

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN JAHIT ON-DEMAND “INTHES”

SKRIPSI

Oleh:

SARTIKA BR MARBUN

221122211



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

BUSINESS PLAN FOR THE “InThes” ON-DEMAND TAILORING SERVICE STARTUP

UNDERGRADUATE THESIS

By:

**SARTIKA BR MARBUN
221122211**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2026**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN JAHIT ON-DEMAND
"INTHES"

SKRIPSI

Oleh:

SARTIKA BR MARBUN

221122211

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,


Salsalina Br Sembiring, S.Kom., M.TI.


Erlanje Sufarnap, S.Kom., M.Kom.

Medan, Senin 20 Juli 2026
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi


Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-I Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sartika Br Marbun

NIM : 221122211

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Skripsi dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Skripsi : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Jahit On-Demand "Inthes"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Skripsi tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Skripsi tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Skripsi saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Senin 20 Juli 2026

Saya yang membuat pernyataan,



Sartika Br Marbun

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN JAHIT ON-DEMAND “INTHES”

SKRIPSI

Abstrak

Perkembangan teknologi digital mendorong perubahan layanan jasa jahit dari sistem konvensional menjadi layanan berbasis aplikasi mobile yang lebih cepat, mudah, dan efisien. Penelitian ini bertujuan merancang perencanaan bisnis startup InThes yaitu layanan jahit on-demand dengan memanfaatkan sisa kain ramah lingkungan yang memiliki nilai ekonomi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan perencanaan bisnis dengan kajian literatur, analisis pasar, Business Model Canvas, analisis SWOT, serta penyusunan proyeksi keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa InThes berpotensi menjadi solusi bagi pelanggan yang membutuhkan layanan jahit praktis, membantu mitra jahit memperluas pasar, dan mendukung pengelolaan limbah kain menjadi produk daur ulang bernilai jual. Selain itu, analisis finansial menunjukkan bahwa model bisnis ini layak dikembangkan karena memiliki peluang pertumbuhan yang baik dalam industri digital dan fashion berkelanjutan. Oleh karena itu, InThes penting untuk dikembangkan sebagai inovasi bisnis yang mendukung efisiensi layanan dan keberlanjutan lingkungan.

Kata kunci: *Startup, layanan jahit on-demand, Business Model Canvas, limbah kain, fashion berkelanjutan*

Abstract

Advancements in digital technology are driving a shift in tailoring services from conventional methods to mobile app-based platforms that offer greater speed, convenience, and efficiency. This study aims to develop a business plan for "InThes," an on-demand tailoring startup that utilizes eco-friendly fabric scraps possessing economic value. The research employs a business planning approach incorporating a literature review, market analysis, the Business Model Canvas, a SWOT analysis, and financial projections. The findings indicate that InThes has the potential to provide a practical solution for customers seeking tailoring services, assist tailoring partners in expanding their market reach, and support the conversion of fabric waste into marketable upcycled products. Furthermore, financial analysis demonstrates the business model's viability, highlighting promising growth opportunities within the digital and sustainable fashion industries. Consequently, developing InThes represents a significant business innovation that fosters both service efficiency and environmental sustainability.

Keywords: *Startup, On-demand tailoring service, Business Model Canvas, Fabric Waste, Sustainable Fashion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Perencanaan Bisnis Startup Layanan Jahit On-Demand “InThes”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Salsalina Br Sembiring, S.Kom., M.TI., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, dorongan, arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Erlanie Sufarnap, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan saran, arahan dan membimbing mulai dari awal pembahasan hingga akhir skripsi dengan baik dan penuh kesabaran. Tanpa bimbingan dan dukungan ibu yang tulus, mungkin skripsi ini belum bisa selesai karena ibu selalu membuka pintu konsultasi dengan lapang dan memahami setiap kesulitan yang penulis hadapi selama bimbingan skripsi.
3. Ibu Hita, S.Kom., M.TI., selaku dosen wali yang tidak hentinya membimbing, mengarahkan, memberikan masukan motivasi dari awal perkuliahan penulis hingga skripsi.
4. Bapak Hardy, S.Kom., M.SC., PH.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak Sunaryo Winardi, S.Kom., M.T., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada semua mahasiswa untuk kelancaran studi.
6. Ibu Tri Wulandari Ginting, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
7. Bapak Dr. Sofyan Tan, selaku Anggota DPR RI Komisi X Fraksi PDI Perjuangan dan Bapak Jusuf Ginting Suka, S.E., selaku Anggota DPRD Kota Medan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis berupa pembayaran uang kuliah dan uang saku untuk membantu penulis berkuliah dan memenuhi kebutuhan perkuliahan dari awal

hingga saat ini, terima kasih atas jasa yang bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menambah ilmu di perkuliahan dengan biaya gratis sampai akhir studi. Mungkin tanpa jasa yang bapak berikan, penulis tidak mampu merasakannya sampai akhir penulisan skripsi ini. Semoga bapak diberikan selalu kesehatan, kekuatan, panjang umur dan semakin sukses selalu.

8. Kepada Tante Eva, Om, Bang Gunawan, Bang Adi dan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, karena tanpa bantuan mereka mungkin penulis juga tidak akan ada sampai saat ini, karena mereka orang baik yang membantu penulis dalam mendapatkan KIP Kuliah, pengurusan berkas hingga tes wawancara. Terima kasih atas jasa tanpa pamrih yang diberikan kepada penulis.
9. Kepada yang tercinta yaitu Mamak. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tiada pernah henti. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah, bahkan di saat segalanya terasa berat walaupun sudah lama tidak bertemu. Tanpa kehadiran dan cinta tulus mu, mungkin langkah ini takkan pernah sampai sejauh ini. Terima kasih sudah menjadi *supermom* yang dapat mengatasi segala rintangan dan situasi kehidupan dunia yang berat ini tanpa sosok suami di sebelah mamak. Terima kasih sudah menjadi mamak yang teramat baik. *Love you* mak, sehat dan bahagia selalu mamak tersayang.
10. Kepada seseorang yang kini telah beristirahat di rumah Bapa di surga, yang penulis panggil dengan sebutan “Bapak” sosok yang teramat sangat penulis rindukan. Kini anak mu Tika, telah tumbuh dewasa pak. Mungkin langkah ini tak sempat Bapak saksikan secara langsung, namun setiap pencapaian ini tak pernah lepas dari jejak doa dan kasih mu yang tertanam kuat sejak awal kehidupan penulis. Terima kasih sudah menjadi Bapak yang semasa hidupnya selalu berusaha memberikan kehidupan yang baik bagi penulis, kasih sayang yang tiada henti, motivasi, serta doa yang begitu berarti. Meski kehadiran mu singkat didunia ini, penulis yakin bahwa semangat dan cinta mu terus hidup, menyatu dalam langkah dan doa yang mengiringi penulis setiap hari. Penulis percaya, meski tak terlihat bapak selalu ada di sisi penulis sehingga penulis dapat memenuhi janjinya kepada bapak sebelum bapak tiada.
11. Kepada Bou Maya yang penulis sebut pengganti mamak atau rumah kedua setelah tidak serumah dengan mamak. Terima kasih bou atas kebaikan, cinta dan kasih sayang yang telah diberikan kepada penulis. Bukan hanya itu saja, tetapi diberikan tempat tinggal, makan, kebutuhan kuliah dan lainnya selayaknya anak kandung sendiri, walaupun tidak

sedarah. Tidak pernah dianggap orang lain dan diremehkan seperti keluarga sendiri, ketika ingin keluar bersama, gereja bersama, bercanda gurau bersama dan sampai ada masalah juga bersama saling bercerita, mendoakan dan menguatkan satu sama lain. Mungkin tidak ada kata lagi yang dapat dikatakan penulis atas banyak kebaikan dan kasih sayang bou kepada penulis dan adik-adik penulis. Semoga bou selalu diberkati dimana pun berada, dilancarkan rezeki nya, bahagia dan sehat selalu.

12. Kepada ketiga saudara kandung penulis yaitu Natalia, Kalara, dan Maria Berliani, saudara yang sangat penulis sayangi dan berarti bagi penulis yang menjadi penyemangat dan penguat penulis dalam menyusun skripsi karena saling mengusahakan satu sama lain, saling menguatkan dan mendoakan satu sama lain. Penulis tidak akan ada di titik ini jika bukan karena mereka, doa dan harapan baik akan selalu penulis panjatkan untuk ketiga adik-adik penulis. Semoga selalu bahagia, kompak, sukses dan bisa membanggakan kedua orang tua.
13. Kepada Opung Boru, Kezia, dan Amiel, merupakan orang baik yang datang ke kehidupan penulis di saat tidak tinggal bersama dengan orang tua. Mereka bukan keluarga kandung, dekat mau sedarah tetapi mereka orang baik yang menerima penulis dalam kehidupan mereka seperti keluarga sendiri. Opung boru, orang yang teramat baik, humoris, tidak pernah marah, perhatian, sayang, dan mendoakan penulis agar cepat selesai skripsi dan memiliki pekerjaan setelah wisuda. Semoga opung selalu diberikan kekuatan, kesehatan, umur yang panjang dan bahagia selalu.
14. Teruntuk teman baik Feni Gultom, Yohana Haloho dan Asima Purba, teman baik yang datangnya tidak terduga dan telah banyak membantu setiap proses penulisan skripsi ini. Terima kasih karena telah menjadi *partner* terbaik dalam penulisan skripsi ini, mulai dari awal hingga saat ini.
15. Kepada seseorang yang bertemu tanpa sengaja yaitu Aldo Exaudi Sianipar, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik waktu maupun tenaga kepada penulis. Telah menemani, mendukung, menghibur, memberikan arahan, memberikan masukan, mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat pantah menyerah untuk menyelesaikan studi ini.
16. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk diri saya sendiri, Sartika Br Marbun atas segala kerja keras dan semangatnya sehingga tidak pernah menyerah dalam mengerjakan tugas akhir skripsi ini, terima kasih karena telah berjuang sejauh ini, terima

kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar kendali dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya, meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, perasaan ingin menyerah, bahkan kehilangan seseorang yang sangat di sayangi di saat penyusunan skripsi ini, terima kasih karena telah jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan yang paling penting terima kasih karena sudah memilih, memilih mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk kuat menyelesaikan apa yang telah di mulai, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan. *“I wanna thank me for just being me at all times”*.

Akhirnya semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan dunia Pendidikan pada umumnya.

Medan, Senin 20 Juli 2026

Penulis,



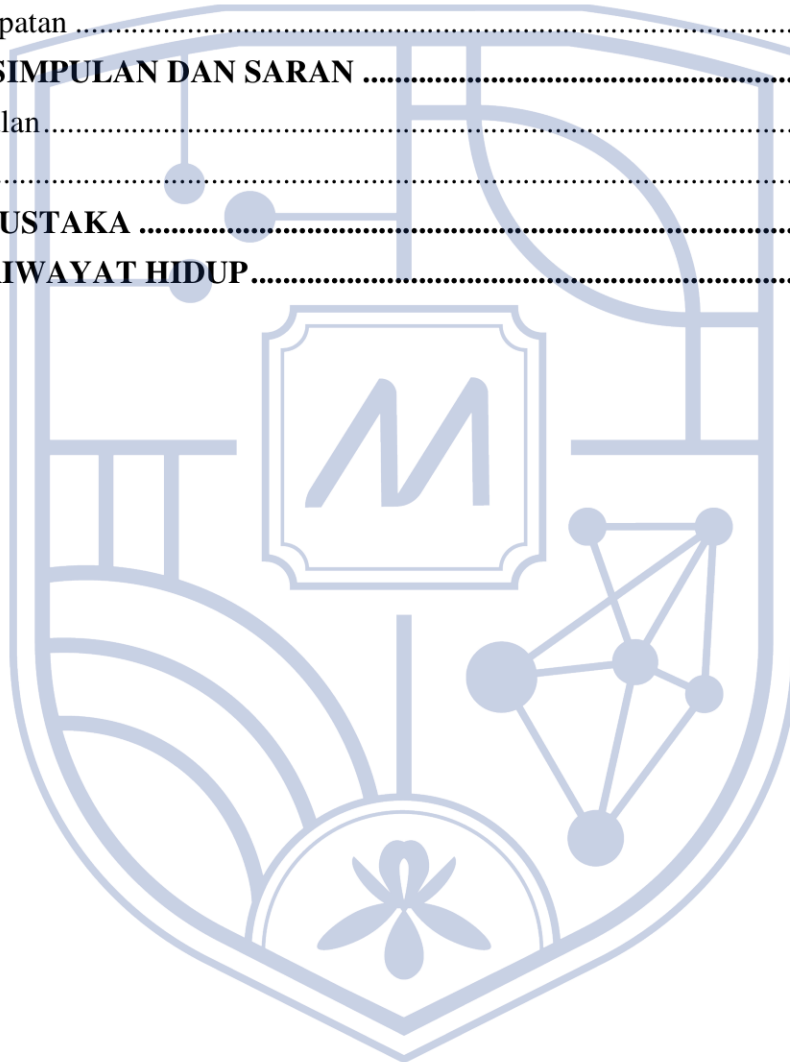
Sartika Br Marbun

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	6
2.1 <i>Startup</i>	6
2.1.1 Pengertian <i>Startup</i>	6
2.1.2 Karakteristik <i>Startup</i>	7
2.1.3 Tahapan Menyusun Perencanaan Bisnis <i>Startup</i>	9
2.1.4 Strategi Pengembangan <i>Startup</i>	10
2.1.5 Sumber Pendanaan <i>Startup</i>	11
2.1.6 Strategi Pengelolaan Modal <i>Startup</i>	11
2.1.7 Sejarah <i>Startup</i> di Indonesia.....	12
2.2 <i>Business Plan</i>	14
2.3 Model Bisnis.....	16
2.3.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	19
2.3.1.1 Komponen atau <i>Element Business Model Canvas (BMC)</i>	19
2.3.1.2 Tahapan Menggunakan <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	21
2.3.2 Pengertian dan Tujuan <i>Process Mapping</i>	22
2.3.3 <i>Figma</i> Sebagai Desain UI/UX dan Tools Perencanaan	23
2.4 <i>GPS (Global Positioning System)</i>	24
2.5 <i>E-commerce</i>	24
2.5.1 Jenis-Jenis <i>E-commerce</i>	25
2.6 Analisis SWOT.....	26
2.6.1 Komponen-Komponen Dasar Analisis SWOT	27
2.6.2 Unsur-Unsur dari Analisis SWOT.....	28
2.6.3 Faktor Yang Mempengaruhi Analisis SWOT	29
2.6.4 Pengertian Matriks SWOT	29

2.7 <i>Marketing Mix</i>	31
2.7.1 Model 4P <i>Marketing Mix</i>	32
2.7.2 Strategi <i>Marketing Mix</i>	33
2.8 Laporan Keuangan.....	36
2.8.1 Jenis dan Komponen Laporan Keuangan	37
2.8.2 Definisi Rasio Keuangan	40
2.8.2.1 Jenis Rasio Keuangan.....	41
2.8.2.2 Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan	41
2.9 Busana (<i>Fashion</i>).....	47
2.9.1 Penjahit (<i>Taylor</i>).....	47
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	48
3.1 Deskripsi Bisnis.....	48
3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan	48
3.2. Tampilan Desain Aplikasi Pengguna	50
3.2.1 Tampilan Desain Aplikasi Untuk Pelanggan.....	51
3.2.2 Tampilan Desain Aplikasi Untuk Mitra Jahit dan Mitra Kain	74
3.2.3 Tampilan Desain Aplikasi Untuk Admin InThes	83
3.3 Latar Belakang Industri	91
3.3.1 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan	92
3.3.2 Tujuan dan Target Perusahaan	96
3.4 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	97
3.4.1 Target Pasar dan Pelanggan.....	97
3.4.2 Kompetitor dan <i>Market Share</i>	100
3.4.3 Strategi Penetapan Harga.....	109
3.4.4 Promosi dan Distribusi	112
3.5 Operasional dan dukungan	115
3.5.1 Target Kualitas	115
3.5.2 Kebutuhan Teknologi	116
3.5.3 Dukungan Layanan.....	117
3.5.4 Kebutuhan Operasional	118
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	124
4.1 Manajemen Tim.....	124
4.1.1 Visi dan Misi <i>Startup InThes</i>	124
4.1.2 Struktur Organisasi <i>InThes</i>	125
4.1.3 Pengalaman dan Keahlian	126
4.1.4 Hak Kekayaan Intelektual	131

4.2 Rencana Finansial dan proyeksi Keuangan	132
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi	132
4.2.2 Proyeksi Arus Kas	144
4.2.3 Proyeksi Neraca Keuangan.....	145
4.2.4 Analisis Rasio Keuangan.....	147
4.2.5 Sumber Pendanaan	154
4.3 Risiko dan Kesempatan	154
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	154
4.3.2 Kesempatan	157
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	159
5.1 Kesimpulan.....	159
5.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	160
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	163



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk Business Model Canvas (Bmc)	21
Gambar 2. 2 Bentuk Simbol Process Mapping.....	22
Gambar 2. 3 Bentuk Matriks Internal Dan Eksternal	31
Gambar 2. 4 Bentuk Marketing Mix 4p	33
Gambar 2. 5 Bentuk Laporan Laba Rugi.....	37
Gambar 2. 6 Bentuk Laporan Neraca	38
Gambar 2. 7 Bentuk Laporan Arus Kas	39
Gambar 2. 8 Bentuk Laporan Perubahan Modal	39
Gambar 3. 1 Business Model Canvas (Bmc) Aplikasi Inthes	49
Gambar 3. 2 Tampilan Video Edukasi Pada Pengguna.....	50
Gambar 3. 3 Tampilan Daftar Akun Pelanggan	51
Gambar 3. 4 Tampilan Lupa Kata Sandi Akun Pelanggan.....	52
Gambar 3. 5 Tampilan Process Map Daftar Akun Pelanggan.....	52
Gambar 3. 6 Tampilan Beranda Untuk Pelanggan	53
Gambar 3. 7 Tampilan Fitur Notifikasi	53
Gambar 3. 8 Tampilan Bonus Saldo Refund.....	54
Gambar 3. 9 Tampilan Fitur Chat.....	55
Gambar 3. 10 Tampilan Mengatur Metode Pembayaran	55
Gambar 3. 11 Tampilan Pilih Penjahit	56
Gambar 3. 12 Tampilan Fitur Custom Dan Ai	57
Gambar 3. 13 Tampilan Pilih Kain.....	59
Gambar 3. 14 Tampilan Input Ukuran Badan	60
Gambar 3. 15 Tampilan Daftar Pemesanan Layanan Jahit	61
Gambar 3. 16 Tampilan Ringkasan Pesanan Jahit Dan Informasi Fitting.....	62
Gambar 3. 17 Tampilan Bonus Poin Dan Syarat Ketentuan	63
Gambar 3. 18 Tampilan Lacak Pesanan Pelanggan	64
Gambar 3. 19 Tampilan Pembatalan Pesanan Dan Aturan Ketentuan	65
Gambar 3. 20 Tampilan Process Map Pemesanan Layanan Jahit Oleh Pelanggan.....	66
Gambar 3. 21 Tampilan Produk Aksesoris Kain Perca	67
Gambar 3. 22 Tampilan Produk Kebutuhan Rumah Tangga	68
Gambar 3. 23 Tampilan Produk Dan Ringkasan Pesanan Produk Daur Ulang	69
Gambar 3. 24 Tampilan Profil Akun Pelanggan	71
Gambar 3. 25 Tampilan Edit Profil Dan Ganti Akun Pelanggan	72
Gambar 3. 26 Tampilan Process Map Marketplace Inthes.....	73
Gambar 3. 27 Tampilan Login Dan Daftar Akun Mitra.....	74
Gambar 3. 28 Tampilan Lupa Sandi Akun Mitra.....	75
Gambar 3. 29 Tampilan Process Map Daftar Akun Mitra Jahit Dan Mitra Kain.....	76
Gambar 3. 30 Tampilan Beranda Akun Mitra Jahit Dan Toko Kain	76
Gambar 3. 31 Tampilan Daftar Pesanan Dan Denda Keterlambatan Pada Mitra Jahit.....	77
Gambar 3. 32 Tampilan Mitra Jahit Beli Kain	78
Gambar 3. 33 Tampilan Daftar Pesanan Kain	79
Gambar 3. 34 Tampilan Jual Produk Pada Mitra Jahit.....	79
Gambar 3. 35 Tampilan Jual Kain Pada Mitra Kain	80
Gambar 3. 36 Tampilan Pilih Kurir Untuk Kirim Barang.....	80
Gambar 3. 37 Tampilan Saldo Pendapatan Mitra Jahit	81

Gambar 3. 38 Tampilan Profil Akun Mitra	82
Gambar 3. 39 Tampilan Process Map Mitra.....	83
Gambar 3. 40 Tampilan Login Admin	83
Gambar 3. 41 Tampilan Beranda Admin Inthes.....	84
Gambar 3. 42 Tampilan Pesanan Admin Inthes	84
Gambar 3. 43 Tampilan Mitra Jahit Pada Admin Inthes	85
Gambar 3. 44 Tampilan Mitra Kain Inthes.....	86
Gambar 3. 45 Tampilan Pelanggan Inthes.....	86
Gambar 3. 46 Tampilan Marketplace Inthes	87
Gambar 3. 47 Tampilan Video Edukasi Inthes.....	88
Gambar 3. 48 Tampilan Upload Video Edukasi.....	88
Gambar 3. 49 Tampilan Pembatalan Pesanan Pada Admin	89
Gambar 3. 50 Tampilan Keluar Akun Admin	90
Gambar 3. 51 Tampilan Jumlah Penduduk Kota Medan Tahun 2025	98
Gambar 3. 52 Tampilan Beranda Call Me Tailor	101
Gambar 3. 53 Tampilan Cari Penjahit Pada Call Me Tailor	101
Gambar 3. 54 Tampilan Marketplace Call Me Tailor	101
Gambar 3. 55 Tampilan Profil Akun Di Call Me Tailor	101
Gambar 3. 56 Tampilan Pemesanan Jasa Di Callme Tailor	102
Gambar 3. 57 Tampilan Daftar Jasa/Produk Mitra Callme Tailor	102
Gambar 3. 58 Tampilan Profil Akun Mitra Callme Tailor.....	102
Gambar 3. 59 Tampilan Beranda Jai	103
Gambar 3. 60 Tampilan Academy Mitra Jai	103
Gambar 3. 61 Tampilan Project Mitra Jai	103
Gambar 3. 62 Tampilan Beranda Fitinline	105
Gambar 3. 63 Tampilan Learning Fitinline	105
Gambar 3. 64 Tampilan Marketplace Fitinline	105
Gambar 3. 65 Tampilan Sharing Fitinline	106
Gambar 3. 66 Tampilan Beranda Jahitanbunda.Id	106
Gambar 3. 67 Tampilan Jasa Jahit Jahitanbunda.Id	107
Gambar 3. 68 Tampilan Gallery Jahitanbunda.Id.....	107
Gambar 3. 69 Tampilan Portofolio Jahitanbunda.Id	108
Gambar 3. 70 Tampilan Dukungan Layanan Inthes.....	117
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Startup Inthes.....	125
Gambar 4. 2 Logo Startup Inthes.....	131
Gambar 4. 3 Tampilan Grafik Roi Inthes	148
Gambar 4. 4 Tampilan Grafik Roe Inthes	149
Gambar 4. 5 Tampilan Grafik Analisis Roa Inthes	150
Gambar 4. 6 Tampilan Grafik Analisis Net Profit Margin (Npm) Inthes	151
Gambar 4. 7 Tampilan Grafik Analisis Gross Profit Margin Inthes	152
Gambar 4. 8 Grafik Analisis Operating Profit Margin Inthes	153

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bentuk Matriks Swot	29
Tabel 3. 1 Perhitungan Rincian Beban Teknologi	58
Tabel 3. 2 Matriks Analisis Swot.....	93
Tabel 3. 3 Jumlah Pekerja Industri Pakaian Di Medan Tahun 2024	97
Tabel 3. 4 Jumlah Pekerja Industri Tekstil Di Medan Tahun 2024	98
Tabel 3. 5 Jumlah Pelanggan Yang Menjadi Target Inthes	99
Tabel 3. 6 Jumlah Pelanggan Yang Akan Mendaftar Akun	99
Tabel 3. 7 Jumlah Target Pelanggan Yang Bertransaksi Di Aplikasi.....	100
Tabel 3. 8 Jumlah Orderan Jahit Selama Tiga Tahun	100
Tabel 3. 9 Jumlah Transaksi Pengguna Selama Tiga Tahun	100
Tabel 3. 10 Tampilan Perbandingan Layanan Kompetitor.....	108
Tabel 3. 11 Perhitungan Biaya Jahit	110
Tabel 3. 12 Bentuk 4p Marketing Mix Model Inthes	113
Tabel 3. 13 Target Pelayanan Inthes.....	115
Tabel 3. 14 Rincian Kebutuhan Operasional Inthes Selama Tiga Tahun	123
Tabel 4. 1 Tampilan Jumlah Karyawan Inthes Tiga Tahun Awal	129
Tabel 4. 2 Tampilan Gaji Karyawan Startup Inthes	130
Tabel 4. 3 Perhitungan Rincian Proyeksi Laba Rugi Startup Inthes.....	132
Tabel 4. 4 Perhitungan Pendapatan Biaya Layanan Tahun Pertama	134
Tabel 4. 5 Perhitungan Pendapatan Biaya Layanan Tahun Kedua.....	135
Tabel 4. 6 Perhitungan Pendapatan Biaya Layanan Tahun Ketiga.....	136
Tabel 4. 7 Perhitungan Rincian Beban Gaji Karyawan	137
Tabel 4. 8 Perhitungan Rincian Tunjangan Hari Raya (Thr) Karyawan	138
Tabel 4. 9 Perhitungan Rincian Beban Pemasaran	140
Tabel 4. 10 Perhitungan Rincian Beban Teknologi	140
Tabel 4. 11 Deskripsi Bonus Point	141
Tabel 4. 12 Tampilan Jumlah Point Yang Ditukarkan	142
Tabel 4. 13 Perhitungan Rincian Beban Bonus Poin.....	142
Tabel 4. 14 Perhitungan Rincian Beban Penyusutan Peralatan	142
Tabel 4. 15 Perhitungan Rincian Beban Sewa Server	143
Tabel 4. 16 Perhitungan Rincian Pajak Penghasilan	144
Tabel 4. 17 Perhitungan Rincian Proyeksi Arus Kas.....	144
Tabel 4. 18 Perhitungan Rincian Neraca Keuangan	145
Tabel 4. 19 Perhitungan Rincian Biaya Peralatan	146
Tabel 4. 20 Perhitungan Rincian Nilai Penyusutan Peralatan	147
Tabel 4. 21 Perhitungan Analisis Return On Investment (Roi) Inthes	147
Tabel 4. 22 Grafik Analisis Roi Inthes	148
Tabel 4. 23 Perhitungan Analisis Return On Equity (Roe)	148
Tabel 4. 24 Grafik Analisis Roe Inthes.....	149
Tabel 4. 25 Perhitungan Analisis Return On Assets (Roa).....	149
Tabel 4. 26 Grafik Analisis Roa Inthes.....	150
Tabel 4. 27 Perhitungan Analisis Net Profit Margin	150
Tabel 4. 28 Grafik Analisis Net Profit Margin Inthes	151
Tabel 4. 29 Perhitungan Analisis Gross Profit Margin.....	151

Tabel 4. 30 Grafik Analisis Gross Profit Margin Inthes	152
Tabel 4. 31 Perhitungan Analisis Operating Profit Margin	152
Tabel 4. 32 Grafik Analisis Operating Profit Margin (Opm) Inthes.....	153
Tabel 4. 33 Perhitungan Rincian Pendanaan Startup Inthes	154
Tabel 4. 34 Tantangan Masalah Pada Startup Inthes	154
Tabel 4. 35 Tantangan Risiko Pada Startup Inthes	156

