

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Sarita, I. B. Simbolon, F. F. Aritonang, L. M. Harahap, and F. Ekonomi, “Analisis Literatur Tentang Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Studi Kepustakaan,” *PESTEL Manag. Mark. J.*, vol. 1, no. 1, pp. 27–31, 2025.
- [2] Muhammad Angka Widjaya and Muhammad Iqbal Fasa, “Analisis Peran E-commerce dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Digital di Indonesia,” *J. Bersama Ilmu Ekon.*, vol. 1, no. 2, pp. 96–102, 2025, doi: 10.55123/ekonom.v1i2.60.
- [3] M. Email, I. Syaikh, A. Siddik, B. Belitung, and I. Doi, “PERAN E-COMMERCE DALAM MENGEMBANGKAN BISNIS,” vol. 03, no. 01, pp. 69–84, 2024.
- [4] A. Putri, A. A. Adhisti, and I. R. Putri, “Pengembangan Dashboard Interaktif Saham LQ45 Menggunakan Pendekatan Business Intelligence Berbasis Tableau,” *J. Sains dan Teknol.*, vol. 12, no. 02, pp. 28–35, 2025.
- [5] A. Natalia, “Perancangan Dashboard Penjualan E-Commerce Dengan Looker Studio (Mbkm : Studi Kasus Olist),” vol. 10, no. 1, 2025.
- [6] A. A. Nugraha, A. Rahim, A. F. Achmad, A. H. Nurdy, E. A. Prayoga, and M. A. Yahya, “Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Analisis Data Menggunakan Tools Tableau Untuk Visualisasi Data Peserta Tkk Pada Dashboard Bina Konstruksi Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin,” vol. 1, no. 11, pp. 823–828, 2023.
- [7] K. Senduk, R. Waluyo, and K. N. Isnaini, “Analisis Data dengan Business Intelligence dan Tableau untuk Visualisasi Garis Kemiskinan Indonesia Data Analysis using Business Intelligence and Tableau for Visualizing Indonesia ’ s Poverty Line,” vol. 14, pp. 1122–1141, 2025.
- [8] Mira Yuli and Siti Aisah, “Perkembangan dan Tren E-Commerce di Indonesia,” *J. Manaj. Dan Bisnis Ekon.*, vol. 3, no. 4, pp. 131–140, 2025, doi: 10.54066/jmbe-itb.v3i4.3584.
- [9] M. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. 2022.
- [10] A. Wardhana, *E-Commerce in the Digital Edge – Edisi Indonesia (Bab 10 Perkembangan E-commerce)*, vol. 1. 2024.
- [11] Rasenda, G. Santoso, H. Wiyana, N. Rini, and R. G. Aqilla, “Integrasi Data Analisis Dalam E-Commerce Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan,” *JUBISDIGI J. Bisnis Digit.*, vol. 01, no. 1, pp. 10–20, 2025.
- [12] A. Dhiranty, B. Suharjo, and G. Suprayitno, “An Analysis On Customer Satisfaction, Trust And Loyalty Toward Online Shop (A Case Study Of Tokopedia.com), *Indones. J. Bus. Entrep.*, vol. 3, no. 2, pp. 101–110, 2017.
- [13] E. T. Pusparini, “10 Aplikasi Toko Online Terpercaya untuk Jualan Makin Cuan,” Mekari Qontak Blog, Jul. 7, 2025, updated Mar. 24, 2026. [Online]. Available: artikel blog Mekari Qontak. Accessed: Apr. 23, 2026.
- [14] M. Yasin, H. Tanuwijaya, and S. Suhandiah, “Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan Navigasi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Tokopedia,” *J. Manaj. dan Organ.*, vol. 16, no. 2, pp. 215–228, 2025, doi: 10.29244/jmo.v16i2.60600.

- [15] A. Alaiya and C. Agusniar, "Sitasi 18 Sentiment Analysis of E-Commerce Product Reviews on Tokopedia Using Support Vector Machine," 2025.
- [16] Elsa Selvia Febriani, Dede Arobiah, Apriyani Apriyani, Eris Ramdhani, and Ahlan Syaeful Millah, "Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas," *J. Kreat. Mhs.*, vol. 1, no. 2, pp. 140–153, 2023.
- [17] R. Haniyah Siregar and M. Albina, "Menjelaskan Cara Menganalisis Data Dalam," *J. Media Akad.*, vol. 3, no. 6, pp. 3031–5220, 2025.
- [18] S. Sofwatillah, R. Risnita, M. S. Jailani, and D. A. Saksitha, "Tehnik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah," *Journal Genta Mulia*, vol. 15, no. 2, pp. 79–91, 2022.
- [19] F. R. Faqih Rifaldy, M. N. A. S. M N Alfi Syahrin, M. I. P. M Irsan Prayoga, F. S. Fajar Syakbani, and M. F. Mhd. Furqan, "Visualisasi Dan Statistik Deskriptif Beserta Analisis Dataset Status Gizi Balita Tahun 2022 Per Provinsi Di Indonesia Menggunakan Pemrograman R," *J. Inform. dan Tek. Elektro Terap.*, vol. 13, no. 3, 2025, doi: 10.23960/jitet.v13i3.7025.
- [20] S. Angreini and E. Supratman, "Visualisasi Data Lokasi Rawan Bencana Di Provinsi Sumatera Selatan Menggunakan Tableau," *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 135–147, 2021.
- [21] R. Kusramdani, "Sitasi 27 Visualisasi Data untuk Data Warehouse: Memahami dan Mengoptimalkan Informasi", 2022.
- [22] A. S. Sutanto, *Rancang Bangun Dashboard sebagai Media Visualisasi Informasi Penjualan Pizza Berbasis Website*, laporan kerja praktik, Universitas Dinamika, 2024.
- [23] HBS Online, "17 important data visualization techniques," Harvard Business School Online, HBS Online, "17 important data visualization techniques," Harvard Business School Online, Oct. 17, 2019. [Online]. Available: <https://online.hbs.edu/blog/post/data-visualization-techniques> . [Accessed: Apr. 23, 2026].
- [24] R. Saptamaji, "Cara tepat menggunakan line chart," Poligrabs Blog, Feb. 5, 2021. [Online]. Available: <https://www.poligrabs.com/post/cara-tepat-menggunakan-line-chart> . [Accessed: Apr. 23, 2026].
- [25] N. Syariful, "Visualisasi Data Interaktif Data Terbuka PemProv DKI Jakarta," *Pap. Knowl. . Towar. a Media Hist. Doc.*, no. 112, pp. 82–89, 2017.
- [26] M. A. Lubis and K. D. Tania, "Implementation of Business Intelligence for Data Visualization at PT PP London Sumatra Indonesia," *Sistemasi*, vol. 13, no. 6, p. 2601, 2024.
- [27] F. Frankel, *Visualizing Data*, vol. 92, no. 2. 2004. doi: 10.1511/2004.46.3416.
- [28] Ajar Basyar Tsani, Fathoni Mahardika, and Deris Santika, "Pembuatan Web Dashboard Interaktif untuk Analisis Data Penjualan Vending Machine," *Modem J. Inform. dan Sains Teknol.*, vol. 3, no. 2, pp. 51–61, 2025.
- [29] J. Putri, "PERAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN," 2025.

- [30] D. Saepuloh, “VISUALISASI DATA COVID 19 PROVINSI DKI JAKARTA MENGGUNAKAN TABLEAU DATA VISUALIZATION OF COVID 19 PROVINCE DKI JAKARTA USING TABLEAU *J. Ris. Jakarta*, vol. 13, no. 2, pp. 55–64, 2020.
- [31] D. Hartama, “Analisa Visualisasi Data Akademik Menggunakan Tableau Big Data,” *Jurasik (Jurnal Ris. Sist. Inf. dan Tek. Inform.*, vol. 3, no. 3, p. 46, 2018, doi: 10.30645/jurasik.v3i0.65.
- [32] J. N. Milligan, *LEARNING TABLEAU 10*, 2nd ed. Birmingham, U.K.: Packt Publishing, 2019.
- [33] J. A. Nursiyono, *Visualisasi Data dengan Tableau*. Binjai, Indonesia: C.V. Miranda Novelia, 2022.

