

DAFTAR PUSTAKA

- [1] APJII, “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” [Online]. Available: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- [2] N. Rasyidin, Universitas, P. Harapan, and S. Jakarta, “Dampak Sosial Media Terhadap Dinamika Masyarakat Indonesia: Analisis Konseptual Dan Studi Literatur,” *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, vol. 3, no. 3, 2023, doi: 10.47233/jkomdis.v3i3.1213.
- [3] S. Ratnawati and M. Faris, “ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA PADA APLIKASI TOKOPEDIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ) 1,” UEQ, 2023. [Online]. Available: <https://jurnalftik.unisi.ac.id/index.php/jupel/article/view/2629>
- [4] Indah Tri Handayani, Hafidzah, and Uppit Yuliani, “ANALISIS USER EXPERIENCE PADA APLIKASI THREADS MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ),” Jan. 2024, [Online]. Available: <https://journal.admi.or.id/index.php/JUIT/article/view/1157>
- [5] Simon Kemp, “Digital 2025: Indonesia.” [Online]. Available: <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia?rq=indonesia+2025>
- [6] BPS Kota Medan, “Kota Medan Dalam Angka 2025,” Feb. 2025. [Online]. Available: <https://medankota.bps.go.id/id/publication/2025/02/28/1d05cd4a4df521885f54c685/kota-medan-dalam-angka-2025>
- [7] “About Instagram.” [Online]. Available: <https://about.instagram.com/features>
- [8] “How TikTok recommends content.” [Online]. Available: https://www.TikTok.com/support/faq_detail?id=7655285288050104852&category=web_account
- [9] Martin Schrepp and Jörg Thomaschewski, “Handbook for the modular extension of the User Experience Questionnaire,” Dec. 2023. [Online]. Available: www.ueq-online.org
- [10] H. B. Santoso, M. Schrepp, L. M. Hasani, R. Fitriansyah, and A. Setyanto, “The use of User Experience Questionnaire Plus (UEQ+) for cross-cultural UX research: evaluating Zoom and Learn Quran Tajwid as online learning tools,” *Heliyon*, vol. 8, no. 11, Nov. 2022, doi: 10.1016/j.heliyon.2022.e11748.

- [11] Feby Revita Rahma and Feby Revita Rahma, “ANALISIS USER EXPERIENCE (UX) MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+) PADA APLIKASI PERPUSTAKAAN DIGITAL NASIONAL REPUBLIK (IPUSNAS),” *JASTECH*, no. <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jastech/issue/view/76>, Apr. 2021, doi: <https://doi.org/10.32639/rx8hqp71>.
- [12] D. Indriyani *et al.*, “ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI MY BCA MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ+) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PENGGUNA 1,” *journal.jci.co.id/jisbt*, vol. 1, no. 4, 2025, [Online]. Available: <https://journal.jci.co.id/jisbt>
- [13] I. Hamidah, I. Nugroho, and S. Surejo, “PENERAPAN INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER PADA ANTARMUKA SISTEM INFORMASI AKADEMIK,” 2023. [Online]. Available: <https://www.academia.edu/download/114601977/1213.pdf>
- [14] A. Suprpto and M. Eng, “DASAR-DASAR INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER,” 2021. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/profile/Agung-Suprpto-3/publication/366634150_DASAR-DASAR_INTERAKSI_MANUSIA_DAN_KOMPUTER/links/63abef1603aad5368e4763cf/DASAR-DASAR-INTERAKSI-MANUSIA-DAN-KOMPUTER.pdf
- [15] A. R. Pradana, M. Idris, S. Kom, and M. Kom, “Implentasi User Experince Pada Perancangan User Interface Mobile E-learning Dengan Pendekatan Design Thinking (Studi Kasus: Amikom Center),” 2021. [Online]. Available: <https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/19447>
- [16] W. Buana and B. Nurina Sari, “Analisis User Interface Meningkatkan Pengalaman Pengguna Menggunakan Usability Testing pada Aplikasi Android Course,” vol. 5, no. 2, pp. 91–97, 2022, [Online]. Available: <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/doubleclick>
- [17] Feby Revita Rahma and Miftahul Huda, “ANALISIS USER EXPERIENCE (UX) MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+) PADA APLIKASI PERPUSTAKAAN DIGITAL NASIONAL REPUBLIK (IPUSNAS),” *JASTECH*, 2026, [Online]. Available: <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jastech/article/view/1710/574>
- [18] D. Indriyani *et al.*, “ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI MY BCA MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ+) DAN

- DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PENGGUNA 1,” *journal.jci.co.id/jisbt*, vol. 1, no. 4, 2025, [Online]. Available: <https://journal.jci.co.id/jisbt>
- [19] S. Subhan, “Analisis penerapan UI/UX dalam aplikasi media sosial: Dampaknya terhadap keterlibatan pengguna dan loyalitas platform,” *Jurnal Teknik Industri Terintegrasi*, vol. 7, no. 4, pp. 2128–2137, Oct. 2024, doi: 10.31004/jutin.v7i4.36161.
- [20] J. Sosial Humaniora Terapan Jurnal Sosial Humaniora Terapan and K. PELANGGAN KEPUASAN PELANGGAN Ngurah Rangga Wiwesa, “USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE UNTUK MENGELOLA KEPUASAN PELANGGAN,” 2021.
- [21] Z. Salsabila, F. Halim, A. Febryan First Putra Lumban gaol, and A. Alfredo Hutaaruk, “Penggunaan User Experience Questionnaire Plus (UEQ+) untuk Mengevaluasi Pengalaman Pengguna Aplikasi Mypertamina,” *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, vol. 7, no. 4, 2023, doi: 10.33395/remik.v7i4.13052.
- [22] D. Arisandy, J. Eva Shinta, C. Kalyana, and J. SIFO Mikroskil, “Pengukuran dan Evaluasi Pengalaman Pengguna Aplikasi Whatsapp dan Telegram dengan Metode UEQ+ pada Mahasiswa Universitas Mikroskil,” *OKTOBER 2022 IJCCS*, vol. 23, no. 2, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.mikroskil.ac.id/index.php/jsm/article/view/892>
- [23] A. Pujiono, “Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z,” *Didache: Journal of Christian Education*, vol. 2, no. 1, p. 1, Jun. 2021, doi: 10.46445/djce.v2i1.396.
- [24] R. A. Ramly and S. Ayu, “PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA,” 2022.
- [25] S. Herdiyani, C. Safa’atul Barkah, L. Auliana, and I. Sukoco, “PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENGEMBANGKAN SUATU BISNIS: LITERATURE REVIEW,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 18, no. 2, pp. 103–121, Dec. 2022, doi: 10.26593/jab.v18i2.5878.103-121.
- [26] N. Suryani, Ms. Jailani, N. Suriani, R. Raden Mattaher Jambi, and U. Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, “Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan,” 2023. [Online]. Available: <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- [27] Ms. Jailani, F. Jeka, and U. Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, “Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis,” 2023.

- [28] Ulva Putri Ramadani, Raudhotul Muthmainnah, Nisa Ulhilma, Azzah Wazabirah, Rully Hidayatullah, and H. Harmonedi, "Strategi Penentuan Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Antara Validitas dan Representativitas," *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, vol. 3, no. 2, pp. 574–585, May 2025, doi: 10.61104/jq.v3i2.1021.
- [29] D. Puspitasari and R. U. Nugrahani, "Pengaruh Media Sosial Lemon8 Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mengenai Korean Fashion Style," *Jurnal Pustaka Komunikasi*, vol. 7, no. 2, pp. 302–315, Sep. 2024, doi: 10.32509/pustakom.v7i2.3812.
- [30] Feby Revita Rahma and Miftahul Huda, "ANALISIS USER EXPERIENCE (UX) MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+) PADA APLIKASI PERPUSTAKAAN DIGITAL NASIONAL REPUBLIK (IPUSNAS)," Apr. 2026, [Online]. Available: <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jastech/article/view/1710>
- [31] F. Faisal, M. Jazman, I. Permana, M. Fronita, and S. Syaifullah, "ANALISIS PENGALAMAN PENGGUNA GAME MOBILE LEGEND MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE PLUS (UEQ+)," *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 11, no. 2, pp. 758–766, May 2026, doi: 10.29100/jupi.v11i2.7849.
- [32] R. C. Dara Denanta and M. Andarwati, "EVALUATION OF UI/UX IN THE myXL AND myIM3 APPLICATIONS USING THE UEQ+ METHOD (Case Study: Users in Malang)," *Jurnal Komputer Teknologi Informasi Sistem Informasi (JUKTISI)*, vol. 4, no. 3, pp. 1886–1894, Jan. 2026, doi: 10.62712/juktisi.v4i3.747.
- [33] M. G. Alkhairi and D. Ariatmanto, "Evaluasi Pengalaman Pengguna Aplikasi Presensi Digital SIHADIR Polnep Menggunakan User Experience Questionnaire Plus (UEQ+)," *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, vol. 11, no. 2, pp. 1130–1144, May 2026, doi: 10.29100/jupi.v11i2.10407.
- [34] D. Indriyani *et al.*, "ANALISIS USER EXPERIENCE APLIKASI MY BCA MENGGUNAKAN METODE USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE (UEQ+) DAN DAMPAKNYA TERHADAP PERILAKU PENGGUNA 1," *journal.jci.co.id/jisbt*, vol. 1, no. 4, 2025, [Online]. Available: <https://journal.jci.co.id/jisbt>
- [35] Z. Salsabila, F. Halim, R. Damanik, and T. P. Cinta, "Menggunakan Metode UEQ+ Dalam Menganalisis Dan Mengevaluasi Pengalaman Pengguna Mobile JKN Article Info ABSTRAK," *JSAI: Journal Scientific and Applied Informatics*, vol. 7, no. 3, 2024, doi: 10.36085.

- [36] A. Setia Sandi Ariyanto, D. Nugroho Triwibowo, I. Trivilia, F. Sains dan Teknologi, and U. Harapan Bangsa, “Analisis Pengalaman Pengguna terhadap Platform Konferensi Video untuk Mendukung Perkuliahan: Studi Evaluasi Menggunakan UEQ+,” *Manajemen dan Teknologi Informasi*, vol. 3, no. 2, 2025.
- [37] A. Kusuma, D. Darma, and S. R. Sari, “Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi di Perpustakaan Universitas Bangka Belitung Berdasarkan Engagement Rate, Impression dan Reach,” *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi dan Kearsipan*, vol. 9, no. 2, pp. 105–116, Dec. 2023, doi: 10.14710/lenpust.v9i2.49483.
- [38] V. Tanvaltin and N. Yuliana, “Preferensi Pengguna Media Sosial TikTok dalam Menonton Konten TikTok Abe,” *Jurnal Komunikasi*, vol. 15, no. 1, pp. 8–17, Mar. 2024, doi: 10.31294/jkom.v15i1.12022.
- [39] Undari Sulung and Mohamad Muspawi, “MEMAHAMI SUMBER DATA PENELITIAN : PRIMER, SEKUNDER, DAN TERSIER,” *EDU RESEARCH*, Sep. 2024, Accessed: Jul. 14, 2026. [Online]. Available: <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238>
- [40] B. U. School of Information Systems, “Teknik Pengumpulan Data—Kuesioner.” [Online]. Available: <https://sis.binus.ac.id/2023/10/31/teknik-pengumpulan-data-kuesioner/>
- [41] Putu Gede Subhaktiyasa, Sang Ayu Ketut Candrawati, N. Putri Sumaryani, Ni Wayan Sunita, and Abd. Syakur, “Penerapan Statistik Deskriptif: Perspektif Kuantitatif dan Kualitatif,” *Emasains : Jurnal Edukasi Matematika dan Sains*, vol. 14, no. 1, pp. 96–104, Mar. 2025, doi: 10.59672/emasains.v14i1.4450.
- [42] L. D. Martias, “STATISTIKA DESKRIPTIF SEBAGAI KUMPULAN INFORMASI,” *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, vol. 16, no. 1, p. 40, Jun. 2021, doi: 10.14421/fhrs.2021.161.40-59.
- [43] “User Experience Questionnaire Handbook.” [Online]. Available: www.ueq-online.org
- [44] S. Febriani, “Analisis Deskriptif Standar Deviasi,” 2022. [Online]. Available: https://www.scribd.com/document/695950266/astuti-99-SUCI-FEBRIANI-910-913?doc_id=695950266&download=true&order=694516280
- [45] J. Manajemen, D. Lintang Viviani, J. Fahira, S. Lusinta, S. Apiyanti, and P. Rosyani, “Analisis Tingkat Stres Akademik Mahasiswa Menggunakan Metode Proporsi Dan Confidence Interval,” 2025. [Online]. Available: <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/manekin>

- [46] E. Paulus Banu and D. Hidayatur Rahman, “Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Penelitian: Resiliensi Akademik pada Siswa SMP Insight,” Jun. 2025.
- [47] B. J. Forester, A. Idris, A. Khater, M. W. Afgani, and M. Isnaini, “Penelitian Kuantitatif: Uji Reliabilitas,” 2024.
- [48] D. Ananda, T. K. Ahsyar, S. Syaifullah, and M. Fronita, “Analisa User Experience Sistem KKN Menggunakan Metode Heart Metrics dan Importance Performance Analysis (IPA),” *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, vol. 7, no. 3, pp. 922–933, Jul. 2024, doi: 10.32493/jtsi.v7i3.40803.
- [49] D. Ayu Rahmani *et al.*, “Uji T-Student Dua Sampel Saling Berpasangan/Dependend (Paired Sample t-Test),” 2025. [Online]. Available: <https://jpion.org/index.php/jpi/article/view/420>

