

DAFTAR PUSTAKA

- [1] BPS, *Data Lansia BPS 2025*, vol. 22. 2025. Diakses: 10 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/12/868d335b088dcddc3dde052/statistik-penduduk-lanjut-usia-2025.html>
- [2] World Health Organization (WHO), “Kesehatan Mental Lansia.” Diakses: 1 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.who.int/>
- [3] Psychology Today, “Tirani Persahabatan Buatan.” Diakses: 3 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.psychologytoday.com/au/blog/understandingsuicide/202510/the-tyranny-of-artificial-companionship?msocid=0c65726c00716372310266dc0471687e>
- [4] F. Akbar, D. Darmiati, F. Arfan, dan A. A. Z. Putri, “Pelatihan dan Pendampingan Kader Posyandu Lansia di Kecamatan Wonomulyo,” *Jurnal Abdidas*, vol. 2, no. 2, hlm. 392–397, Apr 2021, doi: 10.31004/abdidas.v2i2.282.
- [5] Duha Puspita Juwita, “Hubungan Tingkat Kemandirian Dalam Activity Living Dengan Kualitas Hidup Lansia Di UPT Pelayanan Sosial Lanjut Usia Dinas Sosial Binjai Provinsi Sumatera Utara,” Medan, Mei 2021. Diakses: 2 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://repository1.stikeselisabethmedan.ac.id/files/original/2ec750c269767c610e2afb925fca4dd5f64e0b34.pdf>
- [6] B. S. Kom. , M. K. Muhamad dkk., *Perkembangan Startup Indonesia (Perkembangan Startup di Indonesia dalam berbagai bidang)*, vol. 1. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. Diakses: 28 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=K0C2EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=perkembangan+startup+di+indonesia&ots=EgNDmUanCL&sig=inaGLSPKS_ErtF7FfuMpX0CuUOI&redir_esc=y#v=onepage&q=perkembangan%20startup%20di%20indonesia&f=false
- [7] D. Karina, S. Alfiyatus Sa’diyah, H. Nabilah, dan M. Panorama, “Pengaruh

Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Pandemi Covid-19,” *Berajah Journal*, vol. 2, no. 1, hlm. 156–166, Des 2021, doi: 10.47353/bj.v2i1.69.

- [8] M. Andika dan Y. Pratama, “Akuisisi dan Konsolidasi Startup di Indonesia: Telaah Literatur atas Dampaknya terhadap Persaingan Usaha dan Inovasi,” *Edisi*, vol. 3, no. 2, Jul 2025, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/M.+Andika+Yuda+Pratama_Akuisisi+dan+Konsolidasi+Startup+di+Indonesia.pdf
- [9] L. A. Lumbantoruan, A. Zakia Siregar, dan P. Yanjani Waruwu, “Menyusun Perencanaan Bisnis Startup dari Ide hingga Aksi di Era Digital,” Okt 2025. Diakses: 1 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/423>
- [10] N. K. Sabina, S. M. Tanjung, P. NurSyifa, dan M. Z. Saleh, “Strategi Pelayanan Berbasis Digital pada Aplikasi Kesehatan (Halodoc),” *Business and Investment Review*, vol. 2, no. 6, Nov 2024, doi: 10.61292/birev.138.
- [11] P2K Stekom, “Alodokter.” Diakses: 27 Januari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Alodokter>
- [12] F. Gani, “DOOgether.” Diakses: 27 Januari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://research.eng.ui.ac.id/uploads/files/20180426-0854401139.pdf>
- [13] D. E. R. Tiyyasa dan I. Hasbi, “Analisis Rencana Bisnis Pada Startup Nominus,” Jun 2024, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/56200>
- [14] A. R. Jati, A. S. Mulyani, M. R. Cakradipura, H. Sitompul, A. A. Putri, dan A. Fitriah, “Perencanaan Bisnis,” Jan 2024, Diakses: 4 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://www.researchgate.net/publication/378061469_Business_Planning/link/65c4d2b979007454976ab54b/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- [15] Dr. Khez, “Perencanaan Bisnis,” 2023, Diakses: 26 Januari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.scribd.com/document/711304599/MAKALAH-PERENCANAAN-BISNIS>

- [16] Dr. Darmawan, *Perencanaan Bisnis*. 2024. Diakses: 4 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=YJ_7EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=tujuan+perencanaan+bisnis&ots=WppqaWTUvu&sig=jEMidfMVT15b0hh6zzRGdd-fO0&redir_esc=y#v=onepage&q=tujuan%20perencanaan%20bisnis&f=true
- [17] C. S. H. , M. Hum. , M. Kn. , Dr. Rio, *Aspek Hukum Startup*. Jakarta: Sinar Grafika, 2022. Diakses: 28 Oktober 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=9ul4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=aspek+hukum+startup&ots=xXB74Oi_3h&sig=-YPTgRacqe6EiWV38d-HhWbQ4wo&redir_esc=y#v=onepage&q=aspek%20hukum%20startup&f=false
- [18] Binus University, “Pemetaan Proses Bisnis: Visualisasi Langkah Menuju Efisiensi.” Diakses: 17 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://binus.ac.id/bandung/creativepreneurship/2024/12/23/pemetaan-proses-bisnisvisualisasi-langkah-menuju-efisiensi/>
- [19] M. Arda, D. Andriany, S. M. Affandy, dan Y. A. Putra, *Perencanaan Bisnis dan Cara Mudah Menyusun Business Plan*. 2022. Diakses: 3 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=_Ht4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP5&dq=Menyusun+Perencanaan+Bisnis+Startup&ots=yiEgxuGVAY&sig=wL7fYjjIMEQnKTNBDWc_aeinDa8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [20] OCBC, “Perencanaan Bisnis: Pengertian, Tujuan, Komponen, dan Tipe.” Diakses: 4 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ocbc.id/id/article/2021/06/07/perencanaan-bisnis>
- [21] A. Zulkifli, “Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Startup di Indonesia,” *Agustus 2023*, vol. 11, no. 2, Agu 2023, Diakses: 3 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://id.techinasia.com/talk/>
- [22] D. Sihotang dkk., *E-Commerce*. 2025. Diakses: 19 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.yayasanpad.org/index.php/ypadbook/article/view/384>
- [23] N. K. Aulia Sholihah UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto Sri Rahayu Siwi UIN KH

Saifuddin Zuhri Purwokerto Aldi Dwi Parmono UIN KH Saifuddin Zuhri Purwokerto Yoiz Shofwa Shafrani UIN KH Saifuddin Zuhri Purwokerto, “Analisis Penggunaan Business Model Canvas Terhadap Persaingan Bisnis Pada BMT El-Mentari Purwokerto,” vol. 2, no. 2, hlm. 99–108, Mei 2025, doi: 10.61722/jaem.v2i2.4758.

- [24] E. P. Dewi S.Sos.I. M.Si dkk., *Manajemen Pemasaran Hasil Pengelolaan Bank Sampah Melalui E-commerce*. 2022. Diakses: 15 November 2025. [Daring]. Tersedia pada:
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0pBwEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA81&dq=pengertian+marketing+mix+model&ots=yXg0Vzt_Uk&sig=rhl-O2063E21WLZGrRHUAp7eh5E&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- [25] T. Hartono, “Jenis E-Commerce: B2B, B2C, B2G, C2C, dll.” Diakses: 11 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.winpay.id/jenis-e-commerce-b2b-b2cb2g-c2c-dll/>
- [26] D. Natallia, L. Wachyu Susanti, dan M. Malind, “Business Model Canvas Bagi UMKM MOII FOODS,” vol. 1, Apr 2022, Diakses: 1 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/33>
- [27] C. Aliwinoto, M. Hedyani, dan M. Malinda, “Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko JIF Bandung, Indonesia,” *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, vol. 1, Apr 2022, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/35>
- [28] D. M. Sasoko dan I. Mahrudi, “Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan,” vol. 22, Jan 2023, Diakses: 1 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://ejournal-jayabaya.id/Perspektif/article/view/64>
- [29] M. Dermawan, E. S. Rini, M. T. Sembiring, dan I. Budiman, “Analisis SWOT dan Model Bauran Pemasaran 4P sebagai Metode untuk Mengembangkan Rencana Strategis untuk Produk Benih Jagung Pertanian yang Baru Dipasarkan,” dalam *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, Institute of Physics, 2023. doi: 10.1088/1755-1315/1188/1/012027.
- [30] B. Fadhil dan Dra. N. Pancawati, “Analisis Swot Pada PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa (GO-JEK),” 2018. Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/161290>

- [31] N. Sekar Maulidha, D. Marici Fawaz, A. Fitri Maharani, N. Nasyiatul, V. Natalia Girsang, dan R. Hidayat Nugroho, "Peran Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Bisnis Start-Up: Perspektif Administrasi Bisnis pada PT. Goto Gojek Tokopedia (GoTo)," Jun 2025. Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://economics.pubmedia.id/index.php/jeae>
- [32] N. Sekar Maulidha, D. Marici Fawaz, A. Fitri Maharani, N. Nasyiatul, V. Natalia Girsang, dan R. Hidayat Nugroho, "Peran Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Bisnis Start-Up: Perspektif Administrasi Bisnis pada PT. Goto Gojek Tokopedia (GoTo)," 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://economics.pubmedia.id/index.php/jeae>
- [33] J. R. Ekonomi dkk., "Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm)," Agu 2023, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://journals.usm.ac.id/index.php/jreb/article/view/7288>
- [34] S. Silvya, L. Mandey, W. J. F. A. Tumbuan, S. Bauran, dan B. Maramis, *Sejarah Pemasaran & Strategi Bauran Pemasaran*. 2021. Diakses: 26 Januari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://repository.iain-manado.ac.id/544/1/Buku%20Full%20-%20Sejarah%20dan%20Strategi%20Pemasaran.pdf>
- [35] W. Ismanto, T. Munzir, R. Tanjung, L. Lestari, dan E. Ashari, "Pengaruh Marketing MIX Terhadap Keputusan Pembelian," vol. 11, 2022, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- [36] Shofwatunida dan D. Nurmawaty, "Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7P Untuk Peningkatan Kunjungan Rawat Jalan Dimasa Pandemi COVID-19 DI Klinik Griya Husada Bekasi Tahun 2021," vol. 3, Mar 2022, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://www.academia.edu/99192584/Analisis_Penerapan_Strategi_Bauran_Pemasaran_7P_Untuk_Peningkatan_Kunjungan_Rawat_Jalan_Dimasa_Pandemi_COVID_19_DI_Klinik_Griya_Husada_Bekasi_Tahun_2021
- [37] Diani dan J. F. Raharjo, "Analisis Strategi Marketing Product, Price, Place, dan

Promotion (4P) dalam Pengembangan Bisnis Start-up Gojek Berbasis Aplikasi Mobile,” vol. 3, no. 2, 2025, Diakses: 26 Januari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://publikasi.abidan.org/index.php/benefit/article/view/1454/1007>

- [38] A. C. S. Diyah, “Pemetaan Proses Dalam Pemodelan Proses Bisnis,” 2019.
- [39] F. N. Sirait, G. Hanifati, dan F. Ali, “Analisis User Experience terhadap User Interface Website dengan Design Thinking (Studi Kasus: Asuransi Online Superyou.co.id),” no. 2, Jul 2022, Diakses: 5 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://magenta.trisaktimultimedia.ac.id/magenta/index.php/magenta/article/view/90>
- [40] D. Saputra, A. Ivania, A. Sherill, ; Qanitah, dan M. Anindya, “Analisis UI dan UX Aplikasi Senayan Library Management System (SLiMS) dalam Pengelolaan Perpustakaan Digital,” *Journal of Librarianship and Information Science*, vol. 4, no. 1, 2024, Diakses: 15 Desember 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/light/article/view/8805/3264>
- [41] R. Yunis, HIta, Djoni, dan Culita, “Pemanfaatan Figma dalam Perancangan User Interface E-Commerce,” vol. 4, no. 3, hlm. 104–111, Agu 2024, doi: 10.55606/nusantara.v3i4.3047.
- [42] S. Raudhoh dan D. Pramudiani, “Lansia Asik, Lansia Aktif, Lansia Poduktif,” no. 1, Apr 2021, Diakses: 7 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.bing.com/ck/a?!&&p=5324b66b43ee00048188b299d27ebd69b28a4a18153b7f5b023878fdff1fd3f0JmltdHM9MTc2Mzk0MjQwMA&pptn=3&ver=2&hsh=4&fclid=0c65726c-0071-6372-3102-66dc0471687e&psq=LANSIA+ASIK%2c+LANSIA+AKTIF%2c+LANSIA+PODUKTIF&u=a1aHR0cHM6Ly9vbmxpbmUtam91cm5hbC51bmphLmFjLmlkL21lZGljL2FydGljbGUvZG93bmxvYWQvMTM0NTgvMTEyODIvMzcyNTg>
- [43] Kemenkes, “Kategori Usia.” Diakses: 10 Maret 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://ayosehat.kemkes.go.id/kategori-usia>
- [44] S. ST. , M. Tr. Keb. , C. Yulita *dkk.*, *Kesehatan Ibu Anak dan Kesehatan Reproduksi*. 2025. Diakses: 9 Maret 2026. [Daring]. Tersedia pada:

https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=gUOWEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA199&dq=pengelompokan+usia&ots=YRXfCGcu0T&sig=G_N3muYYeP1U_sIOyMdlL83uYs&redir_esc=y#v=onepage&q=pengelompokan%20usia&f=false

- [45] Valentina Br Tambunan, E. Purwanto, dan L. Nulhakim, “Hubungan Dukungan Keluarga Dengan Kualitas Hidup Lansia,” *Mahakam Nursing Journal*, Okt 2024.
- [46] B. Desra Andae *dkk.*, “Telemedisin di Indonesia: Antara Regulasi dan Pelaksanaan,” Palembang, Des 2024. Diakses: 8 Maret 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/07/01/2371/gini-ratio-maret-2024tercatat-sebesar-0-379-.html>.
- [47] M. Kep. , Sp. Kep. MB. Dr. Ns. Elysabeth Sinulingga, SKp. , KMK. Hasti Primadilla Krismaningrum, S. Kep. , M. Kes. Ns. Deni Metri, M. Kep. Ns. Siti Juwariyah, S. Kep. , Ners. , S. Pd. , M. S. Sri Lestari., dan S. Kep. , MM. Ns. Destria Efiliani, *Buku Konsep Dasar Perawatan Lansia*. 2025. Diakses: 11 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=G9FnEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Buku+Konsep+Dasar+Perawatan+Lansia&ots=TBSBzu3QZZ&sig=cjtYv36vsYCCU7-oHvRj_wF1Jro&redir_esc=y#v=onepage&q=Buku%20Konsep%20Dasar%20Perawatan%20Lansia&f=false
- [48] Esti Wintiawati Smara, Warjiman Warjiman, dan Lanawati Lanawati, “Tanda Gejala Depresi yang dialami Lansia di Salah Satu Perlindungan dan Rehabilitasi Sosial Lanjut Usia di Kalimantan Selatan,” *Jurnal Medika Nusantara*, vol. 2, no. 1, hlm. 218–228, Feb 2024, doi: 10.59680/medika.v2i1.921.
- [49] Ricco Habil dan B. Berlianti, “Kehidupan Ekonomi, Sosial, dan Kesehatan Lansia dalam Pengasuhan Keluarga di Lingkungan IV Galang Kota,” *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, vol. 2, no. 1, hlm. 108–121, Mar 2023, doi: 10.55123/sosmaniora.v2i1.1764.
- [50] F. Idrus, *Konsep Dasar Lanjut Usia (Lansia)*. 2024. Diakses: 2 Maret 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.slideshare.net/slideshow/konsep-dasar-lanjut-usialansia-tahun-2024/270158342>

- [51] E. Mardiaty, *Problematika Lansia*. 2025. Diakses: 27 Februari 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://media.neliti.com/media/publications/618508-problematikalansia-033f061b.pdf>
- [52] T. Destiani dan R. M. Hendriyani, “Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan,” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, vol. 4, no. 1, hlm. 33–51, Agu 2021, doi: 10.47467/alkharaj.v4i1.488.
- [53] PT GoTo Gojek Tokopedia, “Laporan Keuangan PT GoTo Gojek Tokopedia,” 2025. Diakses: 24 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://indopremier.com/xdir/news/LAPORAN%20KEUANGAN/2025/q2/GOTO_Q2_2025.pdf
- [54] Indawati dan A. Anggraini, “Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Dengan Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan,” *Jurnal Semarak*, vol. 4, Jun 2021, Diakses: 17 November 2025. [Daring]. Tersedia pada: https://www.academia.edu/115340813/Pengaruh_Kinerja_Keuangan_Perusahaan_Dengan_Rasio_Keuangan_Terhadap_Nilai_Perusahaan
- [55] Data Industri Research, “Pertumbuhan Industri Jasa Kesehatan.” Diakses: 10 Maret 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.dataindustri.com/produk/trend-datapertumbuhan-industri-jasa-kesehatan-dan-sejenisnya/>
- [56] G. Kharisma, “Daftar Startup Kesehatan (HealthTech) di Indonesia.” Diakses: 11 Maret 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://id.techinasia.com/daftar-startupkesehatan-healthtech-indonesia>
- [57] BPJS Ketenagakerjaan, “Berapa Besaran Iuran JHT, JKK, JKM, JP dan JKP?” Diakses: 30 Juni 2026. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/artikel/18913/artikel-berapa-besaran-iuranjht,-jkk,-jkm,-jp-dan-jkp>
- [58] F. Desiroto dan H. Yusuf, “Analisis Terhadap Implementasi Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual Di Pasar Global,” *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, vol. 1, no. 2, Apr 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>