

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. Julianti, F. Fadilla, and M. Faizal, "Analisis Penggunaan Media Sosial Facebook Dalam Perkembangan Umkm Gulo Puan Di Desa Bangsal Kecamatan Pampangan," *J. Ilm. Mhs. Perbank. Syariah*, vol. 1, no. 2, pp. 125–134, Sep. 2021, doi: 10.36908/jimpa.v1i2.26.
- [2] F. A. Shiddiq, N. S. Bili, and M. Fathoni, "Fenomena Penggunaan Facebook sebagai Media Pemasaran Produk di Kalangan Masyarakat," *Pros. Semin. Nas. Ilmu Ilmu Sos.*, vol. 2, pp. 231–240, 2023. Available: <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/view/802>
- [3] A. Popescu and A. Tulbure, "The Importance of Social Media Marketing Strategies for Small Businesses," *Bull. Transilv. Univ. Brasov Ser. V Econ. Sci.*, vol. 15, no. 2, pp. 31–38, 2022, doi: 10.31926/but.es.2022.15.64.2.4.
- [4] A. Wulandari, B. Suryawardani, and D. Marcelino, "Create Brand Loyalty of Indonesian Facebook User Through Brand Engagement: Utilization the Role of Social Media Marketing Elements," *Asia Pacific Manag. Bus. Appl.*, vol. 010, no. 03, pp. 377–394, 2022, doi: 10.21776/ub.apmba.2022.010.03.10.
- [5] H. Setiawan and D. Novita, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi KAI Access Sebagai Media Pemesanan Tiket Kereta Api Menggunakan Metode EUCS," *urnal Teknol. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 162–175, 2021, doi: 10.35957/jtsi.v2i2.1375.
- [6] A. I. Kiasati and S. R. Zulaikha, "Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Aplikasi iPusnas Menggunakan Model End User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Kaji. Budaya, Perpust. Dan Inf.*, vol. 7, no. 2, pp. 175–188, 2023, doi: 10.14710/anuva.7.2.175-188.
- [7] Yusroaini, K. Imtihan, and M. T. A. Zaen, "Analisis Tingkat Kepuasan Umkm Pengguna Aplikasi Facebook Sebagai Sosial Commerce Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 4, no. 3, pp. 18354–18363, 2024, doi: 10.31004/innovative.v4i3.12765.
- [8] A. Ramadani and E. L. Tatuhey, "Analisis Kepuasan Pengguna Facebook Terhadap Layanan Dan Konten Yang Tersedia," *Humanit. J. Humaniora, Sos. dan Bisnis*, vol. 3, no. 6, pp. 1758–1774, Jun. 2025. Available: <https://humanisa.my.id/index.php/hms/article/view/468/532>
- [9] L. Hoki1, J. T. K. P. Angin, and S. Julianto, "Analysis of Content Quality and Social

- Media Functionality in Business Using the EUCS Method,” *J. Artif. Intell. Eng. Appl.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–5, 2025, doi: 10.59934/jaiea.v5i1.1631.
- [10] B. Sunarso, M. A. K. Harahap, and D. O. Suparwata, “Manajemen Kota dan Pengembangan Ekonomi Lokal melalui Pemanfaatan Sistem Informasi Bisnis: Tinjauan Pustaka tentang Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat melalui Pengembangan UMKM dan Pemanfaatan Teknologi Informasi,” *J. Minfo Polgan*, vol. 14, no. 1, pp. 336–345, 2025, doi: 10.33395/jmp.v14i1.14726.
- [11] M. Fikri, B. M. Husain, I. P. Ndruru, F. Ndruru, and F. Laiya, “Rancang Bangun Sistem Informasi Persediaan Barang Berbasis Website,” *J. Ris. Tek. Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–9, 2025, doi: 10.69714/sp2ps883.
- [12] S. Afriani, R. T. Yanti, and E. Revolina, “Manfaat digital marketing pada pemilik usaha di Kota Bengkulu,” *J. Ilm. Edunomika*, vol. 8, no. 2, pp. 1–10, 2024, doi: 10.29040/jie.v8i2.13153.
- [13] A. N. Khairunisa and D. N. Misidawati, “Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Produk UMKM di Indonesia,” *J. Sahmiyya*, vol. 3, no. 1, pp. 184–190, 2024. Available: <https://e-journal.uingusdur.ac.id/sahmiyya/article/view/7639/1757>
- [14] H. K. Sihura, “Peran Media Sosial Dalam Strategi Pemasaran Umkm Di Era Digital,” *J. Educ. Dev.*, vol. 13, no. 1, pp. 703–706, 2025, doi: 10.37081/ed.v13i1.6897.
- [15] Y. Setiawan, D. Mustari, and A. Mufti, “Perancangan Sistem Aplikasi Penjualan Sparepart Pada Bengkel Ilham Motor,” *J. Repos.*, vol. 3, no. 2, pp. 161–168, 2024, doi: 10.22219/repositor.v3i2.31044.
- [16] N. M. J. Adelia and K. Mandala, “Analisis Pengendalian Persediaan Suku Cadang (Sparepart) Pada Bengkel Piaggio Vespa Nusa Dua,” *E-Jurnal Manaj. Univ. Udayana*, vol. 10, no. 9, pp. 866–886, 2021, doi: 10.24843/ejmunud.2021.v10.i09.p02.
- [17] G. Lestari and Burhanudin, “Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sparepart Motor,” *J. USAHA*, vol. 4, no. 2, pp. 91–100, 2023, doi: 10.30998/juuk.v4i2.1474.
- [18] A. Abdusshomad, R. M. Pratama, and R. J. Setiadhi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemeliharaan Kendaraan Unit PKP: Jadwal Perawatan dan Suku Cadang,” *Sci. J. Ilm. Sains Dan Teknol.*, vol. 2, no. 10, pp. 1–11, 2024. Available: <https://jurnal.kolibi.org/index.php/scientica/article/view/2412>
- [19] D. R. Effenti, A. Setiawan, and R. R. Setiawan, “Sistem Informasi Pengelolaan Stok Barang Suku Cadang Motor Pada Yoga Part Menggunakan Metode Activity Based Costing Berbasis Web,” *JEKIN - J. Tek. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 351–360, 2025, doi:

10.58794/jekin.v5i1.1320.

- [20] D. L. Amalia, Y. Dahliani, and B. Q. R. Edi, "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee," *J. Manaj. Bisnis dan Manaj. Inform.*, vol. 5, no. 1, pp. 50–65, 2024, doi: 10.31967/prodimanajemen.v5i1.1105.
- [21] Rismawati, D. U. Wahyuni, and M. Lestari, "Kepuasan Konsumen sebagai Mediasi Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Online dalam Keputusan Pembelian Pengguna Produk Shopee di Surabaya," *J. Manaj. dan Penelit. Akunt.*, vol. 17, no. 2, pp. 52–62, 2024. Available: <https://ejournal.stiekia.ac.id/index.php/JUMPA/article/view/250/340>
- [22] E. M. Ullumia and A. S. Putra, "Pengaruh Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan Pada E-Commerce Shopee," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 9, no. 8, pp. 126–138, 2023, doi: 10.5281/zenodo.7884916.
- [23] F. S. Saputri1 and I. M. Sukresna, "Pengaruh Kualitas Layanan Website, Kemudahan Penggunaan Website, Keamanan Website, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan," *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 23, no. 02, pp. 1–17, 2022. Available: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>
- [24] H. Al Rasyid, A. Pratama, and T. L. M. Suryanto, "Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (Studi Kasus: Aplikasi XYZ)," *J. Ilm. Wahana Pendidik.*, vol. 10, no. 13, pp. 311–326, 2024, doi: 10.5281/zenodo.12747889.
- [25] W. A. P. Andrika, I. P. Ramayasa, and I. E. B. Pramesti, "Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna E-Commerce: Tokopedia Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (Studi Kasus: Mahasiswa ITB STIKOM Bali Jimbaran)," *Innov. J. Soc. Sci. Res.*, vol. 4, no. 2, pp. 9053–9065, 2024, doi: 10.31004/innovative.v4i2.9956.
- [26] M. Tania, A. Ishaq, and M. R. Firdaus, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi Shopee Menggunakan Metode EUCS," *J. Komput. Antart.*, vol. 2, no. 3, pp. 112–117, 2024, doi: 10.70052/jka.v2i3.503.
- [27] D. Sudrajat, M. A. Sahban, Sulaminingsih, P. Rahayu, I. W. K. Utama, and R. Novianti, "Pelatihan Penggunaan Aplikasi SPSS Dalam Pengolahan Data Penelitian," *Communnity Dev. J.*, vol. 5, no. 4, pp. 6014–6018, 2024, doi: 10.31004/cdj.v5i4.31135.
- [28] E. A. Latif, H. Setiabudhi, D. Prasetyaningrum, S. Syafi'ah, and U. Wahidah, "Pelatihan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan SPSS dalam penyusunan Skripsi bagi Mahasiswa di Cilacap," *J. Pengabd. Masy. Bangsa*, vol. 2, no. 12, pp. 5569–5574, 2025,

- doi: 10.59837/jpmmba.v2i12.2035.
- [29] A. Putranto, A. S. B. Putra, N. Hikmah, S. Imanirubiarko, Susanto, and S. Purwati, "Program Pelatihan Analisis Data Menggunakan Aplikasi Spss Dalam Penyusunan Artikel Ilmiah Pada Jurnal Internasional," *Communnity Dev. J.*, vol. 4, no. 5, pp. 10146–10153, 2023, doi: 10.31004/cdj.v4i5.21244.
- [30] R. Diansyah, S. P. Pranoto, and Syahril, "Analisis Pengaruh Kualitas Marketplace Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Softw. Eng. Inf. Syst.*, vol. 2, no. 1, pp. 96–100, 2022, doi: 10.37859/seis.v2i1.3378.
- [31] M. R. Sanjaya, B. W. Putra, and A. Khoiriah, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Lazada Berbasis Mobile Melalui Pendekatan End-User Computing Satisfaction," *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 14, no. 1, pp. 1241–1251, 2025, doi: 10.33022/ijcs.v14i1.4634.
- [32] M. Z. Yang and J. I. Sihotang, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap User Interface Aplikasi E-Commerce Shopee Menggunakan Metode EUCS di Jakarta Barat," *Informatics Digit. Expert*, vol. 4, no. 2, pp. 53–60, 2022, doi: 10.36423/index.v4i2.1110.
- [33] I. Kurniasih and D. Pibriana, "Pengaruh Kepuasan Pengguna Aplikasi Belanja Online Berbasis Mobile Menggunakan Metode EUCS," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 8, no. 1, pp. 181–198, 2021, doi: 10.35957/jatisi.v8i1.787.
- [34] A. Widya, A. Nugraha, I. Permana, F. N. Salisah, T. K. Ahsyar, and M. Afdal, "Analisis Kepuasan Mahasiswa Pekanbaru Pada Aplikasi Flip dengan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)," *J. Informatics, Electr. Electron. Eng.*, vol. 4, no. 4, pp. 145–154, 2025, doi: 10.47065/jieeee.v4i4.2439.
- [35] N. R. Arumsari and I. A. Septiyani, "Pengaruh Promosi Penjualan, Gaya Hidup, Motivasi Belanja Hedonis, dan Digital Marketing Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Konsumen Semua Platform Marketplace)," vol. 8, no. 2, pp. 1148–1158, 2025, doi: 10.46576/bn.v8i2.6129.
- [36] Oberlian, "Faktor Harga Serta Kepercayaan Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Tokopedia di Kota Bekasi," *eCo-Buss*, vol. 6, no. 2, pp. 772–786, 2023, doi: 10.32877/eb.v6i2.1029.
- [37] M. Lee, D. C. Y. Simanjuntak, V. Sky, and E. Novirsari, "Pengaruh Perceived Credibility of Consumer, Perceived Image of Consumers dan Service Quality dalam Social Marketing Terhadap Minat Beli Produk E-Commerce Shopee," *J. Sos. Ekon. Dan Hum.*, vol. 10, no. 2, pp. 344–349, 2024, doi: 10.29303/jseh.v10i2.603.

- [38] Egi E. Ningsih, B. Irawan, D. A. Gusriyanti, and Amroni, "An EUCS-Based Analysis of Student Satisfaction with ShopeePay," *Media J. Gen. Comput. Sci.*, vol. 3, no. 1, pp. 28–37, 2026, doi: 10.62205/mjgcs.v3i1.153.
- [39] R. N. Amalia, R. S. Dianingati, and E. Annisaa, "Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi," *Generics J. Res. Pharm.*, vol. 2, no. 1, pp. 9–15, 2022, doi: 10.14710/genres.v2i1.12271.
- [40] M. Iqbal and S. Salsabila, "Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Kebiasaan Menonton Mukbang," *Muhammadiyah J. Nutr. Food Sci.*, vol. 4, no. 2, pp. 102–109, 2023, doi: 10.24853/mjnf.4.2.102-109.
- [41] O. L. Sari, A. P. Putri, C. Credidi, and S. Khala, "Kriteria-Kriteria Pemancangan yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan pada Pemilihan Jenis Driven Pile dan Metode Pemancangan," *SPECTA J. Technol.*, vol. 5, no. 1, pp. 37–47, 2021. Available: <https://journal.itk.ac.id/index.php/sjt/article/view/227>
- [42] P. C. Susanto, D. U. Arini, L. Yuntina, J. P. Soehaditama, Soehaditama, and Nuraeni, "Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi , Sampel , dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)," *J. Ilmu Multidisplin*, vol. 3, no. 1, pp. 1–12, 2024, doi: 10.38035/jim.v3i1.504.
- [43] R. D. Putra, M. A. Murtadho, M. Isnaini, and M. W. Afgani, "Design Penelitian Kuantitatif: Pengertian dan Macam-macam Jenisnya," *Edu Soc. J. Pendidikan, Ilmu Sos. Dan Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 3, pp. 191–199, 2025, doi: 10.56832/edu.v5i3.1805.
- [44] "Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia," pp. 1–96, 2025.
- [45] J. Sungkono and A. Ayu, "Pembelajaran Teorema Limit Pusat Melalui Simulasi," *Absis Math. Educ. J.*, vol. 4, no. 2, pp. 69–76, 2022.
- [46] J. F. H. Jr, W. C. Black, B. J. Babin, R. E. Anderson, W. C. Black, and R. E. Anderson, *Multivariate Data Analysis*.