kepada penulis selama masa studi.
7. Seluruh dosen, staf, serta teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian yang dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis mengharapkan semoga hasil dari skripsi ini dapat memberikan manfaat yang dapat dimanfaatkan oleh berbagai pihak yang membutuhkan.

Medan, 20 Juli 2026

Penulis,

Wandra Alfaiz

Mutiara Dini Simargolang

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Bibit Tanaman.....	5
2.2 <i>Start Up</i>	6
2.3 <i>Business Plan</i>	8
2.4 <i>E-Commerce</i>	15
2.5 <i>Process Mapping</i>	18
2.6 Analisis SWOT.....	19
2.7 <i>Marketing Mix</i>	22
2.8 Laporan Keuangan.....	24
2.9 Rasio Keuangan	28
BAB III PERANCANGAN <i>START-UP</i>	32
3.1 Deskripsi Bisnis	32
3.1.1 Penjelasan Produk Atau Layanan.....	32
3.1.2 Latar Belakang Industri.....	95
3.1.3 Business Model Canvas	96
3.1.4 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	97
3.1.5 Target dan Tujuan Perusahaan	101
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran	101
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan	101
3.2.2 Kompetisi Pasar dan <i>Marketplace</i>	104
3.2.3 Strategi Penetapan Harga	112

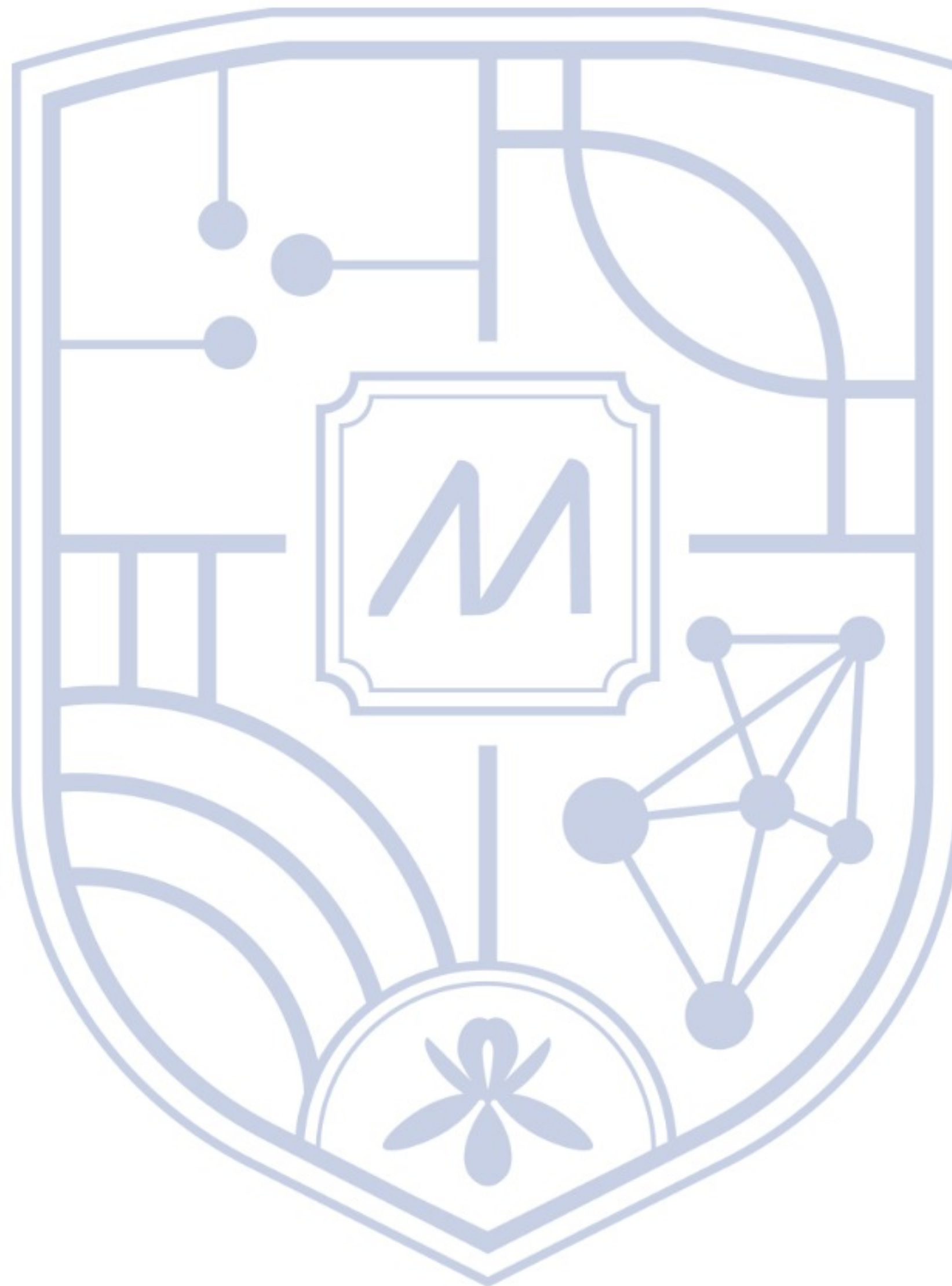
3.2.4 Promosi dan Distribusi.....	113
3.3 Operasi dan Dukungan.....	115
3.3.1 Target Kualitas	115
3.3.2 Kebutuhan Operasional	116
3.3.3 Dukungan Layanan	117
3.3.4 Kebutuhan Teknologi dan Perlengkapan Operasional	118
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	122
4.1 Manajemen Tim.....	122
4.1.1 Struktur Organisasi.....	122
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian	123
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual	132
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi	133
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	133
4.2.2 Proyeksi Arus kas.....	152
4.2.3 Analisis Rasio Finansial.....	154
4.2.4 Sumber pendanaan	158
4.3 Risiko dan Kesempatan.....	158
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul	159
4.3.2 Kesempatan	160
BAB V PENUTUP	161
5.1 Kesimpulan.....	161
5.2 Saran	162
DAFTAR PUSTAKA	163
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	166
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business Model Canvas	19
Gambar 2. 2 E-commerce paling banyak dikunjungi	22
Gambar 2. 3 Simbol Process Mapping	25
Gambar 2. 4 Analisis SWOT	26
Gambar 2. 5 Marketing Mix 4P	29
Gambar 2. 6 Contoh Laporan Neraca	32
Gambar 2. 7 Contoh laporan laba rugi	33
Gambar 2. 8 Contoh laporan arus kas	34
Gambar 3. 1 Logo aplikasi BibitMart	43
Gambar 3. 2 Tampilan splash screen	44
Gambar 3. 3 Tampilan daftar akun dan masuk akun	46
Gambar 3. 4 <i>Process map</i> registrasi & login	48
Gambar 3. 5 Tampilan beranda BibitMart	49
Gambar 3. 6 Tampilan <i>Marketplace</i>	50
Gambar 3. 7 Tampilan proses pembelian dan pembayaran produk	54
Gambar 3. 8 <i>Process map</i> pembelian & pembayaran	56
Gambar 3. 9 Tampilan rekomendasi bibit	57
Gambar 3. 10 Tampilan <i>process map</i> rekomendasi bibit	58
Gambar 3. 11 Tampilan edukasi menanam	59
Gambar 3. 12 <i>Process map</i> edukasi menanam	60
Gambar 3. 13 Tampilan jadwal perawatan	61
Gambar 3. 14 <i>Process map</i> jadwal perawatan	62
Gambar 3. 15 Tampilan paket lengkap bibit	63
Gambar 3. 16 Tampilan konsultasi ahli pertanian	64
Gambar 3. 17 Tampilan pemesanan & pembayaran konsultasi	66
Gambar 3. 18 Tampilan <i>chat</i> & nilai konsultasi	67
Gambar 3. 19 <i>Process map</i> pemesanan dan pembayaran konsultasi	69
Gambar 3. 20 Tampilan riwayat <i>chat</i>	70
Gambar 3. 21 Tampilan profil BibitMart	71
Gambar 3. 22 Tampilan daftar akun & masuk akun toko	73
Gambar 3. 23 Tampilan dashboard toko	75
Gambar 3. 24 Tampilan kelola produk	76

Gambar 3. 25 Tampilan tambah produk baru.....	77
Gambar 3. 26 Tampilan kelola pesanan	78
Gambar 3. 27 Tampilan ulasan produk	79
Gambar 3. 28 Tampilan analitik & laporan.....	80
Gambar 3. 29 Tampilan daftar akun & masuk akun mitra	83
Gambar 3. 30 Tampilan dashboard mitra konsultasi.....	84
Gambar 3. 31 Tampilan kelola konsultasi	86
Gambar 3. 32 Tampilan kelola jadwal.....	87
Gambar 3. 33 Tampilan edukasi tanaman mitra.....	88
Gambar 3. 34 Tampilan Profil mitra konsultasi	90
Gambar 3. 35 Tampilan <i>login admin web</i>	91
Gambar 3. 36 Tampilan lupa kata sandi <i>admin web</i>	91
Gambar 3. 37 Tampilan masukkan kode OTP <i>admin web</i>	92
Gambar 3. 38 Tampilan buat <i>password</i> baru <i>admin web</i>	92
Gambar 3. 39 Tampilan dashboard <i>admin</i>	93
Gambar 3. 40 Tampilan manajemen pemesanan.....	94
Gambar 3. 41 Tampilan manajemen <i>marketplace</i>	96
Gambar 3. 42 Tampilan manajemen paket bibit.....	97
Gambar 3. 43 Tampilan manajemen rekomendasi bibit.....	98
Gambar 3. 44 Tampilan manajemen jadwal perawatan	99
Gambar 3. 45 Tampilan manajemen konsultasi	100
Gambar 3. 46 Tampilan manajemen edukasi menanam.....	101
Gambar 3. 47 Tampilan manajemen pengguna	102
Gambar 3. 48 Tampilan manajemen pembayaran	103
Gambar 3. 49 Tampilan manajemen pengiriman	104
Gambar 3. 50 Business model canvas BibitMart	106
Gambar 3. 51 Tampilan paktanidigital	116
Gambar 3. 52 Tampilan <i>marketplace</i> paktanidigital	117
Gambar 3. 53 Tampilan info harga paktanidigital.....	118
Gambar 3. 54 Tampilan profil paktanidigital	119
Gambar 3. 55 Tampilan beranda belibenh	120
Gambar 3. 56 Tampilan proses pembelian & pembayaran belibenh.....	121
Gambar 3. 57 Tampilan profil belibenh	122
Gambar 3. 58 Tampilan pusat bantuan BibitMart	129

Gambar 4. 1 Tim organisasi BibitMart.....	133
Gambar 4. 2 Logo BibitMart	144



DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Hasil analisis SWOT BibitMart	107
Table 3. 2 Target pelanggan BibitMart	111
Table 3. 3 Jumlah penduduk di indonesia	111
Table 3. 4 Perbandingan kompetitor	121
Table 3. 5 Penetapan biaya layanan BibitMart.....	123
Table 3. 6 Target kualitas BibitMart	125
Table 3. 7 Kebutuhan teknologi & operasional.....	129
Table 4. 1 Jumlah karyawan.....	128
Table 4. 2 Gaji Karyawan.....	130
Table 4. 3 Proyeksi laba rugi “BibitMart”	132
Table 4. 4 Jumlah Petani menggunakan teknologi digital.....	134
Table 4. 5 Target pasar & pengguna	134
Table 4. 6 Pendapatan Layanan Marketplace.....	135
Table 4. 7 Pendapatan layanan konsultasi.....	136
Table 4. 8 Pendapatan komisi marketplace	137
Table 4. 9 Pendapatan komisi konsultasi	138
Table 4. 10 Jumlah usaha Pertanian	139
Table 4. 11 Pendapatan iklan promosi produk	140
Table 4. 12 Gaji karyawan per tahun.....	141
Table 4. 13 Biaya jamsostek.....	141
Table 4. 14 Biaya tunjangan karyawan	142
Table 4. 15 Biaya insentif karyawan.....	142
Table 4. 16 Biaya server	143
Table 4. 17 Promosi & pemasaran	143
Table 4. 18 lisensi software	145
Table 4. 19 Biaya Payment Gateway.....	146
Table 4. 20 Biaya Internet	147
Table 4. 21 Penyusutan peralatan	147
Table 4. 22 Biaya Listrik	148
Table 4. 23 Biaya air.....	148
Table 4. 24 Biaya perlengkapan kantor	148
Table 4. 25 Biaya bunga pinjaman	149

Table 4. 26 Proyeksi neraca keuangan	150
Table 4. 27 Peralatan kantor	151
Table 4. 28 Biaya hutang usaha.....	151
Table 4. 29 Proyeksi arus kas	152
Table 4. 30 Return on investment (ROI)	154
Table 4. 31 Pembagian Keuntungan Investor dan Perusahaan.....	155
Table 4. 32 Return on equity (ROE).....	156
Table 4. 33 Current ratio.....	156
Table 4. 34 Cash ratio.....	157
Table 4. 35 Net profit margin	157
Table 4. 36 Debt to asset ratio	158
Table 4. 37 Debt to equity ratio.....	158
Table 4. 38 Sumber pendanaan.....	159

