

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. C. Narendra, M. A. Priyanto, D. A. Y. Putri, S. F. A. Wati, and A. S. Fitri, "Analisis Desain Aplikasi Jahit Pakaian Custom Online Berbasis Mobile," *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 11, no. 1, pp. 86–95, 2023.
- [2] Ajeng Tiara Wulandari, J. sumarah Pambudi, Asni Tafrikhatin, and Unggul Pambudi, "Pemanfaatan Limbah Tutup Botol dan Kain Perca Menjadi Bross," *JURPIKAT (Jurnal Pengabd. Kpd. Masyarakat)*, vol. 4, no. 1, pp. 42–49, 2023.
- [3] M. M. Sari, A. S. Afifah, and I. W. K. Suryawan, "Pengelolaan Sampah Plastik Melalui Teknologi Pirolisis di TPST Manding, Kabupaten Sragen: Analisis Efektivitas dan Potensi Keberlanjutan," *J. Energi Baru dan Terbarukan*, vol. 4, no. 3, pp. 246–256, 2023.
- [4] J. Prayitno, B. Saputra, T. Bratakusuma, and Z. Rifai, "Aplikasi Untuk Order Jahit Secara Online," *NARATIF(Jurnal Ilm. Nas. Ris. Apl. dan Tek. Inform.)*, vol. 03, no. 01, pp. 25–33, 2021.
- [5] D. Bakhar.M, Harto.B, Gugat.D.M.R, *Perkembangan Startup Di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023.
- [6] Yudhanto.Y, *Information Technology Business Startup 2.0: Ilmu Dasar Merintis Startup Berbasis Teknologi Informasi untuk Pemula*, Digital. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2024.
- [7] L. A. Lumbantoruan, A. Z. Siregar, and P. Y. Waruwu, "Menyusun Perencanaan Bisnis Startup dari Ide hingga Aksi di Era Digital," *JPIM J. Penelit. Ilm. Multidisipliner*, vol. 01, no. 05, pp. 1096–1103, 2025.
- [8] P. Y. R.Setiawan, "Implementasi Lean Startup Pada Strategi Pengembangan Produk Startup Digital Berbasis Wbsite Bidang Education Technology," *J. Kewirausahaan Dan Inov.*, vol. 1, no. 1, pp. 51–62, 2022.
- [9] N. Rachma, "Penerapan Manajemen Risiko Keuangan pada Perusahaan Startup: Sebuah Tinjauan Kualitatif," *Parad. J. Ilmu Ekon.*, vol. 7, no. 4, pp. 436–450, 2024.
- [10] D. D.Yenaldi, D.Sartika, T.Y.Astuti, "Strategi Manajemen Keuangan untuk Bisnis Startup," *Islam. Econ. J.*, vol. 2, no. 2, pp. 108–120, 2025.
- [11] A. Ramadhanty, "Analisis Perlakuan Dan Insentif Pajak Untuk Perusahaan Rintisan (Startup)," *J. Ilm. Bid. Keuang. Negara dan Kebijak. Publik*, vol. 1, no. 2, pp. 115–129, 2021.
- [12] D. H. Pardede, S. R. Tanjung, and I. Goli, "Business Plan Analysis of the Business Feasibility Case Study Analisis Business Plan terhadap Studi Kasus Kelayakan Usaha," *Bus. Plan Anal. Bus. Feasibility Case Study*, vol. 3, pp. 207–213, 2022.
- [13] H. Turrahmah, "Perencanaan Usaha (Business Plan)," *Ilm. Ekon. Dan Bisnis Univ. Multi Data Palembang*, vol. 13, no. 1, pp. 219–227, 2023.
- [14] Setiawan, "Business Model Canvas," *J. Kaji. Budaya dan Hum.*, vol. 5, no. 2, pp. 199–216, 2023.
- [15] I.Hendrasah, "Analisis Penerapan Strategi Business Model Canvas (BMC) Pada Jasa Zigzag Laserwork Semarang Jawa Tengah," *J. Akrab Juara*, vol. 6, no. 4, pp. 152–167, 2021.
- [16] T. N. A. L. D. Hilmi, I. Mu'ammal, M. O. Q. Alrizis, *Perencanaan Bisnis Panduan Praktis Memulai Bisnis*. Malang: UMMPress, 2025.
- [17] Riche, F. Halim, E. Chandra, and Harris, "Perancangan Aplikasi Layanan Parkir on-demand 'Get Parking,'" *Remik Ris. dan E-Jurnal Manaj. Inform. Komput.*, vol. 8, no. 2, pp. 539–548, 2024.
- [18] K. N. B. Putra, I. W. Swandi, and I. A. D. K. Ari, "Perancangan User Interface Dan User Experience Pada Aplikasi Pencari Pekerja Di Pt Kalman Group Indonesia,"

- Amarasi J. *Desain Komun. Vis.*, vol. 4, no. 02, pp. 256–265, 2023.
- [19] H. Hendra and Y. F. Riti, “Perancangan Dan Implementasi Website Dengan Konsep UI/UX Untuk Mengoptimalkan Marketing Perusahaan,” *JJITET J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 11, no. 3, 2023.
 - [20] . S. and I. N. Seta, “Perancangan Sistem Pemantauan Kendaraan Pengiriman Barang Menggunakan Gps Pada Pt. Albi Berbasis Web,” *Insa. Pembang. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 9, no. 1, pp. 101–118, 2021.
 - [21] E. N. Sary and D. Shilvana, “Implementasi Sistem Informasi E-Commerce Dalam Meningkatkan Penjualan Online,” vol. 02, no. 02, pp. 322–328, 2024.
 - [22] H. M. S.Muslim, K.Hadiwinata, “Pengembangan UMKM Melalui Perjanjian Kerja dan Manajemen Sumber Manusia Berbasis E-Commerce,” *J. Pengabdi. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–5, 2023.
 - [23] T. F. Anggreani, “Faktor-Faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia),” *JEMSI J. Ekon. Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 5, pp. 619–629, 2021.
 - [24] N. N. N.Noviasuti, “Upaya Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Marketing Mix di PT.Mega Finance Yogyakarta,” *J. Nusant. (Jurnal Ilm. Pariwisata dan Perhotelan)*, vol. 5, no. 1, pp. 30–36, 2022.
 - [25] A. N. Bakhitah and A. Lusia, “Pengaruh Strategi Marketing Mix (4p) Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19,” *J. Sinar Manaj.*, vol. 10, no. 2, pp. 102–115, 2023.
 - [26] M. Nurhayaty, “Strategi Campuran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat, Promosi, Sumber Daya Manusia, Proses, Bukti Fisik),” *J. Media Teknol.*, vol. 8, no. 2, pp. 119–127, 2022.
 - [27] N. T. N. M.Hastiwi, E.D.Novilasari, “Pentingnya Laporan Keuangan dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada Perusahaan,” *J. Manaj. dan Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 16–24, 2025.
 - [28] N. Yansi Anggraeni, “Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan,” *Fak. Ekon. Univ. Negeri Tidar*, vol. 18, no. 1, pp. 75–81, 2021.
 - [29] F. Ali, H. Hasan, and M. Machmud, “Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas Terhadap Profitabilitas Pada PDAM,” *Amsir Manag. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 60–77, 2022.
 - [30] A. L. R.R.M.Abigail, “Pengaruh Return on Investment (ROI) Terhadap Harga Saham PT. Bank Central Asia, Tbk Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020,” *J. Akuntansi dan Keuang. Entitas*, vol. 3, no. 2, pp. 1–14, 2023.
 - [31] K. A.Abu, *Materi Pengajaran Fashion Dasar*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia, 2023.
 - [32] A. Arumsari and F. Nursari, “Peluang Pengembangan Produk Ramah Lingkungan Pada Industri Fashion di Indonesia,” *J. Senada Semin. Nas. Manajemen, Desain Apl. Bisnis Teknol.*, vol. 7, pp. 11–16, 2024.
 - [33] J. Sinambela, R. Sitompul, H. Siregar, F. Ekonomi, F. Ekonomi, and F. Ekonomi, “Pengaruh pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada penjahit juni kebaya dolok sanggul,” *J. Ekon. Manaj.*, vol. 2, no. 2, pp. 208–212, 2024.
 - [34] Y. Kustoyo and Y. Asriningtias, “Rancang Bangun Aplikasi Berbasis Mobile Untuk Digitalisasi Layanan Jasa Jahit,” *J. Inform. Ekon. Bisnis*, vol. 7, no. 4, pp. 976–983, 2025.
 - [35] R. M. Hasbi and P. Arya, “Perlindungan Data Pribadi Dalam Proses Pengurusan Perizinan Perusahaan Berbasis Elektronik Online Single Submission (OSS),” *J. Ilm. Galuh Justisi*, vol. 9, no. 1, pp. 62–75, 2021.

- [36] “Profil Industri Mikro Dan Kecil Provinsi Sumatera Utara Tahun 2024.” Accessed: Jul. 02, 2026. [Online]. Available: <https://sumut.bps.go.id/id/publication/2025/12/12/bf6ca52b7c2b3104c9f555c4/profil-industri-mikro-dan-kecil-provinsi-sumatera-utara-2024.html>
- [37] “Statistik Daerah Kota Medan 2025.” Accessed: Jul. 02, 2026. [Online]. Available: <https://medankota.bps.go.id/id/publication/2025/09/26/4e71acfb8d0dc97161e7d2dc/statistik-daerah-kota-medan-2025.html>.
- [38] Z. N. W.Syarvina, A.Soemitra, “Determinan Market Share Industri Keuangan Non Bank Syariah Indonesia,” *J. Ris. Akunt. dan Bisnis J. Ris. Akunt. dan Bisnis*, vol. 23, no. 1, pp. 24–34, 2023.
- [39] R. S. D. P. I.Hariyani, C.Y. Serfiyani, *Hak Kekayaan Intelektual Sebagai Jaminan Kredit*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2024.

