

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI SHOWROOM
BERBASIS WEB UNTUK MENDUKUNG PROSES BISNIS CV.
BENTENG HONDA MARELAN**

SKRIPSI

Oleh:

**VINCENT CHANDRA
NIM. 221130186
ELBERT DAVIDSON JINGGA
NIM. 221130263**



**PROGRAM STUDI S-1 TEKNOLOGI INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

**DEVELOPMENT OF A WEB-BASED SHOWROOM INFORMATION
SYSTEM TO SUPPORT PROMOTIONAL ACTIVITIES AS PART OF
BUSINESS PROCESSES AT CV. BENTENG HONDA MARELAN**

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**VINCENT CHANDRA
ID NUMBER. 221130186
ELBERT DAVIDSON JINGGA
ID NUMBER. 221130263**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION TECHNOLOGY
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI SHOWROOM
BERBASIS WEB UNTUK Mendukung PROSES BISNIS CV.
BENTENG HONDA MARELAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Teknologi Informasi

Oleh:

VINCENT CHANDRA
NIM. 221130186
ELBERT DAVIDSON JINGGA
NIM. 221130263

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,


Elly, S.Kom., M.TI.

Dosen Pembimbing II,


Apriyanto Halim, S.Kom., M.Kom.

Medan, 20 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:



Ketua Program Studi
S-1 Teknologi Informasi,


Mustika Ulina, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Teknologi Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Vincent Chandra

NIM : 221130186

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi Promosi Showroom Berbasis Web untuk Mendukung Proses Bisnis CV. Benteng Honda Marelان

Tempat Penelitian : CV. Benteng Honda Marelان

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Marelان Raya Ps. I No.31, Tanah Enam Ratus, Kec. Medan Marelان, Kota Medan, Sumatera Utara 20245

No. Telp. Tempat Penelitian : 081390900821

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Vincent Chandra

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Teknologi Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Elbert Davidson Jingga

NIM : 221130263

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Pengembangan Sistem Informasi Promosi Showroom Berbasis Web untuk Mendukung Proses Bisnis CV. Benteng Honda Marelان

Tempat Penelitian : CV. Benteng Honda Marelان

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Marelان Raya Ps. I No.31, Tanah Enam Ratus, Kec. Medan Marelان, Kota Medan, Sumatera Utara 20245

No. Telp. Tempat Penelitian : 081390900821

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 29 Juni 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Elbert Davidson Jingga

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI SHOWROOM BERBASIS WEB UNTUK Mendukung PROSES BISNIS CV. BENTENG HONDA MARELAN

Abstrak

CV. Benteng Honda Marelان menghadapi kendala dalam menyampaikan informasi produk dan promosi kepada calon konsumen karena masih menggunakan media promosi berupa brosur, promosi dari mulut ke mulut, promosi langsung, dan media sosial. Media promosi tersebut belum mampu menyajikan informasi secara lengkap, terstruktur, dan mudah diakses sehingga calon konsumen mengalami kesulitan memperoleh informasi mengenai produk, spesifikasi, harga, dan promosi yang sedang berlangsung. Penelitian ini bertujuan mengembangkan sistem informasi promosi showroom berbasis web untuk mendukung penyampaian informasi produk dan promosi secara lebih efektif. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah Waterfall, yang terdiri atas tahap analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi promosi showroom berbasis web berhasil dikembangkan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Berdasarkan hasil pengujian Black Box Testing, seluruh fitur sistem berfungsi sesuai dengan kebutuhan fungsional yang dirancang. Selain itu, hasil User Acceptance Testing (UAT) menunjukkan tingkat penerimaan sebesar 88,33%, yang mengindikasikan bahwa sistem sangat layak diimplementasikan pada CV. Benteng Honda Marelان. Dengan demikian, sistem yang dikembangkan mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi produk dan promosi kepada calon konsumen.

Kata kunci: *Sistem Informasi, Promosi, Website, Showroom*

Abstract

CV. Benteng Honda Marelان faces obstacles in conveying product information and promotions to potential consumers because it still uses promotional media in the form of brochures, word-of-mouth promotions, direct promotions, and social media. The promotional media has not been able to present information in a complete, structured, and easily accessible manner so that potential consumers have difficulty obtaining information about products, specifications, prices, and ongoing promotions. This research aims to develop a web-based showroom promotion information system to support the delivery of product information and promotion more effectively. The system development method used is Waterfall, which consists of the stages of needs analysis, design, implementation, and testing. The results of the study show that the web-based showroom promotion information system has been successfully developed according to user needs. Based on Black Box Testing, all system features function according to the designed functional needs. In addition, the results of the User Acceptance Testing (UAT) showed an acceptance rate of 88.33%, which indicates that the system is very feasible to implement at CV. Benteng Honda Marelان. Thus, the system developed is able to increase the effectiveness of delivering product information and promotions to potential consumers.

Keywords: *Information System, Promotion, Website, Showroom*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan Sistem Informasi Promosi *Showroom* Berbasis Web untuk Mendukung Proses Bisnis CV. Benteng Honda Marelan”.

Tugas Akhir ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S-1 Teknologi Informasi, Universitas Mikroskil Medan.

Dalam proses penulisan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa penyelesaiannya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Elly, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Bapak Apriyanto Halim, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Mustika Ulina, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Teknologi Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu pengetahuannya kepada selama masa perkuliahan.
7. Bapak Hendra selaku Pimpinan Perusahaan CV. Benteng Honda Marelan yang telah memberikan izin dan dukungan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, motivasi, serta dukungan moral dan material selama penulis menempuh pendidikan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

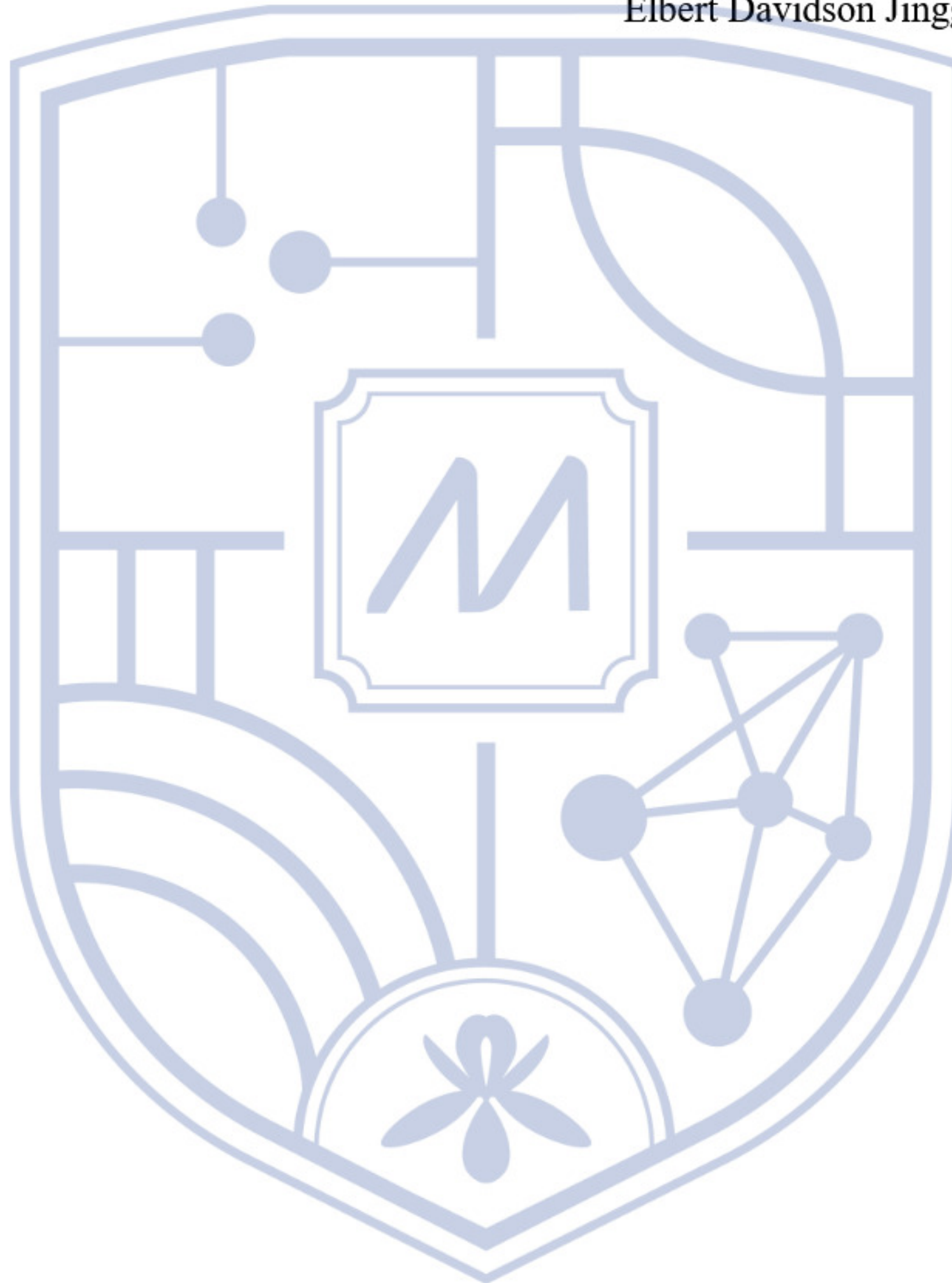
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi untuk pengembangan lebih lanjut. Akhir kata, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkannya.

Medan, 29 Juni 2026

Penulis,

Vincent Chandra

Elbert Davidson Jingga



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Sistem	6
2.1.2 Informasi.....	7
2.1.3 Sistem Informasi.....	8
2.2 <i>Website</i>	10
2.3 <i>Metode Waterfall</i>	10
2.4 <i>Fishbone Diagram</i>	12
2.5 <i>Metode PIECES</i>	14
2.6 <i>Unified Modeling Language (UML)</i>	16
2.6.1 <i>Use Case Diagram</i>	16
2.6.2 <i>Activity Diagram</i>	18
2.7 <i>Basis Data</i>	19
2.8 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	21
2.9 <i>Showroom</i>	23
2.10 <i>Promosi</i>	24
2.11 <i>Sistem Informasi Promosi</i>	27
2.12 <i>Black Box Testing</i>	27
2.13 <i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	28
2.14 <i>Profil Perusahaan</i>	30
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	32

3.1 Kerangka Penelitian	32
3.2 <i>Requirement Analysis</i>	33
3.2.1 Analisis Masalah dengan Diagram <i>Fishbone</i>	33
3.2.2 Analisis Sistem Berjalan.....	35
3.2.3 Analisis Dokumen	37
3.2.4 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	39
3.2.5 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	51
3.2.6 Analisis Proses.....	53
3.3 Perancangan Sistem	64
3.3.1 Perancangan Tampilan.....	64
3.3.2 Perancangan Basis Data.....	96
3.4 Rencana Pengujian Black Box	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	103
4.1 Hasil	103
4.1.1 Hasil Tampilan Halaman Pengguna	103
4.1.2 Hasil Tampilan Halaman Admin.....	113
4.2 Pembahasan.....	128
4.2.1 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i>	128
4.2.2 <i>User Acceptance Testing</i> (UAT)	140
4.2.3 Spesifikasi Perangkat.....	143
BAB V PENUTUP	144
5.1 Kesimpulan	144
5.2 Saran.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	164

DAFTAR GAMBAR

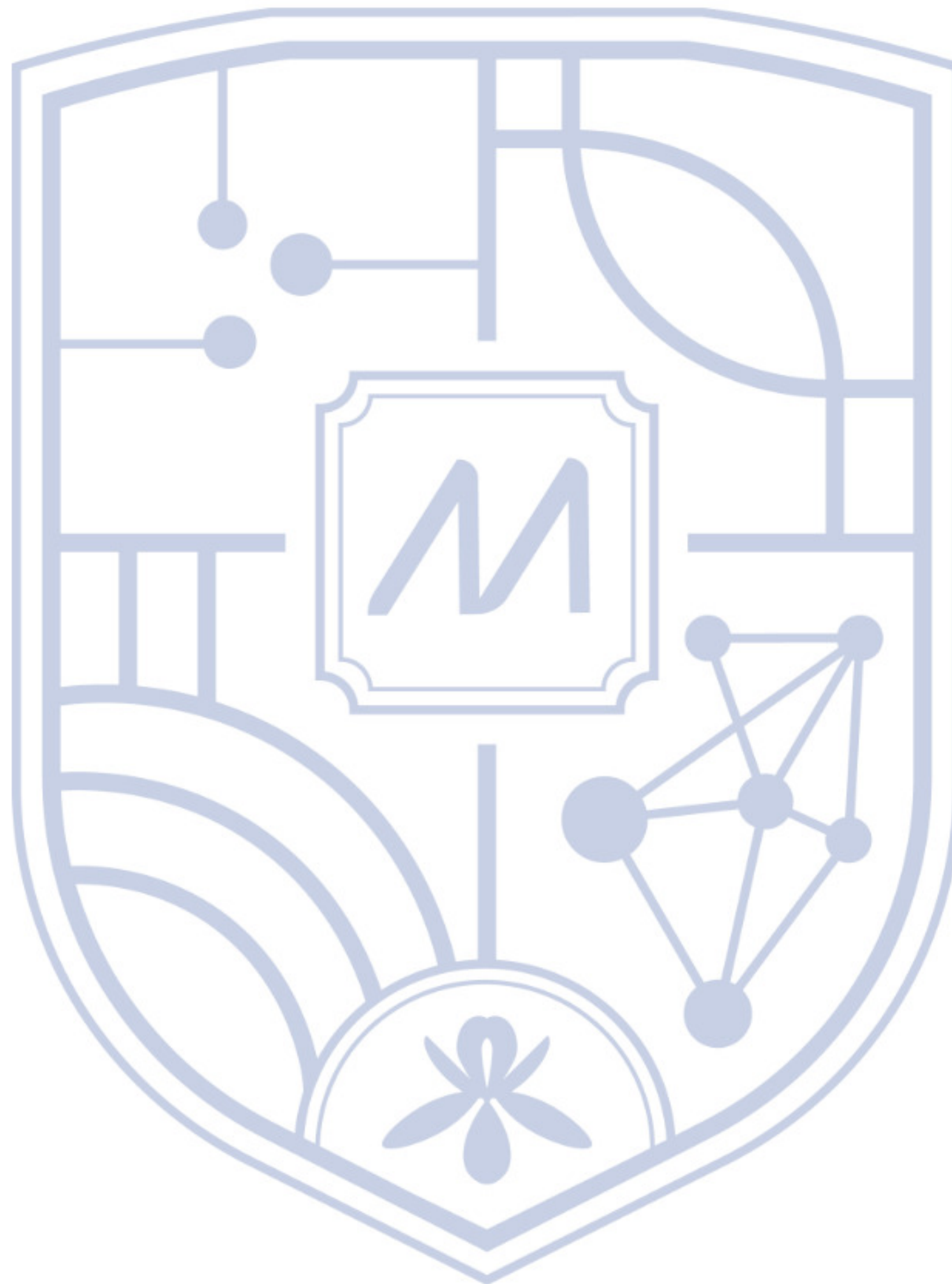
Gambar 2. 1 Karakteristik Sistem [8].....	7
Gambar 2. 2 Komponen Sistem Informasi [8]	9
Gambar 2. 3 Tahapan Metode Waterfall [13].....	11
Gambar 2. 4 <i>Fishbone Diagram</i> [16]	14
Gambar 2. 5 Relasi satu ke satu [22]	21
Gambar 2. 6 Relasi satu ke banyak [22]	22
Gambar 2. 7 Relasi banyak ke satu [22]	22
Gambar 2. 8 Relasi banyak ke banyak [22].....	23
Gambar 2. 9 Periklanan (<i>Advertising</i>) [27]	25
Gambar 2. 10 Penjualan Tatap Muka (<i>Personal Selling</i>) [28]	25
Gambar 2. 11 Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) [29]	26
Gambar 2. 12 Publisitas (<i>Publicity</i>) [30]	26
Gambar 2. 13 CV. Benteng Honda Marelán	30
Gambar 3. 1 Diagram <i>Fishbone</i> Analisis Masalah Pertama.....	34
Gambar 3. 2 Diagram <i>Fishbone</i> Analisis Masalah Kedua	35
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram</i> Sistem Berjalan	36
Gambar 3. 4 Brosur Harga.....	37
Gambar 3. 5 Postingan Media Sosial	38
Gambar 3. 6 <i>Use Case Diagram</i> Sistem Informasi Promosi	40
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Login</i>	54
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram</i> Melihat <i>Dashboard</i>	55
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Kategori Produk.....	56
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Label Spesifikasi	57
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Produk.....	58
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Promo	59
Gambar 3. 13 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Berita dan <i>Event</i>	60
Gambar 3. 14 <i>Activity Diagram</i> Melihat <i>Log History</i>	61
Gambar 3. 15 <i>Activity Diagram</i> Melihat Halaman Tentang Kami	61
Gambar 3. 16 <i>Activity Diagram</i> Melihat Daftar Produk	62
Gambar 3. 17 <i>Activity Diagram</i> Melihat Informasi Promosi	63
Gambar 3. 18 <i>Activity Diagram</i> Melihat Berita dan <i>Event</i>	63

Gambar 3. 19 Rancangan Tampilan Halaman Beranda	65
Gambar 3. 20 Rancangan Tampilan Halaman Daftar Produk	66
Gambar 3. 21 Rancangan Tampilan Halaman Detail Produk	67
Gambar 3. 22 Rancangan Tampilan Halaman Perbandingan Produk	68
Gambar 3. 23 Rancangan Tampilan Halaman Hasil Perbandingan Produk.....	70
Gambar 3. 24 Rancangan Tampilan Halaman Promo	71
Gambar 3. 25 Rancangan Tampilan Halaman Detail Promo	72
Gambar 3. 26 Rancangan Tampilan Halaman Berita dan <i>Event</i>	73
Gambar 3. 27 Rancangan Tampilan Halaman Detail Berita dan <i>Event</i>	74
Gambar 3. 28 Rancangan Tampilan Halaman Tentang Kami	75
Gambar 3. 29 Rancangan Tampilan Halaman <i>Login</i>	76
Gambar 3. 30 Rancangan Halaman Lupa <i>Password</i>	77
Gambar 3. 31 Rancangan Halaman <i>Reset Password</i>	78
Gambar 3. 32 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i>	79
Gambar 3. 33 Rancangan Halaman Kelola Kategori Produk.....	80
Gambar 3. 34 Rancangan Halaman Tambah Kategori	81
Gambar 3. 35 Rancangan Halaman Edit Kategori	81
Gambar 3. 36 Rancangan Halaman Kelola Label Spesifikasi.....	82
Gambar 3. 37 Rancangan Halaman Tambah Nama Spesifikasi.....	83
Gambar 3. 38 Rancangan Halaman Edit Nama Spesifikasi	84
Gambar 3. 39 Rancangan Halaman Tambah Nama Label	85
Gambar 3. 40 Rancangan Halaman Edit Nama Label.....	86
Gambar 3. 41 Rancangan Halaman Kelola Produk.....	87
Gambar 3. 42 Rancangan Halaman Tambah Produk	88
Gambar 3. 43 Rancangan Halaman Edit Produk.....	89
Gambar 3. 44 Rancangan Halaman Kelola Promosi	90
Gambar 3. 45 Rancangan Halaman Tambah Promosi.....	91
Gambar 3. 46 Rancangan Halaman Edit Promosi	92
Gambar 3. 47 Rancangan Halaman Kelola Berita dan <i>Event</i>	93
Gambar 3. 48 Rancangan Halaman Tambah Berita dan <i>Event</i>	94
Gambar 3. 49 Rancangan Halaman Edit Berita dan <i>Event</i>	95
Gambar 3. 50 Rancangan Halaman <i>Log History</i>	96
Gambar 3. 51 Pemodelan <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	97
Gambar 4. 1 Tampilan Halaman Beranda	104

Gambar 4. 2 Tampilan Halaman Daftar Produk.....	105
Gambar 4. 3 Tampilan Halaman Detail Produk	106
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Perbandingan Produk	107
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Hasil Perbandingan Produk.....	108
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Promo	109
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman Detail Promo	110
Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Berita dan <i>Event</i>	111
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Detail Berita dan <i>Event</i>	112
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Tentang Kami.....	113
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman <i>Login</i>	114
Gambar 4. 12 Tampilan Pesan Kesalahan pada Halaman <i>Login</i>	114
Gambar 4. 13 Tampilan Halaman Lupa <i>Password</i>	115
Gambar 4. 14 Tampilan Pesan Kesalahan pada Halaman Lupa <i>Password</i>	115
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman <i>Reset Password</i>	116
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	116
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Kelola Kategori.....	117
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Tambah Kategori	117
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Edit Kategori.....	118
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Kelola Label Spesifikasi	118
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Tambah Nama Spesifikasi	119
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Tambah Edit Spesifikasi	119
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Tambah Nama Label.....	120
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Edit Nama Label	120
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Kelola Produk	121
Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Tambah Produk.....	122
Gambar 4. 27 Tampilan Halaman Edit Produk	123
Gambar 4. 28 Tampilan Halaman Kelola Promosi.....	124
Gambar 4. 29 Tampilan Halaman Tambah Promosi	124
Gambar 4. 30 Tampilan Halaman Edit Promosi.....	125
Gambar 4. 31 Tampilan Halaman Kelola Berita dan <i>Event</i>	126
Gambar 4. 32 Tampilan Halaman Tambah Berita dan <i>Event</i>	126
Gambar 4. 33 Tampilan Halaman Edit Berita dan <i>Event</i>	127
Gambar 4. 34 Tampilan Halaman Log <i>History</i>	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol-Simbol <i>Use Case Diagram</i> [20]	17
Tabel 2. 2 Simbol-Simbol <i>Activity Diagram</i> [20] [21].....	18
Tabel 2. 3 Kategori Penilaian Skala Likert UAT [36].....	29
Tabel 2. 4 Kategori Interpretasi Hasil UAT [36].....	29
Tabel 3. 1 Deskripsi Aktor	41
Tabel 3. 2 Skenario <i>Use Case: Login</i>	41
Tabel 3. 3 Skenario <i>Use Case: Melihat Dashboard</i>	42
Tabel 3. 4 Skenario <i>Use Case: Mengelola Kategori Produk</i>	42
Tabel 3. 5 Skenario <i>Use Case: Mengelola Label Spesifikasi</i>	43
Tabel 3. 6 Skenario <i>Use Case: Mengelola Produk</i>	45
Tabel 3. 7 Skenario <i>Use Case: Mengelola Promo</i>	46
Tabel 3. 8 Skenario <i>Use Case: Mengelola Berita dan Event</i>	47
Tabel 3. 9 Skenario <i>Use Case: Melihat Log History</i>	49
Tabel 3. 10 Skenario <i>Use Case: Melihat Halaman Tentang Kami</i>	49
Tabel 3. 11 Skenario <i>Use Case: Melihat Daftar Produk</i>	49
Tabel 3. 12 Skenario <i>Use Case: Melihat Informasi Promosi</i>	50
Tabel 3. 13 Skenario <i>Use Case: Melihat Berita dan Event</i>	51
Tabel 3. 14 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional dengan Metode PIECES	51
Tabel 3. 15 Struktur Tabel Admin.....	97
Tabel 3. 16 Struktur Tabel <i>Log History</i>	98
Tabel 3. 17 Struktur Tabel Kategori.....	98
Tabel 3. 18 Struktur Tabel Produk	98
Tabel 3. 19 Struktur Tabel Varian Produk	99
Tabel 3. 20 Struktur Tabel Spesifikasi	99
Tabel 3. 21 Struktur Tabel Label.....	100
Tabel 3. 22 Struktur Tabel Detail Label	100
Tabel 3. 23 Struktur Tabel Promo	100
Tabel 3. 24 Struktur Tabel Berita dan <i>Event</i>	101
Tabel 4. 1 Pengujian <i>Black Box</i> pada Halaman Pengguna	129
Tabel 4. 2 Pengujian <i>Black Box</i> pada Halaman Admin.....	132
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian Internal <i>User Acceptance Testing</i> (UAT)	141



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara dengan Mitra.....	149
Lampiran 2 Kuesioner Evaluasi Penerimaan Pengguna.....	151
Lampiran 3 Bukti Pelaksanaan dengan Mitra.....	161

